

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Yayasan Pendidikan SoliDEO atau biasanya dikenal sebagai SoliDEO School adalah yayasan yang bergerak di dalam bidang pendidikan yang berlandaskan dengan nilai - nilai Kristen. Yayasan Pendidikan SoliDEO ditemukan pada tahun 1995 oleh Dra. Khoe Ribka yang juga sekaligus adalah pemilik dari yayasan. Hingga saat ini, *head office* Sekolah Kristen SoliDEO terletak di Nusa Loka, Jl. Batam, J11 Kav 02, Sektor 14.4 Selatan, BSD, Tangerang Selatan.



Gambar 2.1. SoliDEO Academy. Sumber: Dokumen Pribadi

SoliDEO School adalah sekolah yang didirikan dengan tujuan untuk menjadi rumah bagi anak - anak yang memiliki rasa ingin tahu, suka berpetualangan, berpikir kritis, pendidikan yang progresif, serta anak-anak yang menyukai musik dan kreativitas. SoliDEO memiliki keunikan yaitu guru - guru dapat berinteraksi dengan siswa selayaknya teman, dan banyak tugas yang berbasis proyek.

Sekarang, SoliDEO memiliki tiga sekolah, yaitu SoliDEO *Christian School*, SoliDEO *Academy*, dan SoliDEO *Pre-School*. Ketiganya masing-masing

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

menawarkan kurikulum yang berbeda kepada siswa-siswanya. Sekarang, total dari seluruh siswa - siswa di SoliDEO ada 263.

2.1.1 . Model Bisnis Perusahaan & SWOT

Tabel 2.1. Tabel Model Bisnis Yayasan SoliDEO. Sumber: Analisis Pribadi

Key Partner	Key Activities	Key Resources
<p>Yayasan Pendidikan SoliDEO sebagai badan pengelola sekolah.</p> <p>Gereja membantu pengembangan rohani</p> <p>Orang tua yang menjadi mitra yang membawa anak.</p>	<p>Pelaksanaan pembelajaran sehari - hari yang mendidik sambil membuka potensi anak melalui fasilitas-fasilitas, serta pembentukan karakter secara Kristen melalui kegiatan ibadah.</p>	<p>Guru, staf, dan kurikulum yang tidak hanya menyalurkan ilmu, tetapi juga mencerminkan nilai Kristen dan membuka potensi anak.</p> <p>Fasilitas sekolah di lokasi BSD yang mendukung kualitas layanan.</p> <p>Serta, koneksi orang tua, gereja, dan komunitas saluran pendukung.</p>
Value Proposition	Customer Relationship	Channels
<p>Sekolah Kristen SoliDEO memberikan pendidikan yang berlandaskan nilai Kristen, serta membuka potensi anak. Dan terletak di BSD, lokasi strategis.</p>	<p>Menekankan hubungan personal siswa dengan orang tua & keluarga, melakukan pembinaan karakter terhadap anak, dan membantu membuka potensi anak.</p>	<p>Sumber informasi terdapat di website resmi sekolah (solideo.sch.id) & Media sosial (Instagram) untuk demonstrasi kepada calon orang tua dan siswa.</p> <p>Kegiatan open house, tur sekolah, kunjungan orang tua ke kampus, dan kemitraan dengan orang tua, gereja, masyarakat sebagai</p>

		sarana komunikasi dan promosi.
Customer Segments	Cost Structure	Revenue Streams

Tabel 2.2. Tabel SWOT Yayasan SoliDEO. Sumber: Analisis Pribadi

Strength	Weakness
Menawarkan banyak kegiatan kepada para murid sehingga murid dapat mengasah kemampuannya dalam berbagai hal.	Banyak fasilitas yang masih kurang memadai.
Opportunity	Threats
Banyak orang tua membutuhkan pendidikan bagi anak - anaknya.	Banyak sekolah lain Skala sekolah masih kecil dan menyulitkan untuk berkembang.

a) Visi Yayasan Pendidikan SoliDEO

Visi dari Yayasan Pendidikan SoliDEO adalah “Bersama umat Tuhan mempersembahkan dunia bagi Kristus melalui pendidikan yang Holistik.”

b) Misi Yayasan Pendidikan SoliDEO

Misi dari Yayasan Pendidikan SoliDEO adalah “Membangun manusia yang seutuhnya: Takut akan TUHAN, pandai, berpengetahuan, musical, dan

berguna bagi keluarga, sesama manusia dan yang terutama bagi Allah.” Jadi, sekolah ini memiliki misi untuk membangun siswa dengan keterampilan yang sempurna sembari menekankan moral Kristiani.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

2.2.1 Struktur Organisasi Yayasan SoliDEO

Melampirkan atau membuat bagan struktur organisasi instansi/ perusahaan tempat kerja magang.



Gambar 2.2. Struktur Perusahaan Yayasan SoliDEO. Sumber: Admin Yayasan SoliDEO

Dalam pelaksanaan praktik kerja magang, posisi pemagang berada di bawah *head marketing* yang juga membantu secara langsung dalam proses revisi. Disini tugas dari pemagang sebagai pencipta konten adalah memproduksi konten yang berupa *reels*, *carousel*, atau *story* sesuai dengan brief dari *head marketing*. Setiap pekerja diberikan untuk membuat konten masing - masing.

Sedangkan *head manager* yang menjadi supervisor kepada pemagang bertugas untuk memberi *brief* kepada para pekerja media. *Briefing* yang diberikan yaitu tentang tentang jenis - jenis konten yang sekarang sedang dibutuhkan sesuai yang diperlukan sekolah SoliDEO.