

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

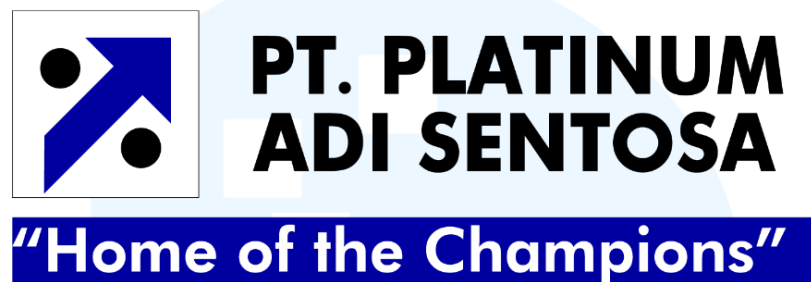
PT Platinum Adi Sentosa adalah perusahaan yang bergerak pada bidang importir dan distributor resmi produk pakan, suplemen, obat, serta peralatan ikan hias terbaik dari seluruh dunia. Perusahaan ini membantu para penggemar ikan hias untuk mendapatkan hasil terbaik dalam merawat ikan hias mereka. PT Platinum Adi Sentosa secara resmi menjadi distributor untuk beberapa merek terkenal seperti JPD, Hi-Silk, Mizuho, Matala, Trident Aquacare, Neo Helios, Hel-X, Shirogane, Bacteria House, dan CZ Aqua Products.

##### 2.1.1 Profil Perusahaan

PT Platinum Adi Sentosa adalah perusahaan yang bergerak di bidang pakan ikan dan peralatan ikan hias. Perusahaan ini memiliki visi dan misi yang menjadi pedoman arah, fokus, dan semangat kerja. Visi PT Platinum Adi Sentosa adalah menyediakan pakan serta peralatan ikan hias berkualitas tinggi untuk mendukung pertumbuhan industri ikan hias di Indonesia. Misi perusahaan adalah menyediakan produk pakan dan peralatan ikan hias dengan mendistribusikan produk berkualitas ke seluruh Indonesia melalui jaringan dealer resmi serta *reseller* yang dimiliki oleh PT Platinum Adi Sentosa.

Dengan memfokuskan untuk mendukung para *stakeholder* seperti *breeder*, *groomer*, *dealer*, dan penghobi, PT Platinum Adi Sentosa mempunyai berbagai brand terpercaya yang bisa memuaskan para *stakeholder*. JPD merupakan salah satu *brand* besar yang didistribusikan oleh PT Platinum Adi Sentosa. JPD didikan 1819 di Jepang oleh keluarga Yoshida yang sudah berpengalaman dalam pengembangbiakan ikan, peralatan ikan dan obat-obatan ikan untuk jenis ikan seperti ikan Koi, Goldfish, Arwana, dan ikan predator air tawar lainnya. Selain itu terdapat juga Mizuho dan Hi-Silk yang fokus untuk pakan ikan Koi dan Goldfish, Trident Aquacare dan CZ Aqua products yang

fokus pada pakan dan suplemen berbagai jenis ikan hias, dan brand seperti Matala, Neo-Helios, Hel-X dan Shirogane Bacteria House yang berfokus pada peralatan ikan hias.



