

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Program MBKM Internship Track 1 yang diselenggarakan oleh Universitas Multimedia Nusantara mewajibkan mahasiswa pesertanya untuk menyelesaikan minimal 640 jam kerja. Program magang merdeka ini memiliki beban setara 20 SKS dan menjadi salah satu persyaratan kelulusan bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang menempuh jenjang sarjana desain (S.Ds.). Menurut Abdullah. F (2019) berbagai bentuk karya seperti seni, multimedia, dan cetak yang sebelumnya bergantung pada media konvensional kini mulai beralih ke media digital (e-media). Perkembangan e-media ini menjadi hal yang tidak dapat dihindari karena menawarkan berbagai efisiensi dan kemudahan dalam proses produksi maupun distribusi karya. Dapat disimpulkan bahwa saat ini telah terjadi fenomena digitalisasi di berbagai kota besar di dunia.

Hal ini memiliki keterkaitan yang kuat dengan tugas penulis selama melaksanakan magang, yaitu dalam perancangan *e-newsletter*. E-newsletter sendiri merupakan jenis media internal (*in-house journal*) yang berisi rangkuman berita singkat dan informatif, ditujukan bagi pembaca yang memiliki waktu terbatas untuk membaca berita panjang dan mendetail (Bunayarohman, 2022). Berdasarkan hasil penelitian oleh Bunayarohman (2022), penggunaan media publikasi newsletter memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan informasi yang diterima oleh pembaca.

Penjurusan dalam program studi Desain Komunikasi Visual yang sedang dijalankan penulis adalah *Visual Branding Design*. Perkembangan digitalisasi turut memengaruhi pentingnya visual branding dalam dunia pemasaran, *visual branding* kini tidak hanya berfungsi sebagai identitas produk, tetapi juga menjadi sarana membangun kepercayaan dan keterikatan emosional antara merek dan konsumen melalui elemen-elemen visualnya. Dengan demikian, visual branding berperan

penting dalam membentuk identitas, karakter, serta makna sebuah merek, sekaligus menyampaikan pesan yang ingin disampaikan kepada audiens (Kezia et al., 2024). kemampuan yang dikembangkan meliputi pembuatan desain untuk berbagai media promosi, serta perancangan konten visual untuk media sosial, baik dalam bentuk video maupun foto. Maka dari itu, pekerjaan yang sesuai atau sejalan dengan penjuruan ini adalah *branding design* dan segala *graphic design* yang ditujukan untuk kebutuhan pemasaran, promosi, ataupun komunikasi visual secara umum.

## **1.2 Tujuan Kerja**

Berikut merupakan beberapa tujuan kerja penulis di Novotel Tangerang sebagai graphic designer :

1. Syarat untuk menjadi sarjana desain
2. Sarana untuk menambahkan pengalaman dalam lingkup kerja
3. Memperluas relasi dalam dunia kerja
4. Mengembangkan *hard skill* dalam lingkup design, seperti kemampuan menggunakan aplikasi design (adobe illustrator, adobe photoshop, dll), kemampuan merancang tata letak sebuah content, dll
5. Mengembangkan *soft skill*, seperti memecahkan masalah, bekerja serta berkomunikasi dengan tim, manajemen waktu, dll

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja**

Penulis menjalankan magang di Novotel Tangerang sesuai kebijakan kampus, yaitu minimal 640 jam dan juga sesuai dengan ketentuan yang diberikan oleh Novotel Tangerang, yaitu 6 bulan. Waktu dan prosedur pelaksanaan kerja yang dijalankan oleh penulis di Novotel Tangerang adalah sebagai berikut.

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja**

Penulis menjalani sistem kerja lima hari dalam seminggu, dengan ketentuan wajib masuk pada akhir pekan untuk menangani salah satu program yang dimiliki Novotel. Oleh karena itu, penulis diberikan fleksibilitas untuk

memilih dua hari libur pada hari kerja (*weekday*), sehingga total hari kerja tetap konsisten lima hari setiap minggunya. Penulis menjalankan magang di Novotel Tangerang secara work from office dari Novotel Tangerang yang beralamat di Tangcity Superblock, Jl. Jenderal Sudirman No.1, Babakan, Tangerang, Tangerang City, Banten 15117. Hari kerja penulis Penulis memulai magang pada tanggal 15 Juli 2025 dan akan berakhir pada tanggal 15 Januari 2026.

### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Berikut merupakan bagan yang berisikan proses mulai dari mencari dan mengajukan resume yang ditujukan kepada Novotel Tangerang, hingga memulai kerja.



Gambar 1.1 Gambar Bagan Prosedur Pelaksanaan Kerja  
Sumber: Clearesta (2025)