

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Program MBKM magang menjadi salah satu syarat kelulusan untuk mahasiswa dan sebagai pembentukan pengalaman individu pada dunia kerja. Magang dilaksanakan oleh mahasiswa sesuai dengan bidang ilmu yang dimilikinya, serta memberikan manfaat bagi mahasiswa untuk mengenal dan memahami kebutuhan pada dunia kerja (Khawarizmi, 2022). Menurut Wingerden (2018), program magang bisa memberikan perusahaan kesempatan untuk dapat mempekerjakan anak magang dengan biaya yang lebih rendah, serta perusahaan juga bisa mendapatkan perspektif pola pikir pada anak muda yang dapat membantu perusahaan dalam mengumpulkan ide-ide baru.

PT Platinum Adi Sentosa merupakan sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang impor dan distributor pada produk pakan, obat, suplemen, serta peralatan ikan hias dari berbagai merek ternama pada seluruh dunia. Produk-produk yang ditawarkan biasanya dapat membantu kebutuhan penghobi, peternak, dan penjual ikan hias. Penulis mendaftarkan diri pada perusahaan dan memulai magang sesuai dengan perjanjian yang diberikan pada pihak perusahaan. Pada masa magang di PT. Platinum Adi Sentosa, penulis bertanggung jawab atas pekerjaan sebagai *graphic designer* pada bagian tim marketing. Penulis juga bekerja sama dengan divisi sosial media, dan konten untuk melakukan *jobdesk* yang diberikan berfokus pada sosial media, seperti membuat *cover reels, feeds* untuk instagram. Selain sosial media diberikan juga *jobdesk* mendesain media cetak seperti kartu bisnis dan buku *pricelist* produk.

Dengan harapan, penulis memilih untuk melaksanakan program magang di PT. Platinum Adi Sentosa untuk mengasah keterampilan, baik *soft skill* maupun *hard skill* yang relevan dengan dunia industri. Selain itu, penulis ingin memperoleh

pengalaman kerja sebagai *graphic designer* pada perusahaan yang berfokus pada distributor perlengkapan ikan hias tersebut.

## 1.2 Tujuan Kerja

Penulis menjalankan pelaksanaan program magang di PT Platinum Adi Sentosa dengan tujuan untuk memenuhi persyaratan akademik pada kelulusan S1 di Universitas Multimedia Nusantara. Dengan itu terdapat beberapa tujuan lain untuk melaksanakan program magang ini, antara lain:

1. Mengasah kemampuan *softskill* maupun *hardskill* dalam proses pembuatan desain sebagai desainer.
2. Mempelajari dan memperdalam kemampuan dalam menggunakan *software* desain.
3. Menambahkan dan memperbanyak isi *portofolio* sebagai proses dalam menjalani desain.

## 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Dalam memenuhi persyaratan program magang pada kelulusan akademik S1 di Universitas Multimedia Nusantara, penulis wajib melaksanakan 640 jam kerja dan 207 jam penyusunan laporan, dengan bimbingan persyaratan dengan *supervisor* dan *advisor*, yang diadakan pada bulan Agustus hingga Desember. Penulis sepakat dengan pihak perusahaan dengan kontrak yang sudah dibuat dengan jangka waktu pelaksanaan selama enam bulan di PT Platinum Adi Sentosa.

### 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Dalam memenuhi persyaratan program magang pada kelulusan akademik S1 di Universitas Multimedia Nusantara, penulis mulai melaksanakan magang sebagai desain pada PT Platinum Adi Sentosa dengan durasi enam bulan, sejak tanggal 14 Juli 2025 hingga 14 Januari 2026. Kegiatan magang ini dilakukan secara *work from office* dengan 5 hari kerja pada setiap minggu, dengan total sembilan jam kerja per hari dari pukul 08.00

hingga 17.00 WIB termasuk pada waktu istirahat satu jam pada pukul 12.00 hingga 13.00 WIB.

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja**

Sebelum melaksanakan magang, penulis menghadiri seminar *briefing pre intership* yang diselenggarakan *online* di kampus pada tanggal 9 Mei 2025 yang menjelaskan bagaimana rangkaian persiapan pelaksanaan magang. Setelah itu penulis mulai mempersiapkan *portofolio* dan *CV* untuk memulai mengajukan lamaran pada perusahaan-perusahaan yang ingin dituju, mulai dari media sosial *Career Development Center* (CDC) UMN dan *platform* informasi kerja seperti LinkedIn dan Glints Tap Locker.

Penulis mulai mengunggah data diri dan mencantumkan *portofolio* dan *CV* pada LinkedIn dan Glints. Sebelum melamar pada berbagai perusahaan, penulis wajib mengunggah data perusahaan pada *website* Prostep UMN untuk memperoleh persetujuan dari dosen pembimbing magang dan kepala program studi Desain Komunikasi Visual. Setelah disetujui, penulis mengajukan lamaran pada PT Platinum Adi Sentosa dengan melampirkan *portofolio* dan *CV* yang sudah disiapkan sebelum.

Pada 18 Juni 2025, penulis mendapatkan notifikasi melalui WhatsApp dari *Human Resource* (HR) PT Platinum Adi Sentosa untuk melakukan *interview offline* pada tanggal 19 Juni 2025 pada pukul 10.00 WIB. Setelah *interview* pertama sudah dilaksanakan, HR meminta penulis untuk melakukan *psikotest* dan test desain yang diberikan waktu penggeraan selama 6 hari dan dikumpulkan secara *online*. Pada tanggal 9 Juli penulis diminta untuk melakukan user *interview* dan dinyatakan diterima oleh perusahaan untuk menjadi bagian dari *graphic design intern* di PT Platinum Adi Sentosa. Penulis dan perusahaan langsung melakukan kesepakatan, lalu penulis diminta untuk melengkapi dokumen sesuai dengan kebutuhan dan ketentuan perusahaan dimana penulis dijadwalkan untuk mulai dengan kegiatan magang pada tanggal 14 Juli 2025.

Hari pertama penulis mulai magang, *Human Resource* (HR) PT Platinum Adi Sentosa menjelaskan penulis dengan informasi cara kerja kantor, sistem cara melakukan absen, dan memberikan surat penerimaan magang kepada penulis. Setelah semua informasi sudah disampaikan oleh HR, penulis mulai bertemu dengan tim *marketing* dan menemui *co-worker* sesama *graphic designs* yang setelahnya akan dijelaskan bagaimana sistem kerja perusahaan dalam tim *marketing*. Lalu penulis bisa mulai bekerja sesuai dengan *brief* yang sudah diberikan.

