

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

*Ciputra Group* sudah menjadi grup usaha yang terdiversifikasi dan juga grup usaha yang terbesar dari segi produk, geografis, dan juga segmentasi pasar. Berikut dibawah ini adalah profil perusahaan dan sejarah perusahaan dari *Ciputra Group*

##### 2.1.1 Profil Perusahaan

*Ciputra Group* berdiri pada tanggal 22 Oktober 1981, yang dibangun oleh Dr. (HC) Ir. Ciputra. Sebelumnya, perusahaan berdiri dengan nama PT Citra Habitat Indonesia. Lalu, pada tahun 1990, nama perusahaan tersebut diubah menjadi PT Ciputra Development yang dikenal sampai sekarang ini dan menjadi salah satu perusahaan properti yang terkemuka dan terdiversifikasi di Indonesia. Secara konsisten, perusahaan *Ciputra Group* terus menawarkan konsep unik dan *modern* pada seluruh arsitektur bangunannya yang menjadi keunggulannya tersendiri dalam proyek properti dalam bentuk residensial dan komersial. Hingga saat ini, *Ciputra Group* telah mengembangkan 76 proyek dan sudah tersebar lebih dari 33 kota di seluruh Indonesia. Perusahaan *Ciputra Group* sendiri juga telah mendapatkan kepercayaan dari masyarakat luas selama lebih dari tiga dekade (Company Profile *Ciputra*).



Gambar 2.1 Logo *Ciputra Group*

### 2.1.2 Sejarah Perusahaan

*Ciputra Group* adalah sebuah grup usaha yang didirikan oleh Dr. (HC) Ir. Ciputra, dan telah berdiri lebih dari 40 tahun. Sampai saat ini *Ciputra Group* memiliki 11 sektor usaha yang terdiri dari Pengembang Perumahan, Gedung Perkantoran,, Pusat Perbelanjaan, Hotel, Apartemen, Fasilitas rekreasi dan olahraga, Pendidikan, Kesehatan, Telekomunikasi, Pusat Kesenian, dan Media dan Broker . Sebagai perusahaan di bidang properti, *Ciputra Group* menjadi grup usaha yang terdiversifikasi dan terbesar dari segi produk, geografis, dan juga segmentasi pasar. Perusahaan tersebut memiliki sebuah prinsip yaitu “Mencipta Kota, Merajut Kehidupan” yang dimana didasarkan dari 3 nilai perusahaan itu sendiri yaitu Integritas, Profesionalisme, dan *Entrepreneurship*. Ketiga nilai tersebut menjadi menjadi penjamin dalam pembangunan berkelanjutan bagi masyarakat dan juga bangsa Indonesia (Ciputra, n.d.)

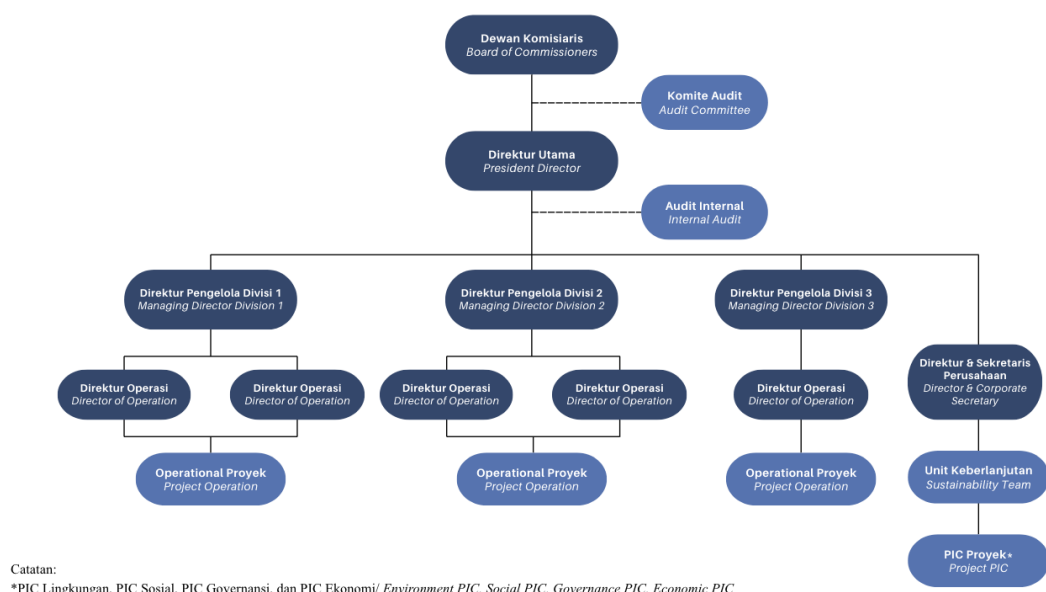
Visi dari *Ciputra Group* adalah “*Mengembangkan sebuah grup bisnis properti dengan semangat yang unggul dan penuh inovasi, sehingga menciptakan nilai tambah dalam menyediakan kehidupan yang lebih baik bagi masyarakat dan memberikan kemakmuran dan kesejahteraan bagi para pemangku kepentingan*”. Lalu, misi dari perusahaan tersebut adalah “*Menjadi yang terdepan dalam bisnis properti dengan menjadi yang paling unggul, profesional dan menguntungkan, sehingga menjadi pilihan pertama bagi para konsumen, dan menjadi tempat kerja yang paling menarik dan menantang bagi para karyawan, menjadi investasi yang paling menguntungkan bagi para pemegang saham dan menjadi berkat yang nyata bagi masyarakat dan Tanah Air*” (Ciputra, n.d.)

