

**PERANCANGAN KATALOG PRODUK
PT CASA VERDE INDONESIA**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Jacelyn Calista

00000070004

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

PERANCANGAN KATALOG PRODUK

PT CASA VERDE INDONESIA



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)

Jacelyn Calista

00000070004

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jacelyn Calista
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070004
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Career Acceleration Program saya yang berjudul:

PERANCANGAN KATALOG PRODUK PT CASA VERDE INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Jakarta, 8 Desember 2025



(Jacelyn Calista)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jacelyn Calista
NIM : 00000070004
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : PERANCANGAN KATALOG PRODUK PT CASA
VERDE INDONESIA

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Project/~~Tugas Akhir~~*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Jakarta, 8 Desember 2025

Yang Menyatakan,



(Jacelyn Calista)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jacelyn Calista
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070004
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Casa Verde Indonesia (OT Group)
Alamat Perusahaan : Gedung OT (Jl. Lingkar Luar Barat Kav. 35-36,
Rawa Buaya, Cengkareng, Jakarta Barat 11740)
Email Perusahaan : customercare@ot.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 8 Desember 2025

Mengetahui



(Daniel Haryanto)

Menyatakan



(Jacelyn Calista)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERANCANGAN KATALOG PRODUK
PT CASA VERDE INDONESIA

Oleh

Nama Lengkap : Jacelyn Calista
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070004
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

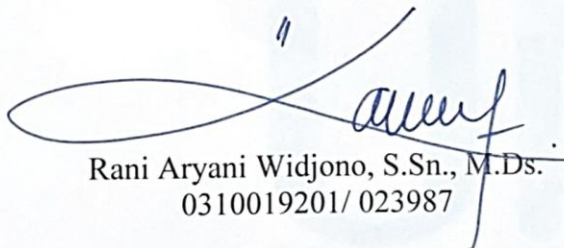
Telah diujikan pada hari Jumat, 12 Desember 2025

Pukul 13.00 s.d. 13.30 WIB dan dinyatakan

LULUS

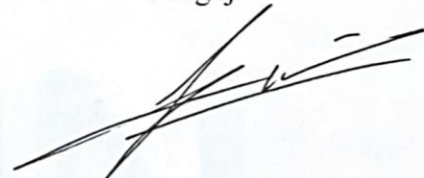
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



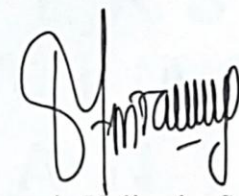
Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds.
0310019201/ 023987

Penguji



Cennywati, S.Sn., M.Ds.
1024128201/ 071277

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jacelyn Calista
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070004
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Business Acceleration Program
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN KATALOG PRODUK
PT CASA VERDE INDONESIA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Jakarta, 8 Desember 2025



(Jacelyn Calista)

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan kehendak yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menjalankan kegiatan magang serta menyusun laporan magang yang berjudul Perancangan Katalog Produk PT Casa Verde Indonesia hingga selesai dengan baik dan lancar. Kegiatan magang dan penyusunan laporan ini merupakan kegiatan wajib di Universitas Multimedia Nusantara untuk memenuhi syarat kelulusan dalam memperoleh gelar S1 yaitu Sarjana Desain (S. Ds.). Penulis menjalani kegiatan magang di PT Casa Verde Indonesia, dengan harapan untuk mendapatkan kesempatan untuk memperoleh pengalaman baru, mengeksplorasi dan mempelajari berbagai aspek desain di lingkungan profesional secara nyata. Dengan itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan bimbingan selama kegiatan magang ini berlangsung. Maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. PT Casa Verde Indonesia (OT Group), selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Daniel Haryanto, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Yoan Melindajaya, selaku *Supervisor* pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat bermanfaat dan bisa menjadi referensi yang baik bagi mahasiswa/i lainnya saat menjalani studi mereka.

