

PERANCANGAN *BRAND ACTIVATION*
CP MEIJI INDONESIA DI PT SINGAMAS INTERNASIONAL



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Katherine Theng

00000070392

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

PERANCANGAN *BRAND ACTIVATION*

CP MEIJI INDONESIA DI PT SINGAMAS INTERNASIONAL



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds)

Katherine Theng

00000070392

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Katherine Theng
Nomor Induk Mahasiswa : 0000000070392
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan *Career Acceleration* Program saya yang berjudul:

PERANCANGAN *BRAND ACTIVATION*

CP MEIJI INDONESIA DI PT SINGAMAS INTERNASIONAL

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 1 Desember 2025



(Katherine Theng)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Katherine Theng
NIM : 00000070392
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : PERANCANGAN *BRAND ACTIVATION*
CP MEIJI INDONESIA DI PT SINGAMAS
INTERNASIONAL

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Project/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 5 Desember 2025

Yang Menyatakan,



(Katherine Theng)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Katherine Theng
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070392
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Singamas Internasional
Alamat Perusahaan : Jl. Ancol Barat VII No.1
Email Perusahaan : cpmeiji.indonesia@singamas.co.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 5 Desember 2025

Mengetahui

Menyatakan



(Dianawati Taslim)



(Katherine Theng)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN *BRAND ACTIVATION*

CP MEIJI INDONESIA DI PT SINGAMAS INTERNASIONAL

Oleh

Nama Lengkap : Katherine Theng
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070392
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 11 Desember 2025

Pukul 11.00 s.d. 11.30 WIB dan dinyatakan

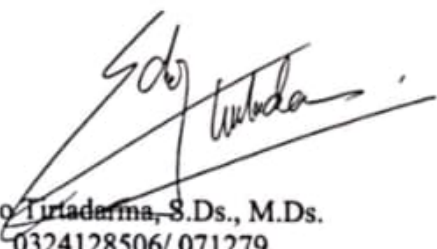
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji


Vania Hefira, S.Ds., M.M.
0317099801/ 100021


Edo Turtadarma, S.Ds., M.Ds.
0324128506/ 071279

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Katherine Theng
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070392
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan *Career Acceleration* Program
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN *BRAND ACTIVATION*
CP MEIJI INDONESIA DI PT SINGAMAS
INTERNASIONAL

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori *Knowledge Center* karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 5 Desember 2025



(Katherine Theng)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa saya panjatkan karena atas rahmatnya saya dapat menyelesaikan laporan magang dengan judul “Perancangan *Brand Activation* CP Meiji Indonesia Di PT Singamas Internasional” dapat di selesaikan dengan baik. Laporan magang ini dibuat dengan tujuan untuk merekap hasil pekerjaan yang penulis lakukan selama melaksanakan magang di PT. Singamas Internasional sebagai seorang *graphic design intern* di CP Meiji Indonesia. Atas bantuan dan dukunganya, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. PT. Singamas Internasional, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Dianawati Taslim, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Vania Hefira, S.Ds., M.M., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Saya sebagai penulis berharap agar laporang magang ini dapat menjadi manfaat bagi para calon pemagang yang akan membaca laporan magang sebagai referensi laporang magang desain grafis.

Tangerang, 5 Desember 2025



(Katherine Theng)

PERANCANGAN *BRAND ACTIVATION*

CP MEIJI INDONESIA DI PT SINGAMAS INTERNASIONAL

(Katherine Theng)

ABSTRAK

Magang desain grafis merupakan kegiatan bertujuan untuk menambah wawasan yang kita pelajari di kampus dalam wawasan lingkungan kerja kantor yang penulis laksanakan di PT. Singamas Internasional didalam brand CP Meiji Indonesia. Brand ini merupakan brand yang bergerak di bidang dairy dengan produk berupa susu segar dan yogurt. Tujuan dari kegiatan magang ini merupakan untuk menambah pengalaman kerja di bidang kreatif. Penulis ditempatkan didalam divisi sales marketing di team graphic design dengan pekerjaan mengatur konten sosial media dan design untuk keperluan marketing baik untuk digital maupun offline. Dengan program magang berikut, dapat dilihat bahwa melalui desain grafis sebuah konsep dan citra dari sebuah brand akan terbuat dan terlihat melalui perpaduan hasil desain tersebut. Melalui kegiatan magang di CP Meiji Indonesia, penulis belajar untuk mengembangkan kemampuan mendesain dan membangun brand mengikuti konsep yang diberikan oleh CP Meiji Indonesia. Didalam team tempat penulis menjalankan magang, terdapat 3 orang didalam team sudah termasuk penulis, tugas yang diberikan berupa menciptakan konten baik untuk sosial media, kebutuhan online, dan kebutuhan event yang diikuti CP Meiji Indonesia.

Kata kunci: Magang, CP Meiji, Desain Grafis

DESIGNING BRAND ACTIVATION DESIGN FOR CP MEIJI INDONESIA AT PT SINGAMAS INTERNATIONAL

(Katherine Theng)

ABSTRACT

A graphic design internship is an activity aimed at broadening the knowledge we learn on campus in the office work environment insight that the author carried out at PT. Singamas Internasional under the CP Meiji Indonesia brand. This brand is a brand engaged in the dairy sector with products in the form of milk and yogurt. The purpose of this internship is to gain work experience in the creative field. The author was placed in the sales marketing division in the graphic design team with the task of managing social media content and design for marketing purposes both digitally and offline. With the following internship program, it can be seen that through graphic design a concept and image of a brand will be created and seen through the combination of these design results. Through the internship at CP Meiji Indonesia, the author learned to develop design skills and build brands following the concepts provided by CP Meiji Indonesia. In the team where the author did the internship, there were 3 people in the team including the author, the task given was to create content for social media, online needs, and the needs of events that CP Meiji Indonesia participated in.

Keywords: Internship, CP Meiji, Graphic Design



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	7
2.1.1 Profil Perusahaan	7
2.1.2 Sejarah Perusahaan.....	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	9
2.3 Portofolio Perusahaan	11
2.3.1 Brand Activation Event “SIAL Interfood 2024”	12
2.3.2 Brand Activation Event “Super Junior”	12
2.3.3 Social Media Content Shopee Platform.....	13
2.3.4 Social Media Content untuk Instagram.....	14
BAB III PELAKSANAAN KERJA.....	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja	16

3.1.1	Kedudukan Pelaksanaan Kerja.....	16
3.1.2	Koordinasi Pelaksanaan Kerja.....	17
3.2	Tugas yang Dilakukan	18
3.3	Uraian Pelaksanaan Kerja	29
3.3.1	Proses Pelaksanaan Tugas Utama Kerja.....	32
3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja.....	47
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja	75
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Kerja	76
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Kerja.....	77
BAB IV	PENUTUP	79
4.1	Simpulan	79
4.2	Saran	80
DAFTAR PUSTAKA.....		xvi



