

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Kanmo Group, anak perusahaan dari K. Aloomall Group, didirikan pada tahun 1940-an dan telah membangun basis yang kuat di sektor ritel dinamis Indonesia dengan menyediakan konsumen dengan merek gaya hidup, fashion, dan bayi kelas dunia. Kanmo Group yang dikenal dengan nama perusahaan lainnya adalah Kanmo Group Retailindo dan PT Swaadh Retailindo. Perusahaan berada di Gedung Menara Era lantai 12-18 Jl. Senen Raya No. 135-137, Jakarta Pusat, 10410

Profil Perusahaan.

Kanmo bertujuan untuk mempromosikan *Brand* dan menarik perhatian kepada masyarakat untuk membeli. Untuk mencapai tujuan, Kanmo Group mempunyai Visi yang diterapkan yaitu *Inspire and enrich life's journeys*, yaitu mewakili komitmen yang dibuat oleh Kanmo Group untuk menyediakan produk dan pengalaman yang dapat menginspirasi dan kualitas kepada pelanggan.



Gambar 2.1 Logo Kanmo Group

Misi yang diterapkan ada empat, yaitu *High-performance Organization*, yaitu berupaya untuk membangun organisasi yang berprestasi tinggi dengan infrastruktur kelas dunia yang berfungsi sebagai landasan bagi merek-merek kami. *Exceed Expectations*, yaitu berkomitmen untuk memahami pelanggan kami, kebutuhan mereka, dan melampaui ekspektasi di semua tingkatan. *Best-in-class Seamless Omnichannel*, yaitu menyediakan pengalaman omnichannel

yang mulus dan aksesibilitas terbaik di kelasnya untuk produk dan layanan kami. dan *Retentless Innovation*, yaitu menyediakan merek-merek terkemuka kepada pelanggan kami melalui inovasi yang tak kenal lelah dan pencarian akan keunggulan. Setelah itu Kanmo Group mempunyai Core Value yaitu *IGROW*, dari *IGROW* di pecah jadi lima huruf, I artinya Integrity and Passion, G artinya Gracious and Humble, R artinya Recognition dan Kindness, O yaitu Optimism and Excellence, dan yang terakhir W yaitu We Are Family.

2.1.1 Sejarah Perusahaan

Kanmo Group didirikan pada tahun 2005 dengan peluncuran toko pertamanya, yaitu Mothercare, di Mall Taman Anggrek. Mothercare adalah merek global yang paling dikenal dalam segmen ibu hamil, bayi, dan anak-anak. Mothercare menawarkan produk pakaian, sepatu, perlengkapan rumah dan perjalanan, kebutuhan selama kehamilan, serta berbagai perlengkapan lainnya. Mothercare adalah merek yang dibawa oleh Kanmo Group ke Jakarta untuk pertama kalinya. Setelah itu, mereka meluncurkan Early Learning Centre (ELC) pada tahun 2008, ELC adalah merek yang menawarkan mainan untuk anak yang mendukung perkembangan kecerdasan anak usia 0-6 tahun. Mainan anak yang dipasarkan oleh Brand ELC dirancang khusus untuk mendukung perkembangan anak. Pada tahun 2009, Brand Filipina Gingersnaps diperkenalkan di Indonesia. Pada tahun 2012 dan 2013, Kanmo sudah mulai memperluas Brand fashion dengan Brand internasional seperti Coach dan Justice, serta peluncuran situs e-commerce Mothercare yaitu Mothercare.co.id.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.2 Toko pertama Mothercare

