

DAFTAR PUSTAKA

- Rizky, N., & Dewi Setiawati, S. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram haloa cafe sebagai komunikasi pemasaran online. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 177–190. <https://doi.org/10.15642/jik.2020.10.2.177-190>
- Saputra, E., & Jalinus, N. (n.d.). *Analisis Perspektif pelaksanaan magang Dan Peluang Kerja Dalam Menilai Kesiapan Kerja siswa*. INVOTEK: Jurnal Inovasi Vokasional dan Teknologi. <https://doi.org/10.24036/invotek.v20i3.748>
- Sonani, N., & Sudrajat, A. P. (n.d.). *Pelatihan Strategi komunikasi pemasaran online Dalam Meningkatkan brand awareness*. SABAJAYA Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat. <https://journal.sabajayapublisher.com/index.php/jpkm/article/view/97>

