

BAB III

PELAKSANAAN KERJA

3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja

Selama program magang, penjelasan di bagian ini berfokus pada peran penulis dan posisinya dalam struktur organisasi. Selain itu, ada penjabaran mengenai pola kinerja yang digunakan oleh penulis selama beberapa proyek. Penulis menyusun penjelasan ini dengan merujuk pada dua area kerja: Kanmo Group diangkat sebagai area kerja utama yang sedang dalam pengembangan. Tujuan penjelasan ini adalah untuk memperlihatkan bagaimana penulis terlibat secara langsung dalam berbagai proses kerja, baik yang bersifat manajerial maupun kreatif, selama periode magang.

3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang

Selama menjalani program magang di Kanmo Group, penulis berperan sebagai Multimedia Video Editor, yang biasanya di tugaskan setelah masa *Production* sudah selesai, maka dilanjutkan untuk Pasca *Production* dalam *online Editing*. Pada saat penulis mulai berkegiatan magang, Kanmo Group baru saja mempunyai *Brand* yang bekerja sama yaitu Liverpool yang ada di indonesia untuk menyebarluaskan jangkauan pasar dan memperkuat posisi industri kreatif.

Penulis secara aktif terlibat dalam proses produksi promosi Brand serta konten di media sosial, terutama dalam pasca produksi di mana penulis berperan sebagai Multimedia Video Editor untuk memenuhi kebutuhan pengeditan video promosi Brand yang ada dalam lingkup Kanmo Group. Di samping itu, penulis juga terlibat dalam melengkapi pre-production dan produksi dengan melakukan pengeditan video. Selanjutnya, penulis turut serta langsung dalam aktivitas produksi di lapangan, menjalankan peran yang dinamis mulai dari membantu penataan pencahayaan dan kamera, serta merekam video selama proses pemotretan.

3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang

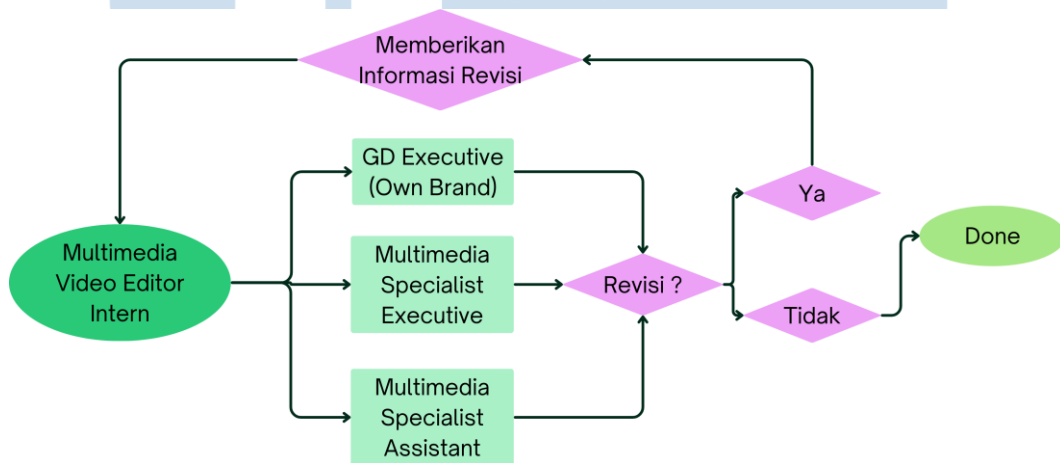
Selama penulis mengikuti program magang di Kanmo Group, proses kerja dimulai dengan menerima penjelasan dari merek yang kemudian akan diteruskan kepada Multimedia Specialist Executive, yang juga berperan sebagai pengawas untuk penulis sebagai intern. Setelah itu, pihak *Brand* melakukan pemeriksaan untuk melihat proses, serta berdiskusi mengenai video-video yang telah selesai dan sesuai dengan *Brief*.

Setelah video selesai diproduksi, Multimedia Specialist Executive akan segera melaporkan kepada creative support manager mengenai hal ini, dan melanjutkan alur kerja terkait apa yang perlu dilakukan oleh penulis di tiap tahap produksi, dimulai dari tahap pra-produksi di mana penulis membantu mencari referensi video yang akan diedit sesuai dengan konsep ide yang diperlukan, dilanjutkan ke tahap produksi di mana penulis membantu tim art untuk menyesuaikan penampilan sesuai dengan gagasan awal perancangan suasana pengambilan gambar video, hingga pasca-produksi di mana penulis membantu tim offline Editing dalam memberikan efek suara untuk kebutuhan video, serta membantu tim online Editing dalam memberikan efek visual dengan motion graphic yang telah disesuaikan dengan ketentuan dari kebutuhan ide dan video tersebut.

Selanjutnya, tim kreatif akan menantikan respon atau umpan balik dari *Brand*, di mana hasil dari respon atau umpan balik yang diberikan oleh *Brand* akan segera ditindaklanjuti oleh seluruh anggota tim kreatif. Tanggapan dan umpan balik ini tentu muncul dalam berbagai bentuk, baik berupa negosiasi harga maupun permintaan untuk gambaran visual melalui video, baik dengan proses *Editing* langsung terhadap video yang direkam sendiri maupun video yang sudah ada di beberapa platform digital lainnya. Tampilan video ini nantinya akan berfungsi sebagai referensi atau gambaran kepada *Brand*

mengenai ide yang akan digunakan jika *Brand* memerlukan konten video untuk kebutuhan media sosial dari merek yang dimiliki oleh *Brand* itu sendiri.

Berdasarkan penjelasan di atas, bagan berikut menunjukkan alur kerja dan pola koordinasi selama penulis melakukan magang di dua lingkup kerja yang berbeda. Bagan ini secara khusus menggambarkan struktur dan prosedur kerja Kanmo Group, yang merupakan ruang kerja utama. Tujuan dari penjelasan ini adalah untuk memberikan gambaran lengkap tentang proses kerja dan peran penulis selama program magang ini di perusahaan.



Gambar 3.1 Workflow Multimedia Kanmo

Struktur *Brand* tiap *Brand* dan team kreatif yang dikerjakan, dan mempunyai mekanisme pengerjaan proses dalam tim internal serta komunikasi internal dalam menangani tiap *Brand* yang harus dikerjakan, dari hal ini bertujuan untuk menyetujui bahwa bagaimana penulis berperan dalam sistem kerja dari struktur yang dikerjakan seperti ini.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Selama menjalani program magang, penulis mendapatkan sejumlah proyek yang menjadi bagian dari tugas harian yang diberikan oleh perusahaan. Proyek-proyek itu mencerminkan tanggung jawab penulis dalam mendukung aktivitas kerja di dua area pekerjaan, yaitu Kanmo Group sebagai area kerja utama. Tabel di bawah

ini menjelaskan secara rinci jenis-jenis pekerjaan yang telah dilakukan oleh penulis selama masa magang.

Table 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang

Minggu	Tanggal	Proyek	Keterangan
1	23—27 Juni 2025	<i>Brand :</i> Mothercare Teaser Liunic Nespresso Loyalty Program at Coach Resto	Melakukan Konten Video untuk 2 Video dari Mothercare Mengikuti <i>Brief</i> yang disesuaikan dan memberikan <i>tone color</i> yang sesuai dari <i>Brand</i> Sembari menyelesaikan dari <i>Brand</i> Mothercare, mendapatkan acara baru lagi untuk di edit dari Nespresso Menyelesaikan secara keseluruhan dari <i>Brand</i> Mothercare, dan Nespresso
2	30 Juni – 4 Juli 2025	<i>Brand :</i> Coach Restaurant American Classic Menu Shoot Coach ReSize Video for OOH LED Pillar Grand Indonesia	Mendapatkan Konten Reels terbaru dari Coach F&B yang harus di edit Mencari referensi ,dan ide dari <i>footage – footage</i> yang ada Mendapatkan <i>footage</i> , dan melakukan eksekusi sesuai dari <i>Brief</i> Melakukan coloring dan pergerakan video untuk menyesuaikan kriteria dari <i>Brief</i> yang dibutuhkan Sembari melakukan <i>Editing</i> untuk Reels dari Coach F&B, penulis mendapatkan <i>Brief</i> terbaru untuk melakukan <i>reSize</i> yang di inginkan dari <i>Brand</i> Mendapatkan aset video yang dibutuhkan, dan melakukan <i>reSize</i> yang di inginkan oleh <i>Brand</i>
3	7 – 11 Juli 2025	<i>Brand :</i> Havaianas Grand Hyatt Event Recap	Melakukan <i>Editing</i> video dari event dari <i>Brand</i> Havaianas, serta mendapatkan <i>footage</i> , dan mendapatkan <i>Brief</i> yang ada serta

		Kate Spade ReSize Video for OOH LED Pillar Grand Indonesia	<p>sudah ada referensi yang dibutuhkan</p> <p>Melakukan eksekusi yang sesuai di inginkan oleh <i>Brand</i> Havaianas untuk dilakukan</p> <p>Sembari menyelesaikan progress dari <i>Brand</i> Havaianas, terdapat reSize video untuk <i>Brand</i> Kate Spade untuk mendapatkan <i>Size</i> yang sesuai dari LED Pillar di Grand Indonesia</p> <p>Mendapatkan aset video yang dibutuhkan, dan melakukan reSize disesuaikan dari <i>Brief</i></p>
4	14 – 18 Juli 2025	<p><i>Brand</i> :</p> <p>Kate Spade ReSize Video for LED Pillar B Grand Indonesia</p> <p>Cole Haan Monthly Production Sosmed</p>	<p>Melakukan progress penambahan video dari <i>Brand</i> Kate Spade untuk di reSize</p> <p>Melakukan reSize dari video yang dibutuhkan dari <i>Brand</i> dan menyesuaikan dari <i>Size</i> yang diinginkan oleh <i>Brand</i></p> <p>Mendapatkan dua <i>Brief</i> konten reels untuk <i>Brand</i> Cole Haan yang harus dikerjakan</p> <p>Mendapatkan ide konsep yang sesuai dari <i>Brief</i></p> <p>Melakukan eksekusi video yang sesuai dari <i>Brief</i>, dan dibutuhkan oleh <i>Brand</i></p>
5	21 – 25 Juli 2025	<p><i>Brand</i> :</p> <p>The Coach Restaurant New Beverages Shoot</p>	<p>Mendapatkan <i>Brief</i> dari Coach F&B yang dibutuhkan</p> <p>Melanjutkan Proses <i>Editing</i> video yang sudah ada footage pada masa produksi berlangsung</p> <p>Mendapatkan beberapa aset, dan font yang digunakan untuk menyelesaikan <i>Editing</i> video yang dibutuhkan oleh <i>Brand</i></p>

6	28 Juli – 1 Agustus 2025	<p><i>Brand :</i></p> <p>Coach Revisi Video LED Pillar GI</p> <p>ELC/TE EVENT PALYDAY AT KIDZOOONA PIM 3</p> <p>Kate Spade Revisi Video LED Pillar GI</p>	<p>Mendapatkan <i>Brief</i> reSize video dari <i>Brand</i> Coach yang dibutuhkan</p> <p>Mendapatkan aset video yang dibutuhkan, dan melakukan reSize video yang disesuaikan dari <i>Brand</i></p> <p>Mendapatkan <i>Brief</i> yang dibutuhkan dari <i>Brand</i>, dan mendapatkan shooting <i>Project</i> dari <i>Brand</i> ELC/TE</p> <p>Setelah menyelesaikan aktivitas dari <i>Brand</i> ELC, melakukan <i>Editing</i> dari footage yang didapatkan,</p> <p>Menyelesaikan video yang dibutuhkan oleh <i>Brand</i></p> <p>Mendapatkan video reSize yang dibutuhkan dari Kate Spade pada video reSize sebelumnya</p> <p>Mendapatkan reSize yang sesuai, dan melakukan eksekusi video</p>
7	4 – 8 Agustus 2025	<p><i>Brand :</i></p> <p>The Coach Restaurant - Edit Duration Reels</p> <p>Kate Spade Video Cropping Paid Ads for Fall Drop</p> <p>Coach F&B RESIZE LED REELS IWAK ARUMERY</p> <p>Coach Video <i>Editing</i> OOH Opening Pakuwon Bekasi</p> <p>Mothercare SERIBUPARAS VIDEOSHOOT DAILY WORKER</p>	<p>Mendapatkan <i>Brief</i> dari Coach F&B untuk melakukan edit durasi video, dan melakukan reSize untuk opening Pakuwon Bekasi</p> <p>Melakukan, dan menyelesaikan sesuai yang diinginkan oleh <i>Brand</i></p> <p>Setelah menyelesaikan secara keseluruhan dari Coach F&B mendapatkan <i>Brief</i> dari Kate Spade untuk melakukan reSize video yang sesuai dari ketentuan dari <i>Brief</i></p> <p>Setelah melakukan proses reSize video dari Kate Spade, mendapatkan <i>Brief</i> terbaru dari Mothercare</p> <p>Menyelesaikan secara keseluruhan dari <i>Brand</i> Mothercare, dan sudah sesuai dari kriteria dari <i>Brief</i> yang dibutuhkan</p>

