

**PERANCANGAN *EMPLOYER BRANDING* DI PT ULTRA
PRIMA ABADI (ORANG TUA GROUP)**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Carolus Cahyo Paksi Kencono

00000070041

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN *EMPLOYER BRANDING* DI PT ULTRA
PRIMA ABADI (ORANG TUA GROUP)**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)**

Carolus Cahyo Paksi Kencono

00000070041

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Carolus Cahyo Paksi Kencono
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070041
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Career Acceleration Program saya yang berjudul:

**PERANCANGAN *EMPLOYER BRANDING* DI PT ULTRA PRIMA ABADI
(ORANG TUA GROUP)**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 8 Desember 2025



Carolus Cahyo Paksi Kencono

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Carolus Cahyo Paksi Kencono
NIM : 00000070041
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : Perancangan *Employer Branding* di PT Ultra Prima Abadi
(Orang Tua Group)

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan ~~Tugas/Project/Tugas Akhir~~/Laporan Magang (coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

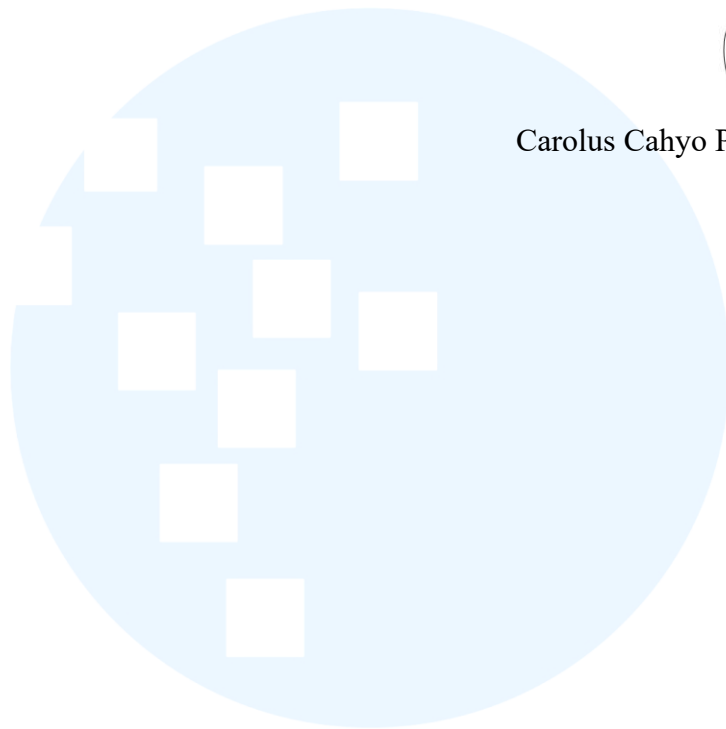
- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang Selatan, 8 Desember 2025

Yang Menyatakan,



Carolus Cahyo Paksi Kencono



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Carolus Cahyo Paksi Kencono
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070041
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Ultra Prima Abadi PT. (OT Group)
Alamat Perusahaan : Jl. Lingkar Luar Barat Kav. 35-36 RT.7/RW.6,
Cengkareng, RT.1/RW.3, Duri Kosambi, Dacrah Khusus Ibukota Jakarta
Email Perusahaan : -

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 8 Desember 2025

Mengetahui

Menyatakan


-Tanda tangan & Stempel Perusahaan-

Kenny Trisnanto



Meterai Rp 10.000.-

Carolus Cahyo Paksi Kencono

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN *EMPLOYER BRANDING* DI PT ULTRA PRIMA ABADI (ORANG TUA GROUP)

Oleh

Nama Lengkap : Carolus Cahyo Paksi Kencono

Nomor Induk Mahasiswa : 00000070041

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 11 Desember 2025

Pukul 15:30 s.d. 16:00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Luisa Erica, S.Ds., M.Si.
260774675230193/ 100194



Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn.
0313039003/ 083672

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Carolus Cahyo Paksi Kencono
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070041
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Business Acceleration Program
Judul Karya Ilmiah : Perancangan *Employer Branding* di PT Ultra Prima Abadi (Orang Tua Group)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang Selatan, 8 Desember 2025



