

**PERAN TIM KREATIF DALAM PRODUKSI PROGRAM
KEROHANIAN LIFE CHANNEL DI MNC CHANNELS**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Michelle Aurelia Soekianto

0000069191

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

**PERAN TIM KREATIF DALAM PRODUKSI PROGRAM
KEROHANIAN LIFE CHANNEL DI MNC CHANNELS**



LAPORAN MBKM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Michelle Aurelia Soekianto

00000069191

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Michelle Aurelia Soekianto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069191

Program Studi : Jurnalistik

Laporan dengan judul:

PERAN TIM KREATIF DALAM PRODUKSI PROGRAM KEROHANIAN LIFE CHANNEL DI MNC CHANNELS

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 23 Desember 2025



(Michelle Aurelia Soekianto)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan dengan judul

PERAN TIM KREATIF DALAM PRODUKSI PROGRAM

KEROHANIAN LIFE CHANNEL DI MNC CHANNELS

Oleh

Nama : Michelle Aurelia Soekianto

NIM : 00000069191

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

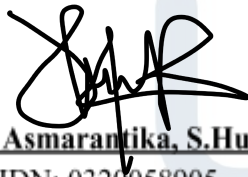
Telah diujikan pada hari Kamis, 8 Januari 2026

Pukul 08.00 s/d 09.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Rossalyn Ayu Asmarantika, S.Hum., M.A.

NIDN: 0320058905

Penguji



Yearry Panji Setianto, S. Sos., M.Si., PhD

NIDN: 0031128202

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara S.T., M.A.,

NIDN: 0324037702

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

“PERAN TIM KREATIF DALAM PRODUKSI PROGRAM KEROHANIAN LIFE CHANNEL DI MNC CHANNELS”

Oleh

Nama : Michelle Aurelia Soekianto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069191

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada Sidang Ujian Praktik Magang Universitas
Multimedia Nusantara

Tangerang, 23 Desember 2025

Dosen Pembimbing

Rossalyn Ayu Asmarantika, S.Hum., M.A.

Ketua Program Studi Jurnalistik

Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Michelle Aurelia Soekianto
NIM : 00000069191
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : PT MNC Sky Vision Tbk
Alamat : Jl. Raya Perjuangan No. 1, Kb Jeruk, Jakarta Barat
Email Perusahaan/Organisasi : corsec.msky@mncgroup.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Tangerang, 23 Desember 2025

Mengetahui

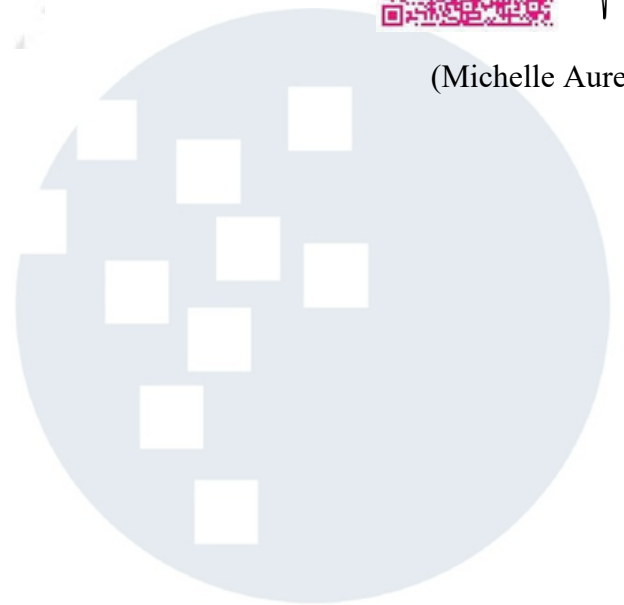


(Maria Florensia)

Menyatakan



(Michelle Aurelia Soekianto)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Michelle Aurelia Soekianto

NIM : 00000069191

Program Studi : Jurnalistik

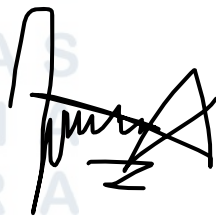
Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : Peran Tim Kreatif Dalam Produksi Program
Kerohanian LIFE Channel di MNC Channels

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 22 Desember 2025



(Michelle Aurelia Soekianto)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan pada Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya proses kerja dan penyusunan laporan magang dengan judul “Peran Tim Kreatif Dalam Produksi Program Kerohanian LIFE Channel di MNC Channels”. Pelaksanaan proses kerja magang dan penyusunan laporan magang ini dilaksanakan dalam upaya memenuhi syarat kelulusan penulis dalam menempuh studi S1 pada program studi Jurnalistik, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.

