

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pelaksanaan program magang di Universitas Multimedia Nusantara yang wajib diikuti oleh mahasiswa untuk memperoleh pengalaman praktis di dunia kerja. Dengan bergabung dalam program ini, mahasiswa dapat mempraktikkan pengetahuan dan keterampilan yang telah diperoleh selama perkuliahan. Mahasiswa harus menyelesaikan minimal 640 jam kerja di lokasi magang di bawah pengawasan supervisor perusahaan, serta 207 jam dengan advisor yang bertindak sebagai dosen pembimbing magang.

Sepanjang Penulis menjalani studi di tingkat perguruan tinggi, penulis memiliki ketertarikan yang tinggi terhadap bidang *Photography* dan *Videography*. Penulis juga berharap dapat bekerja sama dengan berbagai divisi di lingkungan kerja, untuk meningkatkan kemampuan komunikasi antar disiplin. Karena itu, penulis memutuskan untuk mengeksplorasi bidang *Photography* dan *Videography*, yang secara alami membutuhkan kolaborasi erat dengan divisi lainnya, dalam proses desain dan pelaksanaan produk digital. Penulis mengajukan permohonan kepada Kanmo Group dan ditempatkan di Kanmo Group yang memiliki produk utama yang berbasis digital.

Kanmo Group merupakan perusahaan ritel dan distribusi terkemuka yang telah membentuk lanskap ritel Indonesia sejak didirikan pada tahun 2005. Kanmo Group merupakan anak perusahaan dari K. Aloomall Group yang didirikan pada tahun 1940-an, Kanmo Group telah membangun fondasi yang kuat di sektor ritel dinamis Indonesia, membawa merek-merek gaya hidup, fashion, dan bayi kelas dunia kepada konsumen Indonesia.

Selama dua dekade terakhir, Kanmo Group telah memperluas portofolionya untuk mengelola lebih dari 50 merek di berbagai kategori seperti fashion, anak-

anak & bayi, sepatu & aktif, dan gaya hidup. Dari membuka toko Mothercare pertamanya di Jakarta, Kanmo Group kini dengan bangga mewakili merek-merek global ternama seperti Coach, Kate Spade New York, Stuart Weitzman, Havaianas, Cole Haan, adidas, Liverpool FC Retail, Mothercare, Gingersnaps, The Children's Place, dan Wilio. Grup ini juga meluncurkan merek-mereknya sendiri, Momami dan Pureats, yang semakin memperkuat posisinya sebagai inovator ritel. Pekerjaan Penulis saat ini sudah melakukan Videography dan Photography di Mothercare serta video *Editing* di semua merk yang bekerja sama di Kanmo Group.

1.2 Tujuan Kerja

Selama penulis menjalani magang selama tiga setengah bulan, kegiatan magang ini tentu memiliki tujuan sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi oleh penulis dalam proses perkuliahan untuk memperoleh gelar sarjana. Ada beberapa tujuan dari magang ini yaitu;

1. Sarana menambahkan pengalaman mengenai profesi sebagai *designer*. Pengalaman dapat juga berdasarkan pada *softskill* dan *hardskill*;
2. Mendapatkan pengalaman baru;
3. Mendapatkan ilmu baru, dan pengetahuan baru; dan
4. Meningkatkan keterampilan di dunia profesional dengan menggunakan pengetahuan yang telah diperoleh selama semester-semester sebelumnya.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Periode kerja Penulis dari tanggal 23 Juni 2025 hingga 22 Desember 2025. Pelaksanaan Kerja yang Penulis lakukan adalah menjadi Multimedia Kanmo bagian Video Editor. Workflow yang dijalankan dalam Team Multimedia Kanmo pada awalnya melihat *Brief* dari *Brand* dari Kanmo yang akan dikerjakan, jika sudah dikerjakan harus di cek kembali kepada atasan Penulis dikarenakan dia merupakan *Qualivication Value* (QV) untuk mengecek Video yang sudah di edit dan dikasih kepada *Brand* untuk di approval.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Waktu pelaksanaan kerja yang diberikan oleh ini awal dari hari senin sampai jumat ,dan mulai kerja di jam 09:00 WIB pagi sampai jam 18:00 WIB sore, ketentuan kerja yang Penulis lakukan yaitu *work from home*, dan *work form anywhere* tergantung dari situasi dan kondisi perusahaan ,serta bisa juga Penulis datang untuk shooting ke lapangan untuk mengikuti arahan produksi yang dilakukan.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Adanya tahapan awal mula penulis dapatkan dalam pekerjaan di Kanmo Group, awal mula Penulis melihat dari aplikasi LinkedIn dan mencari pekerjaan yang sesuai dari Penulis yaitu *Photography* dan *Videography*, setelah itu Penulis sudah membuat CV(*cover letter*) dan Portofolio yang menarik khususnya untuk *Photography* dan *Videography*, saat menyelesaikan CV dan Portofolio yang diselesaikan Penulis.

Penulis melamar pekerjaan ini dikarenakan dari kualifikasi yang dibutuhkan dari Kanmo Group ini sudah sesuai dari Penulis, dan Penulis melamar ini dari *LinkedIn* ,setelah itu Penulis dikabarkan oleh HRD Kanmo Group untuk interview menggunakan via *Call Whatsapp*, setelah menyelesaikan Call kepada HRD, menunggu satu minggu untuk mendapatkan informasi, dan Penulis diseleksi lagi dengan dua video untuk mengetahui skill Penulis dalam melakukan Aktivitas yang sesuai dari *Brief* yang dibutuhkan dalam waktu 48 Jam, Penulis menyelesaikan kurang dari 48 Jam, dan menunggu HRD untuk merespon kembali untuk interview kepada supervisor Penulis menggunakan via Microsoft Teams untuk mengetahui apa saja informasi yang dibutuhkan untuk dalam bekerja di Kanmo Group, setelah selesai interview selesai akan dikabarkan kepada HRD pada hari itu juga, dan dikabarkan kepada HRD bahwa Penulis masuk kualifikasi dari Kanmo Group ini, dan siap kerja pada tanggal 28 Juni 2025.