

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, F. (2019). Fenomena Digital Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*.
https://www.researchgate.net/publication/344737942_FENOMENA_DIGITAL_ERA_REVOLUSI_INDUSTRI_40
- Calori, R., Fuller, C. B., Hunt, B. (2000). *Managing Change at Novotel: Back to the Future*.
https://www.researchgate.net/publication/223682621_Managing_Change_at_Novotel_Back_to_the_Future
- Rasikhun, M. A. (2023). Peran Content Creator dalam pembuatan Konten Media Sosial Novotel Tangerang. <https://kc.umh.ac.id/id/eprint/29019/>
- Putri, E. (2023). Pengaruh Motivasi Kerja dan Loyalitas Terhadap Kinerja Karyawan di Departemen Food dan Beverage Service Banquet Section Hotel Novotel Tangerang. *COMSERVA Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*.
https://www.researchgate.net/publication/374092152_Pengaruh_Motivasi_Kerja_dan_Loyalitas_Terhadap_Kinerja_Karyawan_di_Departemen_Food_dan_Beverage_Service_Banquet_Section_Hotel_Novotel_Tangerang
- Saryl, K. A., Boer, K. M., Agustian, J. K., Sanjaya, M. N., Maudi, M. (2025). Perancangan Visual Branding untuk Meningkatkan Identitas dan Daya Saing UMKM Binaan Otorita Ibu Kota Nusantara (IKN). *Jurnal Pengabdian Nusantara*.
<https://ojs.unpkediri.ac.id/index.php/PPM/article/view/24029>