Perkembangan yang sudah mulai cepat. Pada tahun 2015, Kanmo mulai membuka flagship store Coach di Grand Indonesia. Coach adalah *Brand* merupakan merek yang berasal dari New York, Amerika Serikat dan telah ada sejak tahun 1941. Pada awalnya, *Brand* Coach hanya merancang produk untuk pria sebelum akhirnya memperluas jangkauan dengan menciptakan tas tangan untuk wanita. Coach merupakan *Brand*. Hingga kini, Coach telah menjadi merek fashion terkenal di dunia yang disukai oleh kalangan segmen menengah ke atas. Pada tahun 2016 jumlah toko dari Kanmo Group sudah mencapai hingga 100 toko.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.3 Coach membuka ke 100 Toko

Pada tahun 2017 dan 2018, terdapat kolaborasi baru untuk mengembangkan bisnis fashion yang ada, yaitu dengan peluncuran Wilio. Wilio adalah ritel multi-Brand sepatu anak dengan desain kasual, sporty, hingga fashionable, yang memperkuat Kanmo Group sebagai pemimpin di segmen anak. Selanjutnya, Kanmo Group juga menjalin kerja sama dengan Havaianas, merek sandal asal Brasil yang dikenal dengan kualitas tinggi dan tali yang kuat.



Gambar 2.4 Toko Wilio

Kanmo makin beragam dengan membawa *Brand* yaitu Cole Haan merupakan *Brand* yang berfokus terhadap gaya premium yang menawarkan

berbagai produk yang dibuat seperti sepatu, tas, dompet, dan aksesoris untuk laki laki dan perempuan. *Brand* ini dikenal juga dengan perpaduan desain yang klasik dan teknologi yang *modern* yang mengutamakan kenyamanan dan fleksibilitas, setelah itu *Brand* yang di ajak kerja sama kepada Kanmo Group yaitu Nespresso, sebagai merek kopi, menghadirkan warisannya untuk mengubah cara orang mengkonsumsi kopi dengan menghadirkan berbagai kopi berkualitas tinggi yang diakui secara global dan mesin yang user-friendly di Indonesia.



Gambar 2.5 Toko Cole Haan

Setelah itu, MOMAMI yang merupakan merek internal Kanmo Group menawarkan Baby Wipes dengan formula unik yang sangat lembut untuk bayi dan anak. Kanmo Group berkomitmen untuk memenuhi kebutuhan Ibu dengan menawarkan produk Baby Wipes yang bebas alkohol, tanpa paraben, tanpa aroma, dan mengandung ekstrak organik, sehingga aman untuk si Bayi. Berdasarkan masalah kulit yang dihadapi bayi, kemudian berkolaborasi dengan Brand Stuart Weitzman yang memperkenalkan ide ritel inovatif terbarunya di Indonesia dengan membuka toko flagship di Senayan City yang dikelola oleh Kanmo Group. Terletak di sebuah pusat perbelanjaan terkenal di Jakarta, butik Stuart Weitzman menyajikan kombinasi desain modern dan nuansa feminin, sesuai

dengan karakter Brand ,dan menggabungkan tekstur halus dengan elemen aksesoris yang mencolok dalam desain interiornya, butik terbaru ini akan menciptakan suasana nyaman yang menarik pengunjung untuk mencoba dan membeli sepatu favorit mereka.