Jakarta, 8 Desember 2025



(Jacelyn Calista)

PERANCANGAN KATALOG PRODUK

PT CASA VERDE INDONESIA

(Jacelyn Calista)

ABSTRAK

Program Magang Merdeka yang merupakan bagian dari kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) adalah program yang berupaya dalam memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk memperoleh pengalaman baru belajar di luar kampus dengan berkerja profesional di lingkungan industri. Program ini dirancang agar mahasiswa dapat memiliki ruang untuk berkembang dengan menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang telah diperoleh selama masa perkuliahan ke dalam dunia kerja. Kegiatan kerja magang ini merupakan kegiatan wajib kampus Universitas Multimedia Nusantara. Untuk memenuhi kewajiban kegiatan kerja magang, penulis melakukan magang dengan posisi design intern selama 60 bulan di PT Casa Verde Indonesia (OT Group) yang merupakan perusahaan di bidang consumer goods. Penulis berharap mendapatkan pengalaman dan pengetahuan baru mengenai desain melalui kegiatan kerja magang ini, mengenal lebih dalam bidang kreatif di lingkungan kerja profesional untuk mengasah keterampilan dan juga kompetensi diri. Keseluruhan tujuan kegiatan ini menunjukkan pentingnya menjalani dan memiliki pengalaman kerja magang terutama di dunia desain, dimana hal ini nantinya dapat bermanfaat dengan baik untuk karir kedepannya dalam menghadapi dunia kerja.

Kata kunci: magang, desain media promosi, produk

DESIGNING PRODUCT CATALOG FOR PT CASA VERDE INDONESIA

Jacelyn Calista

ABSTRACT

Merdeka Internship Program which also part of Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) regulation, is a program designed to provide students with the opportunity to gain new learning experiences outside of campus by working professionally in an industrial environment. This program aims to create opportunities for students to develop by integrating their academic knowledge and skills in real-world professional, work-based environments. This internship is a mandatory activity at Multimedia Nusantara University. To fulfill the internship obligation, author did an internship for 6 months with design intern position at PT Casa Verde Indonesia (OT Group), a company that focuses in the consumer goods sector. The author hopes to gain new experience and knowledge about design through this internship, getting to know design or creative field more deeply in a professional work environment to hone skills and also personal competencies. The overall objective of this activity highlights the importance of undergoing and gaining internship experience, especially in the field of design, as it can be highly beneficial for future careers on facing the real-world professional work environment.

Keywords: *internship, promotional media design, product*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
2.3 Portofolio Perusahaan	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA.....	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja	16
3.2 Tugas yang Dilakukan	17
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	20
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja	74
BAB IV PENUTUP	79
4.1 Simpulan	79
4.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA.....	xvi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Bagan Proses Pelaksanaan Kerja Magang	6
Gambar 2. 1 Logo OT Group	7
Gambar 2. 2 Produk OT Group	8
Gambar 2. 3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	11
Gambar 2. 4 Poster Promosi Produk Event PRJ 2025	13
Gambar 2. 5 <i>Event Desk</i>	14
Gambar 2. 6 Instagram Post Prima Protect	15
Gambar 3. 1 Bagan Alur Koordinasi	17
Gambar 3. 2 Desain <i>Product Catalog</i> CVI Lama	23
Gambar 3. 3 Halaman <i>Product Catalog</i> CVI Lama	23
Gambar 3. 4 <i>Color Palette</i> Katalog Produk	24
Gambar 3. 5 Font Katalog Produk	25
Gambar 3. 6 <i>Layout Grid Product Catalog</i>	26
Gambar 3. 7 Shape Dekorasi Product Catalog	26
Gambar 3. 8 Aset Desain <i>Front Cover</i>	28
Gambar 3. 9 Proses Desain <i>Front Cover</i> Katalog Produk	28
Gambar 3. 10 Teks <i>Front Cover</i> Katalog Produk	29
Gambar 3. 11 Hasil Desain Cover Depan Katalog Produk	30
Gambar 3. 12 <i>Company Headline</i> Katalog Produk	31
Gambar 3. 13 Aset Foto <i>Company Profile</i>	32
Gambar 3. 14 Konten <i>About Us Company Profile</i>	33
Gambar 3. 15 Visi dan Misi CVI	33
Gambar 3. 16 Bentuk Dekorasi <i>Company Profile</i>	34
Gambar 3. 17 Hasil Desain Halaman <i>Company Profile</i>	35
Gambar 3. 18 <i>Background</i> Halaman <i>Product Lineup</i>	36
Gambar 3. 19 Hasil Desain Halaman <i>Product Lineup</i>	36
Gambar 3. 20 Proses Desain <i>Product Catalog List</i>	38
Gambar 3. 21 Hasil Desain Halaman <i>Product Catalog List</i>	39
Gambar 3. 22 Halaman <i>Packshot Product Category</i>	40
Gambar 3. 23 Halaman <i>Introduction Product Category</i>	41
Gambar 3. 24 Hasil Desain Halaman <i>Product Category</i>	42
Gambar 3. 25 Desain <i>Packshot</i> Halaman <i>Product Catalog</i>	43
Gambar 3. 26 Proses Desain <i>Product Catalog</i>	44
Gambar 3. 27 Tabel <i>Product Catalog</i>	45
Gambar 3. 28 Halaman Informasi Detail <i>Product Catalog</i>	46
Gambar 3. 29 Hasil Desain Halaman <i>Product Catalog</i>	47
Gambar 3. 30 Hasil Desain Halaman <i>Contact Us</i>	48
Gambar 3. 31 Seluruh Desain Halaman Katalog Produk CVI	49
Gambar 3. 32 Katalog Produk CVI Lengkap	50
Gambar 3. 33 Referensi Desain Poster <i>PRJ Sale</i>	52
Gambar 3. 34 Aset Produk <i>PRJ Sale</i>	52
Gambar 3. 35 Desain Background Poster <i>PRJ Sale</i>	53
Gambar 3. 36 Font Poster <i>PRJ Sale</i>	54