8	11 – 15 Agustus 2025	<i>Brand :</i> Nespresso Frame for Stores Video	<p>Mendapatkan ringkasan dari Nespresso yang diperlukan.</p> <p>Melanjutkan Proses <i>Editing</i> video dengan footage yang sudah ada selama tahap produksi berlangsung.</p> <p>Mengumpulkan beberapa aset dan font yang diperlukan</p> <p>Menyelesaikan pengeditan video yang diinginkan.</p>
9	18 – 22 Agustus 2025	<i>Brand :</i> Nespresso Video LED Lippo Nusantara	<p>Mendapatkan <i>Brief</i> yang cukup banyak hingga ada 5 video reels yang dibutuhkan dalam konten</p> <p>Mendapatkan footage untuk melkakukan proses <i>Editing</i> yang ada di tahap produksi sebelumnya</p> <p>Menyelesaikan secara keseluruhan dari <i>Brand</i> Nespresso, dan sesuai dari <i>Brief</i> yang sesuai di inginkan oleh <i>Brand</i></p>
10	25 – 29 Agustus 2025	<i>Brand :</i> Kate Spade New Collection Reels Gingersnaps LED PIFW Mothercare LED PIFW	<p>Mendapatkan <i>Brief</i> yang sama dari <i>Brand</i> Gingersnaps dan Mothercare, tetapi dengan eksekusi yang berbeda</p> <p>Membuat animasi gambar dan teks yang digunakan dalam <i>Brand</i> Mothercare yang dibutuhkan di Plaza Indonesia</p> <p>Membuat teaser video untuk <i>Brand</i> Gingersnap yang dibutuhkan di Plaza Indonesia</p> <p>Mendapatkan <i>Brief</i> dari Kate Spade untuk dibuat</p> <p>Menjalankan <i>Editing</i> video dari 3 Konten dibutuhkan</p> <p>Masing – masing menggunakan beberapa footage seperti foto dan aset desain yang digunakan dari Kate Spade</p>

11	1 – 5 September 2025	Brand : Mothercare BREASTFEEDING CLASS ROADSHOW	<p>Mendapatkan <i>Brief</i> dibutuhkan oleh Brand Mothercare</p> <p>Melakukan <i>Editing</i> video yang dibutuhkan oleh Brand</p> <p>Membuat animasi teks yang dibutuhkan oleh Brand</p> <p>Saat melakukan proses <i>Editing</i>, terdapat aset yang dibutuhkan untuk penyelesaian video yang dibutuhkan</p>
12	8 – 12 September 2025	Brand : Liverpool LFC Daily Activity	<p>Mendapatkan <i>Brief</i> dari Liverpool untuk melakukan <i>Daily Activity</i> yang ada di Liverpool LFC</p> <p>Terdapat 7 Konten yang dibuat, dan dibagi oleh intern lain untuk lebih cepat</p> <p>Mendapatkan <i>Brief</i> dari referensi yang diberikan oleh Brand</p> <p>Melakukan proses <i>Editing</i> yang sesuai dari <i>Brief</i> dan referensi yang ada</p> <p>Menyelesaikan secara keseluruhan dari Brand Liverpool, dan sudah menyesuaikan dari <i>Brief</i> yang dibutuhkan</p>
13	15 – 19 September 2025	Brand : Liverpool September Social Media Content #1 Mothercare LED Fashionate	<p>Mendapatkan <i>Brief</i> yang dibutuhkan dari Brand Liverpool LFC untuk membuat konten terdiri dari 15 Konten yang dibutuhkan</p> <p>Dari 15 Konten sudah dibagi oleh intern lain dan sudah diatur oleh atasan yang sesuai</p> <p>Sembari melakukan proses <i>Editing</i> Liverpool LFC, terdapat <i>Brief</i> terbaru dari Mothercare yang dibutuhkan</p> <p>Setelah menyelesaikan proses <i>Editing</i> dari Brand Liverpool LFC</p>

			<p>melanjutkan eksekusi video dari <i>Brand</i> Mothercare</p> <p>Menyelesaikan secara keseluruhan dari <i>Brand</i> dan sudah sesuai dari <i>Brief</i> yang dibutuhkan</p>
14	22 – 26 September 2025	<p><i>Brand</i> :</p> <p>Nespresso Shoot Content at Learning Lounge</p> <p>Liverpool September Social Media Content #2</p>	<p>Mendapatkan <i>Brief</i> konten dari Nespresso dan Liverpool LFC untuk dibuat</p> <p>Dari Liverpool LFC terdapat 10 Konten yang dibuat, dan sudah dibagi oleh atasan untuk menyesuaikan penyelesaian waktu</p> <p>Untuk Nespresso terdapat 3 Konten yang dibutuhkan untuk dibuat</p> <p>Melakukan proses <i>Editing</i> video dari Liverpool LFC, dan sudah memberikan <i>Brief</i> dan referensi yang dibutuhkan</p>
15	29 September – 3 Oktober 2025	<p><i>Brand</i> :</p> <p>Mothercare – PIFW with Gingersnaps</p>	<p>Mendapatkan <i>Brief</i> melakukan eksekusi foto yang dibutuhkan dari <i>Brand</i>, serta melakukan coloring yang dipilih dari <i>Brand</i></p> <p>Sudah menyesuaikan tema dan coloring yang dibutuhkan oleh <i>Brand</i>, dan menyelesaikan sesuai dari <i>Brief</i></p>
16	6 – 10 Oktober 2025	<p><i>Brand</i> :</p> <p>Mothercare Edit <i>Brand</i> Video 20TH ANNIV</p> <p>Cole Haan Collab Ciputra Golf</p> <p>Coach October Regular Reels</p>	<p>Mendapatkan <i>Brief</i> dari Mothercare untuk melakukan <i>cut to cut</i> yang dibutuhkan dari Mothercare untuk menyesuaikan waktu video yang digunakan</p> <p>Menyelesaikan <i>cut to cut</i> yang dibutuhkan oleh Mothercare</p> <p>Mendapatkan <i>Brief</i> yang dibutuhkan oleh <i>Brand</i> Cole Haan untuk melakukan aktivitas bermain</p>

			<p>golf untuk acara collab bersama Ciputra Golf</p> <p>Menyelesaikan sesuai yang dibutuhkan oleh <i>Brand</i>, dan sudah menyesuaikan dari <i>Brief</i> yang dibutuhkan</p> <p>Setelah menyelesaikan <i>Brief</i> sebelumnya, terdapat <i>Brief</i> terbaru dari Coach untuk membuat konten reels terdiri dari 2 konten yang dibutuhkan</p> <p>Setelah mendapatkan referensi dan <i>Brief</i> yang sesuai, melakukan proses <i>Editing</i> video yang sesuai dibutuhkan dari <i>Brand</i>, dan menyelesaikannya sesuai <i>Brief</i> yang dia mau</p>
17	13 – 17 Oktober 2025	<p><i>Brand</i> :</p> <p>STUART WEITZMAN - SW October regular reels</p> <p>Nespresso Shooting Content (2)</p> <p>Nespresso DM Opening Grand Batam Mall</p>	<p>Mendapatkan <i>Brief</i> dari <i>Brand</i> Nespresso dengan berbagai konten dan reSize video yang dibutuhkan dari <i>Brand</i></p> <p>Konten sudah berisi 5 konten untuk di kerjakan, serta untuk opening dibutuhkan 4 <i>Size</i> video yang dibutuhkan</p> <p>Mendapatkan aset dan <i>Brief</i> yang sesuai untuk opening Grand Batam Mall</p> <p>Sembari menyelesaikan Opening Grand Batam Mall, melakukan eksekusi video yang dibutuhkan dari <i>Brand</i> untuk pembuatan Konten Reels yang dibutuhkan</p> <p>Sudah mendapatkan <i>Brief</i> yang sesuai, dan menyelesaikan tepat waktu</p>
18	20 – 24 Oktober 2025	<p><i>Brand</i> :</p> <p>Coach October Regular Reels</p> <p>Nespresso - DM Consideration Festive 1</p>	<p>Mendapatkan <i>Brief</i> dari <i>Brand</i> Coach dengan berbagai konten dibutuhkan dari <i>Brand</i></p> <p>Konten sudah berisi 3 konten untuk di kerjakan</p> <p>Melakukan progress <i>Editing</i> 3 video untuk di buat, ada <i>Brief</i></p>

			<p>terbaru dari brand Nespresso untuk melakukan 3 reSize dalam 1 video untuk dibuat</p> <p>Setelah menyelesaikan <i>Brief</i> dari <i>Brand</i> dan sudah di <i>approval</i>, penulis melakukan progress untuk reSize video serta input teks yang dibutuhkan oleh <i>Brand</i></p>
19	26 – 31 Oktober	<p><i>Brand</i> :</p> <p>Nespresso In Mall Placement Opening Grand Batam Mall</p> <p>Mothercare - FESTIVE COLLECTION BRAND VIDEO</p> <p>Mothercare - WE KNOW TRAVEL BRAND VIDEO</p>	<p>Mendapatkan <i>Brief</i> terbaru dari Nespresso untuk membuat video serta membuat reSize yang sesuai dibutuhkan <i>Brief</i></p> <p>Sembari mengerjakan <i>Brief</i> yang diberikan kepada Nespresso, terdapat <i>Brief</i> terbaru dari Mothercare untuk melakukan video cut to cut serta melakukan <i>Editing</i> video yang dibutuhkan</p>
20	2 – 7 November	<p><i>Brand</i> :</p> <p>Nespresso - DM Consideration Festive 2</p> <p>Coach ReSize Video for LED Pillar GI</p> <p>Wilio ReSize LED Pillar GI</p>	<p>Mendapatkan <i>Brief</i> yang dibutuhkan oleh <i>Brand</i> Nespresso, dan Coach untuk melakukan reSize video</p> <p>Serta ada <i>Brief</i> terbaru dari Wilio untuk melakukan reSize video yang dibutuhkan</p> <p>Menyelesaikan secara keseluruhan yang dibutuhkan kepada <i>Brand</i>, dan sudah sesuai dari <i>Brief</i></p>
21	10 – 14 November	<p><i>Brand</i> :</p> <p>Wilio Run Teaser Shoot with SLC Kids</p> <p>MC – Potads CSR</p>	<p>Mendapatkan <i>Brief</i> dari <i>Brand</i> Wilio untuk melakukan video <i>Editing</i> yang dibutuhkan</p> <p>Mengikuti <i>Brief</i> dan melanjutkan progress <i>Editing</i> video, terdapat <i>Brief</i> terbaru dari <i>Brand</i> Mothercare yang dibutuhkan</p>
22	17 - 21 November	<p><i>Brand</i> :</p> <p>Cole Haan - LED Grand Indonesia Dec</p>	<p>Mendapatkan <i>Brief</i> yang dibutuhkan oleh Cole haan untuk mengatur <i>Size</i> yang dibutuhkan</p>

			<p>untuk LED yang ada di Grand Indonesia</p> <p>Mendapatkan aset, dan video yang digunakan, dan melakukan eksekusi yang sesuai dari <i>Brief</i> dan aturan pemakaian yang ada di <i>Brief</i></p>
23	24 – 28 November	<p><i>Brand</i> :</p> <p>GS - Holiday Private Event with Bazaar</p>	<p>Mendapatkan <i>Brief</i> dan footage yang digunakan dalam kebutuhan konten dari <i>Brand</i> Gingersnaps</p> <p>Terdapat 2 konten yang digunakan dalam ketentuan <i>Brief</i> yang dibutuhkan</p> <p>Menyelesaikan keseluruhan <i>Brief</i> dan konten dari Gingersnaps</p>
24	1 – 5 Desember	<p><i>Brand</i> :</p> <p>Liverpool - November Social Media</p>	<p>Mendapatkan <i>Brief</i> oleh <i>Brand</i> Liverpool LFC untuk membuat konten untuk di publish di sosial media</p> <p>Mendapatkan footage yang digunakan untuk ketentuan dari <i>Brief</i> dan melakukan proses <i>Editing</i></p> <p>Menyelesaikan secara keseluruhan yang dibutuhkan dalam <i>Brief</i> yang dibutuhkan</p> <p>Mendapatkan tambahan video konten terbaru yang dibutuhkan kepada <i>Brand</i>, dan sudah ada footage yang digunakan dalam <i>Brief</i></p> <p>Menyelesaikan secara keseluruhan dalam <i>Brief</i> yang dibutuhkan dan sudah sesuai yang dibutuhkan dalam <i>Brief</i> kepada <i>Brand</i></p>

Dalam kegiatan magang ini, Penulis terlibat secara aktif dalam mendukung proses editing video untuk brand dan proyek yang sedang dilakukan. Penulis melaksanakan sejumlah eksekusi video sekaligus melakukan photoshoot dan videoshoot yang dikerjakan, dalam kegiatan magang ini, Penulis memperoleh

pengalaman profesional secara langsung, serta membuka peluang untuk eksplorasi dari lingkungan industri kreatif.