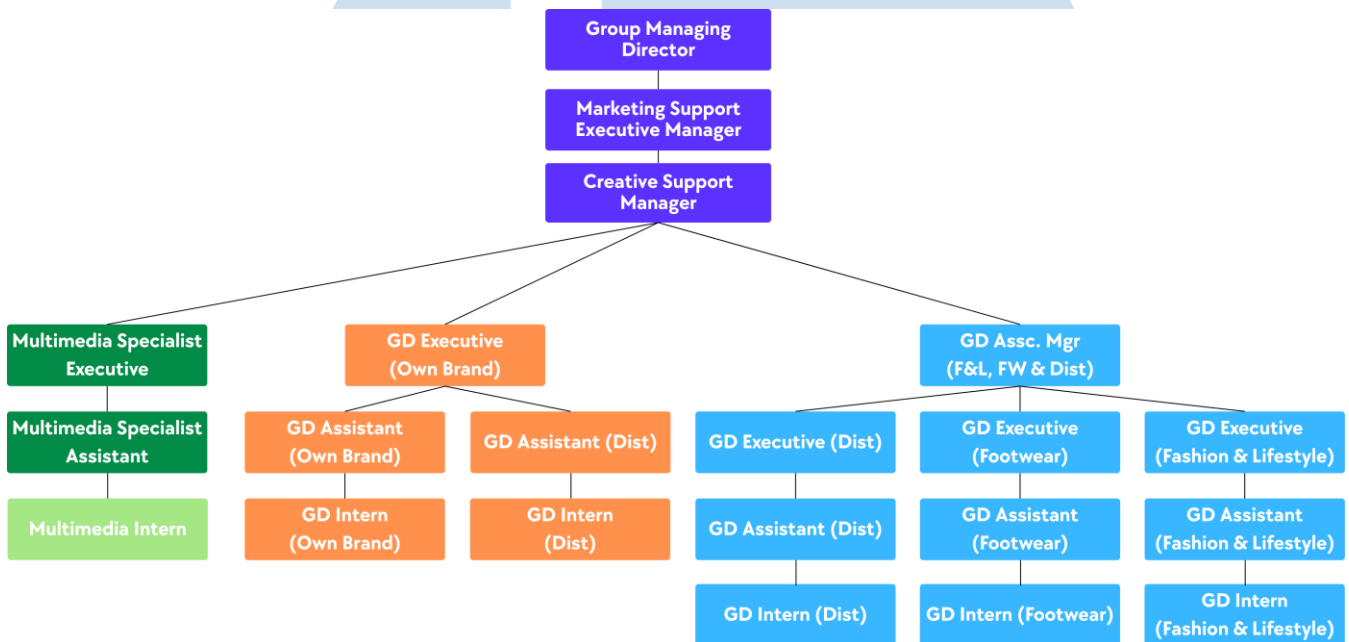
Gambar 2.6 Toko Stuart Weitzman

Lanjut ke 2021 sampai 2024, Kanmo menguatkan strategi omnichannel dengan membuka toko online resmi untuk Coach, Kate Spade New York, Havaianas, Cole Haan, dan Momami. Kate Spade merupakan *Brand* Tahun 2022 mereka memperkenalkan *Brand* skincare Eversince. Masuk 2023, bisnisnya makin lebar dengan menghadirkan The Children's Place, meluncurkan camilan bayi pureats, serta membuka Coach Restaurant dan Coach Coffee Shop pertama di dunia di Grand Indonesia. Terbaru, di 2024, Kanmo menggandeng Weston Corporation untuk membuka toko resmi Liverpool FC di Pondok Indah Mall, Jakarta.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Kanmo Group memiliki pekerja di tiap divisi, masing-masing dengan tugas yang berbeda dan bekerja sama untuk pengembangan dan pemasaran perusahaan. Penulis berada di divisi Multimedia Video Editor.



Gambar 2.8 Struktur Organisasi

Sumber : Internal Struktur Organisasi Kanmo Group

Struktur organisasi Kanmo Group menunjukkan bahwa sistem kerja bersifat terstruktur dan kolaboratif antar divisi. Setiap posisi memiliki tanggung jawab yang berkaitan dalam proses yang dijalankan seperti pengembangan, pemasaran, dan dukungan perusahaan.

Pada bagian *Group Managing Director* yang berperan sebagai pimpinan tertinggi, mengawasi secara keseluruhan dalam informasi maupun strategi dan arah perusahaan yang dijalankan. Dibawahnya, terdapat *Marketing Support Executive Manager* yang bertanggung jawab terhadap kegiatan yang dilakukan dalam pemasaran dan strategi pendukung untuk seluruh *Brand* dari Kanmo Group.

