

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

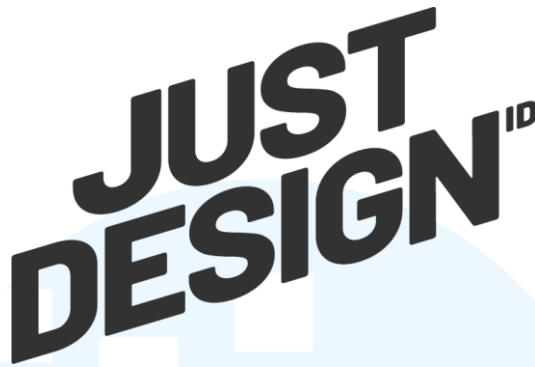
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Just Design Indonesia merupakan agensi desain yang sudah berdiri sejak tahun 2013. Berbasis di Tangerang dan Jakarta, Just Design telah berkolaborasi dengan berbagai brand nasional maupun multinasional dalam menciptakan keperluan desain untuk memenuhi kepentingan brand yang bersangkutan.

2.1.1 Profil Perusahaan

Berdasarkan dokumen perusahaan dari pihak *Project Manager*, Just Design Indonesia merupakan sebuah agensi desain grafis yang berfokus pada layanan kreatif, mulai dari *branding design*, *social media design*, *web design*, hingga berbagai kebutuhan desain lainnya. Sejak beroperasi, agensi ini konsisten memberikan solusi desain yang kreatif dan relevan sesuai dengan kebutuhan klien dari beragam latar belakang industri.

Sejak berdiri, Just Design telah menangani berbagai proyek desain seperti *branding*, *social media design*, *web design*, dll. Dengan pengalaman lebih dari 5 tahun, agensi ini aktif memperluas jaringan melalui kerja sama dengan perusahaan dan mitra dari berbagai bidang. Perusahaan ini memiliki visi untuk menjadi studio kreatif yang dikenal dengan kualitas dan kecepatannya, sedangkan misi perusahaan adalah mengembangkan kualitas dan kreativitas serta menciptakan sinergi yang kuat dalam bekerja. Melalui visi dan misinya ini, Just Design berupaya memberikan solusi desain yang kreatif serta relevan dengan kebutuhan klien. Selain itu, tagline “*Make a Great Design!*” menjadi cerminan komitmen mereka dalam menghasilkan karya yang terbaik.



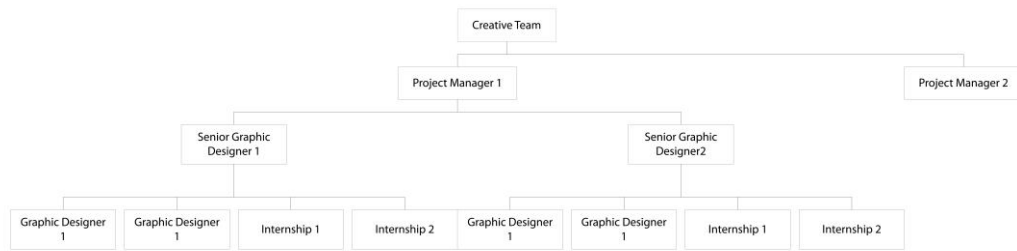
Gambar 2. 1 Logo CV Just Design Indonesia
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2013 - 2025)

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Just Design beridiri pada tahun 2013 di Jakarta dan didirikan oleh Fendy Wijaya selaku *Chief Executive Officer* (CEO) bersama Ari Aswin sebagai *Chief Operating Officer* (COO). Pada tahun 2015, perusahaan memindahkan kantor pusatnya ke kawasan Gading Serpong, Tangerang, tepatnya di Ruko New Jasmine Extension HA 16 No. 20, lantai 3. Kemudian, pada pertengahan 2018, Just Design kembali melakukan relokasi ke gedung baru yang masih berada di area yang sama, yaitu Ruko New Jasmine Extension HA 16 No. 27, lantai 2.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi yang baik dapat mendukung efektivitas kerja tim kreatif dalam menangani kebutuhan klien. Bagan berikut memperlihatkan pembagian peran pada *Creative Team* yang dipimpin oleh *Project Manager* sampai turunan terakhir yaitu *Internship*.



Gambar 2. 2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Just Design Indonesia
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

2.2.1 Project Manager (PM)

Project Manager bertanggung jawab dalam menciptakan sistem workflow yang efektif dan efisien, termasuk dalam pembuatan daily report dan pemantauan status pekerjaan. Selain itu, TL juga memimpin meeting, menyusun deck presentasi, serta melakukan analisa KPI terhadap kinerja *Graphic Designer (GD)*. Dalam menjalankan perannya, TL memastikan adanya time keeper untuk setiap pekerjaan, menangani proses rekrutmen seperti hiring dan *interview*, berhubungan dengan pihak ketiga, serta mengelola dan menangani sebuah proyek secara menyeluruh.