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja

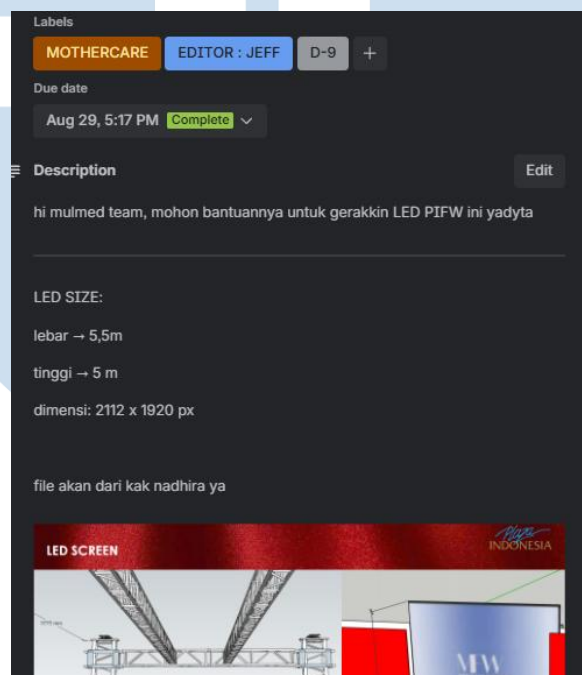
Penulis Selama mengikuti program magang di Kanmo Group, penulis memperoleh kesempatan untuk terlibat dalam beragam aktivitas pasca produksi yang beraneka ragam. Penulis tidak hanya terlibat dalam *Editing* video dan coloring video, tetapi juga berpartisipasi dalam berbagai tahap produksi lainnya, seperti melakukan shooting footage gambar di lokasi, dan mengikuti event pemeran internal Kanmo Group untuk mendokumentasikan, serta menyusun timeline yang dikerjakan. Setelah itu, saya melanjutkan ke fase pasca produksi yang saya kerjakan, kemudian membuat animasi dari foto beserta aset-aset yang sudah tersedia.

3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Kerja

Penulis memiliki peran sebagai Multimedia Video Editor selama menjalani masa magang. Tugas yang dikerjakan oleh penulis yaitu meliputi *Editing* video, dan animasi gambar di beberapa *Brand*, Penulis dalam menyelesaikan pekerjaan ini penulis menggunakan software Adobe After Effects, dan Adobe Premiere Pro yang didukung dengan beberapa software untuk memperkaya aset untuk animasi gambar seperti Adobe Photoshop.

Salah satu progress pekerjaan penulis yang dikerjakan, dan selesai yaitu dari *Brand* Produk pakaian anak – anak yaitu Mothercare dari Kanmo Group yang bertujuan untuk mempromosikan produk pakaian anak – anak di atas podium untuk menarik perhatian kepada pembeli untuk membeli produk dari *Brand* Mothercare, konten animasi video yang dibutuhkan adalah 60 detik, dengan visual yang fun dan *entertainment* yang relevan untuk menarik perhatian kepada target audiens. Konten promosi yang dihasilkan yaitu 1 video animasi, dan 1 video anak – anak, konten tersebut akan di taro dalam LED di Plaza Indonesia.

Dalam video animasi yang dibuat, terdapat aset aset yang harus dibuat untuk mengikuti kriteria yang dibutuhkan oleh Mothercarenya langsung, dengan *Brief* yang sesuai yaitu memberikan pesan kepada audience dalam *Brand* Mothercare untuk membeli, dan menarik perhatian audience untuk menyukai pakaian anak – anak yang baru, aset yang dibutuhkan adalah nuansa buah – buahan dan tanaman, dan mengikuti background warna dari color palate Mothercare langsung, serta penulisan font dari Mothercarenya langsung dibuat.



Gambar 3.2 *Brief* yang dibutuhkan dari *Brand*

Pengerjaan proyek ini dimulai dari *Brief* yang diberikan oleh pihak *Brand*, dimana konsep besar yang diangkat adalah *Tiny Tropicana* dengan latar aktivitas anak anak menggunakan pakaian dengan konsep berwarna yang berbeda dari produk yang dibuat sebelumnya. *Brand* menginginkan konsep yang menyenangkan, *entertrainment*, dan seru.

Table 3.2 Detail Brief dari Mothercare

Nama <i>Project</i>	Mothercare <i>Tiny Tropicana</i>
Kebutuhan <i>Project</i>	<i>Entertrainment</i> Mothercare
Ukuran Desain	2112 x 1920 px
Tujuan <i>Project</i>	Membuka pakaian baru yang ada di Mothercare
Konten <i>Project</i>	Membuat promosi pakaian yang terbaru dari brand Mothercare langsung dalam musim panas

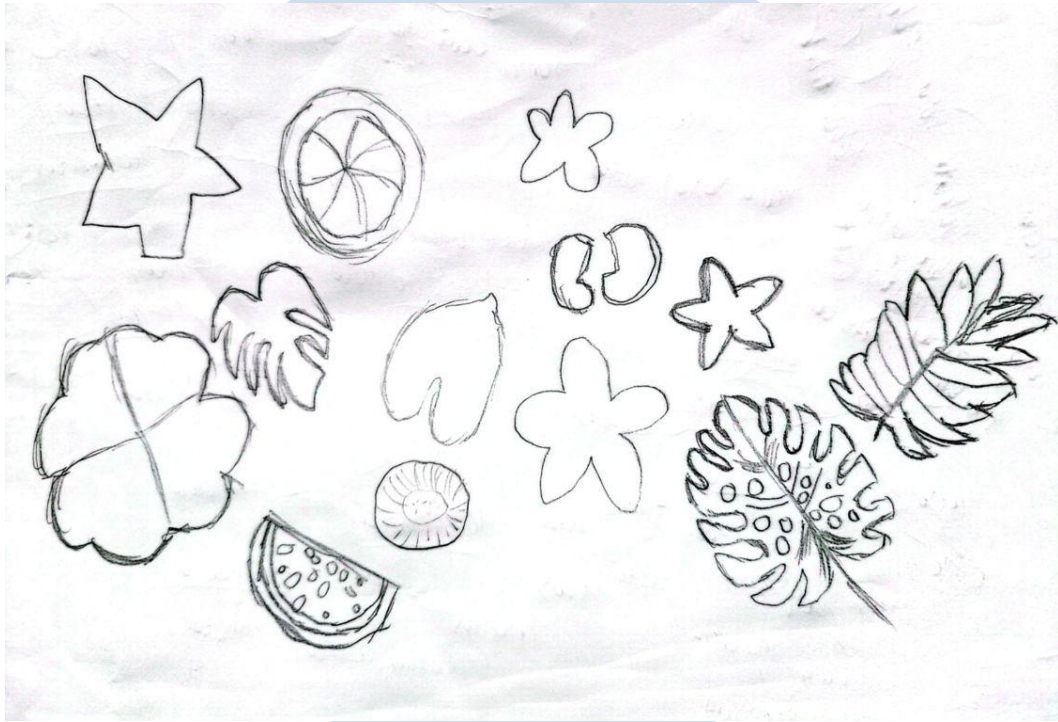
Brief ini yang dibutuhkan untuk ketentuan yang akan dibuat untuk masa pengerjaan yang dibutuhkan dan sesuai ketentuan yang dibutuhkan, serta mengikuti rundown yang dibutuhkan dari *Brief* yang dibutuhkan dan di urus.



Gambar 3.3 Referensi *Brief* dari Mothercare

Penulis melakukan proses sketsa untuk menciptakan desain yang sesuai dengan *Brief*, sambil mencari referensi yang ada, dan penulis juga mengadakan sesi brainstorming guna mendapatkan konsep visual dan narasi yang selaras dengan arahan dari *Brand*. Penulis secara aktif merancang proses desain yang

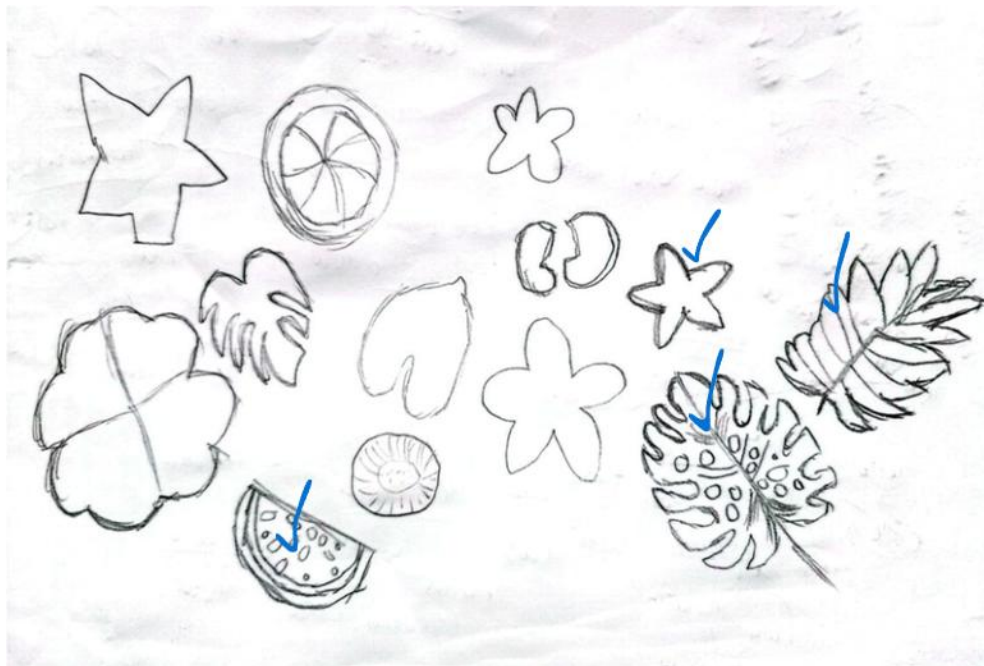
dibuat dan diajukan oleh *Brand*, guna memperoleh ide yang sesuai dari penulis dan melaksanakan eksekusi desain yang diinginkan oleh *Brand*.



Gambar 3.4 Sketsa kasar

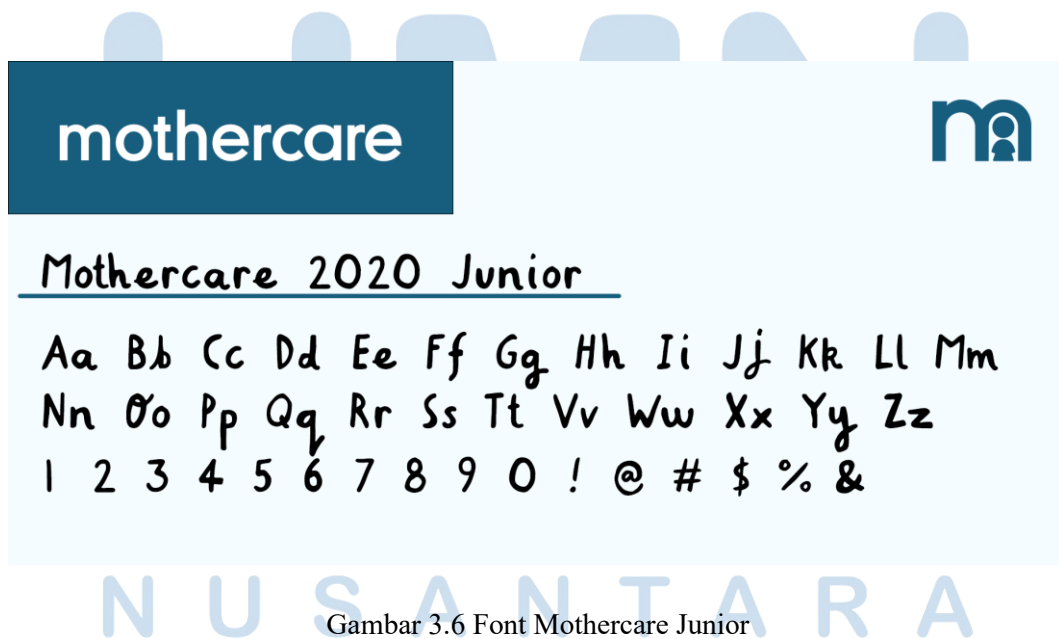
Setelah menyelesaikan hasil sketsa kasar untuk *Brand* akan memilih yang sesuai kriteria yang dia butuhkan dan yang dia mau dari referensi yang saya pakai, dan sketsa kasar yang saya buat, dan hasilnya untuk maksimal untuk aset ada 4 aset yang dibutuhkan dalam kebutuhan *Brand* yang sesuai dari kriteria.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 3.5 Sketsa yang dipilih oleh *Brand*

Untuk sketsa kasar yang dibuat, selanjutnya melakukan ilustrasi yang sesuai di inginkan oleh *Brand*, dan ingin warna ilustrasi yang dipakai adalah warna ungu, yang di inginkan oleh *Brand*, dan melakukan layout, dan menggunakan *font* yang sesuai dibutuhkan yaitu font mothercare langsung.