Setelah itu, Posisi *Creative Support Manager* menjadi pusat koordinasi antar tim kreatif dan spesialis, termasuk divisi multimedia. Divisi ini berfungsi

untuk mengatur alur komunikasi, memastikan keselarasan visual, serta mengoordinasikan pembuatan materi promosi yang ada di konten *Brand* per *Brand*.

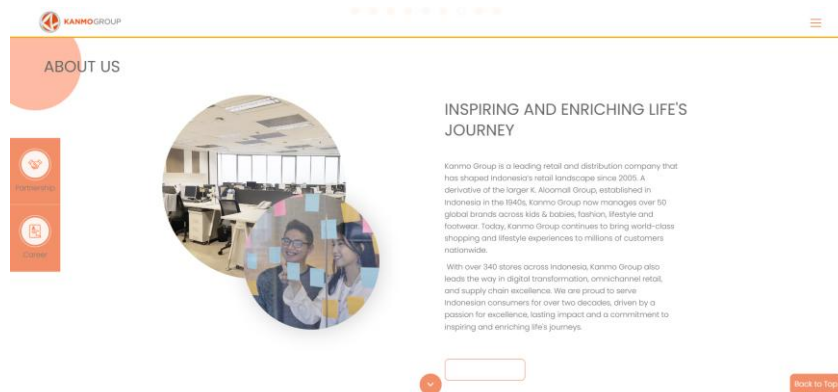
Dari *Creative Support Manager*, struktur dibagi menjadi berbagai divisi yaitu *Multimedia Specialist Executive* dan *Assistant* bertanggung jawab pada produksi seperti foto dan video, dan disinilah penulis menjadi *Multimedia Video Editor Intern*, selanjutnya GD Executive dan Assistant (*Own Brand*, Distribution, Footwear, Fashion & Lifestyle) bertanggung jawab pada pengembangan desain untuk produk dari *Brand* serta kategori *Brand* dibawah Kanmo Group langsung, setelah itu GD *Associate Manager* (F&L, FW & Dist) bertanggung jawab sebagai koordinator utama untuk memastikan bahwa hasil desain dan produk yang dibuat sudah sesuai kriteria yang diinginkan oleh *Brand* dan target pasar.

2.3 Portofolio Perusahaan

Kanmo Group merupakan perusahaan dominan lebih besar bergerak di bidang retail, sehingga portofolio yang dapat ditampilkan mencakup foto dan video yang sudah dibuat dan di sebar oleh perusahaan, Kanmo Group mempunyai aplikasi, website, dan media sosial yang berfungsi untuk sarana promosi dan penyedia layanan bagi pelanggan maupun masyarakat.

2.3.1 Website Kanmo Group

Website Kanmo Group adalah sebuah platform digital yang memberikan seputar informasi tentang Kanmo Group dan *Brand Brand* yang bekerja sama dengan Kanmo group yaitu Coach, Kate Spade New York, Stuart Weitzman, Havaianas, Cole Haan, adidas, Liverpool FC Retail, Mothercare, Gingersnaps, The Children's Place, dan Wilio. Website Kanmo mempunyai informasi tentang sejarah Kanmo berdiri awal mula hingga sampai saat ini, mempunyai secara keseluruhan informasi yang berlangsung hingga saat ini dengan *Brand* yang bekerja sama dengan Kanmo Group, dan mempunyai Value yang ada di Kanmo Group.