Gambar 3. 37 Desain Headline Poster PRJ <i>Sale</i>	54
Gambar 3. 38 <i>Color Palette</i> Poster PRJ <i>Sale</i>	55
Gambar 3. 39 Hasil Desain Poster PRJ <i>Sale</i>	56
Gambar 3. 40 Referensi Desain Poster Crystalin Run	57
Gambar 3. 41 Desain Poster Katalog Crystalin Run	57
Gambar 3. 42 Font & <i>Color Palette</i> Crystalin Run	58
Gambar 3. 43 Desain <i>Background</i> Poster Crystalin Run	59
Gambar 3. 44 Desain <i>Headline</i> Poster Crystalin Run	59
Gambar 3. 45 Hasil Desain Poster Promo Crystalin Run	60
Gambar 3. 46 Shape Wobbler	61
Gambar 3. 47 Font & <i>Color Palette</i> Wobbler	62
Gambar 3. 48 Aset Cahaya Desain Wobbler	63
Gambar 3. 49 Bentuk Panah Desain Wobbler	63
Gambar 3. 50 Hasil Desain Wobbler PRIMA PROFESSIONALS	64
Gambar 3. 51 Seluruh Desain Wobbler Produk	64
Gambar 3. 52 Alternatif Desain Wobbler	65
Gambar 3. 53 <i>Layout Grid Flyer</i>	66
Gambar 3. 54 Desain Kategori Produk	67
Gambar 3. 55 Desain Katalog Produk Flyer	67
Gambar 3. 56 Desain Bagian Depan Flyer	68
Gambar 3. 57 Font Desain Flyer	69
Gambar 3. 58 Kelompok Produk Desain Flyer	69
Gambar 3. 59 Desain <i>Background</i> Flyer	70
Gambar 3. 60 Aset Podium Desain Flyer	71
Gambar 3. 61 Font Desain Flyer	71
Gambar 3. 62 <i>Copywriting</i> Flyer	72
Gambar 3. 63 Hasil Desain Flyer 2 Sisi	73
Gambar 3. 64 Foto Flyer Fisik	73



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Kerja	18
---	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin Evaluasi 1	xvii
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	xxi
Lampiran 3 Lampiran Surat Business Acceleration Program.....	xxii
Lampiran 4 PROSTEP 01	xxiii
Lampiran 5 PROSTEP 02	xxiv
Lampiran 6 PROSTEP 03	xxv
Lampiran 7 PROSTEP 04	xxxvii
Lampiran 8 Karya	xxxviii

