

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

LaGaya Salon merupakan usaha di bidang jasa kecantikan yang berfokus pada penataan rambut, pewarnaan, perawatan wajah, rias, dan perawatan kuku. Konsep utama salon ini adalah memberikan pelayanan yang ramah dan profesional agar pelanggan merasa nyaman serta percaya untuk kembali menggunakan jasa salon.

2.1.1 Profil Perusahaan

LaGaya Salon merupakan usaha di bidang jasa kecantikan yang berfokus pada penataan rambut, pewarnaan, perawatan wajah, serta pelayanan tambahan seperti rias wajah dan perawatan kuku. Konsep utama salon ini adalah memberikan pelayanan yang ramah dan profesional kepada pelanggan, sehingga mampu menciptakan suasana yang nyaman serta meningkatkan loyalitas pelanggan.

Logo LaGaya Salon menampilkan ilustrasi wajah perempuan yang melambangkan mayoritas pelanggan salon, yaitu perempuan, meskipun juga salon ini juga melayani pelanggan laki-laki. Tipografi yang digunakan bergaya santai dan elegan, dengan warna bernuansa neon untuk menonjolkan kesan modern dan berjiwa muda. Pesan utama yang ingin disampaikan melalui logo ini adalah representasi salon yang modern dan inklusif di kalangan anak muda.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Saat ini, pelanggan utama LaGaya Salon berasal dari kalangan penghuni perumahan sekitar serta pelanggan tetap yang telah lama menggunakan jasa salon. Harapannya, LaGaya Salon dapat terus berkembang dan menarik lebih banyak pelanggan baru melalui peningkatan kualitas pelayanan dan citra merek yang konsisten.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Awal mula berdirinya LaGaya Salon berawal dari pengalaman pemilik yang telah lama bekerja di industri salon di Jakarta. Setelah tempat kerjanya terdahulu berhenti beroperasi, sejumlah pelanggan setia tetap mempercayakan penataan rambut mereka kepadanya. Dukungan dari pelanggan tersebut menjadi titik awal terbentuknya usaha salon pribadi. Berkat rekomendasi dan bantuan dari salah satu pelanggan yang memiliki usaha di bidang kecantikan, pemilik mendapat kesempatan untuk memanfaatkan ruko serta peralatan salon yang akhirnya menjadi cikal bakal Lagaya Salon. Seiring waktu, salon ini berkembang dengan ciri khas pelayanan ramah dan cepat, yang menjadi keunggulan utama dalam mempertahankan pelanggan. Hingga kini, LaGaya Salon terus mempertahankan nilai pelayanan yang hangat serta kenyamanan bagi pelanggan. Meskipun sebagian besar pelanggan merupakan pelanggan tetap,

salon ini berupaya untuk memperluas jangkauan pasarnya dan memperkuat identitas visualnya agar dapat bersaing di kalangan salon modern lainnya.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi di LaGaya Salon disusun secara sederhana untuk mendukung efektivitas pekerjaan dan pelaksanaan kegiatan operasional. Susunan jabatan terdiri atas *Owner* di posisi tertinggi yang bertanggung jawab atas seluruh kebijakan dan arah pengembangan usaha, diikuti oleh *Co-Owner* yang membantu dalam pengawasan serta pengambilan keputusan strategis. Di bawahnya terdapat Manajer Operasional yang juga menjadi *Supervisor*, yang mengatur jalannya kegiatan harian, memberikan arahan kepada tim, serta memastikan setiap pekerjaan berjalan sesuai standar. Penulis sebagai peserta magang berada di bawah supervisi langsung Manajer Operasional dan berperan dalam membantu pembuatan serta pengelolaan konten media sosial perusahaan.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

2.3 Portofolio Perusahaan

Menurut Sari dan Sudrajat (2024), portofolio merupakan kumpulan hasil kerja sama perusahaan dengan klien atau dokumentasi hasil karya yang telah dibuat selama perusahaan berdiri dan dapat dipublikasikan secara umum (h. 23). Portofolio berfungsi sebagai bukti konkret atas kualitas layanan serta kreativitas perusahaan dalam menjalankan aktivitas usahanya. Lagaya Salon memiliki sejumlah dokumentasi hasil kerja yang menggambarkan layanan unggulannya di bidang kecantikan dan penataan rambut. Portofolio ini mencakup berbagai proyek desain promosi, konten media sosial, serta dokumentasi layanan kepada pelanggan yang menunjukkan profesionalitas dan konsistensi dalam menjaga citra merek.

