

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri *fast-moving consumer goods* (FMCG), khususnya pada produk makanan ringan dan minuman siap saji di Indonesia, terus mengalami pertumbuhan pesat seiring dengan berkembangnya inovasi serta penyesuaian terhadap perilaku konsumen di era digital. Strategi pemasaran kini semakin menitikberatkan pada penggunaan platform daring dan media sosial yang efektif membangun keterlibatan emosional antara merek dan konsumen, terutama generasi muda yang aktif berinteraksi di ruang digital (Putri & Dewayani, 2022). Selain promosi, faktor kepercayaan juga menjadi aspek penting dalam memengaruhi keputusan pembelian, di mana jaminan seperti sertifikasi halal dan mutu produk mampu memperkuat citra positif suatu merek (Prabowo et al., 2021). Pertumbuhan ini turut didorong oleh meningkatnya akses terhadap layanan pemesanan digital yang mempermudah distribusi serta mengubah cara masyarakat dalam membeli dan mengonsumsi produk harian (Mahmudiono et al., 2022). Di sisi lain, isu kesehatan publik dan kebijakan fiskal, seperti rencana pengenaan pajak pada minuman berpemanis, turut menjadi perhatian penting yang memengaruhi arah perkembangan industri FMCG di Indonesia (Widarjono et al., 2023). Dalam menghadapi perubahan tersebut, produsen berupaya menjaga daya saing melalui inovasi berkelanjutan dalam formulasi, cita rasa, dan kemasan yang dikembangkan berdasarkan riset konsumen agar tetap selaras dengan tren dan kebutuhan masyarakat modern (Kumar et al., 2021).

PT Ultra Prima Abadi (UPA) adalah anak perusahaan dari Orang Tua Group yang berfokus pada industri Fast Moving Consumer Goods (FMCG), terutama dalam produk minuman dan makanan ringan seperti Tango untuk snack dan Teh Gelas untuk minuman. Sebagai salah satu perusahaan besar yang telah lama beroperasi di Indonesia, PT Ultra Prima Abadi berkontribusi signifikan dalam

menyediakan produk-produk berkualitas tinggi yang mudah diakses dan dekat dengan kehidupan sehari-hari masyarakat. Melalui jaringan distribusi yang luas dan variasi produk yang beragam, perusahaan ini tidak hanya mengutamakan inovasi produk, tetapi juga menjaga kepercayaan konsumen lewat konsistensi kualitas.

Pemilihan lokasi magang di PT Ultra Prima Abadi didasari oleh fakta bahwa perusahaan ini memiliki reputasi yang kuat di sektor industri FMCG. Penekanan utama pada produk minuman dan makanan ringan membuat perusahaan ini sangat akrab dengan kebutuhan masyarakat sehari-hari. Hal itu mendorong penulis untuk menjadikan PT Ultra Prima Abadi sebagai lokasi magang atau Program Peningkatan Keterampilan Profesional, karena dianggap dapat memberikan wawasan nyata tentang pengelolaan bisnis FMGC yang dinamis dan menantang.

Saat mendaftar untuk program magang atau Program Peningkatan Keterampilan Profesional, penulis melamar sebagai *Video Editor Intern* di bawah naungan *Employer Branding* dan salah satu dari divisi di *Human Energy Management* (HEM), yang biasa dikenal dengan *Human Resource* (HR). Dalam pelaksanaannya, penulis berpartisipasi dalam kegiatan seperti pengeditan video, videografi acara eksternal atau internal, dokumentasi kunjungan pabrik atau instansi, serta mendukung tim *Corporate Marketing* dalam aktivitas Pemasaran Merek. Aktivitas itu tidak hanya membutuhkan keahlian teknis di sektor multimedia, tetapi juga menawarkan pemahaman mengenai bagaimana konten kreatif bisa digunakan untuk meningkatkan citra perusahaan dan membangun komunikasi yang efisien dengan masyarakat.

Pertimbangan lain yang melatarbelakangi pemilihan penulis untuk menjalankan program magang di PT Ultra Prima Abadi adalah lingkungan kerja yang kekeluargaan tetapi tetap profesional di lapangan. Penulis yakin bahwa pengalaman menjalankan program magang di perusahaan ini akan memberikan manfaat yang signifikan dalam meningkatkan keterampilan teknis di bidang multimedia. Pengalaman bekerja sebagai *video editor intern* di *Employer Branding* di PT Ultra Prima Abadi diharapkan dapat menjadi bekal yang cukup dalam menghadapi dunia kerja dan mengambil potensi karier di masa yang akan datang.

1.2 Tujuan Kerja

Tujuan utama kerja penulis dalam mengikuti program magang adalah untuk menjadikan salah satu syarat kelulusan penulis sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, penulis melaksanakan program magang dengan tujuan sebagai berikut :

1. Sarana untuk mengembangkan pengalaman di bidang *video editor* untuk keperluan profesional dan juga di bidang *Employer Branding*.
2. Meningkatkan *soft skill* dalam hal berkomunikasi antar pekerja profesional dan bertanggung jawab atas pekerjaan yang sudah diberikan.
3. Meningkatkan *hard skill* dalam teknis dalam penyuntingan video untuk keperluan *Employer Branding*.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Penulis melaksanakan program magang di PT Ultra Prima Abadi menyesuaikan dengan syarat yang sudah ditentukan oleh instansi tersebut yaitu 6 bulan. Tetapi penulis tetap menjalankan syarat yang sudah ditentukan oleh Universitas Multimedia Nusantara yaitu 640 jam.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Sesuai dengan lamaran kerja yang sudah ditentukan oleh PT Ultra Prima Abadi, penulis menjalankan magang selama 6 bulan yaitu tertulis sejak tanggal 11 Juli 2025 hingga 10 Januari 2026. Pada kontrak kerja juga penulis diwajibkan untuk bekerja setiap hari Senin dengan Jumat dengan jam kerja mulai dari 07.30 WIB hingga 17.00 WIB. Pelaksanaan kerja yang diharuskan penulis adalah *work from office*. Selain WFO, penulis juga bisa mengambil jatah kerja dihari sabtu dan minggu lalu hari tersebut bisa digantikan dengan hari Senin sampai Jumat sesuai dengan penulis inginkan.