Carolus Cahyo Paksi Kencono

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga saya dapat menyusun laporan magang yang berjudul Perancangan *Employer Branding* di PT Ultra Prima Abadi (Orang Tua Group). Laporan magang ini bertujuan untuk sebagai

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. PT Ultra Prima Abadi (OT Group), selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Kenny Trisnanto S.Psi., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Luisa Erica, S.Ds., M.Si. selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Saya menyadari bahwa laporan magang ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saya mengharpkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca untuk perbaikan proposal ini. Semoga proposal penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Tangerang, 8 Desember 2025



Carolus Cahyo Paksi Kencono

PERANCANGAN *EMPLOYER BRANDING* DI PT ULTRA PRIMA ABADI (ORANG TUA GROUP)

Carolus Cahyo Paksi Kencono

ABSTRAK

Pada program magang yang diadakan oleh Universitas Multimedia Nusantara Penulis bekerja sebagai *Video Editor Intern* di divisi *Employer Branding* di PT Ultra Prima Abadi (Orang Tua Group), sebuah perusahaan yang bergerak di bidang industri *Fast-Moving Consumer Goods* (FMCG). Program magang ini bertujuan memberikan pengalaman kerja profesional di bidang penyuntingan video, memperluas pemahaman tentang strategi komunikasi visual perusahaan, serta meningkatkan kemampuan penulis dalam mendukung kegiatan *Employer Branding*. Selama masa magang, penulis melakukan berbagai tugas seperti mendokumentasikan kegiatan internal dan eksternal, membuat konten untuk media sosial, serta berkolaborasi dengan tim lain seperti Human Energy Management dan *Marketing*. Laporan ini juga menemukan beberapa kendala, seperti tidak terjadinya komunikasi yang teratur dan keterbatasan sumber daya manusia di beberapa divisi. Berdasarkan hasil yang ditemukan, penulis mengusulkan beberapa solusi, yaitu penerapan alur komunikasi yang lebih terstruktur serta evaluasi kebutuhan tenaga kerja secara berkala. Secara keseluruhan, kegiatan magang ini memberikan kontribusi yang besar terhadap peningkatan kemampuan teknis dan profesional penulis, serta memberikan pemahaman yang nyata mengenai pelaksanaan strategi *Employer Branding* dalam konteks perusahaan FMCG berskala nasional.

Kata kunci: *Employer Branding*, penyuntingan video, komunikasi visual, sumber daya manusia, FMCG

EMPLOYER BRANDING PROJECT AT PT ULTRA PRIMA

ABADI (ORANG TUA GROUP)

Carolus Cahyo Paksi Kencono

ABSTRACT

During the internship program organized by Universitas Multimedia Nusantara, the author worked as a Video Editor Intern in the Employer Branding division at PT Ultra Prima Abadi (Orang Tua Group), a company engaged in the Fast-Moving Consumer Goods (FMCG) industry. This internship program aims to provide professional work experience in the field of video editing, broaden the author's understanding of the company's visual communication strategies, and enhance the author's abilities in supporting Employer Branding activities. Throughout the internship period, the author carried out various tasks such as documenting internal and external activities, producing content for social media, and collaborating with other teams such as Human Energy Management and Marketing. This report also identifies several challenges, including irregular communication and limited human resources in several divisions. Based on the findings, the author proposes several solutions, namely the implementation of a more structured communication flow and periodic evaluation of workforce needs. Overall, this internship activity contributes significantly to improving the author's technical and professional skills, as well as providing concrete insights into the implementation of Employer Branding strategies within the context of a national-scale FMCG company..

Keywords: *Employer Branding, video editing, visual communication, human resource, FMCG*

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN ARTIFISIAL BUATAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	6
2.1.1 Profil Perusahaan	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	9

2.3 Portofolio Perusahaan.....	12
2.3.1 Portofolio Produk.....	12
2.3.2 Tujuan dan Media	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja	16
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Kerja	16
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja	16
3.2 Tugas yang Dilakukan	18
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	25
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama.....	27
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja.....	31
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja	40
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Kerja	40
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Kerja.....	42
BAB IV PENUTUP	43
4.1 Kesimpulan	43
4.2 Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA	xiv