Gambar 3.6 Font Mothercare Junior

mothercare

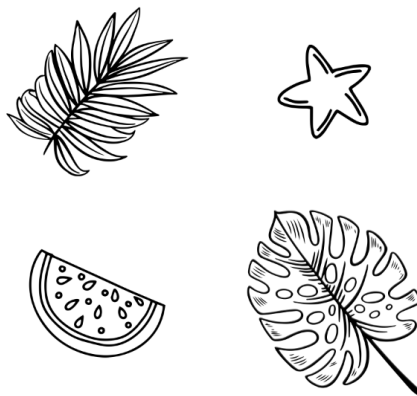


Mothercare 2020 Demi

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % &

Gambar 3.7 Font Mothercare Demi

Penulis sudah menyelesaikan sketsa yang akan dipilih kepada *Brand*, untuk mencari kecocokan dari tema yang dibutuhkan, yaitu *Tiny Tropicana*, dan mendapatkan referensi yang pas yang dikasih kepada *Brand*, dan sudah menyesuaikan yang penulis buat untuk *Brand* agar mendapatkan aset visual yang cocok untuk di eksekusi dalam Adobe Photoshop untuk melakukan eksekusi line art dan warna yang sesuai di inginkan kepada *Brand*.



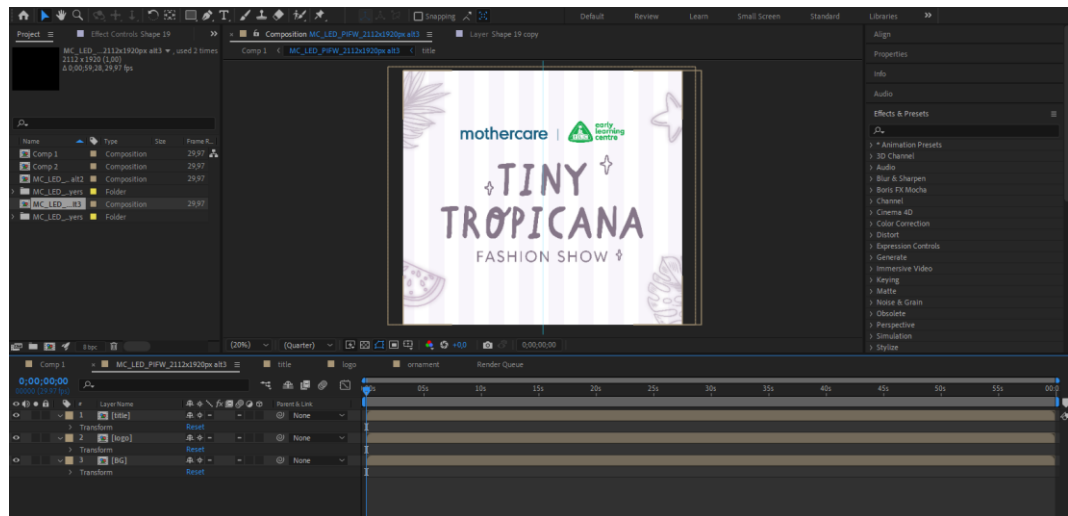
Gambar 3.8 Hasil sketsa di Adobe Photoshop

Penulis sudah menyelesaikan aset desain yang dibuat, selanjutnya ke tahap *Editing* dan animasi aset dimana penulis memiliki peran yang cukup signifikan dalam pengerjaannya. Pelaksanaan proyek ini penulis awali dengan melakukan analisis terhadap sketsa dan hasil desain yang telah dipelajari oleh penulis. Setelah itu, penulis langsung melakukan proses layouting konten video pada software Adobe After Effects dengan menyesuaikan berbagai ketentuan terutama pada bagian rasio video yang akan dibuat.



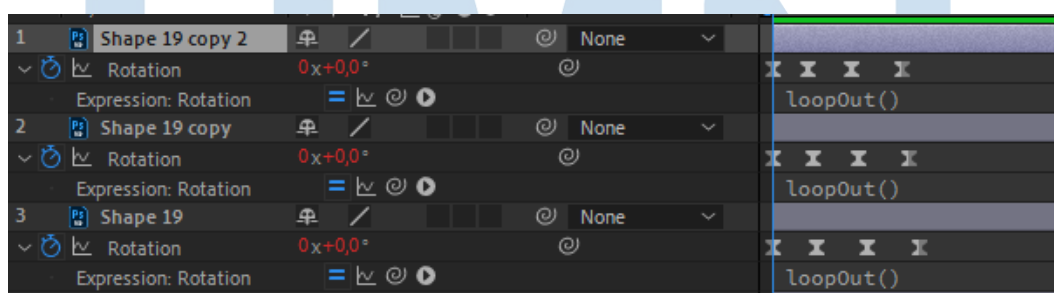
Gambar 3.9 Hasil Akhir Desain

Mengikuti *Brief* yang diberikan oleh *Brand*, maka rasio yang digunakan yaitu 2112 x 1080 px untuk *Size LED* yang sudah dikasih pada *Brief* sebelumnya. Penyesesuaian ini tidak hanya berkaitan dengan ukuran frame, namun juga menyangkut pengaturan safe area, agar semua elemen teks dan grafis dapat terlihat dan terbaca dengan jelas tanpa tertutupi oleh area tertentu, seperti diluar grid *Size* yang dibuat. Tahap ini, dilakukan untuk mempermudah penulis untuk melakukan animasi video tersebut sehingga dapat memberikan hasil yang baik. Proses tersebut juga berpengaruh untuk keperluan treatment dari *motion graphic* yang akan penulis kerjakan yang berupa supers berupa sebuah teks ,dan aset ilustrasi, sehingga penggunaan software pendukung *motion graphic* lain seperti Adobe Photoshop yang dibutuhkan.



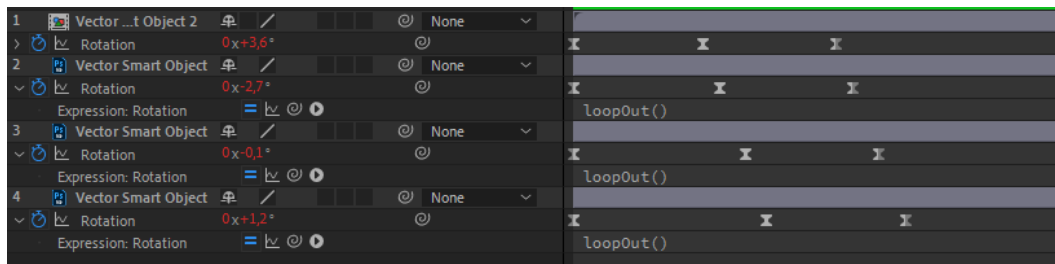
Gambar 3.10 Proses Animasi di After Effect

Penulis terlebih dahulu membuat composition baru dengan pengaturan resolusi 2112x1080 pixels dengan frame rate 30 fps untuk mengikuti *Size* dari LED. Selanjutnya, penulis membuat text *Layer*, dan aset yang digunakan tersebut untuk di animasikan, sehingga memberikan *looks* ,dan gambar yang bergerak dalam penempatan video. Dengan menggunakan aplikasi Adobe After Effects, aset yang digunakan pada Adobe Photoshop bisa digunakan *Layer* per *Layer* untuk di animasikan secara merinci.



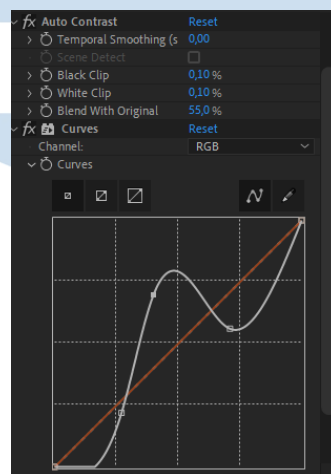
Gambar 3.11 Proses Animasi Penggunaan Loopout Background

Penulis membuat *effect* dari ilustrasi yang dibuat pada sebelumnya untuk dengan repetisi terus menerus agar tidak melakukan animasi yang berbeda beda agar mengurangi beban yang akan dikerjakan pada video yang sedang di animasikan.



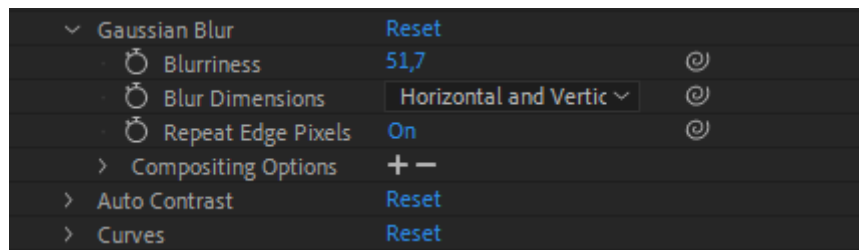
Gambar 3.12 Proses Animasi Loop out Aset

Setelah itu penulis membuat effect dari ilustrasi yang dibuat pada sebelumnya untuk lebih berwarna dan lebih menonjol, untuk menyesuaikan nuansa yang dibuat dari *Brief* yang di inginkan, maka dari itu Penulis menggunakan *gaussian blur* ,dan *contrast - luminance* dengan warna tone yang gelap untuk mendapatkan shadow.



Gambar 3.13 Proses *contrast - luminance*

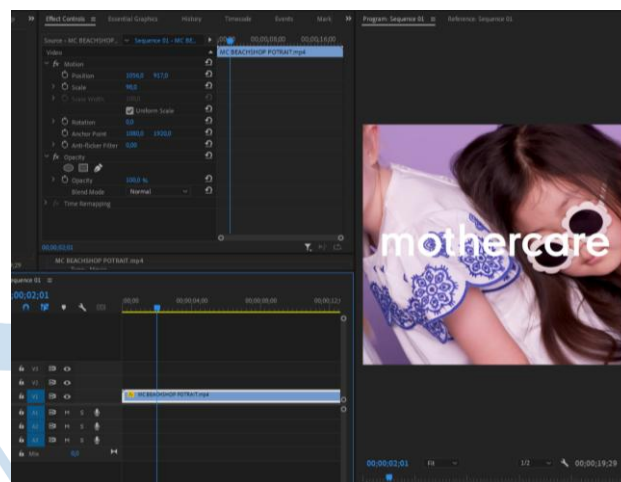
Setelah itu penulis membuat effect dari *contrast - luminance* yang dibuat pada sebelumnya untuk lebih berwarna dan lebih menonjol, dan melanjutkan penggunaan blur agar mendapatkan shadow yang sesuai dibutuhkan dari brief, dan sesuai di inginkan di adakan ada warna yang dominan secara gelap serta penggunaan warna yang mencolok yang digunakan pada aset sebelumnya.



Gambar 3.14 Proses Gaussian Blur

Setelah sudah menyelesaikan secara keseluruhan dari coloring dan blur yang digunakan untuk menarik poin kepada animasi dan tulisan yang sesuai dari *Brand* butuhkan dan hasil akhir sudah sesuai yang dibutuhkan dan langsung di gunakan untuk event yang akan dimulakan.

Setelah menyelesaikan animasi yang dibutuhkan dari *Brief*, sisa melakukan video yang sudah ada footage yang digunakan, dan melakukan cut to cut yang di sesuaikan dari *Brief* untuk melakukan awal mula video yang dibutuhkan, dan melakukan eksekusi yang dibutuhkan dan menyelesaikan dengan aplikasi Adobe Premiere Pro untuk melakukan *Editing* video yang dibutuhkan.



Gambar 3.15 Proses *Editing* di Adobe Premiere Pro

Setelah menyelesaikan video yang dibutuhkan kepada *Brand*, dan melakukan photoshoot event bersama anak anak yang mengikuti event tersebut untuk di publish kedalam sosial media untuk menarik perhatian kepada

masyarakat yang mempunyai anak untuk membeli barang dari *Brand* yang penulis dikerjakan.

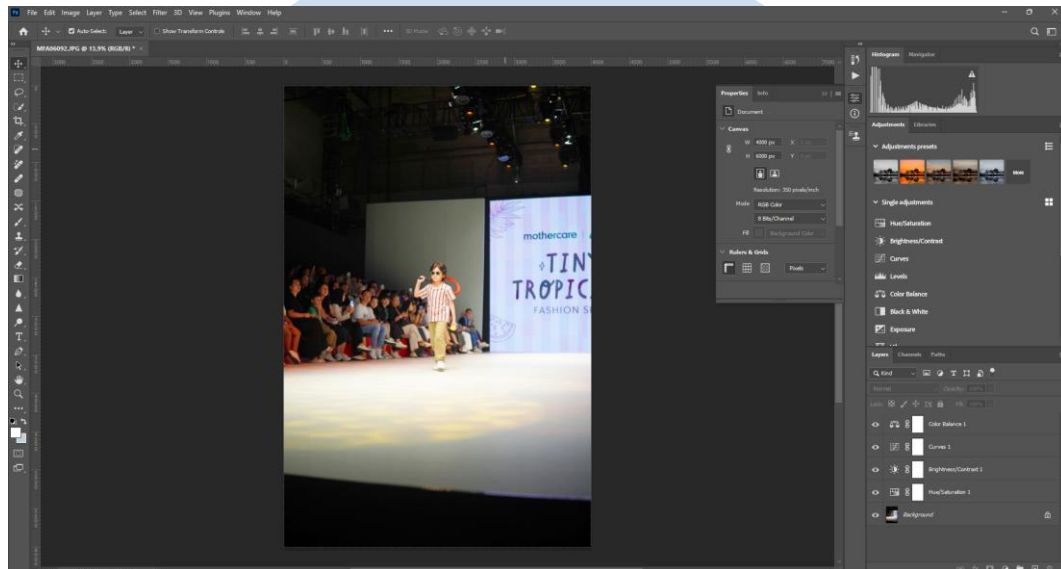
Photoshoot akan mulai di plaza indonesia serta melakukan photoshoot dengan dominan anak-anak yang sebagai menjadi model untuk *Brand* mothercare dikarenakan *Brand* tersebut dominan kepada anak-anak dan ingin membeli pakaian yang digunakan kepada model, dikarenakan pakaian yang dipakai model tersebut adalah pakaian terbaru dari mothercare langsung.



