

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

*Ciputra Group* merupakan salah satu perusahaan properti yang terkemuka dan terdiversifikasi di Indonesia. Perusahaan tersebut telah mengembangkan lebih dari 76 proyek, mulai dari perumahan, apartemen, perkantoran, pusat perbelanjaan, rumah sakit, hingga lapangan golf yang sudah tersebar di 33 kota di seluruh Indonesia. Penulis mendaftarkan diri lewat dari website resmi *Ciputra Group* untuk melakukan magang di perusahaan tersebut di departemen *Human Capital* di posisi *Learning and Development*. Di posisi ini, penulis membuat desain untuk keperluan karyawan seperti membuat poster *open recruitment*, dokumentasi kebutuhan *event* ataupun *training*, dan sebagainya. Namun, salah satu tugas besar bagi penulis selama mengikuti magang di perusahaan *Ciputra Group* adalah membuat video animasi dalam bentuk *E-Learning* untuk kebutuhan training karyawan *Ciputra Group*. Tentunya hal ini menjadi kesempatan yang besar untuk penulis.

Menurut Waller dan Wilson (2001), pembelajaran elektronik atau yang biasanya disebut sebagai *E-learning* sudah dimulai sejak tahun 1970-an. Konsep pembelajaran ini memanfaatkan teknologi dan juga internet (Adawi, n.d.). Jaya Kumar C.Koran (2000) menyatakan pendapatnya bahwa *e-Learning* merupakan model pembelajaran yang menggunakan rangkaian elektronik, yang dimana digunakan untuk menyampaikan isi pembelajaran, ataupun dalam interaksi pendidikan jarak jauh. Sebagai media pembelajaran, *E-learning* memiliki beberapa manfaat seperti fleksibilitas, dan *independent learning*. Secara fleksibelitas, *E-learning* bisa diakses dari mana saja, yang penting memiliki akses internet. Selain itu, juga, pembelajaran tersebut juga memberikan kesempatan untuk karyawan perusahaan *Ciputra Group* untuk memiliki kebebasan dalam menentukan jadwal pembelajaran mereka. Contohnya, karyawan bisa mulai dari topik pembelajaran yang menurut mereka menarik atau bisa mulai dari topik pembelajaran yang mereka

kuasai. Mereka juga bisa menentukan kapan mulai pembelajarannya dan selesaiannya. Lalu, jika mereka menemukan topik pembeleajaran yang tidak mereka kuasai, mereka bisa mengulangi topik tersebut sampai mampu dipahami (Elyas, 2018).

Oleh karena itu, penulis mendapatkan kesempatan untuk megasah keterampilan desain yang sudah dipelajari di kampus ke dunia industri. Penulis mengharap bahwa video *e-learning* yang telah dibuat untuk kebutuhan karyawan *Ciputra Group* bisa digunakan dengan baik oleh perusahaan.

## 1.2 Tujuan Kerja

Dalam melaksanakan program magang kampus di perusahaan *Ciputra Group*, terdapat berbagai tujuan yang ingin diraih oleh penulis sebagai berikut:

1. Syarat untuk meraih gelar Sarjana Desain (S.Ds) di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Sarana menambahkan pengalaman mengenai profesi sebagai *graphic designer*.
3. Sarana dalam meningkatkan *softskill* di dunia kerja, dapat menyelesaikan proyek kerja tepat waktu, dan mampu bertanggung jawab dengan tugas yang diberikan oleh supervisi.
4. Sarana dalam meningkatkan *hardskill* di dunia kerja seperti menggunakan aplikasi *software* desain grafis, dan merancang desain sesuai dengan *brief* yang diberikan, dan mampu untuk dokumentasi pengambilan gambar atau video sesuai permintaan.
5. Menjadi sebagai salah satu sarana untuk memperluas koneksi bersama dengan rekan-rekan kerja secara profesional.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja**

Dalam pelaksanaan program magang wajib oleh kampus, terdapat proses pelaksanaan kerja dan prosedur pelaksanaan kerja yang harus terpenuhi dan sesuai dengan ketentuan yang sudah ditetapkan baik dari pihak kampus maupun pihak tempat magang. Berikut dibawah ini merupakan penjelasan mengenai ketentuan dan prosedur yang harus diikuti selama program semester magang wajib.

#### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja**

Sesuai dengan perjanjian kerja yang telah ditentukan oleh *Ciputra Group*, penulis menjalankan program magang selama 5 bulan, yang dimana telah tertulis sejak tanggal 17 Juni 2025 hingga 16 November 2025. Selain itu, penulis juga mengikuti komitmen untuk melaksanakan program magang di hari kerja mulai dari pukul 08.30 WIB hingga 17.30 WIB atau pukul 09.00 WIB hingga 18.00 WIB dan harus *Work From Office* (WFO).

#### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja**

Program kerja magang kampus merdeka dimulai dari pembekalan briefing magang yang dilaksanakan oleh Universitas Multimedia Nusantara pada tanggal 9 Mei 2025. Pada pembekalan ini, penulis diberikan prosedur dalam menyiapkan diri untuk pelaksanaan program magang, seperti membuat *curriculum vitae* (CV) dan membuat portofolio desain. Selain itu, penulis harus bisa memenuhi ketentuan yang sudah ditetapkan dari pihak kampus, dimana penulis wajib menyelesaikan program magang dengan mengumpulkan jam kerja minimal 640 jam yang perlu disetujui oleh *supervisor* dan 270 jam dalam mengerjakan laporan magang yang juga perlu disetujui oleh *advisor*.

Dari segi pengajuan tempat magang, penulis mencari 10 perusahaan yang sedang mencari orang magang di posisi *Graphic Designer*. Penulis memasukkan 10 list perusahaan ke dalam *Prostep UMN* terlebih dahulu supaya diperiksa dan disetujui oleh koordinator dan HoD dari kampus. Setelah 10 perusahaan tersebut disetujui, penulis mengunduh *cover letter*

untuk mendaftarkan diri ke perusahaan yang dituju yaitu *Ciputra Group*. Penulis mengajukan *CV*, *cover letter*, dan portofolio ke platform *website recruitment Ciputra Group*. Pada hari Sabtu tanggal 24 Mei 2025, penulis mendapatkan pesan dari *Human Resources Ciputra Group* untuk mengikuti wawancara langsung bersama *Human Resources General Manager* dari *Ciputra Group* pada hari Senin, 26 Mei 2025 pada jam 14.00 WIB. Pada hari Senin, 26 Mei 2025, jam 14.00 WIB, penulis melakukan wawancara dengan *Human Resources General Manager* dan penulis diberikan beberapa pertanyaan sesuai dengan lamaran kerja yang telah diajukan melalui website *Ciputra Group*. Penulis juga kembali mengirim, *CV*, *cover letter*, dan portofolio lagi melalui e-mail kepada salah satu anggota *Human Resources*.

Pada tanggal, 10 Juni 2025, penulis mendapatkan pesan melalui *WhatsApp* bahwa penulis diterima magang di *Ciputra Group*. Sebelumnya, pihak *Ciputra Group* memberikan perjanjian magang selama 3 bulan yang sudah ditentukan dari perusahaan mereka, namun penulis melakukan negosiasi kepada *Human Resource Development* untuk memperpanjang pelaksanaan magang di *Ciputra Group* selama 5 bulan supaya bisa memenuhi ketentuan jam yang diberikan dari pihak kampus. Setelah mendapatkan persetujuan dari pihak perusahaan, akhirnya penulis mulai melaksanakan magang di hari pertama pada tanggal 17 Juni 2025.