### 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi adalah langkah awal dalam memulai pelaksanaan kegiatan. Stephen Robbins (2008) menyatakan bahwa struktur organisasi adalah sebuah penentuan bagaimana pekerjaan dibagi, dikelompokkan, dan

dikoordinasikan dalam bentuk yang formal (Juru, 2020). Fungsi dari struktur organisasi salah satunya adalah menunjukkan kejelasan dalam tanggung jawab. Setiap anggota dalam organisasi harus bisa bertanggung jawab kepada pimpinannya karena pelaksanaan atau kewenangan tersebut yang perlu dipertanggungjawabkan (Juru, 2020).

Berikut dibawah ini merupakan struktur organisasi perusahaan dari *Ciputra Group* berdasarkan *Annual Report* perusahaan:



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan *Ciputra Group*

Sumber: *Annual Report* (2024)

Dari struktur yang tergambar di atas, setiap divisi memiliki tanggung jawab sebagai berikut:

1. *Board of Commisioners*: Mengawasi kebijakan yang dilakukan oleh direksi untuk menjalankan perusahaan dan memberi nasehat kepada direksi (Kholis, 2024).
2. *President Director*: Mengawasi dan mengarahkan karyawan mengerjakan tugasnya supaya tidak memberikan kesalahan yang fatal, serta memberikan pengarahan dan pelatihan untuk meningkatkan profesionalisme (Rosita, 2017)

3. *Managing Director*: Pimpinan tertinggi sebagai konsultan dan bertugas untuk menentukan peraturan dalam perusahaan dan bertanggung jawab untuk memimpin dan mengelola perusahaan.
4. *Director of Operation*: Posisi ini penting dalam perencanaan dan pelaksanaan secara strategis untuk pertumbuhan sebuah bisnis. Posisi ini berperan dalam meningkatkan efisiensi operasional dan memastikan bahwa semua proses perusahaan berjalan dengan lancar (Nucci & Sevilla, 2025).
5. *Project Operation*: Posisi yang berperan dalam mengerjakan tugas yang diberikan oleh *Director of Operation*.
6. *Sustainability Team*: Posisi yang mengelola aspek dalam bentuk lingkungan, sosial, dan ekonomi untuk menciptakan dampak positif untuk manusia, alam, dan ekonomi. Posisi ini menekankan dalam keseimbangan pertumbuhan ekonomi, kelestarian lingkungan, serta kesejahteraan sosial dalam jangka waktu yang panjang (Wirawan, 2025)
7. *PIC Project*: *PIC* atau disebut sebagai *Person In Charge* adalah sebuah posisi dimana seseorang akan bertanggung jawab penuh dalam sebuah proyek (Novia, 2025).