Gambar 3.16 Photoshoot Event Mothercare

Setelah menyelesaikan proses photoshoot event yang sedang berjalan di Plaza Indonesia, penulis mulai memilih foto yang terbaik, dan sudah dipilih oleh atasan penulis serta *Brand* yang berlangsung, dan beberapa foto yang digunakan

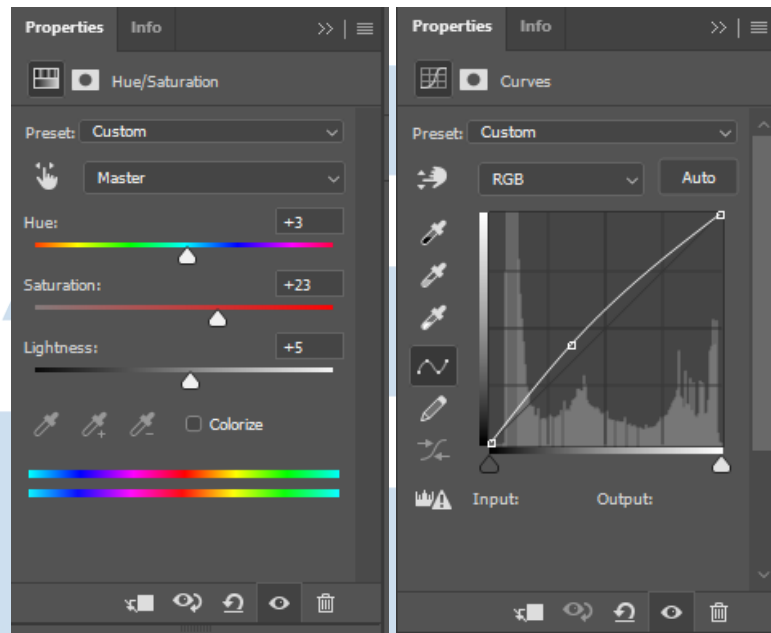
dalam *Brief* membutuhkan color grading yang dibutuhkan untuk mengikuti ketentuan *Brief* yang dibutuhkan untuk menarik audiens.



Gambar 3.17 Color Grading Foto

Dalam proses colorgrading yang Penulis gunakan dengan menggunakan teknik Hue/Saturation yang digunakan untuk mendapatkan color balance yang sesuai dan menemukan warna yang sesuai yang dibutuhkan oleh *Brand*, serta menggunakan curve untuk mengatur cahaya dan detail yang Penulis gunakan agar mendapatkan cahaya yang pas untuk mendapatkan momen yang sesuai.

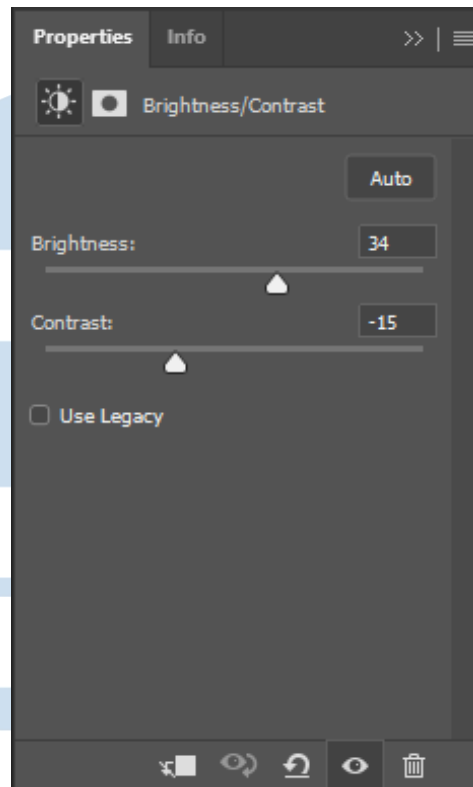
UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3.18 Proses White Balance

Setelah menyelesaikan proses colorgrading untuk mendapatkan white balance, setelah itu Penulis melakukan teknik pencahayaan yang digunakan untuk mendapatkan cahaya yang sesuai, untuk mendapatkan cahaya yang pas dan tidak terlalu terang dan gelap, Penulis akan menggunakan *Brightness/Contrast* yang akan digunakan dalam melakukan cahaya yang sesuai di inginkan kepada *Brand*.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3.19 Proses Pencahayaayan

Setelah menyelesaikan proses colorgrading untuk mendapatkan white balance, setelah itu Penulis melakukan teknik pencahayaan yang digunakan untuk mendapatkan cahaya yang sesuai, untuk mendapatkan cahaya yang pas dan tidak terlalu terang dan gelap, Penulis akan menggunakan *Brightness/Contrast* yang akan digunakan dalam melakukan cahaya yang sesuai di inginkan kepada *Brand*.

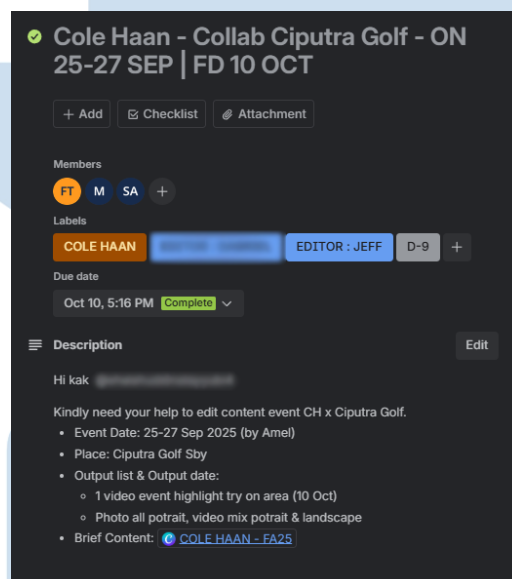
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja

Pelaksanaan yang Selama penulis menjalankan berbagai proyek magang di Kanmo Group, penulis juga mendapatkan berbagai tugas tambahan untuk keperluan promosi seperti membuat video yang bekerja sama dengan *Brand* lain, serta daily content yang digunakan untuk kebutuhan sosial media. Tugas – tugas yang ditambahkan tersebut adalah berupa proses *Editing* video serta videoshoot di beberapa lokasi yang penulis datang dan melakukannya, dan

melakukan proses *Editing* video yang diperlukan, dalam pelaksanaan tersebut terdapat ada proyek yang dikerjakan dan melakukan proses yang dibutuhkan dalam acara yang di jalankan.

3.3.2.1 Cole Haan Collab Ciputra Golf

Pada proyek pelaksanaan yang dikerjakan penulis melakukan aktivitas video dan foto dalam acara Cole Haan yang sedang kerjasama kepada Ciputra golf yang ada di Surabaya, dan event yang sedang dijalankan itu adalah melakukan aktivitas bermain golf hingga acara talkshow bersama Cole Haan dengan Ciputra Golf, untuk event yang sedang dijalankan Penulis melakukan photoshoot dan videoshoot untuk mendapatkan moment yang dilakukan aktivitas yang sedang berjalan.



Gambar 3.20 *Brief* dari Cole Haan

Brief yang penulis dapatkan dalam aplikasi Trello memberikan informasi tentang brief yang dibutuhkan serta pengaturan waktu yang digunakan dalam *Project* yang dijalankan.

Table 3.3 Detail Brief Cole Haan

Nama <i>Project</i>	Cole Haan Collab Ciputra Golf
---------------------	-------------------------------

Kebutuhan <i>Project</i>	Cole Haan bekerja sama dengan Ciputra Golf
Ukuran Desain	1920 x 1080 px
Tujuan <i>Project</i>	Melakukan aktivitas bermain golf di Ciputra Surabaya bersama <i>Brand</i> Cole Haan
Konten <i>Project</i>	Melakukan aktivitas bersama ciputra golf untuk melakukan aktivitas bersama dengan Cole Haan

Setelah brief sudah didapatkan dan sudah mendapatkan informasi yang sesuai di inginkan kepada brand, penulis melakukan photoshoot, dan video shoot untuk melakukan acara dari Cole Haan dengan Ciputra Golf berlangsung.



Gambar 3.21 Photoshoot Cole Haan dengan Ciputra Golf

Selain membantu proses pengambilan gambar, penulis juga bertugas sebagai editor video yang akan melakukan pengeditan secara offline dan penyesuaian warna. Dalam proses penilaian dan penyuntingan secara offline, penulis menggunakan aplikasi Adobe Premiere Pro. Pengeditan offline merupakan langkah pertama dalam proses *Editing* video yang bertujuan untuk menyusun dan memilih urutan gambar sesuai

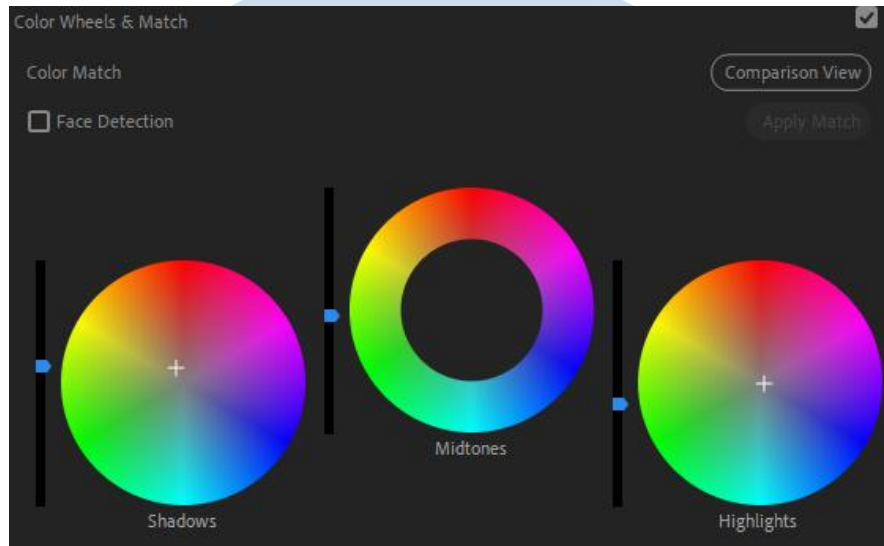
dengan cerita, di mana dalam tahap ini, editor tidak perlu fokus pada kualitas visual akhir dari hasil *Editing*. Grading merupakan proses penyesuaian warna dalam film guna menciptakan suasana visual tertentu, meningkatkan atmosfer cerita, dan memastikan konsistensi warna di seluruh adegan yang terdapat dalam video dan rekaman yang digunakan.



Gambar 3.22 Proses *Editing* Video

Setelah mendapatkan rekaman yang diperlukan dan sejalan dengan jalannya acara sebelumnya, Penulis kemudian melakukan proses grading, di mana pada fase ini Penulis mewarnai setiap adegan dari footage yang telah diatur dan disusun sesuai dengan skrip yang ada. Proses pelapisan ini dilaksanakan untuk menciptakan efek visual tertentu yang dapat memperkuat nuansa dan emosi yang ingin disampaikan dalam video. Proses pengolahan ini juga bertujuan untuk menyelaraskan warna tone di antara setiap adegan sehingga penampilan keseluruhan menjadi lebih konsisten dan tentunya meningkatkan estetika video yang dihasilkan. Dalam tahap ini, penulis mengatur warna, kontras, dan pencahayaan

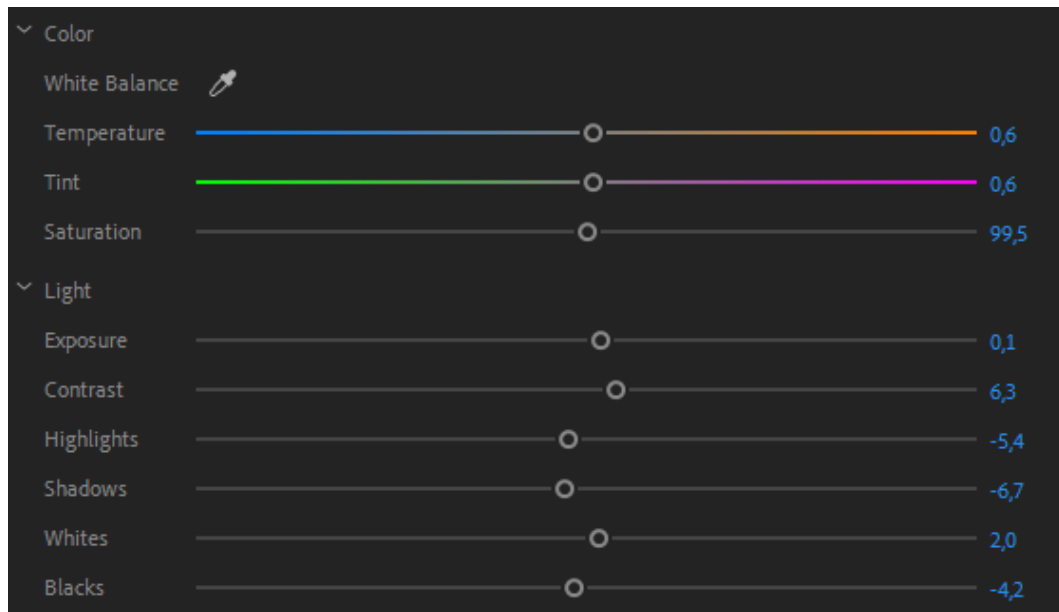
sesuai arahan dari pengawas untuk menghasilkan nuansa video yang ingin dibuat.



