

**PERANCANGAN *E-NEWSLETTER* UNTUK
NOVOTEL TANGERANG**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

PHOEBE CLEARESTA

00000070152

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN *E-NEWSLETTER* UNTUK
NOVOTEL TANGERANG**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)

Phoebe Clearesta

00000070152

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Phoebe Clearesta
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070152
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Career Acceleration Program saya yang berjudul:

“PERANCANGAN *E-NEWSLETTER* UNTUK NOVOTEL TANGERANG”

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 5 Desember 2025



(Phoebe Clearesta)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Phoebe Clearesta
NIM : 00000070152
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : Perancangan E-Newsletter untuk Novotel Tangerang

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Project/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 5 Desember 2025

Yang Menyatakan,



(Phoebe Clearesta))

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Phoebe Clearesta
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070152
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Novotel Tangerang
Alamat Perusahaan : Tangcity Superblock, Jl. Jenderal Sudirman No.1,
Babakan, Kec. Tangerang, Kota Tangerang, Banten
Email Perusahaan : marketing@novoteltangerang.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 5 Desember 2025

Mengetahui



(Antonius Hermanto)

Menyatakan



(Phoebe Clearesta)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN *E-NEWSLETTER* UNTUK
NOVOTEL TANGERANG**

Oleh

Nama Lengkap : Phoebe Clearesta
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070152
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 12 Desember 2025
Pukul 13.30 s.d. 14.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

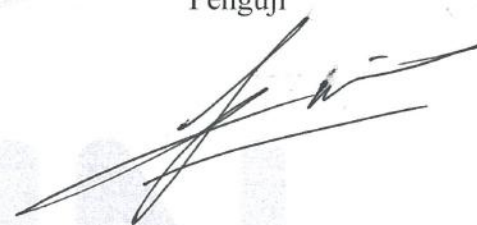
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds.
0310019201/ 071277



Cennywati, S.Sn., M.Ds.
1024128201/ 071277

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Phoebe Clearesta
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070152
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Business Acceleration Program

Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN *E-NEWSLETTER*
UNTUK NOVOTEL TANGERANG

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 5 Desember 2025



(Phoebe Clearesta)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan YME atas segala berkat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan baik. Melalui kegiatan ini, penulis berkesempatan untuk mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh selama perkuliahan ke dalam dunia kerja, serta mengembangkan kemampuan profesional di bidang desain komunikasi visual.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Novotel Tangerang, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Antonius Hermanto, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta menjadi referensi bagi mahasiswa lain yang akan melaksanakan magang dikemudian hari.

Tangerang, 5 Desember 2025



(Phoebe Clearesta)

PERANCANGAN *E-NEWSLETTER* UNTUK NOVOTEL TANGERANG

(Phoebe Clearesta)

ABSTRAK

Program MBKM menjadi salah satu komponen penting dalam proses kelulusan mahasiswa yang bertujuan untuk memberikan pengalaman langsung di dunia kerja sesuai dengan bidang studinya. Penulis melaksanakan kegiatan magang di Novotel Tangerang, sebuah hotel berbintang empat yang bergerak di bidang perhotelan dan layanan hospitality. Selama masa magang, penulis berperan sebagai graphic designer pada divisi *marketing communication*, dengan tanggung jawab utama dalam membuat desain konten promosi digital seperti *e-newsletter*, materi media sosial, serta media cetak pendukung kegiatan promosi hotel dan brand. Kegiatan magang ini merupakan bagian dari persyaratan akademik Universitas Multimedia Nusantara yang bertujuan untuk mengembangkan kemampuan soft skill dan hard skill di bidang desain komunikasi visual serta menambah portofolio profesional. Magang dilaksanakan selama enam bulan, dari Juli hingga Januari, dengan total 640 jam kerja dan 207 jam penyusunan laporan di bawah bimbingan perusahaan dan kampus.

Kata kunci: Magang, Promosi Digital, Industri Perhotelan, Pengalaman Kerja

DESIGNING AN E-NEWSLETTER FOR NOVOTEL TANGERANG

(Phoebe Clearesta)

ABSTRACT

The MBKM program is one of the key components in the graduation process for students, designed to provide real-world work experience relevant to their field of study. The author carried out an internship at Novotel Tangerang, a four-star hotel engaged in the hospitality and accommodation industry. During the internship period, the author served as a graphic designer in the marketing communication division, with main responsibilities including designing digital promotional materials such as e-newsletters, social media content, and printed media to support the hotel and brand promotional activities. This internship is part of the academic requirements of Universitas Multimedia Nusantara, aimed at developing both soft skills and hard skills in the field of visual communication design, as well as enriching the student's professional portfolio. The internship was conducted over six months, from July to January, with a total of 640 working hours and 207 hours dedicated to report preparation, under the supervision of both the company and the university.

