

DAFTAR PUSTAKA

- Anantia, R., Lee, A., Erick, Lukito, I., Kelvin, & Gestu, R. L. (2023). *Implementasi design goods and services pt. Unilever Indonesia, TBK Sebelum, Selama, Dan Setelah pandemi: Bahasa Indonesia*. Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara. <https://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jpkm/article/view/1101>
- Jannah, F., Hadawiah, H., & Majid, A. (2021). *Analisis peran media Promosi Pada pt. Mayora Dalam F mempromosikan produk torabika*. RESPON JURNAL ILMIAH MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI. <https://jurnal.ilkom.fs.umi.ac.id/index.php/respon/article/view/44>
- Metamorphosys. (2024). *Desain Grafis: Seni Yang Membentuk Masa Depan Marketing*. <https://metamorphosys.co.id/desain-grafis-seni-yang-membentuk-masa-depan-marketing-2>
- SYAHNAZ, S. N. (2025). PERAN DESAIN GRAFIS DALAM MENDUKUNG STRATEGI PUBLIC RELATION PADA PERUSAHAAN FYPMEDIA. <https://repository.usni.ac.id/repository/9b2a3ed04e0df8e7dc03b188e5ebc806.pdf>
- umnadmin. (2022). *Kenali Apa Itu Magang dan Manfaatnya*. Universitas Multimedia Nusantara. <https://www.umn.ac.id/kenali-apa-itu-magang-dan-manfaatnya/>