Gambar 2.1 Logo PT Platinum Adi Sentosa  
Sumber: PT Platinum Adi Sentosa

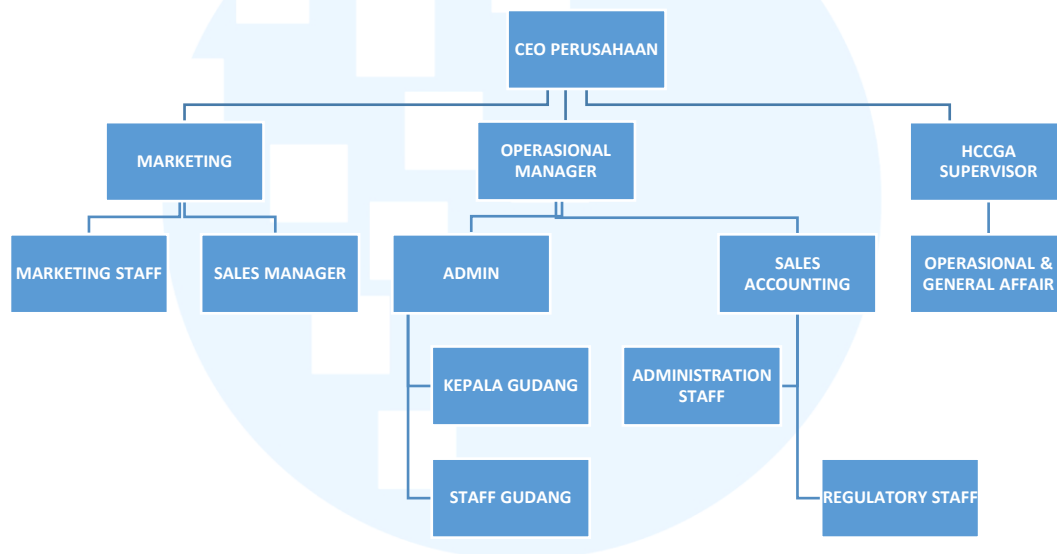
PT Platinum Adi Sentosa memiliki sebuah logo yang diciptakan oleh mendiang Bapak Effendy, yang menampilkan simbol ikan koi. Dalam logo tersebut, terdapat panah berwarna biru yang menggambarkan bentuk ikan dari mulut sampai ekor, sementara dua bentuk bulat hitam di kiri dan kanan panah biru berfungsi sebagai mata ikan koi. Dengan adanya logo ini, PT Platinum Adi Sentosa mengusung motto *"House Of The Champion"*. Ini merupakan sebuah komitmen perusahaan untuk menjalankan visi dan misinya, yaitu menyediakan produk-produk seperti pakan, alat, dan perlengkapan ikan hias terbaik guna untuk mendukung hasil optimal bagi industri ikan hias di Indonesia.

### 2.1.2 Sejarah Perusahaan

PT Platinum Adi Sentosa pada awal mula didirikan pada tahun 2014 di Jakarta, dan sekarang berpindah ke Banten, Kota Tangerang pada alamat Duta Indah Iconic blok b no 17, RT.003/RW.002, dengan kode pos 15143. Pada tahun 2014, perusahaan mulai mendapatkan kepercayaan dan beberapa kesempatan untuk mengikuti *event* ikan hias terbesar di Indonesia sebagai sponsor. Nusatic 2024 merupakan acara pameran ikan hias terbesar yang diselenggarakan untuk mempromosikan keanekaragaman budaya, pariwisata dan kreativitas Indonesia yang diadakan di ICE BSD, Tangerang Selatan.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Platinum Adi Sentosa mempunyai lebih dari 50 pegawai yang bekerja. Struktur yang dibuat merupakan sebuah susunan para tingkat dan posisi para pegawai mulai dari CEO perusahaan sampai pegawai lainnya. Struktur organisasi perusahaan PT Platinum Adi Sentosa sebagai berikut:



Gambar 2.2 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi ini dirancang untuk bisa melihat tingkatan pekerja pegawai dengan lebih efisien untuk mencapai tujuan atau visi misi perusahaan, dengan adanya struktur juga membuat para pekerja dapat memahami dengan mudah atas peran dan pertanggung jawabnya secara maksimal. Pada bagian *marketing*, terdapat *marketing staff* dengan *jobdesk* yaitu membuat strategi perencanaan promosi dan mendukung penjualan produk seperti mengelola media sosial perusahaan yang dibantu oleh tim *graphic designer* dan mengatur *event* promosi pameran. Sedangkan *sales manager* membantu mengatur tim penjualan, menghitung target omset dan memperluas jaringan distribusi pada produk.

Pada operational manager, yang membawahi bagian admin, kepala gudang, dan *staff* gudang, mempunyai *jobdesk* mulai dari penerimaan barang impor, penyimpanan barang, sampai mendistribusi ke pelanggan. *Operational manager* berfokus pada mengawasi seluruh kegiatan operational harian pada perusahaan,

terutama yang berkaitan dengan logistik, pegudangan dan administrasi agar perusahaan bisa berjalan dengan efisien dan tepat waktu. Terdapat juga *operational manager* yang membawahi *sales accounting*, *administration staff*, dan *regulatory staff* dengan *jobdesk* yang lebih strategis dan administratif dibanding dengan bagian operasional gudang, posisi tersebut berfokus pada pengendalian proses internal bisnis seperti keuangan, regulasi impor, dan administrasi kantor.