Laporan magang ini menjadi catatan sekaligus refleksi penulis selama melakukan proses kerja magang sebagai magang kreatif di LIFE Channel, MNC Channels. Berangkat dari ketertarikan penulis untuk berkontribusi dalam proses produksi televisi di belakang layar, penulis berkesempatan berperan dalam proses produksi LIFE Channel selama proses kerja magang ini. Dalam perannya di divisi kreatif, penulis melakukan tugas seperti mengontak dan berkoordinasi dengan *talent*, melakukan riset, mencari dan mengusulkan tema untuk diangkat dalam tayangan program, menyusun *script*, mengikuti *shooting*, hingga membuat *editing script* untuk hasil akhir tayangan.

Seluruh tugas ini berperan besar dalam penyusunan tayangan program-program televisi. Dalam pembuatannya, sebagai bagian dari tim kreatif, penulis dengan rekan-rekan kerja penulis tidak sekadar menyusun konten dengan format yang sama untuk tiap-tiap program. Penting bagi tim kreatif untuk memikirkan tema, judul, pembahasan, hingga detail penyuntingan yang mengikuti topik dan tren terkini. Dengan demikian, tayangan dapat terus menarik *engagement* dari audiens. Proses kerja penulis juga tidak lepas dari pentingnya konsistensi sistem dan koordinasi kerja yang sudah dijalankan di LIFE

Channel secara turun-temurun. Sistem koordinasi yang konsisten dan tersusun membantu kelancaran produksi tayangan LIFE Channel.

Dengan demikian, laporan mengenai “Peran Tim Kreatif Dalam Produksi Program Kerohanian LIFE Channel di MNC Channels” ini diharapkan dapat

memberikan bayangan, edukasi, dan masukan bagi pembaca yang akan menjalankan pekerjaan pada bidang kreatif dalam produksi program televisi kedepannya.

Proses kerja magang ini menjadi pengalaman berharga, baik dari segi profesional, maupun segi jejaring dan hubungan sosial, yang mengenalkan penulis pada dunia kerja sesungguhnya di bidang media, khususnya media pertelevisian. Oleh karena itu, atas kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih untuk seluruh pihak yang berperan dan memberi dukungan untuk penulis selama proses kerja magang ini.

1. Dr. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. LIFE Channel dan MNC Channels, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan dan kepercayaan bagi penulis untuk melaksanakan proses kerja magang di perusahaan.
4. Maria Florensia dan Yudha Putera, sebagai Produser, sekaligus Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Yulianti Aritonang, sebagai atasan *Creative*, sekaligus Mentor yang telah memberikan bimbingan, kepercayaan, dan kesempatan untuk turut berpartisipasi dalam pekerjaan *Creative* LIFE Channel.
6. Samiaji Bintang Nusantara, S.T, M.A., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
7. Rossalyn Ayu Asmarantika, S.Hum., M.A., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material, finansial, dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

9. Shalomita Natalie, Anju Kimberley, Else May Daeli, dan seluruh *Magang Rangers* yang telah memberikan bimbingan, dukungan mental, dan menjadi sosok teman di keseharian penulis selama melaksanakan program magang ini.
10. Winny Theranata, Jeanne D'Arc Nungkie, dan Angela Gabriele, selaku teman kuliah penulis yang telah memberikan bimbingan, informasi, dan dukungan mental selama penulis menjalankan program magang.

Penulis berharap laporan ini dapat memberikan edukasi bagi pembaca yang tertarik atau akan bekerja pada bidang kreatif dalam proses produksi program televisi.

Tangerang, 23 Desember 2026



(Michelle Aurelia Soekianto)



PERAN TIM KREATIF DALAM PRODUKSI PROGRAM

KEROHANIAN LIFE CHANNEL DI MNC CHANNELS

(Michelle Aurelia Soekianto)