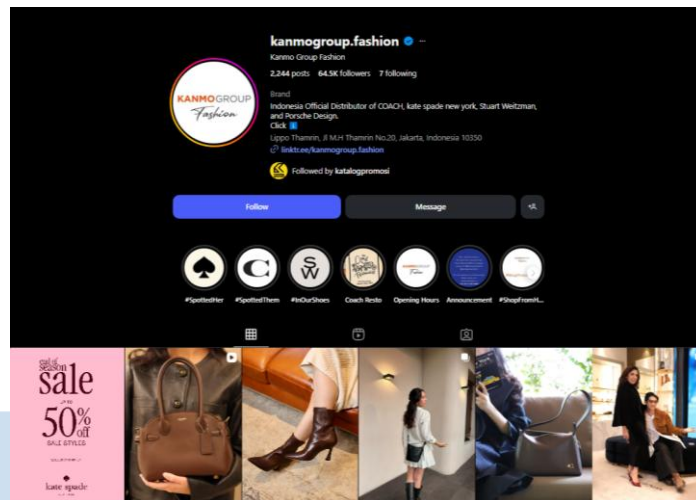
Gambar 2.8 Website Kanmo Group

2.3.2 Instagram Kanmo Group

Instagram Kanmo Group yang bernama *kanmogroup.fashion*, *kanmo.lifestyle*, *kanmogroupactive*, dan *Kanmocircle* yang digunakan sebagai media promosi dan informasi dalam bentuk video pendek (Reels), dan foto dengan kerja sama *Brand* dengan Kanmo Group.

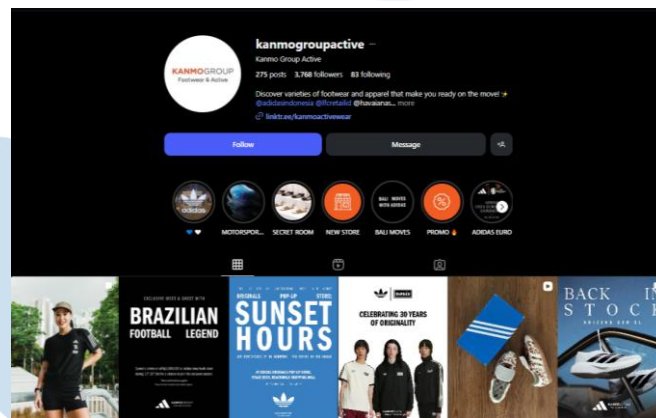
Konten *kanmogroup.fashion* yang ditampilkan biasanya adalah foto dan video produk (tas, sepatu, dan heels), Tips, trick penggunaan produk, dan trivia, media promosi yang di setiap post lebih dominan kepada artis – artis yang menggunakan produk yang bekerjasama dengan kanmo, dalam akun ini *Brand* yang di distribusikan adalah Coach, Kate Spade New York, Stuart Weitzman, dan Porsche Design.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.9 Instagram Kanmogroup.fashion

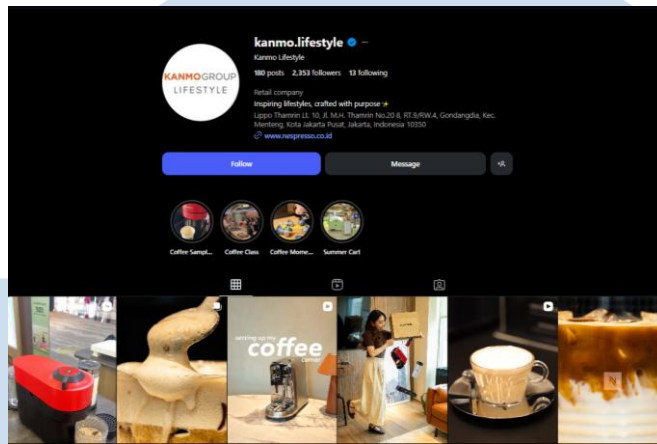
Setelah itu Konten selanjutnya dari akun kanmogroupactive yang ditampilkan merupakan tentang penggunaan sepatu olahraga, sepatu kets, sandal, baju, dan jersey. Dalam akun ini memberikan informasi tentang promo dari *Brand* yang bekerja sama dengan Kanmo, yaitu Adidas, Liverpool LFC, Havaianas, dan Cole Haan.