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

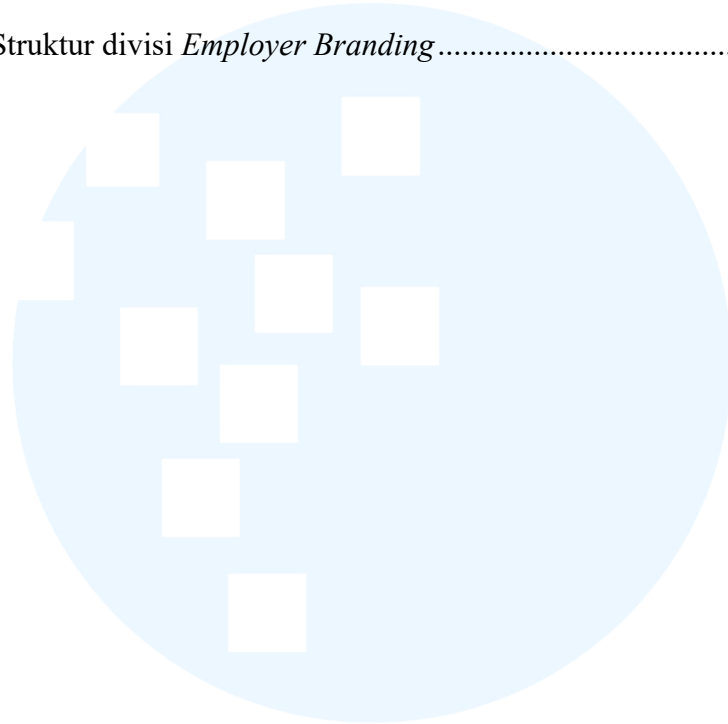
Gambar 2.1 Logo ADA.....	7
Gambar 2.2 Logo Orang Tua Group	8
Gambar 2.3 Logo OT Go Beyond.....	9
Gambar 2.4 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	10
Gambar 2.5 Logo Tango	12
Gambar 2.6 Logo OOps	13
Gambar 2.7 Logo Teh Gelas	13
Gambar 2.8 Logo Pekan Raya Jakarta (Jakarta Fair Kemayoran)	14
Gambar 2.9 Logo Pekan Raya Jawa Timur (PRJ Surabaya)	15
Gambar 2.10 Akun Instagram @ot.career	15
Gambar 3.1 Logo Liga OT 3.....	27
Gambar 3.2 <i>Brief</i> awal untuk video Liga OT 3 dari <i>Supervisor</i>	28
Gambar 3.3 Revisi dan penambahan untuk video Liga OT	29
Gambar 3.4 <i>Timeline Editing</i> untuk video Liga OT 3	29
Gambar 3.5 Penampilan untuk video Liga OT 3	30
Gambar 3.6 Video rekap Liga OT 3 pada akun <i>Instagram</i> @ot.career	31
Gambar 3.7 <i>Brief</i> awal pemberian tugas <i>Teaser</i> PRJ Jatim 2025	32
Gambar 3.8 <i>Timeline</i> pengerjaan video <i>teaser</i> PRJ Jatim_2025.....	32
Gambar 3.9 <i>Feedback</i> pengerjaan video <i>teaser</i> PRJ Jatim_2025	33
Gambar 3.10 Video <i>teaser</i> PRJ Jatim_2025	34
Gambar 3.11 <i>Timeline</i> pengerjaan video rekap PRJ Jatim_2025	35
Gambar 3.12 Unggahan sosial media rekap PRJ Jatim_2025.....	35
Gambar 3.13 Foto dokumentasi Ultra Prima di ALLPack 2025.....	36

Gambar 3.14 <i>Timeline</i> rekap Ultra Prima untuk pameran ALLPack _2025.....	37
Gambar 3.15 <i>Feedback</i> dari pihak <i>Head Marketing</i> dari Ultra Prima.....	37
Gambar 3.17 Unggahan @ot.career tentang waspada Lowongan Kerja Palsu.....	38
Gambar 3.18 Unggahan @ot.career tentang Menerangkan ke karyawan baru.....	39
Gambar 3.19 Hasil dokumentasi dari beberapa instansi untuk <i>Company Visit</i> ...	40



DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Bagan Alur Koordinasi	17
Bagan 3.2 Struktur divisi <i>Employer Branding</i>	26



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA