

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang merupakan kegiatan yang dilaksanakan oleh mahasiswa agar mengetahui bagaimana cara menerapkan ilmu yang telah dipelajari di perkuliahan dan diterapkan dalam situasi nyata dalam lingkungan pekerjaan. Kegiatan magang ini dilaksanakan agar kita dapat menggunakan ilmu perkuliahan, maka dari itu kita harus memiliki tempat magang yang sesuai dengan jurusan yang kita pelajari. Jurusan Desain Komunikasi Visual merupakan jurusan yang memberikan ilmu mengenai cara menyampaikan informasi menggunakan elemen visual seperti warna, simbol, fotografi, ilustrasi, dan tipografi.

PT. Singamas Internasional merupakan salah satu perusahaan yang berada dibawah naungan Charoen Pokphand Indonesia. Perusahaan berikut memegang *brand-brand* seperti Fiesta, Prima Freshmart dan begitu pula dengan CP Meiji Indonesia. *Brand* CP Meiji Indonesia merupakan *brand* yang bergerak di bidang *dairy and fresh milk*, dengan dua produknya merupakan susu segar dan *yogurt pack*. *Brand* CP Meiji Indonesia dengan Meiji merupakan dua *brand* yang berbeda. *Brand* CP Meiji Indonesia merupakan *brand* dari Thailand yang sejak 2024 mulai memiliki perusahaan di Indonesia. Meiji Indonesia memiliki 2 produk yaitu susu segar dan *yogurt*, brand Meiji merupakan *brand* yang memiliki *branding* berupa produk premium dengan kualitas premium susu sapi segar asli dari Thailand.

Program magang yang penulis laksanakan di PT. Singamas Internasional dalam *Brand* CP Meiji Indonesia di bidang *Digital marketing* sebagai *Graphic Design intern* merupakan program yang memberikan penulis kesempatan untuk belajar cara bekerja dengan menerapkan ilmu yang penulis pelajari selama penulis berkuliah. Begitu juga dengan *Brand* CP Meiji Indonesia yang terkategori sebagai *brand* baru di Indonesia memberikan penulis pengalaman yang beragam seperti

bagaimana cara untuk membangun *brand* CP Meiji Indonesia tanpa mengubah *brand identity* dari *brand* berikut yang sudah ada di wilayah negara lainnya.

1.2 Tujuan Kerja

Tujuan penulis bekerja di PT. Singamas Internasional didalam brand CP Meiji Indonesia didalam divisi *sales and marketing* sebagai *team graphic desain* bertujuan untuk menjadi pengalaman kerja dan pembelajaran agar keterampilan yang penulis pelajari di perkuliahan dapat penulis praktekkan dan penulis asah kembali. Penulis harap dengan adanya pengalaman kerja di bidang desain grafis ini dapat menjadi tumpuan penulis sebagai:

1. Syarat untuk menjadi sarjana desain
2. Sarana menambahkan pengalaman mengenai profesi sebagai *designer*.
Pengalaman dapat juga berdasarkan pada *softskill* dan *hardskill*.
3. Melaksanakan Program magang wajib kampus selama 6 bulan
4. Sarana penambahan pengalaman kerja sebagai ilmu mahasiswa dalam menguasai ilmu desain sebagai pekerja dalam memiliki profesi *graphic designer*.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Penulis menjalani magang sebagai *Graphic Design Intern* di PT. Singamas Internasional didalam *brand* CP Meiji Indonesia. Pada tanggal 1 Juli 2025, penulis memulai magang hari pertamanya dan akan berlangsung selama 6 bulan sampai tanggal 31 Desember 2025 dan magang dilaksanakan di kantor atau *WFO* atau *Work From Office* dengan pekerjaan berupa mengurus sosial media, dan juga *digital marketing* untuk keperluan *Online* maupun *Offline*.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Waktu pelaksanaan kerja untuk program magang kampus yang penulis laksanakan di PT. Singamas Internasional merupakan program 6 bulan. Program ini dimulai pada 1 Juli 2025 dan akan diakhiri pada 31 Desember 2025. Durasi magang dilaksanakan sejak pukul 08.00 pagi sampai

17.00 sore dengan durasi jam istirahat makan siang 1 jam pada 12.00 sampai 13.00 dan program magang dilaksanakan secara *WFC* atau *Work From Office*.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Prosedur pelaksanaan kerja dimulai dengan penaruhan CV melalui *email* pada 12 Mei 2025. Kemudian dilaksanakannya tahap *interview* bersamaan dengan diskusi tanggal memulai magang pada 20 Mei 2025. Kemudian penulis mendapatkan izin dan surat keterangan penerimaan magang pada 25 Juni 2025 dan terlampir bahwa penulis diterima magang dan dapat memulai pada 1 Juli 2025.

Tabel 1.1 Waktu dan Pelaksanaan Proses Magang

Tanggal	Aktivitas	Keterangan
25 April 2025	<i>Pre-enrollment</i> (Pra-KRS)	Melakukan bimbingan dengan Dosen Pembimbing akademik, Aditya Sagraha untuk membahas rencana pemilihan magang atau skripsi/TA. Lalu melaksanakan Pra-KRS melalui situs my.umn.ac.id
11 Mei 2025	Seminar <i>Pre-Internship</i> Angkatan 2022.	Dilaksanakan seminar magang, yang diketuai oleh koordinator magang. Pada seminar tersebut koordinator menjelaskan mengenai informasi penting berkaitan dengan program magang di UMN.
12 Mei 2025	Mengajukan nama perusahaan PT. Singamas Internasional di	Mencari informasi umum dan klasifikasi yang cocok untuk kegiatan magang dengan perusahaan tertentu dan <i>job</i>

	prostep.umn.ac.id untuk di <i>approve</i>	<i>description</i> untuk diinput di bagian <i>regristation</i> .
16 Mei 2025	Mendaftar magang di PT. Singamas Internasional	Melamar magang sebagai <i>graphic design intern</i> di PT. Singamas Internasional didalam <i>brand</i> CP Meiji Indonesia.
25 Juni 2025	Menerima surat keterangan penerimaan magang melalui <i>platfrom</i> Whatsapp oleh <i>HRD</i> PT. Singamas Internasional,	Mengisi data <i>supervisor</i> dan perusahaan di <i>complete regristration</i> , kemudian <i>supervisor</i> akan mendapatkan akun untuk kebutuhan <i>daily task</i> .
1 Juli 2025	Magang mulai pada 1 Juli 2025 secara <i>WFO</i> di divisi <i>Sales and Marketing</i> didalam <i>Team Graphic Design Intern</i>	Perkenalan diri sebagai pemagang di PT. Singamas Internasional dan diperkenalkan dengan sistem bekerja di PT. Singamas Internasional.
25 Agustus-9 Oktober 2025	Bimbingan Periode 1	Memenuhi kualifikasi bimbingan yaitu 4 kali bimbingan, 100 jam penulisan laporan, dan 320 jam kerja sebelum evaluasi.
13-17 Oktober 2025	EVAL 1 <i>Career Acceleration Program Track 1</i>	Mengumpulkan laporan magang agar mendapatkan nilai EVAL 1.

20 Oktober-28 November 2025	Bimbingan Periode 2	Memenuhi kualifikasi bimbingan yaitu 4 kali bimbingan, 207 jam penulisan laporan, dan 640 jam kerja sebelum evaluasi.
1-5 Desember 2025	EVAL 2 <i>Career Acceleration Program Track 1</i>	Mengumpulkan laporan magang agar mendapatkan nilai dan berlanjut ke sidang magang.
8 Desember 2025	Pendaftaran Sidang Magang	Penulis mendaftarkan diri untuk sidang magang pada <i>Professional Skill Enhancement Program</i> .
10-12 Desember 2025	Sidang Magang	Penulis mempresentasikan hasil kerja magang di pelaksanaan sidang sesuai dengan jadwal yang muncul melalui <i>website</i> .
17-18 Desember 2025	Pasca Sidang Magang	Melakukan proses revisi laporan untuk memenuhi syarat pengumpulan laporan.
18-19 Desember 2025	<i>Upload</i> Laporan Final	Meng <i>upload</i> laporan dokumen final untuk memenuhi syarat pengumpulan laporan.

Melalui tabel berikut, proses penulis memulai kegiatan magang terjelaskan secara *detail*. Setiap tahapan yang dilalui untuk melaksanakan kegiatan magang terlampir pada tabel berikut. Penulis memulai proses berikut dengan melaksanakan kegiatan bimbingan akademik dan seminar. Kemudian penulis mencari perusahaan untuk penulis melaksanakan magang, pada proses berikut penulis diwajibkan untuk mendapatkan *approve* dari kampus melalui website magang penulis untuk perusahaan yang ingin penulis daftarkan sebagai tempat

magang. Kemudian setelah mendapatkan *approval*, penulis baru bisa mendaftar ke PT. Singamas Internasional. Setelah memiliki tempat magang, penulis juga harus mengisi data untuk penilaian magang penulis selama melaksanakan magang dengan mengisi data *supervisor* yang akan memberikan *approval* untuk *daily task* penulis. Pelaksanaan magang dilaksanakan oleh penulis selama 6 bulan, dengan kualifikasi harus memenuhi jam kerja sebanyak 640 jam. Jika sudah memenuhi kualifikasi, penulis dapat mengumpulkan laporan magang, dan memulai proses pendaftaran sidang magang sampai meng *upload* laporan final penulis.