Gambar 3.23 Proses Color Grading

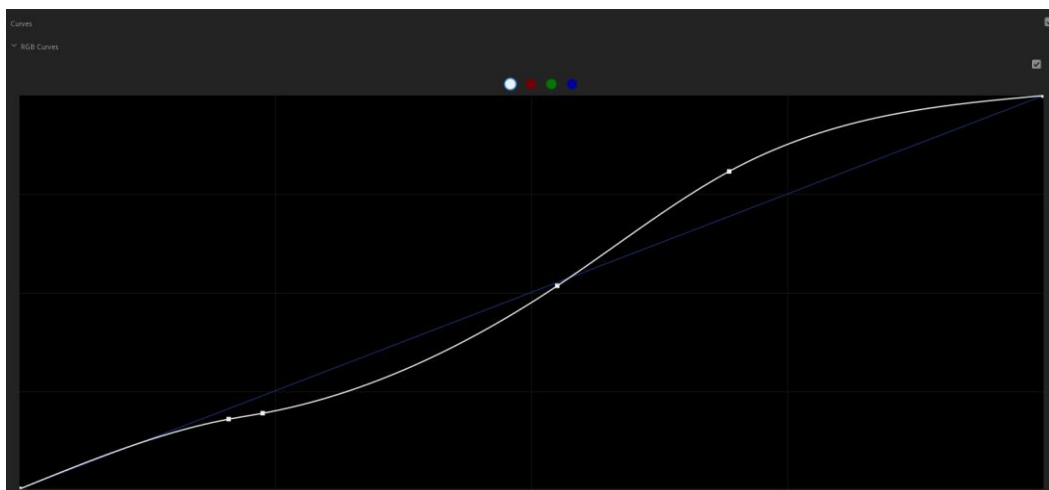
Dalam penyesuaian kontras dan pencahayaan, penulis memanfaatkan modul *temperature* dan *tint* untuk mengidentifikasi titik white balance yang akurat pada video yang diedit, sebagaimana ditunjukkan pada contoh gambar di atas. Di tahap ini, penulis juga memanfaatkan modul scope sebagai sarana untuk menganalisis dan memonitor distribusi gelombang cahaya, dilakukan untuk menjamin keseimbangan pencahayaan yang ideal pada setiap adegan.

UIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



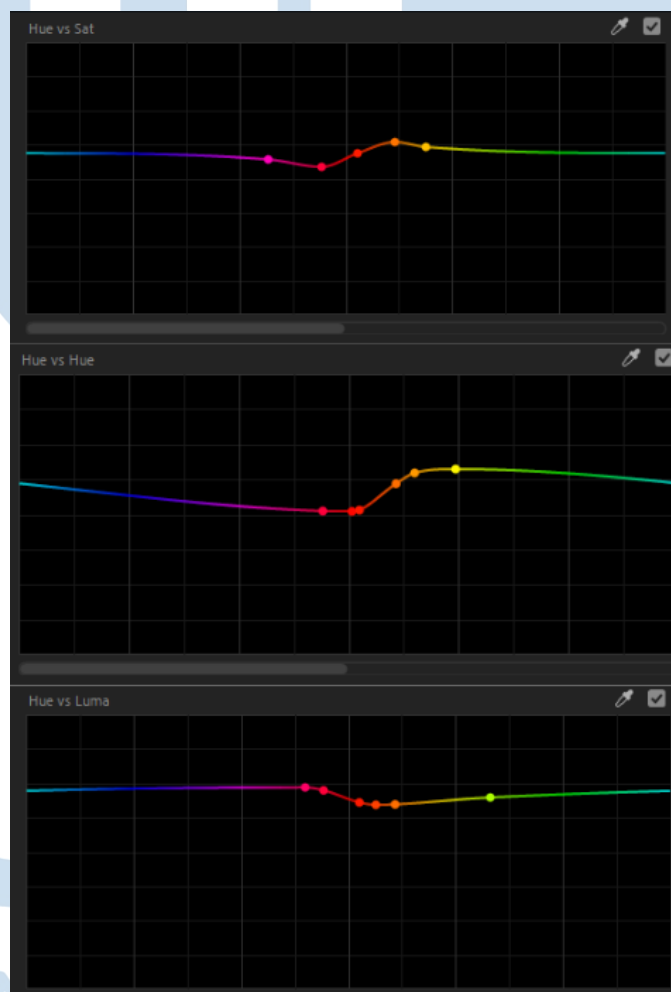
Gambar 3.24 Proses Pencahayaan Video

Setelah merampungkan pencahayaan dan warna yang tepat untuk suasana aktivitas bermain golf, serta aktivitas talkshow selanjutnya, penulis ingin menerapkan pengaturan curves untuk penyesuaian warna yang sesuai, dan mengikuti nuansa warna yang diinginkan oleh *Brand*, serta telah memiliki referensi yang relevan untuk *Brand* tersebut.



Gambar 3.25 Proses Pengaturan Warna dan Cahaya

Setelah menyelesaikan penyesuaian kontras dan pencahayaan, penulis selanjutnya memulai tahap penyesuaian warna. Sebelum memulai proses pewarnaan, penulis pasti menambahkan catatan baru yang berfungsi sebagai lapisan agar setiap tahap yang dilakukan dapat membantu penulis membedakan setiap kemajuan pengerjaannya. Dalam proses pewarnaan ini, penulis umumnya memakai modul bernama primaries-color wheels untuk menyesuaikan hue, saturation, saturation, dan lumia yang ada pada warna video tersebut.



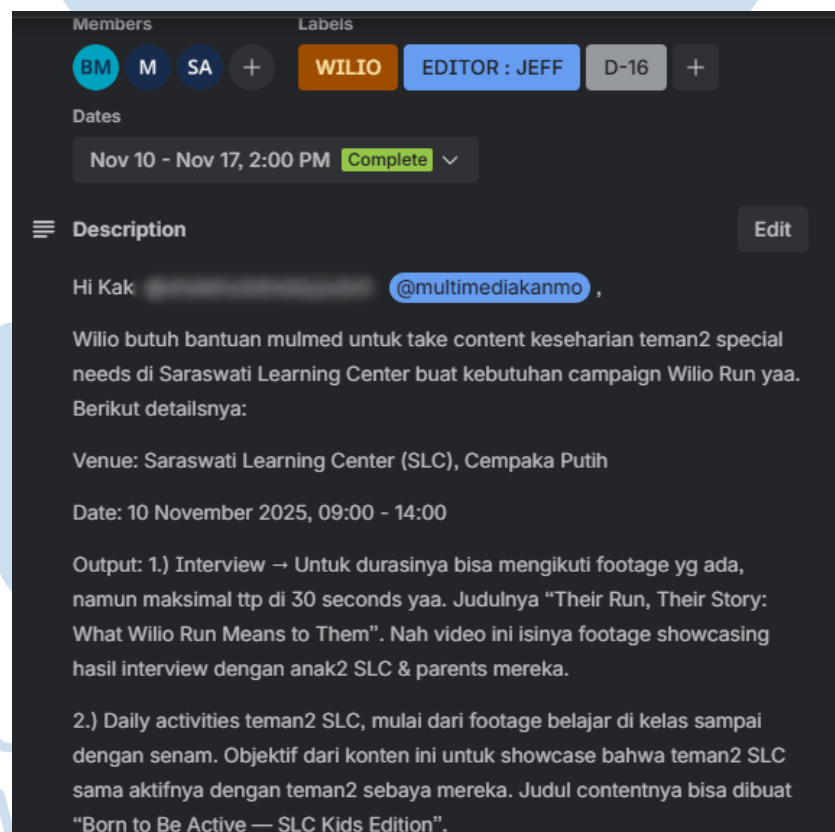
Gambar 3.26 Pengaturan Warna

Penggunaan modul primaries-color wheels ini tentunya penulis melakukan beberapa prosedur yang berbeda tergantung dengan kebutuhan dari setiap footage yang ada. Hal ini dilakukan karena setiap frame dari video yang telah disusun tentunya memiliki pencahayaan atau kontras

awal yang berbeda-beda, sehingga proses pengaturan pada segi pewarnaan disetiap frame memiliki perbedaan. Oleh karena itu, setiap mengerjakan pewarnaan yang ada penulis harus terus memperhatikan modul scope yang digunakan untuk menjaga keselarasan warna dari setiap frame sehingga mendapatkan hasil warna yang konsisten selama melakukan proses grading. Setelah selesai mengerjakan proses grading, penulis kemudian melakukan proses render yang tersedia pada Adobe Premiere Pro dengan kemudian melakukan proses render menjadi sebuah video dengan bentuk file MP4.

3.3.2.2 Saraswati Learning Centre with Wilio Run

Penulis dalam proyek dari Wilio akan melakukan *videoshoot* dan editor video dalam konten interview yang dibuat untuk dibuat dalam konten yang dibutuhkan kepada *Brief* yang dibutuhkan.



Gambar 3.27 *Brief* dari Wilio

Setelah *Brief* sudah ada di trello, penulis mengetahui bahwa brief yang dibutuhkan adalah pembuatan aktivitas anak anak, dan melakukan interview bersama *Founder* SLC dan orang tua.

Table 3.4 Detail Brief Wilio

Nama <i>Project</i>	Saraswati <i>Learning Centre with Wilio Run</i>
Kebutuhan <i>Project</i>	Membuat konten aktivitas anak <i>down syndrome</i> dan melakukan interview kepada <i>Founder</i> SLC dan Orang tua dengan anak <i>down syndrome</i>
Ukuran Desain	1920 x 1080 px
Tujuan <i>Project</i>	Memberikan kesadaran kepada masyarakat, dan mempromosikan <i>brand</i> Wilio
Konten <i>Project</i>	Melakukan konten aktivitas dengan anak berkebutuhan khusus yaitu <i>Down Syndrome</i> untuk menyadarkan kepada masyarakat

Setelah *Brief* sudah ada, Penulis akan melakukan video yang sesuai dari *Brief* serta adanya *script* yang dibutuhkan dalam pertanyaan dan jawaban yang dibutuhkan dalam video yang akan di lakukan oleh penulis, dan melakukan videoshoot yang dibutuhkan oleh *Brand*,serta sudah mengikuti arahan yang dibutuhkan kepada *Brand* untuk orang di wawancarain akan mengikuti *script* pertanyaan yang dibutuhkan.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



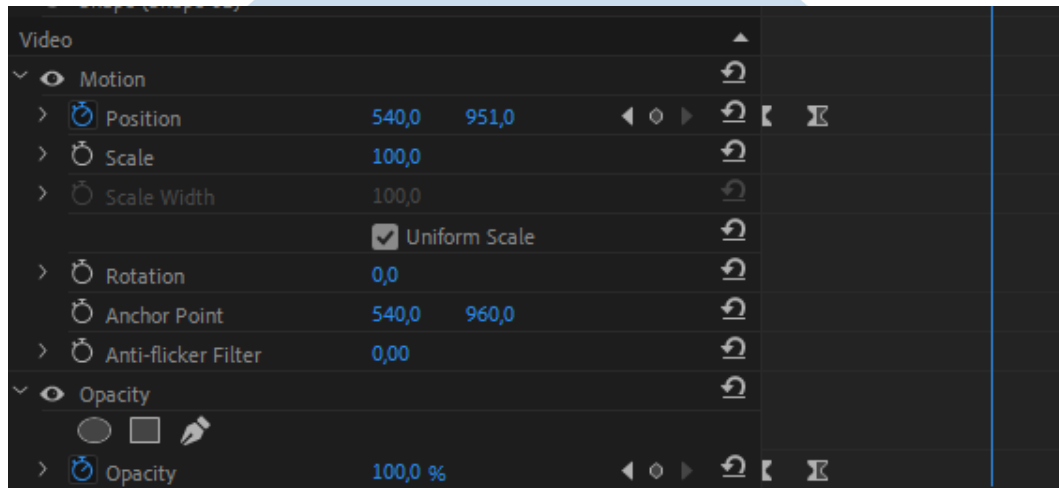
Gambar 3.28 Proses Video *Brand Wilio*

Dengan maksimal 60 detik, penulis mengambil beberapa footage yang digunakan, dan jawaban yang sesuai pilihan yang dipilih oleh atasan saya dan *Brand* untuk mendapatkan momen yang pas digunakan, serta lagu yang saya dapatkan mendapatkan momen yang pas untuk menjadi inspirasi banyak orang, dikarenakan *Brief* yang dikerjakan ini merupakan pembuatan konten tentang anak *down syndrome*.

Untuk mencari referensi yang pas, *Brief* memberikan referensi yang dibutuhkan dan sesuai yang di inginkan kepada *Brand* yang dibutuhkan, serta atasan saya memberikan rekomendasi menggunakan plug – in yang digunakan dalam aplikasi Adobe Premiere Pro, yaitu *Mister Horse*.