ABSTRAK

Industri televisi merupakan industri yang berkembang dengan pesat pada tahun 1980-an di Indonesia. Televisi juga menjadi bagian dari perkembangan teknologi informasi yang cukup berdampak pada masa tersebut. Hingga saat ini, industri televisi masih berjalan dan berkembang. Hadirnya televisi beserta tayangan-tayangan yang terus hadir tidak terlepas dari tim produksi yang melancarkan produksi program televisi dari waktu ke waktu. Penulis memiliki ketertarikan yang besar pada proses produksi tayangan, khususnya pada media televisi. Oleh karena itu, penulis menjalankan proses kerja magang di LIFE Channel, saluran yang menayangkan program rohani Kristen dan Katolik di TV berlangganan MNC Channels. MNC merupakan stasiun televisi swasta ketiga di Indonesia, sekaligus grup media terbesar dan terintegrasi di Asia Tenggara. Penulis mendapatkan pengalaman yang cukup berharga selama bekerja sebagai anggota tim kreatif di LIFE Channel. Sebagai tim kreatif, penulis berpengalaman berkontribusi dalam setiap tahap produksi, mulai dari praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi. Penulis berkesempatan menjalankan tugas koordinasi dengan *talent* dan pihak-pihak eksternal, menulis naskah *shooting* dan naskah *editing*, berpartisipasi dalam *shooting* sebagai *Floor Director* (FD), *timekeeper*, dan operator *teleprompter*, hingga membantu dalam penyelenggaraan acara tahunan MNC seperti Natal MNC Group. Penulis mempelajari pentingnya mengasah keterampilan penulis dalam hal kerja profesional, hingga adaptasi dan sosialisasi di lingkungan kerja.

Kata kunci: Kreatif, produksi program, *script writer*.

ROLE OF CREATIVE TEAM IN LIFE CHANNEL'S SPIRITUAL PROGRAM PRODUCTION IN MNC CHANNELS

(Michelle Aurelia Soekianto)

ABSTRACT (English)

The television industry was a rapidly growing industry in Indonesia in the 1980s. Television was also part of the development of information technology that had a significant impact during that period. To this day, the television industry is still running and growing. The presence of television and its continuous broadcasts is inseparable from the production team that facilitates the production of television programs from time to time. The author has a great interest in the broadcast production process, especially in television media. Therefore, the author carried out an internship at LIFE Channel, a channel that broadcasts Christian and Catholic spiritual programs on MNC Channels pay TV. MNC is the third private television station in Indonesia, as well as the largest and most integrated media group in Southeast Asia. The author gained quite valuable experience while working as a member of the creative team at LIFE Channel. As a creative team intern, the author contributed to every stage of production, from preproduction, production, to postproduction. The author had the opportunity to carry out coordination tasks with talent and external parties, wrote shooting and editing scripts, participated in shooting as a Floor Director (FD), timekeeper, and teleprompter operator, and assisted in organizing annual MNC events, such as MNC Group Christmas. The author studies the importance of writing skills in terms of professional work, including adaptation and socialization in the work environment.

Keywords: *Creative, program production, script writer.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	v-vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vii
KATA PENGANTAR	viii-x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT (English)</i>	xii
DAFTAR ISI	xiii-xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi-xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1-3
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3-4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4-6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	7-8
2.1.1 Visi dan Misi	8-9
2.1.2 Program LIFE Channel	9-12
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	12-13
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	14-16
3.2 Tugas, Uraian dan Teori/Konsep Kerja Magang	16-17
3.2.1 Tugas dan Uraian Kerja Magang	17-51
3.2.2 Teori/Konsep yang Relevan dengan Kerja Magang	52-58
3.3 Kendala yang Ditemukan	58-59
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	59-60

BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	61
4.1 Simpulan	61-62
4.2 Saran	62-63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	65-90



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Rincian program LIFE Channel	10-12
Tabel 3.1 Detail pekerjaan yang dilakukan selama magang	17-23