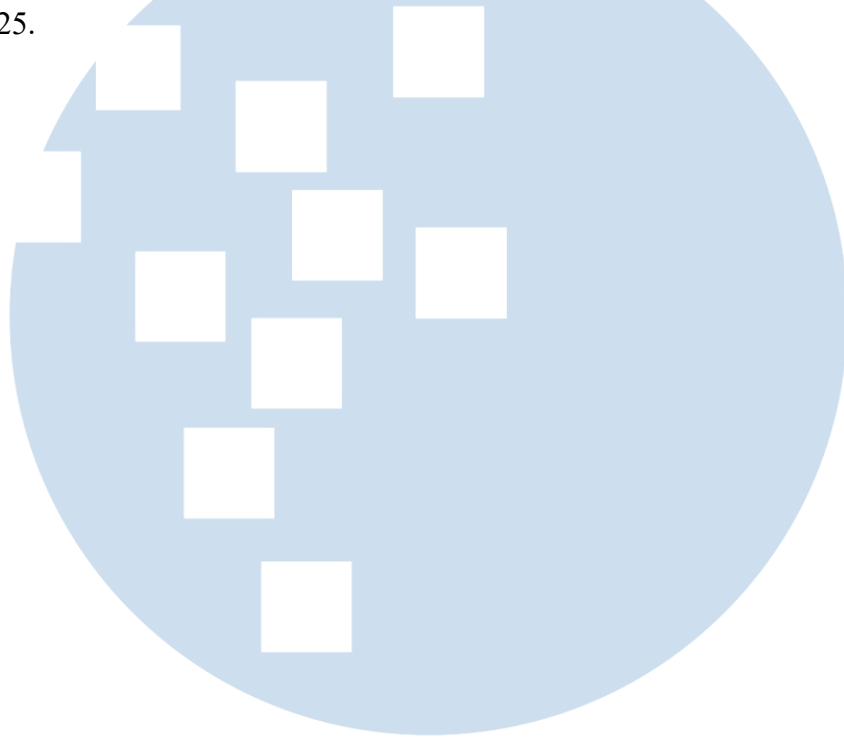
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Pelaksanaan program kerja magang dimulai dari Pembekalan Magang yang dilaksanakan oleh Universitas Multimedia Nusantara pada tanggal 9 Mei 2025 dengan tujuan untuk memberikan bekal kepada penulis untuk menyiapkan berkas-berkas yang diperlukan seperti CV dan Portofolio. Selain berkas-berkas yang diperlukan, pada pembekalan magang penulis diberikan *timeline* program magang dari Universitas Multimedia Nusantara. Penulis mempersiapkan CV dan Portofolio yang diperlukan untuk mendaftar tempat kerja. Penulis menggunakan beberapa platform lamaran kerja seperti Cake.me, Jobstreet, Jobseeker, LinkedIn dan Dealls.

Penulis sudah mengajukan magang ke-3 PT yang berbeda dibidang *Video editor intern* atau *Production Intern* sesuai dengan ketertarikan penulis. Pada platform Jobstreet PT Ultra Prima Abadi membuka lamaran untuk *Video editor intern* dan pada 30 Juni 2025 penulis melakukan lamaran pada platform jobstreet berbarengan dengan mengajukan formulir pada *website* prostep.umn.ac.id. Pada platform *Jobstreet* tersebut penulis diminta untuk mengisi CV dan Portofolio, beberapa *software* yang bisa digunakan oleh penulis.

Pada 1 Juli 2025 penulis menerima pesan dari *Human Resource* dari PT Ultra Prima Abadi bahwa akan diadakan wawancara tahap awal pada tanggal 2 Juli 2025 pukul 10.30 WIB hingga 11.00 WIB. Pada pesan tersebut perusahaan meminta untuk mengirimkan CV terbaru untuk melengkapi pada tahap wawancara. Pada wawancara tersebut penulis diberikan beberapa pertanyaan seputar dengan lamaran kerja. Setelah melakukan wawancara penulis diberikan sebuah test *Assessment* untuk melihat apakah penulis siap bekerja pada PT Ultra Prima Abadi atau tidak. Setelah mengerjakan test *assessment* tersebut, pada tanggal 3 Juli dari pihak perusahaan memberikan jadwal untuk wawancara pada tahap selanjutnya yang akan diadakan pada tanggal 7 Juli 2025 dan bebarengan dengan UTS Semester Antara. Penulis mengajukan perubahan pada jam wawancara yang awalnya pada pukul 16.00 WIB menjadi 09.00 WIB dikarenakan penulis sedang melakukan UTS pada Semester Antara. Selanjutnya pada tanggal 7 Juli 2025 penulis melakukan wawancara kepada *user* dan berbarengan dengan disetujuinya *cover letter* dari HoD

(*Head of Department*). Selanjutnya pada tanggal 10 Juli 2025 pihak perusahaan memberikan keputusan melalui telepon *Whatsapp* bahwa penulis diterima untuk magang di PT Ultra Prima Abadi dan akan bekerja di hari pertama pada tanggal 11 Juli 2025.



UMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A