2.3.1 *Daily Before and Afters*

Salah satu bentuk konten rutin yang dikembangkan oleh LaGaya Salon di media sosial, khususnya pada platform Instagram, adalah unggahan bertema *Before and After*. Konten ini berfungsi sebagai dokumentasi visual sekaligus sarana promosi untuk menunjukkan hasil transformasi pelanggan setelah mendapatkan layanan perawatan atau penataan rambut. Setiap unggahan menampilkan setidaknya, namun tidak terpaku kepada dua foto dalam satu postingan, yakni foto “*Before*” yang menggambarkan kondisi rambut pelanggan sebelum ditangani *Stylist*, serta foto “*After*” yang memperlihatkan hasil akhir setelah proses penataan, pewarnaan, atau perawatan selesai dilakukan. Konten *Before and After* memiliki nilai strategis karena mampu menampilkan hasil kerja secara jujur dan langsung, tanpa perlu narasi promosi berlebihan. Melalui perbandingan visual tersebut, audiens dapat menilai tingkat keterampilan *Stylist*, kualitas hasil potongan, serta gaya estetika khas yang menjadi ciri LaGaya Salon.

Pendekatan ini tidak hanya menonjolkan aspek keindahan, tetapi juga membangun kredibilitas merek di mata calon pelanggan yang mencari bukti nyata sebelum memutuskan untuk menggunakan jasa salon. Selain berfungsi sebagai media promosi, konten ini juga berperan dalam memperkuat konsistensi identitas visual LaGaya Salon di dunia *digital*.

Penggunaan *tone* warna yang seragam, pencahayaan yang stabil, serta gaya pemotretan yang konsisten membantu menciptakan kesan profesional dan *cohesive* pada tampilan keseluruhan laman Instagram salon. Melalui unggahan harian *Before and After*, LaGaya Salon tidak hanya menampilkan hasil kerja, tetapi juga menyampaikan pesan bahwa transformasi yang ditawarkan bukan sekadar perubahan fisik, melainkan pengalaman yang meningkatkan kepercayaan diri pelanggan.



Gambar 2.3 Post Instagram *Before and Afters*
Sumber : Dokumentasi Perusahaan (2023)

2.3.2 Instagram *Feed Collage (Nail)*

Selain menampilkan hasil *before and after* pada layanan rambut, LaGaya Salon juga secara rutin membagikan konten bertema *collage photo* di Instagram, salah satunya untuk kategori *nail art*. Konten ini berfungsi sebagai media visual yang menampilkan berbagai hasil karya dalam satu bingkai, sehingga mampu memperlihatkan variasi desain kuku secara menyeluruh tanpa perlu memisahkannya ke dalam beberapa unggahan berbeda. Konsep *collage photo* sendiri merupakan gabungan dari beberapa foto menjadi satu komposisi visual yang utuh. Dalam konteks konten LaGaya Salon, setiap *collage* biasanya menampilkan hasil *nail art* dengan gaya, warna, dan motif yang sama dengan *angle* berbeda, mulai dari desain sederhana dengan warna pastel hingga pola glamor dengan efek *glitter* atau

ornamen kecil. Penyusunan beberapa foto dalam satu *layout* bertujuan untuk menonjolkan keahlian *nail artist* dalam menciptakan variasi desain yang menarik serta menampilkan portofolio hasil kerja yang beragam dalam satu pandangan. Dari sisi strategi komunikasi visual, *feeds collage* juga berperan penting dalam membangun estetika laman Instagram salon. Komposisi foto yang rapi, pencahayaan seragam, dan tata letak yang konsisten menciptakan kesan profesional dan artistik, sejalan dengan citra modern yang ingin dibangun melalui proses *rebranding* LaGaya Salon. Selain itu, penggunaan konsep *collage* memungkinkan audiens untuk menikmati beberapa hasil karya dalam satu unggahan tanpa mengorbankan keterbacaan atau keindahan tampilan *feeds*.

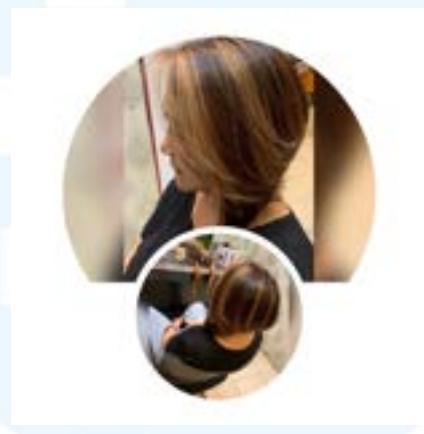


Gambar 2.4 Instagram *Feeds Nail Collage*
Sumber : Dokumentasi Perusahaan (2023)

