

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL REBRANDING
INSTAGRAM LAGAYA SALON**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Muhammad Rifenda Purba

00000070399

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL REBRANDING
INSTAGRAM LAGAYA SALON**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)

Muhammad Rifenda Purba

00000070399

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Muhammad Rifenda Purba
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070399
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Career Acceleration Program saya yang berjudul:

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL REBRANDING INSTAGRAM LAGAYA SALON

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 11 Desember 2025



(Muhammad Rifenda Purba)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Muhammad Rifenda Purba
NIM : 00000070399
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UNTUK
REBRANDING INSTAGRAM LAGAYA SALON

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/~~Projeet~~/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 11 Desember 2025

Yang Menyatakan,



(Muhammad Rifenda Purba)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Muhammad Rifenda Purba

Nomor Induk Mahasiswa : 00000070399

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : LaGaya Salon

Alamat Perusahaan : Jl. Kalimantan No. 20, Panunggangan Bar.

Kec. Cibodas, Kota Tangerang

Email Perusahaan : yulia.lagaya@gmail.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 11 Desember 2025

Mengetahui

Menyatakan



(Maman)



(Muhammad Rifenda Purba)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL REBRANDING
INSTAGRAM LAGAYA SALON

Oleh

Nama Lengkap : Muhammad Rifenda Purba
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070399
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 11 Desember 2025
Pukul 10.30 s.d. 11.00 WIB dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Dr.Sn. Yusup S. Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.
0319037807/ 023902

Penguji



Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds.
0311118807/ 100049

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds, M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Muhammad Rifenda Purba
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070399
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Business Acceleration Program
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL
REBRANDING LAGAYA SALON

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 11 Desember 2025



(Muhammad Rifenda Purba)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat-Nya laporan magang ini dapat diselesaikan. Tujuan laporan ini adalah mendokumentasikan pengalaman dan pembelajaran selama magang.

Penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
 2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
 3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
 4. LaGaya Salon, selaku UMKM yang telah memberikan kesempatan magang.
 5. Yuliana, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
 6. Dr.Sn. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech. , selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan sehingga terselesainya magang ini.
 7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
- Harapannya, laporan magang ini dapat bermanfaat, baik bagi penulis, pihak universitas, maupun UMKM tempat magang.

Tangerang, 11 Desember 2025



(Muhammad Rifenda Purba)

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL REBRANDING INSTAGRAM LAGAYA SALON

(Muhammad Rifenda Purba)

ABSTRAK

LaGaya Salon merupakan bisnis jasa kecantikan yang tengah berupaya memperkuat identitas visualnya agar lebih konsisten, relevan, dan mudah dikenali. Ketidakteraturan desain sebelumnya mendorong perlunya *rebranding* yang terarah, sehingga kegiatan magang ini difokuskan pada penerapan teori desain komunikasi visual, khususnya *branding*, sistem identitas visual, dan strategi media sosial, ke dalam kebutuhan nyata perusahaan. LaGaya Salon sebagai penyedia layanan penataan rambut, pewarnaan, perawatan wajah, serta rias dan perawatan kuku membutuhkan citra profesional untuk menjaga daya saingnya di pasar UMKM. Magang yang berlangsung dari 5 Agustus hingga 29 November ini menjadi sarana untuk mengaplikasikan pengetahuan akademik, mengembangkan keterampilan profesional, serta memberikan kontribusi langsung berupa perancangan identitas visual baru yang lebih rapi, segar, dan sesuai karakter target audiens. Proses kerja meliputi studi tren desain, penyusunan palet warna, pengembangan elemen grafis, penyusunan tampilan *feeds* dan *story*, produksi konten *reels*, *copywriting*, serta pengolahan foto dan video. Melalui rangkaian kegiatan tersebut, dihasilkan materi visual yang lebih terstruktur dan konsisten, yang diharapkan mampu meningkatkan citra dan eksposur LaGaya Salon. Bagi penulis, magang ini menjadi pengalaman nyata dalam menerjemahkan teori Desain Komunikasi Visual (DKV) ke dunia profesional sekaligus memahami peran strategis desain dalam pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).

Kata kunci: *Rebranding*, Identitas Visual, UMKM, Media Sosial.

VISUAL IDENTITY DESIGN FOR INSTAGRAM REBRANDING OF LAGAYA SALON

(Muhammad Rifenda Purba)

ABSTRACT

LaGaya Salon, a micro, small, and medium enterprise in the beauty service sector, is currently striving to strengthen its visual identity to achieve greater consistency, relevance, and recognizability. Previous design inconsistencies highlighted the need for a more structured rebranding initiative, positioning this internship as an opportunity to apply visual communication design theories, particularly branding, visual identity systems, and social media strategies, to real industry needs. As a provider of hair styling, coloring, facial treatments, makeup services, and nail care, LaGaya Salon requires a professional brand image to remain competitive within the MSME market. The internship, conducted from 5 August to 29 November, served as a platform for implementing academic knowledge, enhancing professional competencies, and contributing directly to the creation of a refreshed visual identity that is more coherent, contemporary, and aligned with the company's target audience. The workflow included trend research, color palette development, creation of graphic elements, layout design for feed and story content, production of reels, copywriting, and photo-video editing. The resulting visual materials are more structured and consistent, with the potential to elevate LaGaya Salon's brand perception and digital visibility. For the author, this internship provided practical experience in translating visual communication design theory into professional practice while deepening understanding of design's strategic role in MSME development.