DAFTAR GAMBAR

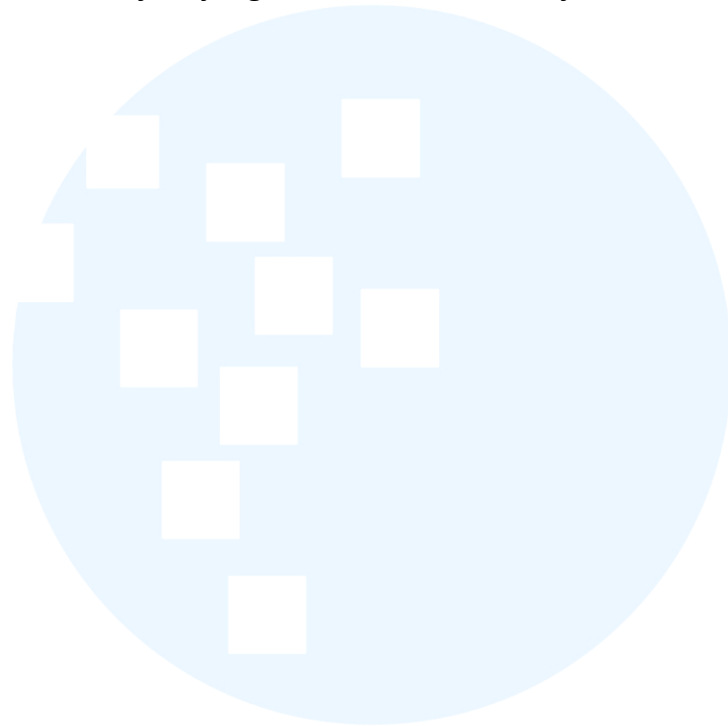
Gambar 2.1 Logo PT. Singamas Internasional	7
Gambar 2.2 Produk CP Meiji Indonesia	9
Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan PT. Singamas Internasional	10
Gambar 2.4 Dokumentasi <i>Event SIAL Interfood</i>	12
Gambar 2.5 Dokumentasi Konser Musik Super Junior	13
Gambar 2.6 Konten Produk CP Meiji Indonesia <i>Platform</i> Shopee	13
Gambar 2.7 Konten Sosial Media <i>Platform</i> Instagram.....	14
Gambar 3.1 Bagan Pelaksanaan Kerja	16
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi.....	18
Gambar 3.3 Bagan Alur Pelaksanaan Kerja.....	30
Gambar 3.4 <i>Brief Rebranding</i> Shopee Mall “CP Meiji Indonesia”	33
Gambar 3.5 Referensi Desain <i>Background</i>	34
Gambar 3.6 Hasil <i>generate background</i>	35
Gambar 3.7 Fotografi <i>New Product Launching</i>	36
Gambar 3.8 <i>Moodboard Rebranding</i> Shopee Mall.....	37
Gambar 3.9 Desain Lama Katalog CP Meiji Indonesia <i>Platform</i> Shopee	38
Gambar 3.10 Sketsa Desain Katalog Shopee	39
Gambar 3.11 <i>Icon</i> desain Shopee Mall	40
Gambar 3.12 Desain Katalog Shopee	41
Gambar 3.13 Penggunaan effect lift pada <i>font</i> Poppins.....	42
Gambar 3.14 Penggunaan effect lift pada <i>font</i> Poppins.....	43
Gambar 3.15 Hasil desain Shopee Mall tampilan produk.....	44
Gambar 3.16 Hasil desain Shopee Mall deskripsi produk	44
Gambar 3.17 Hasil desain Shopee Mall penjualan paket.....	45
Gambar 3.18 Asset Revisi Produk.....	46
Gambar 3.19 Finalisasi Desain <i>Rebranding</i> Katalog Shopee Mall.....	47
Gambar 3.20 <i>Briefing</i> Hakuji <i>The Teasperience</i>	48
Gambar 3.21 Referensi <i>Art Instalation</i>	50
Gambar 3.22 <i>Moodboard Art Instalation</i>	51
Gambar 3.23 Sketsa <i>Art Instalation</i> Hakuji <i>The Teasperience</i>	52
Gambar 3.24 <i>Booth dan Zoom Up</i> Hakuji <i>The Teasperience</i>	53
Gambar 3.25 Finalisasi <i>Booth</i> Hakuji <i>The Teasperience</i>	54
Gambar 3.26 <i>Briefing</i> SIAL <i>Interfood</i> 2025	55
Gambar 3.27 <i>Chiller</i> SADHANA GROUP	56
Gambar 3.28 <i>Moodboard</i> media promosi <i>chiller</i> SADHANA GROUP.....	58
Gambar 3.29 Sketsa Media Promosi <i>Chiller</i> SADHANA GROUP	59
Gambar 3.30 Hasil Desain Media Promosi <i>Chiller</i> SADHANA GROUP	59
Gambar 3.31 Penggunaan <i>effect Lift</i> pada <i>font</i> Poppins	60
Gambar 3.32 Hasil revisi Media Promosi <i>Chiller</i> SADHANA GROUP.....	61
Gambar 3.33 Penggunaan font untuk media promosi SADHANA GROUP.....	62
Gambar 3.34 Finalisasi Media Promosi <i>Chiller</i> SADHANA GROUP.....	63
Gambar 3.35 <i>Briefing</i> Media Promosi Desain Pekan Raya Jakarta.....	64
Gambar 3.36 <i>Moodboard</i> media promosi <i>event</i> Pekan Raya Jakarta	66

Gambar 3.37 Sketsa Media Promosi Desain Pekan Raya Jakarta	67
Gambar 3.38 Hasil Desain Media Promosi Pekan Raya Jakarta	67
Gambar 3.39 Penggunaan font untuk media promosi Pekan Raya Jakarta.....	68
Gambar 3.40 Finalisasi Desain Media Promosi Pekan Raya Jakarta.....	69
Gambar 3.41 <i>Brief</i> Desain Media Promosi untuk <i>Sales Marketing</i>	70
Gambar 3.42 <i>Moodboard</i> media promosi untuk <i>sales marketing</i>	72
Gambar 3.43 Sketsa Media Promosi untuk <i>Sales Marketing</i>	73
Gambar 3.44 Hasil Desain Media Promosi untuk <i>Sales Marketing</i>	73
Gambar 3.45 Penggunaan font untuk media promosi <i>Sales Marketing</i>	74



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu dan Pelaksanaan Proses Magang.....	3
Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Kerja	19



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xvii
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	xx
Lampiran 3 Lampiran Surat Business Acceleration Program.....	xxi
Lampiran 4 PROSTEP 01	xxii
Lampiran 5 PROSTEP 02	xxiii
Lampiran 6 PROSTEP 03	xxiv
Lampiran 7 PROSTEP 04	xli
Lampiran 8 Karya	xlii

