

**PERANCANGAN MEDIA INFORMASI *TRAINING*
KARYAWAN *CIPUTRA GROUP***



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

**Jereva Golden Sophie Rayanti Simanjuntak
00000070323**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

PERANCANGAN MEDIA INFORMASI *TRAINING*
KARYAWAN *CIPUTRA GROUP*



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)

Jereva Golden Sophie Rayanti Simanjutak
00000070323

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jereva Golden Sophie Rayanti Simanjuntak
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070323
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Career Acceleration Program saya yang berjudul:

“PERANCANGAN MEDIA INFORMASI *TRAINING* KARYAWAN *CIPUTRA GROUP*”

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 2 Desember 2025



(Jereva Golden Sophie Rayanti Simanjuntak)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jereva Golden Sophie Rayanti Simanjuntak
NIM : 00000070323
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : Perancangan Media Informasi *Training* Karyawan *Ciputra Group*

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Project/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 2 Desember 2025

Yang Menyatakan,



(Jereva Golden Sophie Rayanti Simanjuntak)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jereva Golden Sophie Rayanti Simanjuntak

Nomor Induk Mahasiswa : 00000070323

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Ciputra Group

Alamat Perusahaan : Ciputra World Jakarta 1 DBS Bank Tower,
Jl.Prof.DR.Satrio Kv 3-5 Jakarta 12940. Indonesia

Email Perusahaan : investor@ciputra.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 2 Desember 2025

Mengetahui


PT. Ciputra Development Tbk

(Shirley)

Menyatakan



(Jereva G.S.R Simanjuntak)

HALAMAN PENGESAHAN

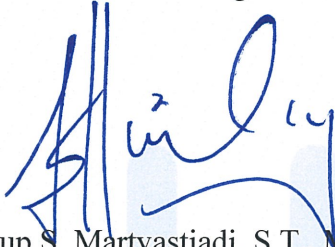
Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN MEDIA INFORMASI *TRAINING* KARYAWAN
*CIPUTRA GROUP***

Oleh

Nama Lengkap : Jereva Golden S.R Simanjuntak
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070323
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 11 Desember 2025
Pukul 10.00 s.d. 10.30 WIB dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



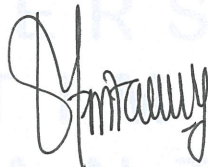
Dr.Sn. Yusup S. Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.
0319037807/ 023902

Penguji



Martinus Eko Prasetyo K, S.Sn., M.Ds.
0311118807/ 100049

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jereva Golden Sophie Rayanti Simanjuntak
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070323
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Business Acceleration Program
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN MEDIA INFORMASI
TRAINING KARYAWAN CIPUTRA GROUP**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 2 Desember 2025



(Jereva Golden Sophie Rayanti Simanjuntak)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan rahmat-Nya dan karunia-Nya agar laporan magang ini dapat tersusun dengan baik. Penulis juga menyadari bahwa penyusunan laporan magang ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis juga memberikan rasa terima kasih kepada setiap orang yang sudah memberikan kontribusi saya dalam bimbingan untuk proposal ini. Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. *Ciputra Group*, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang untuk menambahkan pengalaman dan wawasan kepada penulis.
5. Aldho Moses Hutapea, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Dr.Sn. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini dengan lancar.
8. Teman-teman saya, selaku dengan rekan seperjuangan yang juga memberikan dukungan satu sama lain.
9. Rekan-rekan kerja dari *Ciputra Group* yang telah membantu dan mendukung saya dari awal mulai magang hingga akhir selesai magang.

Harapan dari penulis, semoga laporan magang ini bisa menjadi sebuah langkah awal yang baik sebelum menuju Tugas Akhir. Adanya kritik dan saran juga sangat diharapkan oleh penulis untuk membuat proposal ini menjadi lebih baik dan sempurna.

Tangerang, 2 Desember 2025



(Jereva Golden Sophie Rayanti Simanjuntak)



PERANCANGAN MEDIA INFORMASI *TRAINING* KARYAWAN *CIPUTRA GROUP*

(Jereva Golden Sophie Rayanti Simanjuntak)

ABSTRAK

Ciputra Group merupakan salah satu perusahaan properti yang terkemuka di Indonesia dan telah mengembangkan lebih dari 76 proyek di 33 kota Indonesia, termasuk juga dengan proyek di luar negeri seperti Cina dan Vietnam. Dalam mendukung sumber daya manusia di perusahaan *Ciputra Group*, khususnya dalam divisi *Learning and Development*, perusahaan memutuskan untuk menerapkan metode pembelajaran *modern* yaitu *E-Learning*. *E-Learning* merupakan pembelajaran secara online dan akan digunakan sebagai salah satu media informasi untuk pelatihan karyawan. Sebagai media pembelajaran, penerapan *E-Learning* dinilai efektif karena memberikan fleksibilitas dan *independent learning* untuk karyawan bisa belajar secara mandiri dan bisa diakses kapan saja sesuai dengan kebutuhan mereka. Oleh karena itu, penulis diberikan kesempatan untuk melakukan magang di divisi *Learning and Development* untuk mengimplementasikan pembelajaran Desain Komunikasi Visual dalam media informasi yang telah dipelajari di universitas ke dalam dunia industri profesional. Penulis berharap hasil karya yang dibuat dapat meningkatkan efektivitas pembelajaran karyawan di *Ciputra group* serta menjadi sebuah inovasi dalam pengembangan internal di perusahaan tersebut.