Setelah mendapatkan transisi yang pas, Penulis melakukan animasi dalam penulisan title yang digunakan agar menjadi elegan dan profesional

saat membuat animasi teks untuk menjadi title yang digunakan, dan mengikuti sesuai ketentuan yang ada di referensi serta *Brief* yang dibutuhkan kepada *Brand*.



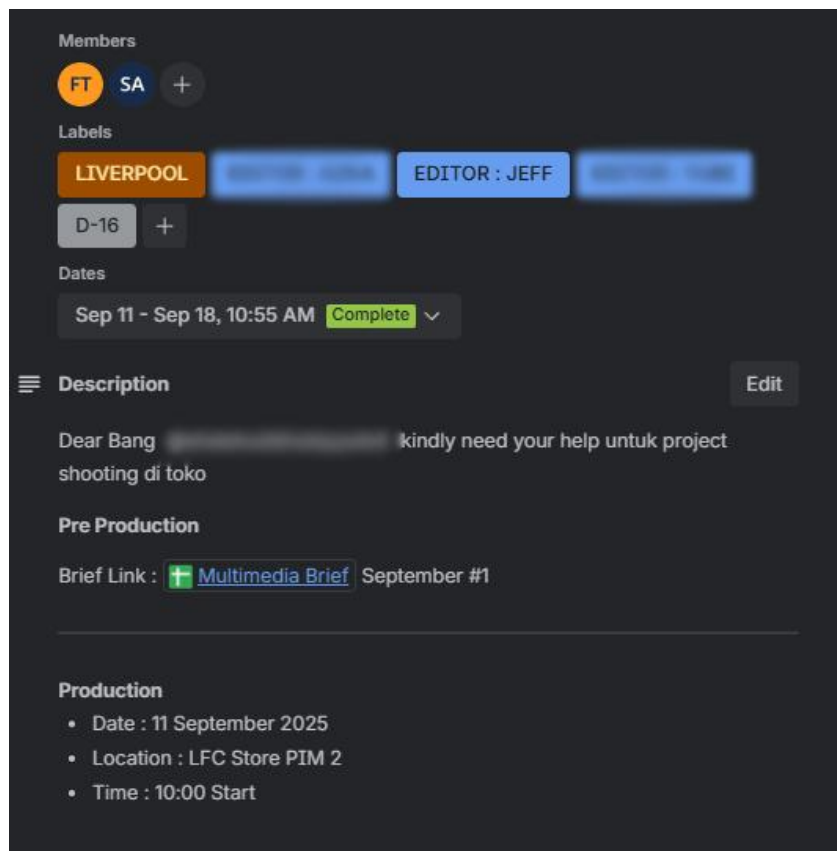
Gambar 3.29 Proses Animasi Teks

Proses title yang yang dibutuhkan oleh brand pada saat pengerjaan, penulis juga melakukan pembuatan animasi teks yang digunakan seperti transisi pada sebelumnya agar saat transisi sudah dimulai, maka animasi title akan dikeluarkan dengan cara *fade in* ,dan sudah menyesuaikan dari brief yang dibutuhkan, dan referensi yang sesuai di inginkan oleh brand.

3.3.2.3 Liverpool Daily Content

Dalam proyek ini dari *Brand* Liverpool terdapat berbagai konten yang dibutuhkan dalam konten untuk digunakan untuk melakukan aktivitas yang ada di Liverpool LFC serta pembuatan konten untuk mempromosikan *Brand* Liverpool LFC untuk menarik perhatian masyarakat untuk membeli barang yang ada di Liverpool LFC.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 3.30 Brief Liverpool LFC

Brief yang sudah didapatkan dalam trello, penulis mengetahui bahwa *brief* yang dibutuhkan adalah pembuatan melakukan konten yang disesuaikan dari *brief* yang ada, dan mengikuti arahan yang disesuaikan oleh *brand*.

Table 3.5 Detail Brief Liverpool LFC

Nama <i>Project</i>	Liverpool <i>Daily Content</i>
Kebutuhan <i>Project</i>	Membuat aktivitas konten yang dilakukan keseharian pekerjaan orang yang bekerja di Liverpool
Ukuran Desain	1920 x 1080 px
Tujuan <i>Project</i>	Mempromosikan <i>brand</i> yang dipakai, dan melakukan aktivitas yang sesuai dari <i>brand</i>
Konten <i>Project</i>	Melakukan aktivitas yang sedang berjalan yang ada di Liverpool berlangsung dengan pakaian terbaru

dalam Konten yang dilakukan Penulis melakukan videoshoot dan photoshoot bersama team, untuk mendapatkan angle yang sesuai untuk *Brief* yang dibutuhkan oleh Liverpool LFC.



Gambar 3.31 Photoshoot *Brand* Liverpool LFC

Sembari melakukan photoshoot, Penulis dan team melakukan videoshoot yang ada di *Brief* untuk dikerjakan, dan di edit untuk mengikuti ketentuan apa yang mau oleh *Brand*, setelah menyelesaikan videoshoot yang dilakukan oleh *Brand*, Penulis melakukan proses mengedit untuk mengikuti referensi yang di inginkan kepada *Brand*, serta sudah mendapatkan saran dengan team untuk melakukan eksekusi video yang akan dibuat.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 3.32 *Editing* Video Liverpool LFC

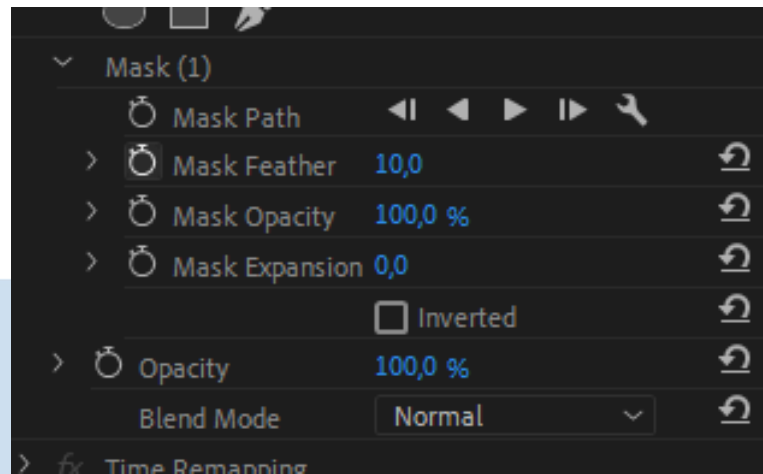
Untuk referensi yang digunakan adalah, mempromosikan pakaian yang merupakan *Brand* dari Liverpool LFC dan mengikuti *Brief* dan referensi yang digunakan dalam membuat proses *Editing* video yang sesuai ketentuan yang dibutuhkan oleh *Brand*.

Untuk video yang akan dikerjakan lebih dominan kepada opacity di bagian beberapa orang yang dilakukan dan efek yang digunakan untuk *Brand* yang disesuaikan, untuk menarik engagement yang dibutuhkan kepada *Brand* dan referensi yang dibutuhkan sesuai kebutuhan *Brief*, dan memberikan secara ekspresi yang digunakan dalam model yang dibutuhkan agar menarik perhatian kepada audiens serta penggunaan barang yang digunakan dalam *Brand*.



Gambar 3.33 Proses Cropping

Pada proses masking ini Penulis sudah menyesuaikan angle yang sesuai agar rapih dalam membuat video yang di inginkan kepada *Brief* yang dibutuhkan untuk menyesuaikan keinginan kepada *Brief*, dalam proses masking ada beberapa poin yang dibutuhkan untuk menyesuaikan yang dibutuhkan kepada *Brand*.



Gambar 3.34 Proses Masking

Saat dalam pembuatan masking yang dibutuhkan dari *Brief*, dan sudah mengikuti apa yang mau kepada *Brand* yang inginkan, dan sudah di *approve* kepada *Brand* yang di urus, dan ada konten yang menggunakan animasi dari transisi dan suara yang sesuai dibutuhkan. Penulis sudah menyelesaikan secara keseluruhan yang dibutuhkan kepada *Brand*, dalam melakukan eksekusi yang sesuai arahan dari atasan dan *Brand* yang dibutuhkan yang ada di *Brief* yang dibutuhkan.

3.3.2.4 Head with Septi Mende

Dalam Proyek yang penulis jalankan ini adalah melakukan videoshoot dan membuat efek dalam video untuk melakukan poin interest dari raket tenis yang dibuat oleh *Brand*, dan Penulis mengikuti bagian photoshoot dan video editor saja untuk di eksekusi untuk footage yang didapatkan sudah bisa dipakai kepada Penulis untuk melakukannya.

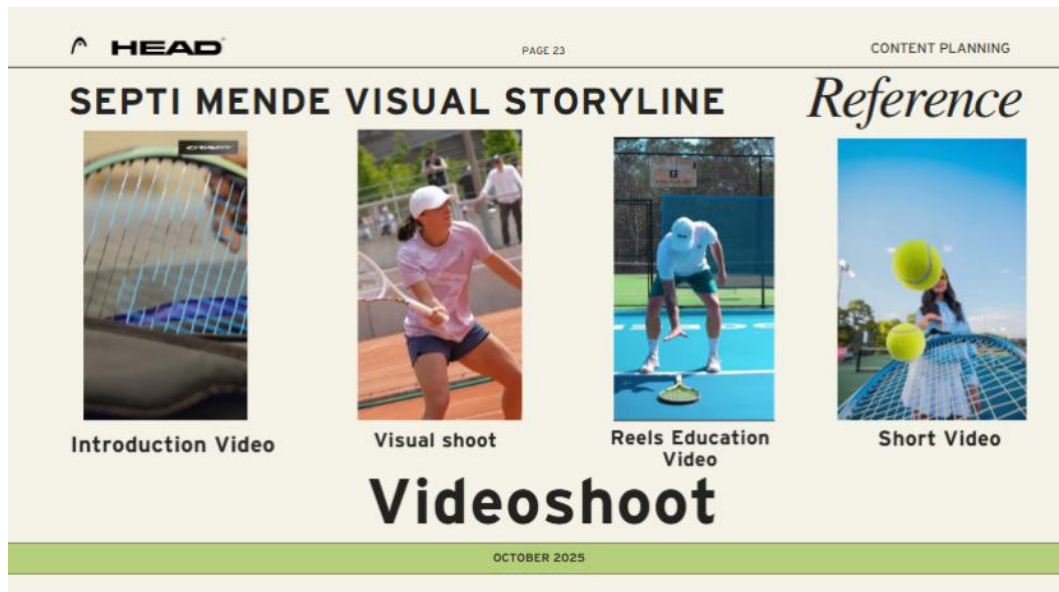
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 3.35 Foto Septi Mende dengan Head

Dalam *Brief* tersebut, Penulis mendapatkan referensi yang sudah diberikan kepada *Brief* yang didapatkan serta melakukan eksekusi video yang dibutuhkan untuk dalam poin dari interest dari raket tennis yang dia gunakan, serta momen momen dalam melakukan pukulan tennis, serta lebih fokus kepada raket yang digunakan dan fokus kepada *Brand*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



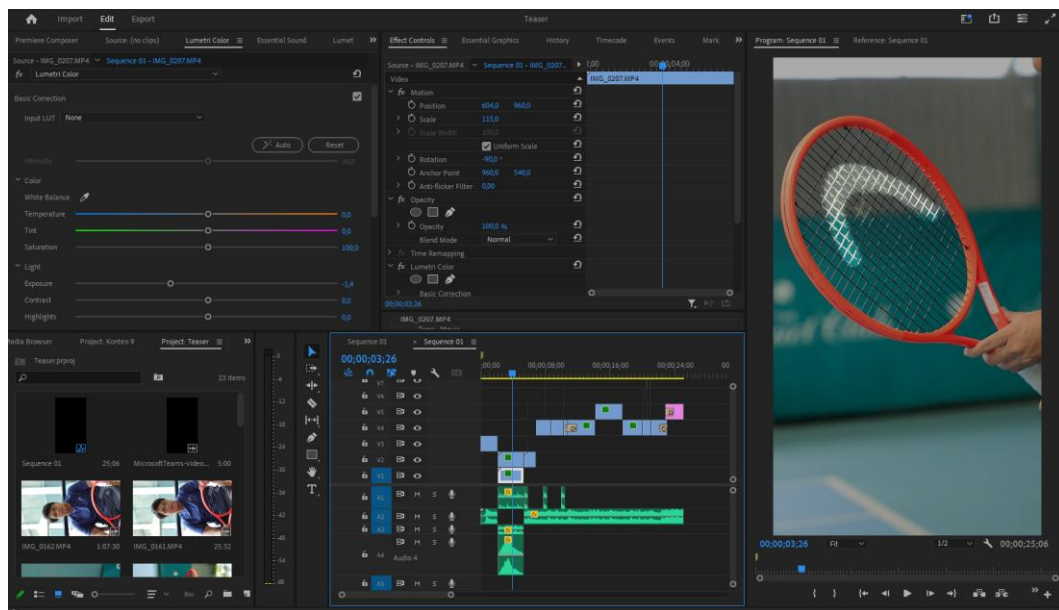
Gambar 3.36 Brief dari Brand Head

Brief yang sudah didapatkan dari pdf yang dikasih kepada brand, Penulis mengetahui bahwa, Penulis akan melakukan teaser yang sesuai dari Introduction Video dengan konsep yang sesuai dari referensi yang didapatkan oleh brand.