Gambar 2.10 Instagram Kanmogroupactive

Akun Instagram Kanmo selanjutnya yaitu kanmo.lifestyle merupakan akun yang dominan kepada minuman kopi, bubuk kopi, dan alat kopi yang bekerja sama dengan Kanmo Group dengan *Brand* Nespresso. Dalam akun ini memberikan informasi tentang Promosi *Brand* serta momen yang

dilakukan aktivitas yang ada di Kanmo Group yang bekerja sama dengan Nespresso.



Gambar 2.11 Instagram Kanmo.lifestyle

Konten yang terakhir yaitu Kanmocircle merupakan media informasi promo yang bekerja sama dengan *Brand* yang ada di Kanmo Group dengan membership dengan kanmo untuk mendapatkan promo yang sesuai dari *Brand*, dan wajib mendaftarkan di aplikasi Kanmo Circle untuk mendapatkan promo yang dibutuhkan.

2.3.3 Aplikasi Kanmo Group

Aplikasi dari Kanmo Group yaitu Kanmo Circle merupakan seputar informasi dari *Brand* yang bekerja sama dengan Kanmo, dan memberikan promo maupun diskon yang digunakan, serta bisa digunakan untuk pembayaran dengan syarat mendaftar menjadi bagian dari Kanmo Circle untuk mendapatkan promo tersebut.

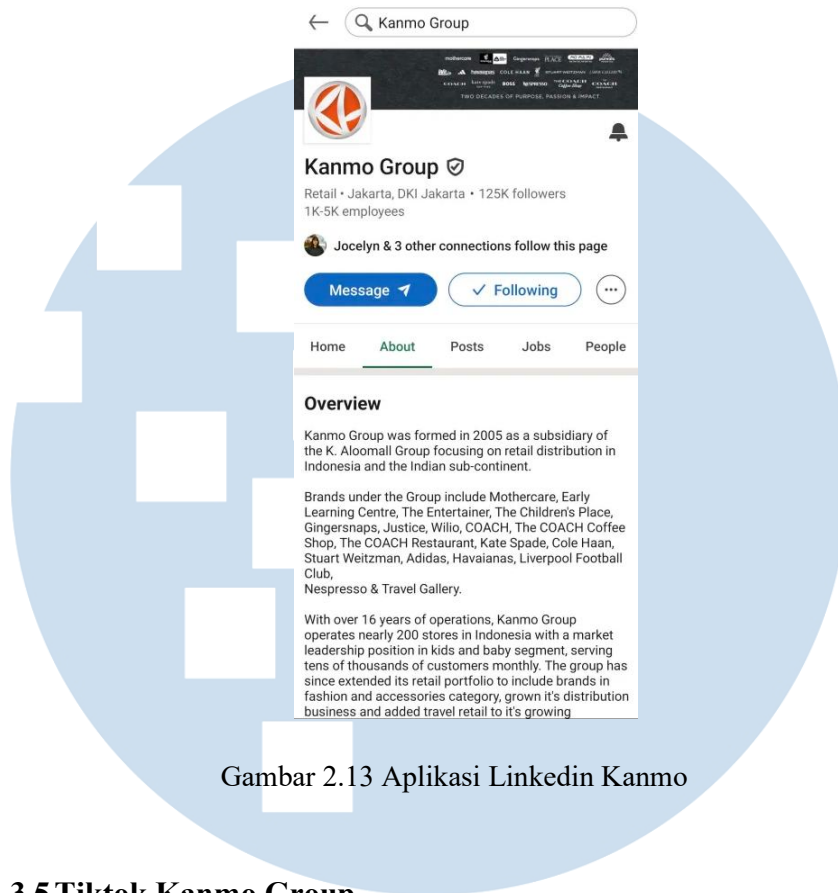


Gambar 2.12 Aplikasi Kanmo Circle

2.3.4 Linkedin Kanmo Group

Linkedin yang ada di Kanmo Group merupakan informasi tentang Event yang sedang berjalan saat melakukan di Kantor Kanmo Group berlangsung, dan adanya juga lowongan pekerjaan yang ada, dan bisa di informasikan dari Kanmo Group langsung yang ada di aplikasi Linkedin untuk mengetahui lowongan apa saja yang ada di Kanmo Group.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