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Panggilan wawancara dari HRD MNC Channels	5
Gambar 1.2 Panggilan kerja hari pertama	6
Gambar 2.1 Logo MNC Vision	7
Gambar 2.2 Logo LIFE Channel	8
Gambar 2.3 Bagan struktur organisasi LIFE Channel	13
Gambar 3.1 Struktur kedudukan tim produksi LIFE Channel	14
Gambar 3.2 Asistensi PPT <i>Program Planning</i> LIFE Channel dengan produser dan mentor	15
Gambar 3.3 Koordinasi <i>crew call</i> pada H-1 <i>shooting</i> dan jadwal bulanan	16
Gambar 3.4 Tampilan program <i>The Art of Church</i> episode GPIB Koinonia, Jatinegara	24
Gambar 3.5 Menghubungi gereja, proposal, serta daftar pertanyaan untuk wawancara	25
Gambar 3.6 Proses <i>shooting</i> program <i>The Art of Church</i> , Gereja Trinitas Paroki Cengkareng	26
Gambar 3.7 <i>Script editing</i> program <i>The Art of Church</i> , Gereja Trinitas Paroki Cengkareng	27
Gambar 3.8 Tampilan program <i>This is My Song featuring</i> Justin Ablasio	27
Gambar 3.9 Proses mengontak dan koordinasi dengan <i>talent</i> dan mentor, serta <i>script</i> lirik	28
Gambar 3.10 Proses <i>shooting</i> program <i>Praise & Worship</i>	29
Gambar 3.11 <i>Script editing</i> dan <i>credit title</i> program <i>Praise & Worship</i>	30
Gambar 3.12 Tampilan program <i>Way Out</i> episode “Anugerah Dibalik Keterpurukan” dengan Ps. Reza Bukan	31
Gambar 3.13 <i>Script</i> dan proses koordinasi dengan <i>talent</i> program <i>Way Out</i>	32
Gambar 3.14 Proses dekor dan membuat set natal untuk <i>Way Out</i>	32
Gambar 3.15 Proses <i>shooting</i> untuk program <i>Way Out</i>	33
Gambar 3.16 <i>Script editing</i> untuk program <i>Way Out</i> episode Karyadi Khong dan Ps. Reza Bukan	34
Gambar 3.17 Tampilan program <i>Shalom Doc</i> episode Sarcopenia dengan dr. Karin Wiradarma, M. Gizi, Sp.GK, AIFO-K, FINEM	34
Gambar 3.18 <i>Script</i> untuk program <i>Shalom Doc</i> eps Sarcopenia dan Obesitas	36
Gambar 3.19 Proses <i>shooting</i> untuk program <i>Shalom Doc</i>	37
Gambar 3.20 <i>Script editing</i> untuk program <i>Shalom Doc</i> episode glaukoma dan miopia pada anak	38
Gambar 3.21 Tampilan program <i>Light Talks</i> episode “Ketika Anak Melupakan Rumah” dengan Pdt. Marcel Saerang dan Evelina Witanama	38
Gambar 3.22 <i>Script</i> untuk <i>shooting Light Talks</i> tema <i>Financial Pressure, Job Hugging</i> , dan <i>Strawberry Generation</i>	39

Gambar 3.23 Set dan suasana <i>shooting</i> program <i>Light Talks</i>	40
Gambar 3.24 <i>Script editing</i> untuk program <i>Light Talks</i> episode <i>Flexing</i> dan <i>Job Hugging</i>	41
Gambar 3.25 Tampilan program <i>Household of Faith</i> episode “ <i>Alone But Not Lonely</i> ” dengan Ps. Ronny Daud Simeon, Ps. Nancy Limantono, dan Magda	41
Gambar 3.26 Proses <i>shooting</i> program <i>Household of Faith</i> di <i>Mall Ambassador</i>	43
Gambar 3.27 <i>Script editing</i> untuk program <i>Household of Faith</i> episode “ <i>From Prison to Son</i> ”	44
Gambar 3.28 Tampilan program <i>Cook with Love</i> spesial HUT ke-14 LIFE Channel dengan Ivan Kabul dan Chef Adam	44
Gambar 3.29 Koordinasi dengan admin Kevin B Joshua sebagai narasumber untuk <i>Cook with Love</i> spesial natal	45
Gambar 3.30 <i>Shooting</i> untuk program <i>Cook with Love</i> di Jura, Kemanggisan	46
Gambar 3.31 Tampilan program <i>Life Feature</i> di Panti Yayasan Obor Kasih, Kampung Sawah, Bekasi	47
Gambar 3.32 Daftar data panti <i>charity</i> untuk Natal MNC	48
Gambar 3.33 <i>Script VO</i> untuk <i>Life Feature</i> Yayasan Obor Kasih	49
Gambar 3.34 Tampilan <i>live streaming</i> Ibadah Natal MNC Group 2025	49
Gambar 3.35 Pak Hary Tanoesoedibjo pada Ibadah Natal MNC Group 2025	50
Gambar 3.36 <i>Rundown</i> Natal MNC Group 2025	51
Gambar 3.37 Visual khotbah yang dibuat penulis ditayangkan pada <i>live streaming</i> Ibadah Natal MNC Group 2025	51



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	65
Lampiran B Kartu MBKM 02	66
Lampiran C Daily Task MBKM 03	67-83
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	84
Lampiran E Surat Penerimaan Magang	85
Lampiran F Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	86-88
Lampiran G Surat Pengantar Kerja Magang FIKOM	89
Lampiran H Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama kerja magang	90