Kata kunci: Media Informasi, *E-Learning*, *Learning and Development*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DESIGN OF INFORMATION MEDIA FOR CIPUTRA GROUP

EMPLOYEE TRAINING

(Jereva Golden Sophie Rayanti Simanjuntak)

ABSTRACT

Ciputra Group is one of the leading property companies in Indonesia that has developed more than 76 projects in 33 Indonesian cities, which includes projects abroad as well such as China and Vietnam. In supporting human resources in Ciputra Group, especially in the learning and development division, the company decided to implement a modern learning method which is E-Learning. E-Learning is an online learning and has a function as one of the information media for employee training. As a learning medium, the implementation of E-Learning is considered effective because they provides flexibility and independent learning for employees to learn independently and can be accessed anytime according to their needs. Therefore, this internship programme give the author an opportunity in the Learning and Development division to implement the learning of Visual Communication Design in information media that has been learned at university into the professional industrial world. The author hopes that the results of the project can improve the effectiveness of employee learning in Ciputra Group and become an innovation in internal development in the company.

Keywords: Information Media, E-Learning, Learning and Development



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
2.3 Portofolio Perusahaan	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja	12
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Kerja	12
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja	12
3.2 Tugas yang Dilakukan	13
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	31

3.3.1	Proses Pelaksanaan Tugas Utama Kerja	31
3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja	42
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja	63
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Kerja	63
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Kerja	64
BAB IV	PENUTUP	65
4.1	Simpulan	65
4.2	Saran	65
DAFTAR PUSTAKA		xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo <i>Ciputra Group</i>	5
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan <i>Ciputra Group</i>	7
Gambar 2.3 Video <i>Leaders Night</i> Ciputra 2024.....	9
Gambar 2.4 Dokumentasi <i>Ajang Property Indonesia Award</i> 2024.....	10
Gambar 2.5 Dokumentasi Nawacita Awards 2024	10
Gambar 2.6 Talkshow Business Forum	11
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	13
Gambar 3.2 Platform <i>Website Moodle Ciputra Group</i>	32
Gambar 3.3 Tangkapan Layar File Video E-Learning.....	32
Gambar 3.4 <i>Moodboard Aset E-Learning</i>	33
Gambar 3.5 Referensi <i>Artstyle</i> dari <i>Pinterest</i>	34
Gambar 3.6 Sketsa Kasar	35
Gambar 3.7 Sketsa Alternatif	35
Gambar 3.8 Hasil Pewarnaan Aset.....	36
Gambar 3.9 Membuat Animasi menggunakan <i>After Effect</i>	37
Gambar 3.10 Pembuatan <i>Subtitle</i> di <i>Capcut</i>	38
Gambar 3.11 Aset <i>After Effect</i> di <i>Capcut</i>	39
Gambar 3.12 Aset <i>Video Clip</i> Realis di <i>Capcut</i>	39
Gambar 3.13 <i>Video Clip Ciputra Group</i>	40
Gambar 3.14 Revisi Video <i>E-Learning</i>	41
Gambar 3.15 Hasil Final <i>E-Learning</i>	41
Gambar 3.16 <i>Moodboard Banner Outing</i>	42
Gambar 3.17 Referensi <i>Banner Outing</i>	43
Gambar 3.18 Proses Pengerjaan Desain <i>Banner Outing</i>	44
Gambar 3.19 Hasil Pengerjaan Desain <i>Banner Outing</i>	45
Gambar 3.20 Referensi Desain <i>Banner</i> Baru	46
Gambar 3.21 <i>Final Design Banner Outing</i>	47
Gambar 3.22 <i>Moodboard Innovation Award</i>	48
Gambar 3.23 Referensi Poster untuk <i>Innovation Award</i>	48
Gambar 3.24 Referensi untuk <i>E-Certificate Innovation Award</i>	49
Gambar 3.25 <i>Layout E-Certificate Innovation Award</i>	49
Gambar 3.26 <i>E-Certificate Award (Black Version)</i>	50
Gambar 3.27 <i>E-Certificate Innovation Award (White Version)</i>	51
Gambar 3.28 <i>Layout Poster Innovation Award</i>	52
Gambar 3.29 Hasil Pengerjaan Poster <i>Innovation Award 2025</i>	52
Gambar 3.30 <i>Final Design Poster Innovation Award 2025</i>	53
Gambar 3.31 Tema Konten yang diberikan oleh <i>Supervisor</i>	54
Gambar 3.32 Referensi <i>Feeds Content</i>	55
Gambar 3.33 Warna <i>Background</i> yang digunakan	56
Gambar 3.34 Hasil Pengerjaan <i>Content Bank</i>	56
Gambar 3.35 <i>Element Abstrak</i> untuk <i>Content Bank</i>	57
Gambar 3.36 <i>Final Design Content Bank</i>	59
Gambar 3.37 <i>Mindmap</i> untuk poster <i>HCDP</i>	60
Gambar 3.38 Referensi Poster Webinar	61

Gambar 3.39 Hasil Pengerjaan Poster HCDP	61
Gambar 3.40 <i>Final Design</i> Poster <i>HCDP</i>	62



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Detail Pekerjaan	13
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xv
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	xvi
Lampiran 3 Lampiran Surat Penerimaan Kerja	xvi
Lampiran 4 PROSTEP 01	xviii
Lampiran 5 PROSTEP 02	xviii
Lampiran 6 PROSTEP 03	xx
Lampiran 7 PROSTEP 04	liii
Lampiran 8 Karya	liv