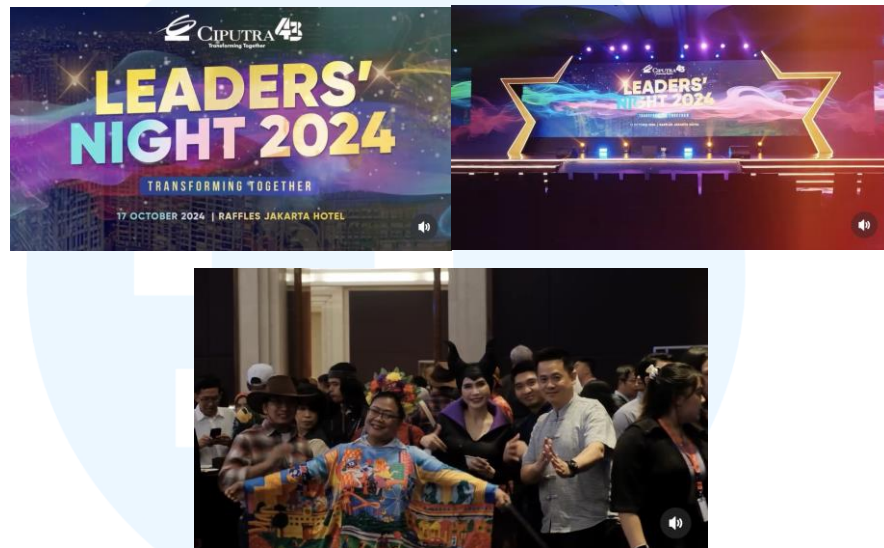
Untuk posisi penulis, penulis berada di Unit Keberlanjutan atau *Sustainability Team* di bawah supervisi Direktur dan Sekretaris Perusahaan. Di dalam posisi tersebut menempati posisi di divisi *Learning and Development*. Penulis memiliki peran sebagai pendukung dalam program keberlanjutan SDM (Sumber Daya Manusia) di *Ciputra Group*. Hal ini untuk meningkatkan kualitas kinerja karyawan di dalam perusahaan tersebut.

### 2.3 Portofolio Perusahaan

Portofolio merupakan kumpulan dokumen baik seseorang, lembaga, kelompok, perusahaan, dan sejenisnya yang memiliki sebuah tujuan untuk mendokumentasikan hasil perkembangan suatu proses dalam mencapai tujuan yang sudah ditetapkan. Portofolio adalah sebuah sumber informasi pengalaman kerja dengan menunjukkan hasil karya yang sudah dibuat, dan juga sebagai sebuah

refleksi yang ditunjukkan kepada audiens (Rosyda, n.d.). Berikut dibawah ini merupakan portofolio perusahaan dari *Ciputra Group* selama ini:

a. **LEADERS NIGHT 2024**



Gambar 2.3 Video *Leaders Night* Ciputra 2024

Sumber: Instagram *Ciputra Group*

Hasil Portofolio diatas merupakan kumpulan klip video *Leaders Night* 2024. *Event* ini dilakukan pada tanggal 17 Oktober 2024 dalam merayakan *Founders Day Ciputra Group* ke-43 atau yang biasanya disebut sebagai perayaan *Anniversary Ciputra Group*. Dalam *event* ini semua karyawan menggunakan kostum yang bermacam-macam, serta memberikan *performance* yang menarik juga dalam merayakan *Founders Day*.

b. ***AJANG PROPERTY INDONESIA AWARD 2024***



Gambar 2.4 Dokumentasi *Ajang Property Indonesia Award 2024*

Sumber: Instagram *Ciputra Group*

Gambar diatas merupakan hasil foto dokumentasi *Ajang Property Indonesia Award* yang dilaksanakan pada tahun 2024. *Award* tersebut merupakan bentuk apresiasi kepada para *stakeholders* dari industri properti *Ciputra* khususnya bagian *real estate*. Penghargaan ini merupakan salah satu wujud atas inovasi para *stakeholders* yang konsisten mengimplementasikan pembangunan dalam konsep *Sustainability*.

c. ***NAWACITA AWARDS 2024***



Gambar 2.5 Dokumentasi Nawacita Awards 2024

Sumber: Instagram *Ciputra Group*

Hasil portofolio diatas merupakan foto dokumentasi *Nawacita Awards 2024*. Penghargaan ini dilakukan pada tanggal 16 September 2024. *Event* ini merupakan sebuah bentuk komitmen *Managing Ciputra Group* dalam pembangunan *sustainability property* untuk memajukan sektor ekonomi di sektor industri properti.



d. **POSTER *Talkshow – Business Forum [Family Constitution]***



Gambar 2.6 Talkshow Business Forum

Sumber: Instagram *Ciputra Group*

Hasil karya diatas merupakan sebuah poster *talkshow* yang diselenggarakan oleh *Business Forum*. Poster ini mengajak audiens untuk mengikuti *Talkshow* yang akan membahas sebuah kisah manis dan kisah pahit dalam sebuah bisnis keluarga sampai menjadi kisah yang sukses yang patut bisa dijadikan contoh dan inspiratif. Kegiatan ini dilaksanakan pada tahun 2023 dan berkolaborasi dengan Universitas Ciputra dan *UC Family Business Community Indonesia*.