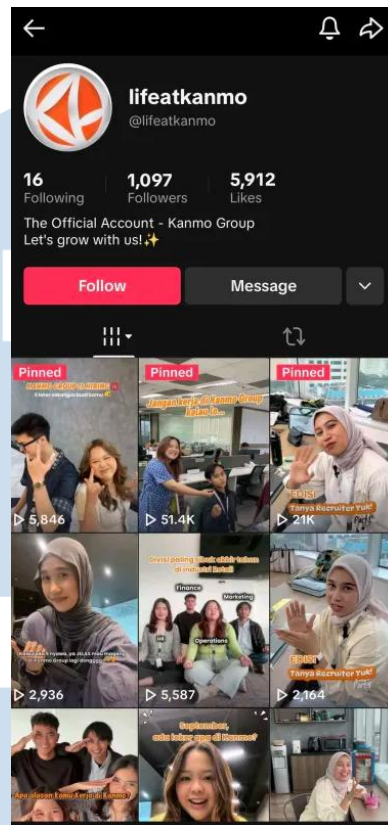


Gambar 2.13 Aplikasi LinkedIn Kanmo

2.3.5 Tiktok Kanmo Group

Tiktok Kanmo Group yang bernama lifeatkanmo merupakan momen keseruan bersama para pekerja Kanmo Group, dan melakukan aktivitas yang ada di Kanmo Group, Lalu ada Akun Kanmo Group lainnya yaitu kanmogroup.fashion, dari akun tersebut sama seperti konten yang ada di instagram yang berupa informasi tentang *Brand* yang sedang berjalan dan promosi yang sesuai dari konten yang ada di Instagram.

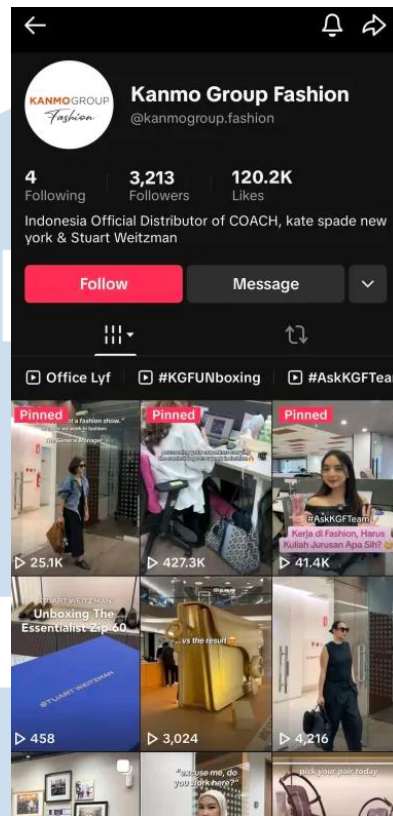
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.14 Akun Tiktok lifeatkanmo

Dalam akun tiktok lifeatkanmo lebih dominan kepada pekerja dari Kanmo Group langsung, serta *Brand Brand* yang sudah bekerja sama dengan Kanmo Group berlangsung, serta mengetahui informasi tentang loker pekerjaan yang di dapatkan dan sesuai ketentuan dari audeins, dan ada jugadaily konten yang dilakukan di akun ini serta manfaat yang dilakukan saat bekerja di Kanmo Group.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.15 Akun Tiktok kanmogroup.fashion

Dalam akun tiktok kanmogroupfashion melakukan konten keseharian yang ada di Kanmo Group, serta adanya *Brand* yang di publish dalam Tiktok, dan menarik perhatian audiens untuk membeli barang yang bekerja sama dengan Kanmo Group.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A