2.2.2 Senior Graphic Designer (SGD)

Senior Graphic Designer memiliki peran utama dalam mengatur alur pekerjaan para desainer serta memastikan kualitas desain melalui proses *Quality Control* agar sesuai dengan brief yang telah ditentukan. SGD juga memastikan seluruh pekerjaan dapat diselesaikan tepat waktu dan memberikan standar operasional prosedur (SOP), mulai dari penamaan file, penyusunan *deliverable working file*, pemilihan format warna (RGB & CMYK), hingga pengelolaan lisensi yang digunakan.

2.2.3 Graphic Designer (GD)

Graphic Designer berfokus untuk mengerjakan desain sesuai dengan brief yang diberikan serta melakukan asistensi supervisi dari *Senior Graphic Designer*. GD juga bertanggung jawab dalam mengatur manajemen waktu

secara efektif agar pekerjaan dapat diselesaikan tepat waktu dan sesuai harapan.

2.2.4 Graphic Design Intern

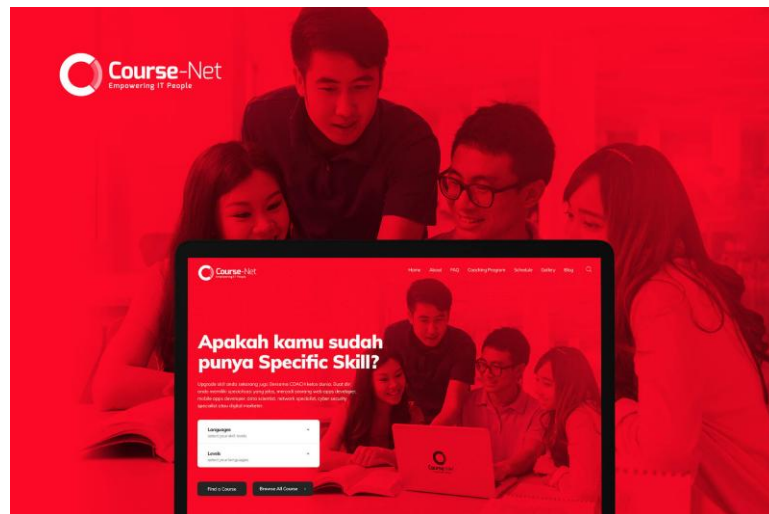
Graphic Design Intern berkous mendukung tim kreatif dalam pembuatan berbagai materi visual sesuai arahan dari *Senior Graphic Designer*. Intern juga belajar mengatur waktu agar pekerjaan dapat diselesaikan tepat waktu, serta memperoleh pengalaman yang berguna untuk pengemabangan keterampilan dan porfolio di bidang DKV.

2.3 Portofolio Perusahaan

Just Design memiliki sejumlah *portfolio* yang memperlihatkan kemampuan dalam merancang desain yang sesuai dengan kebutuhan klien di berbagai bidang. Berikut adalah *portfolio* dari perusahaan ini.

2.3.1 Course-Net Indonesia

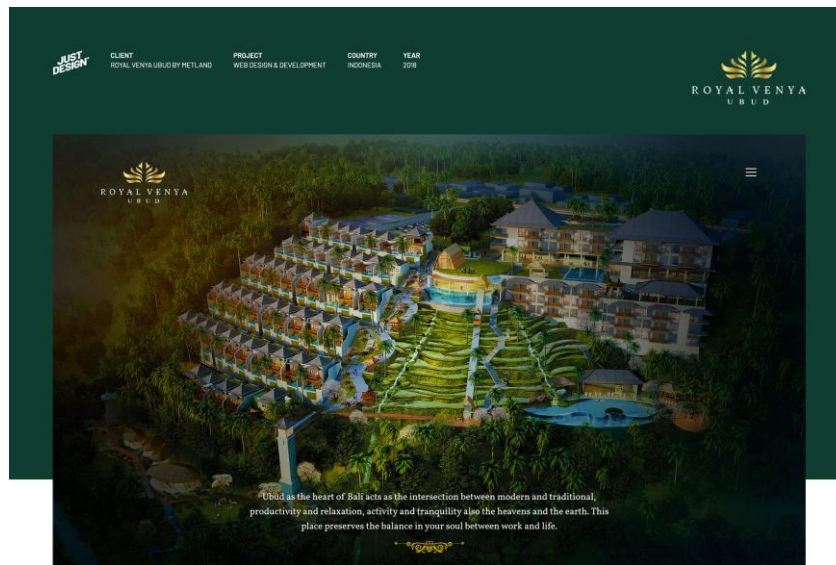
Course -Net Indonesia adalah sebuah lembaga pelatihan IT yang fokus pada peningkatan keterampilan teknologi digital. Dalam proyek ini, Just Design merancang *website* pembelajaran yang berfungsi sebagai platform interaktif dengan penyajian data yang lengkap serta menampilkan testimoni pelanggan untuk memperkuat kredibilitas. *Website* ini menampilkan kurikulum pelatihan, profil pengajar, serta testimoni dari alumni yang meningkatkan kdredibilitas lembaga. Dari sisi desain, Just Design mengaplikasikan prinsip *user interface (UI)* dan *user experience (UX)* agar tampilan lebih profesional, mudah diakses, dan mampu membangun kepercayaan calon peserta. Selain itu, penerapan layouting serta *branding* yang Course-Net dalam memperluas jangkauan audiens, terutama mereka yang mencari kursus IT secara daring.