Posisi ketiga yaitu pada HCCGA *supervisor* dan *operational & general affair*. Posisi pada HCCGA *supervisor* atau singkatan dari *Human Capital, Corporate & General Affairs* atau bisa disebut HR, merupakan posisi yang mengawasi dan memastikan berjalannya fungsi HR, administrasi perusahaan dan urusan umum pada perusahaan. Dengan fokus untuk mengelola sumber daya manusia, peraturan perusahaan pada kebijakan korporat, serta pemeliharaan sarana dan prasarana operasional perusahaan. Sedangkan pada *Operational & General affair* ini lebih banyak mendukung kegiatan operasional perusahaan terutama pada fasilitas, kebutuhan kantor, kendaraan operasional dan dokumen hukum. Divisi ini mempunyai fokus utama untuk menjaga kelancaran kegiatan operasional harian dan memastikan jika fasilitas kantor bisa terpenuhi.

### **2.3 Portofolio Perusahaan**

PT Platinum Adi Sentosa sudah mengikuti berbagai pameran ikan hias besar yang diadakan pada setiap tahunnya, dan PT Platinum Adi Sentosa juga telah menghadirkan banyak ikan-ikan hias juara pada kontes ikan hias yang diadakan. Dengan itu PT Platinum Adi Sentosa berhasil membantu para stakeholder untuk memiliki ikan hias juara berkat dengan produk-produk berkualitas yang dimiliki PT Platinum Adi Sentosa. Berikut pameran yang rutin diikuti oleh PT Platinum Adi Sentosa hingga tahun 2025:

## 1. IJKS (Indonesia Japan Koi Show) 2025

IJKS 2025 merupakan sebuah acara kompetisi ikan koi yang diadakan untuk mempertemukan perternak dan penjual ikan koi, serta menampilkan keindahan ikan-ikan koi yang dipamerkan. IJKS diadakan pada 14 sampai 15 Febuari 2025 di ICC BRIN Bogor.



Gambar 2.3 Portofolio Perusahaan

Berikut merupakan hasil desain *feeds* dari PT Platinum Adi Sentosa yang berisikan mengenai informasi pemenang ikan koi terbaik dari kompetisi ikan koi IJKS 2025. Elemen pada desain *feeds* tersebut memakai elemen yang bisa menunjukkan arti pemenang, seperti elemen warna emas, dan terdapat juga elemen ikan koi yang terpilih untuk menjadi “The Champions”.

## 2. Nusatic 2025

Nusatic 2025 merupakan sebuah acara pameran dan ajang edukasi ikan hias dan hewan peliharaan terbesar di dunia. Nusatic 2025 diadakan pada tanggal 20 sampai 22 Juni 2025 di ICE BSD City. Selain ikan hias, acara ini menampilkan beragam-ragam jenis hewan lainnya seperti reptil, anjing, kucing serta produk-produk terkait.



Gambar 2.4 Portofolio Perusahaan

Berikut merupakan hasil desain *cover reels* dari PT Platinum Adi Sentosa yang berisikan informasi mengenai gambaran pada event Nusatic 2025 yang



digelarkan, dan informasi mengenai Manfish Contest 2025. Elemen pada *cover reels* tersebut memfokuskan pada hasil dokumentasi pada acara tersebut yang berisikan para juara dan pada kontestan, serta produk yang dipromosikan yaitu Neo-Helios Solar Color Booster.

### 3. 17th KOI's Festival 2025

Koi Festival 2025 merupakan sebuah festival dan kompetisi festival ikan koi yang dinilai oleh ahli dari Jepang, Malaysia, dan Thailand. Festival ini berlangsung pada 8-9 Agustus 2025 di Indonesia Design Distric, PIK 2.



Gambar 2.5 Portofolio Perusahaan

Berikut merupakan hasil desain *feeds* dari PT Platinum Adi Sentosa, yang berisikan informasi mengenai tanggal mulai 17<sup>th</sup> KOI's Festival di selenggarakan dan informasi mengenai adanya free konsultasi. Elemen yang dipakai memfokuskan pada informasi pengelaran festival dengan menggunakan warna yang kontras atau cerah, dengan ini audiens bisa langsung terfokus pada tulisan yang menunjukkan tanggal, dan tempat festival tersebut digelar.