Keywords: *Rebranding, Brand Identity, MSME, Social Media.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN AI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	6
2.1.1 Profil Perusahaan.....	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
2.3 Portofolio Perusahaan	9
2.3.1 <i>Daily Before and Afters</i>	9
2.3.2 <i>Instagram Feed Collage (Nail)</i>	10
2.3.3 <i>Instagram Feed Collage (Hair)</i>	11
2.3.4 <i>Promotional Photography</i>	12
2.3.5 <i>Instagram Reels</i>	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA.....	15

3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja	15
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Kerja.....	15
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja	15
3.2 Tugas yang Dilakukan	16
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	24
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Kerja	24
3.3.1.1 Perancangan Hair Showcase Instagram Post.....	25
3.3.1.2 Perancangan Nail Showcase Instagram Post.....	42
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja	50
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja	57
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Kerja.....	57
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Kerja	58
BAB IV PENUTUP	60
4.1 Simpulan	60
4.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....	xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan	7
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	8
Gambar 2.3 <i>Post Instagram Before and Afters</i>	10
Gambar 2.4 <i>Instagram Feeds Nail Collage</i>	11
Gambar 2.5 <i>Instagram Feeds Hair Collage</i>	12
Gambar 2.6 <i>Model Photography Seifuku</i>	13
Gambar 2.7 Tangkapan Layar Konten <i>Reels</i>	14
Gambar 3.1 Bagan Alur Kerja	16
Gambar 3.2 Sketsa <i>Post Instagram Hair Showcase: Summer Best Haircut</i>	26
Gambar 3.3 <i>Moodboard Summer Best Haircut</i>	28
Gambar 3.4 Digitalisasi <i>Feeds Summer Best Haircut</i>	29
Gambar 3.5 <i>Post Instagram Hair Showcase</i>	31
Gambar 3.6 <i>Post Instagram Summer Best Haircut: Half-Up Ponytail</i>	33
Gambar 3.7 <i>Post Instagram Summer Best Haircut: Beachy Waves</i>	34
Gambar 3.8 <i>Post Instagram Summer Best Haircut: Braided</i>	35
Gambar 3.9 <i>Post Instagram Summer Best Haircut: Bob</i>	36
Gambar 3.10 <i>Post Instagram Summer Best Haircut: Messy Bun</i>	37
Gambar 3.11 Revisi dari Proyek <i>Summer Best Haircut</i> dan Hasil Akhir	38
Gambar 3.12 Proses <i>Digitalisasi Feeds</i>	40
Gambar 3.13 <i>Slide Lanjutan Revisi</i>	41
Gambar 3.14 Sketsa untuk <i>Post Instagram Summer Best Nail Art</i>	43
Gambar 3.15 Sketsa Lanjutan untuk <i>Post Instagram Summer Best Nail Art</i>	44
Gambar 3.16 Sketsa Akhir <i>Nail Art</i>	45
Gambar 3.17 <i>Shading Sketsa Nail Art</i>	46
Gambar 3.18 Digitaliasi Lanjutan <i>Nail Art</i>	47
Gambar 3.19 Hasil Akhir <i>Design Feeds Nail Art Showcase</i>	49
Gambar 3.20 Variasi <i>Feeds Instagram Nail Art</i>	50
Gambar 3.21 <i>Banner Matrix A Curl Can Dream</i>	52
Gambar 3.22 Sketsa Awal <i>Banner A Curl Can Dream</i>	52
Gambar 3.23 <i>Poster Matrix A Curl Can Dream</i>	53
Gambar 3.24 Hasil Akhir <i>Short Form Content TikTok</i>	54
Gambar 3.25 Proses Penyuntingan <i>Short Form Content TikTok</i>	55
Gambar 3.26 <i>Feeds Informational : Pertama Kali Ke Salon</i>	56
Gambar 3.27 Pembuatan Aset dan Sketsa Kasar <i>Feeds Informational</i>	57

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Kerja.....	17
---	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xv
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	xix
Lampiran 3 Lampiran Surat Penerimaan Kerja	xxi
Lampiran 4 PROSTEP 01	xxii
Lampiran 5 PROSTEP 02	xxiii
Lampiran 6 PROSTEP 03	xxiv
Lampiran 7 PROSTEP 04	xlvi
Lampiran 8 Karya	xlvi