Keywords: *Internship, Digital Promotion, Hospitality Industry, Work Experience*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	4
2.1.1 Profil Perusahaan	4
2.1.2 Sejarah Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
2.3 Portofolio Perusahaan	6
BAB III PELAKSANAAN KERJA	10
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja	10
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Kerja	10
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja	10
3.2 Tugas yang Dilakukan	11
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	15

3.3.1	Proses Pelaksanaan Tugas Utama Kerja	16
3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja	22
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja	38
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Kerja	38
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Kerja	39
BAB IV	PENUTUP	40
4.1	Simpulan	40
4.2	Saran	41
DAFTAR PUSTAKA		xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gambar Bagan Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
Gambar 2.1 Logo Novotel.....	5
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Novotel Tangerang	6
Gambar 2.3 <i>E-Flyer Weekend Barbeque</i>	7
Gambar 2.4 <i>E-Flyer Dream Wedding</i>	8
Gambar 2.5 <i>E-Flyer Yoga Under The Sky</i>	9
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	11
Gambar 3.2 <i>Moodboard E-Newsletter</i> Edisi 6	17
Gambar 3.3 Survey Danau Cipondoh	18
Gambar 3.4 <i>Moodboard Cover E-Newsletter</i> Edisi 6	19
Gambar 3.5 Foto Kiri Sebelum dan Foto Kanan Sesudah Proses Edit	20
Gambar 3.6 Proses <i>Layouting E-Newsletter</i> Edisi 6	21
Gambar 3.7 Foto Kiri Sebelum dan Foto Kanan Sesudah Proses Revisi.....	22
Gambar 3.8 Gambar Kiri Sebelum dan Gambar Kanan Sesudah Proses Revisi ..	23
Gambar 3.9 <i>Flyer E-Newsletter</i> Edisi 6 dalam <i>digital signage</i> Lobby	24
Gambar 3.10 Jenis <i>Font Banner</i>	26
Gambar 3.11 Pilihan Foto untuk Opsi Desain	26
Gambar 3.12 Foto Atas Sebelum dan Foto Bawah Sesudah Proses <i>Retouching</i> ..	27
Gambar 3.13 Palet Warna <i>Banner</i>	28
Gambar 3.14 Empat Opsi Desain <i>Banner</i>	28
Gambar 3.15 <i>Banner</i> Final.....	29
Gambar 3.16 Referensi <i>Flyer</i>	30
Gambar 3.17 Opsi Foto untuk <i>Flyer</i>	31
Gambar 3.18 Jenis <i>Font</i> untuk <i>Flyer</i>	32
Gambar 3.19 Palet Warna <i>Flyer</i>	32
Gambar 3.20 Tiga Opsi <i>Flyer</i>	33
Gambar 3.21 Desain Final <i>Flyer</i>	34
Gambar 3.22 Desain Final Cetak	35
Gambar 3.23 <i>Font E-Flyer</i>	36
Gambar 3.24 <i>Moodboard E-Flyer Sixth Sense Fest</i>	37
Gambar 3.25 Palet Warna <i>E-Flyer</i>	37
Gambar 3.26 Logo Bali Hai.....	38
Gambar 3.27 Desain Sebelum Proses Revisi	39
Gambar 3.28 <i>E-Flyer</i> Final Sixth Sense Fest.....	40
Gambar 3.29 <i>Wine Tag</i> Desain Lama	41
Gambar 3.30 Referensi <i>Wine Tag</i>	42
Gambar 3.31 Jenis <i>Font</i>	43
Gambar 3.32 Palet Warna	43
Gambar 3.33 3 Alternatif <i>Wine Tag</i>	44
Gambar 3.34 Desain Final <i>Wine Tag</i>	45
Gambar 3.35 Hasil Cetak Desain <i>Wine Tag</i>	46

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Kerja	11
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xviii
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	xviii
Lampiran 3 Lampiran Surat Penerimaan Kerja	xviii
Lampiran 4 PROSTEP 01	xix
Lampiran 5 PROSTEP 02	xx
Lampiran 6 PROSTEP 03	xxiii
Lampiran 7 PROSTEP 04	xxii
Lampiran 8 Karya	xxiii