Gambar 2. 3 Tampilan Homepage Course-Net oleh Just Design
Sumber: Website justdesign.id (2024)

2.3.2 Venya Ubud by Metland

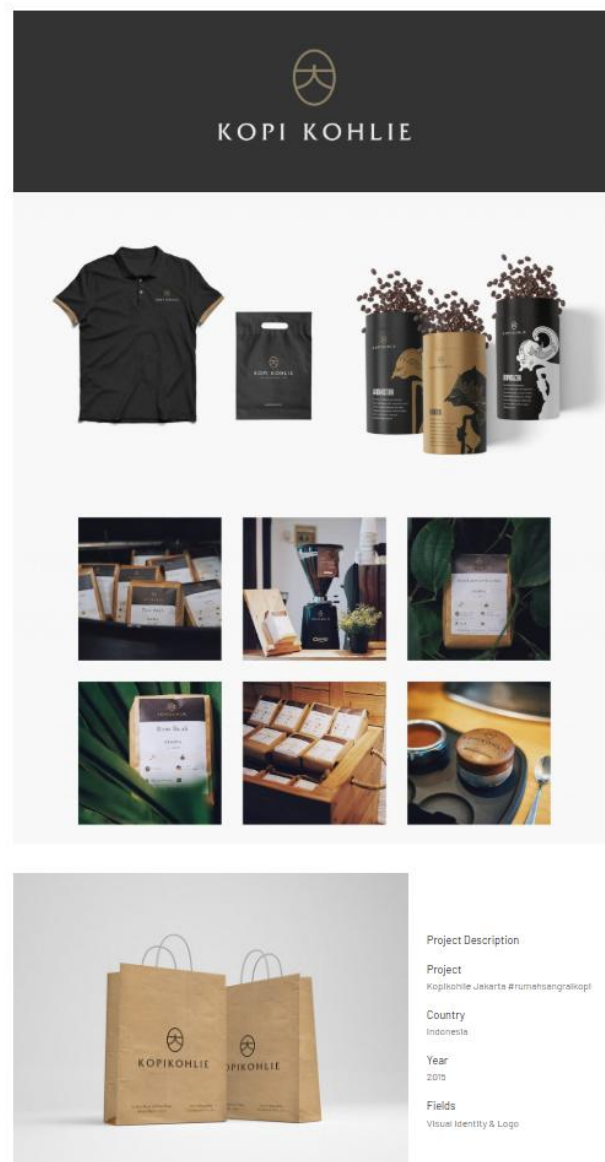
Selain itu, Just Design juga mengerjakan *website* Royal Venya Ubud by Metland, yaitu sebuah kompleks villa mewah yang berkolasi di Ubud, Bali. Dalam proyek ini, Just Design dipercaya untuk merancang *website* resmi Royal Venya Ubud sebagai media utama penyampaian informasi. *Website* tersebut menampilkan profil villa, jenis kamar, fasilitas, hingga layanan eksklusif yang tersedia bagi tamu. Dari segi desain, Just Design menghadirkan tampilan visual yang elegan, modern, serta sesuai dengan citra villa mewah di Bali. Dengan memadukan elemen desain web, fotografi, dan layout visual yang sesuai dengan *brand*, maka desain ini dapat mempermudah calon tamu dalam memperoleh informasi, sekaligus membantu memperluas jangkauan pasar wisatawan.



Gambar 2. 4 Tampilan Homepage Royal Venya Ubud oleh Just Design
Sumber: *Website justdesign.id* (2024)

2.3.3 Kopi Kohlie Jakarta

Kopi Kohlie Jakarta, sebuah *brand* kopi lokal yang berkembang pesat di Indonesia. Dalam proyek ini, Just Design dipercaya untuk merancang visual identitiy dan logo yang menjadi wajah utama dari *brand* tersebut. Hasil desain tidak hanya berupa logo, tetapi juga diplikasikan pada berbagai elemen pendukung seperti kemasan kopi, merchandise, signage, hingga media promosi untuk keperluan citra *brand*. Dari segi desain, proyek ini mengangkat perancangan identitas visual yang konsisten dan mampu mencerminkan karakter *brand*. Dampaknya, Kopi Kohlie memiliki identitas visual yang kuat dan mudah dikenali, sehingga membantu meningkatkan *brand awareness* sekaligus memperkuat posisi mereka di pasar kopi lokal yang semakin kompetitif.



Gambar 2.5 Materi *Branding* Kopi Kohlie Jakarta yang Dirancang oleh Just Design
Sumber: *Website* justdesign.id (2024)

Melalui berbagai proyek yang terlampir, Just Design Indonesia membuktikan dedikasinya dalam menghadirkan solusi desain kreatif di berbagai bidang industri. Pengalaman tersebut menjadi kesempatan bagi penulis untuk memahami prinsip desain komunikasi visual dalam konteks profesional.