Table 3.6 Detail Brief dari Head

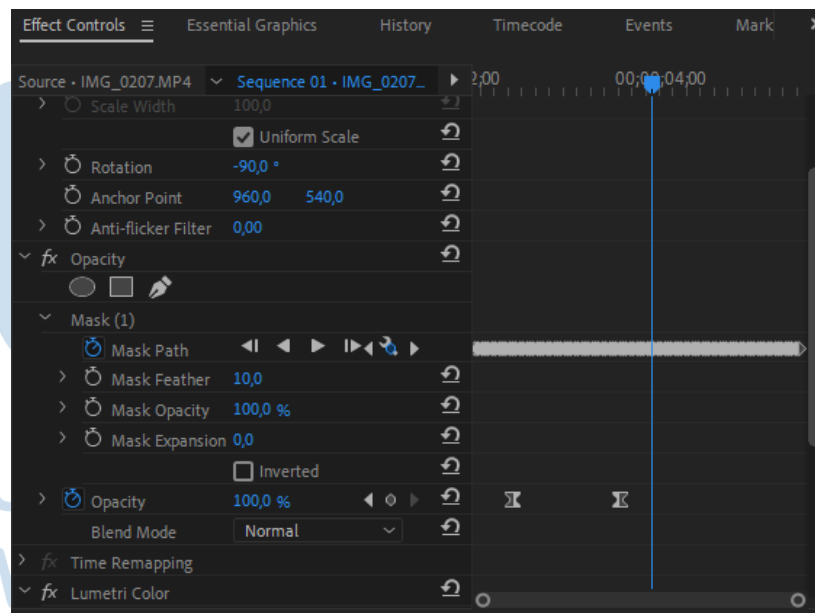
Nama <i>Project</i>	Head with Septi Mende
Kebutuhan <i>Project</i>	Melakukan aktivitas olahraga bermain tennis dengan pemeran utama yaitu Septi Mende
Ukuran Desain	1920 x 1080 px
Tujuan <i>Project</i>	Melakukan promosi <i>brand</i> dalam <i>video teaser</i> untuk menarik perhatian audiens agar ingin membeli barang dari <i>brand</i> Head

Saat melakukan *Editing* video, Penulis ingin membuat *Tracking* dalam logo *Brand* yang ada di raketnya untuk lebih dominann dan lebih terang dari yang lain untuk menarik perhatian dari *Brand* yang digunakan.



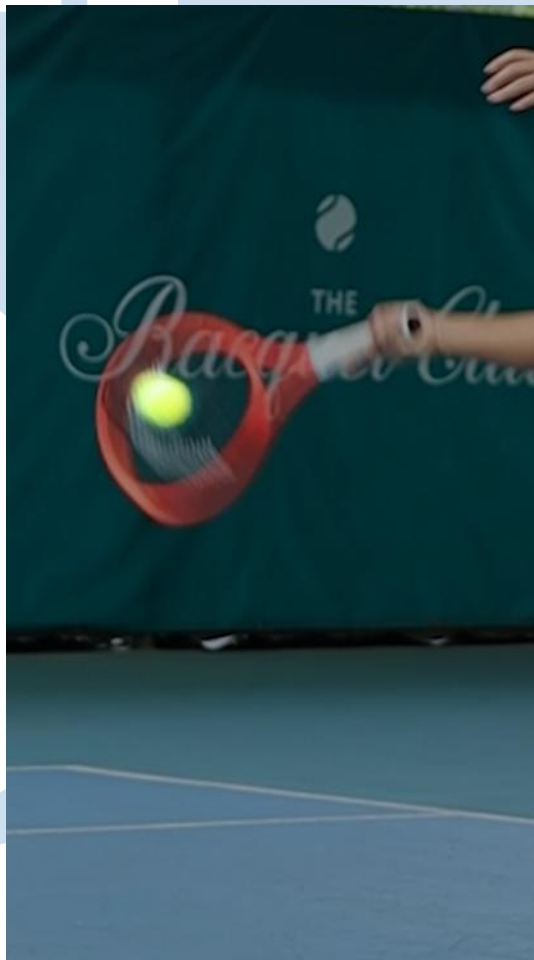
Gambar 3.37 Proses *Editing* raket Head

Dalam melakukan *Tracking* di Adobe Premiere Pro, dengan cara membuat footage yang sama ditimpa di *Layer* yang sama untuk menyamakan *Size* yang digunakan dalam raket, dan dominan terang ke logo untuk menyesuaikan *Brief* yang dibutuhkan.



Gambar 3.38 Proses *Tracking*

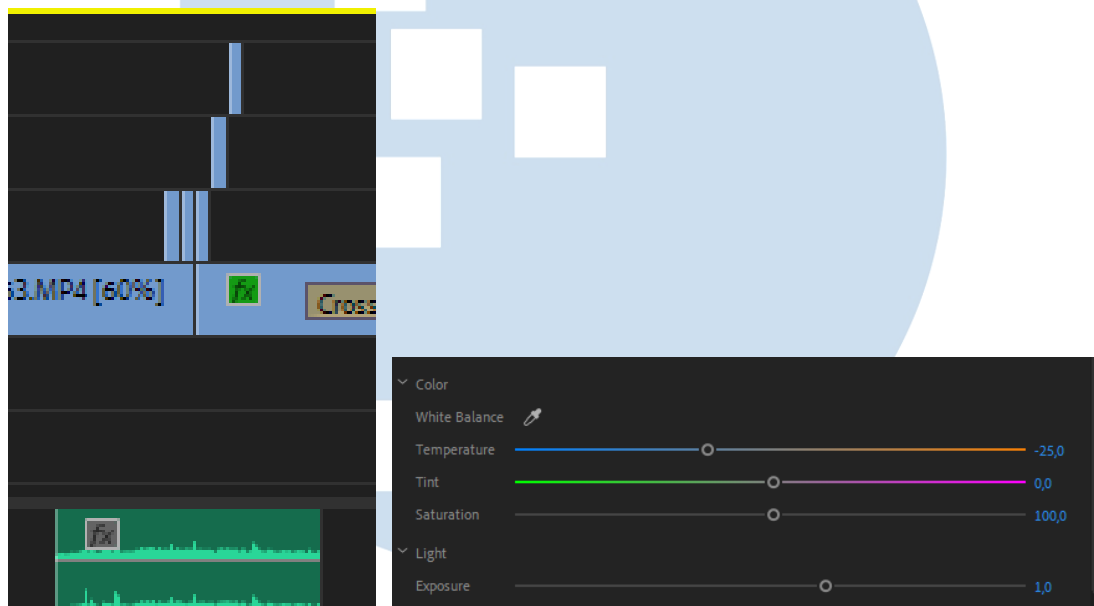
Dalam proses *Tracking* ini sudah termasuk dalam *frame by frame* untuk menyesuaikan cahaya dalam logo *Brand* yang sudah digunakan agar mendapatkan momen dan suara ambiens yang ada di dalam video tersebut. Di saat melakukan aksi dalam video, Penulis ingin menambahkan suara ambience pukulan tennis dan suara kaki yang sedang bergerak, serta melakukan pencahayaan bola tennis agar menarik, dan mengikuti ketentuan *Brief* yang dibutuhkan, serta membuat momentum untuk mendapatkan khas misteri dikarenakan konsep yang dibutuhkan ini merupakan video teaser.



Gambar 3.39 Pencahayaan Bola Tennis

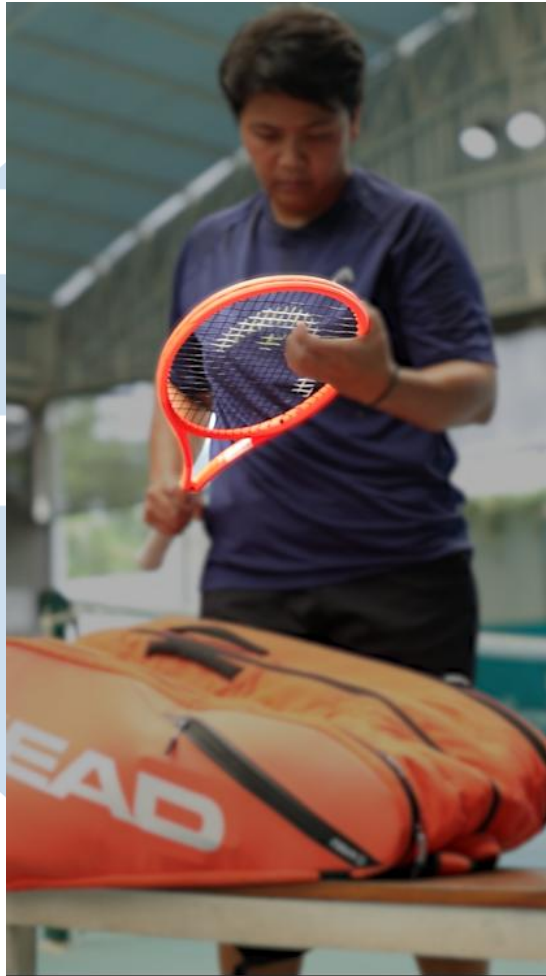
Dalam proses *Tracking* ini sudah sangat cepat dan melakukan *frame* untuk digunakan secara manual dengan cara membuat *Layer* footage terbaru dan membuat masking kepada bola tennis dan buat menjadi

terang dengan cara meningkatkan exposure yang digunakan karena momen dari video tersebut dengan exposure yang rendah dengan tone dominan warna biru, dan menggunakan suara *ambience* agar mendapatkan suara yang sesuai dalam momen saat memukul dan sedang melakukan pergerakan saat memukul bola tennis.



Gambar 3.40 Proses *Tracking* dan Cahaya Bola Tennis

Setelah menyelesaikan proses *Tracking* pada sebelumnya, Penulis mendapatkan informasi terbaru kepada *Brand* ingin raketnya saat di terakhir lebih dominan warna terang, dan bercahaya agar menarik perhatian dalam raket yang akan digunakan, maka penulis melakukan *Tracking* manual dengan menggunakan *Layer* footage yang digunakan untuk menimpa footage yang sedang berjalan keseluruhan, sehingga footage yang dibuat dan di masking bagian raket agar raket tersebut agar terang, penulis membuat *Tracking* yang raket saat digunakan, dengan menggunakan pencahayaan yang cukup terang dengan menaikkan exposure sama seperti pada bola tennis sebelumnya, tetapi tidak menggunakan suara *ambience* yang digunakan dalam eksekusi video.



Gambar 3.41 Hasil Akhir Pencahayaan Raket Head

Penulis dalam melakukan ini menggunakan exposure yang cukup terang agar lebih dominan kepada raket dari pada lain karena mendapatkan khas raket yang special saat melakukan aktivitas yang dilakukan serta menyesuaikan *Brand* yang dibutuhkan, dan *Brief* yang menyesuaikan dan sudah di approval kepada *Brand*.

3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja

Bagian ini menjelaskan tantangan yang telah dialami penulis selama menjalani program magang di Kanmo Group, baik dari aspek teknis maupun non-teknis. Ada sejumlah tantangan yang dihadapi penulis, seperti waktu yang terbatas,

tidak memadainya perangkat yang digunakan, penyesuaian dengan ritme kerja profesional, dan kendala dalam komunikasi saat berkolaborasi dalam tim. Dalam uraian ini, penulis juga mengungkapkan kemampuannya dalam menemukan jawaban atas setiap tantangan yang ada untuk meningkatkan profesionalisme dalam pelaksanaan tugas selama periode magang.

3.4.1 Kendala Pelaksanaan Kerja

Selama periode magang, penulis mengalami berbagai kendala, seperti kapasitas penyimpanan yang terbatas pada laptop dan komputer yang digunakan, sehingga sering kali terjadi crash saat mengerjakan tugas yang telah diberikan. Penulis juga mengalami kesulitan dengan manajemen waktu yang tidak efisien dalam menangani berbagai proyek yang ada karena terlibat dengan beberapa merek, serta kurangnya ketelitian dalam membaca *Brief*.

3.4.2 Solusi Pelaksanaan Kerja

Dalam menghadapi atau menyelesaikan tantangan yang dihadapi selama magang, penulis berinisiatif untuk membeli perangkat keras penyimpanan (hardisk) dan kemudian melakukan manajemen penyimpanan data pada hardisk itu, di samping itu penulis juga menambah kapasitas penyimpanan pada akun Google Drive dan OneDrive yang dimiliki penulis agar dapat mengurangi risiko terjadinya kerusakan saat mengerjakan tugas maupun proyek selama magang. Untuk mengatasi masalah manajemen waktu, penulis dengan proaktif menyusun daftar prioritas harian dan membagi jam kerja secara seimbang. Mengingat kurang telitinya terhadap *Brief*, penulis membaca kembali dengan perlahan dan mengambil inisiatif untuk bertanya kembali kepada *Brand* mengenai hal-hal yang dianggap kurang dipahami dari *Brief* yang diperlukan, serta berusaha mendapatkan solusi yang memuaskan dari *Brand* untuk menyelesaikan Video yang dibutuhkan oleh *Brand*.