2.3.3 Instagram *Feed Collage (Hair)*

Selain pada kategori *nail art*, LaGaya Salon juga menggunakan konsep *collage photo* untuk menampilkan hasil penataan dan pewarnaan rambut. Konten jenis ini menjadi salah satu strategi visual utama dalam menonjolkan kualitas layanan salon melalui tampilan yang ringkas namun tetap informatif. Setiap unggahan *collage* umumnya berisi kumpulan beberapa hasil akhir pelanggan, mulai dari potongan *bob modern*, *layer cut*, *balayage*, hingga *highlight* bergradasi warna yang digabung dalam satu bingkai dengan komposisi visual yang seimbang.

Collage photo berfungsi untuk memperlihatkan keragaman gaya rambut dan teknik penataan yang dikuasai oleh para *Stylist* LaGaya. Dengan menampilkan beberapa hasil dalam satu *frame*, audiens dapat langsung melihat variasi layanan yang tersedia serta kualitas pengerjaan yang konsisten dari tiap hasil penataan. Pendekatan ini tidak hanya memudahkan calon pelanggan dalam mencari inspirasi gaya rambut, tetapi juga memperkuat citra profesional salon melalui dokumentasi visual yang rapi dan seragam.



Gambar 2.5 Instagram *Feeds Hair Collage*
Sumber : Dokumentasi Perusahaan (2023)

2.3.4 *Promotional Photography*

Salah satu jenis konten yang dilakukan oleh LaGaya Salon adalah *model photography* untuk keperluan promosi dan iklan *digital*. Konten ini berfungsi sebagai media visual utama untuk menampilkan hasil layanan salon, seperti potongan rambut, penataan gaya, serta pewarnaan rambut pada pelanggan dengan model yang mirip dengan gaya rambut target audiens.

Salah satu konsep pemotretan yang menarik menggunakan model dengan busana *seifuku* dan memegang kemasan *ramen*. Pendekatan ini bertujuan untuk mempromosikan gaya serta warna rambut model sebagai fokus utama, namun dengan tambahan elemen jejepangan yang memberikan kesan unik, *playful*, dan mudah diingat. Paduan antara unsur budaya populer Jepang dan penampilan rambut *modern* ini membantu memperluas daya tarik visual terhadap audiens muda. Secara umum, konsep pemotretan LaGaya

Salon mengusung gaya *modern* dan profesional dengan pencahayaan alami serta komposisi yang menonjolkan hasil kerja *Hairstylist*. Foto menampilkan karakter sesuai tren rambut yang sedang populer, sehingga memperlihatkan kualitas layanan sekaligus memperkuat citra merek yang elegan dan kreatif. Materi foto tersebut dimanfaatkan untuk berbagai keperluan promosi, seperti unggahan media sosial dan *banner digital*.



Gambar 2.6 *Model Photography Seifuku*
Sumber : Dokumentasi Perusahaan (2022)

2.3.5 Instagram *Reels*

Selain konten foto, LaGaya Salon juga aktif memanfaatkan Instagram *Reels* sebagai media promosi yang lebih dinamis dan interaktif. Format video pendek ini digunakan untuk menampilkan proses layanan salon secara langsung, mulai dari tahap konsultasi, pemotongan, pewarnaan, hingga hasil akhir. Dengan durasi singkat, *reels* menjadi sarana efektif untuk menarik perhatian pengguna media sosial yang cenderung memiliki rentang fokus singkat. Konten *reels* yang dibuat umumnya berfokus pada “*before-after transformation*” yang memperlihatkan perubahan signifikan pada pelanggan. Teknik pengambilan gambar yang cepat dan ritmis, dikombinasikan dengan musik popular, dan transisi yang halus, membuat video terlihat lebih menarik dan mudah dibagikan oleh audiens. Pendekatan ini tidak hanya memperkuat *image* profesional salon, tetapi juga menonjolkan kemampuan *Stylist* dalam menghadirkan hasil yang sesuai dengan tren.

Dari sisi strategi komunikasi visual, *reels* berfungsi sebagai jembatan antara ketertarikan visual dan algoritma media sosial. Dengan mengikuti format yang sedang tren, salon dapat meningkatkan jangkauan dan memperluas audiens tanpa bergantung sepenuhnya pada iklan berbayar. Hal ini menunjukkan bahwa LaGaya Salon memahami pentingnya adaptasi terhadap perkembangan digital dan perubahan perilaku konsumen modern.



Gambar 2.7 Tangkapan Layar Konten *Reels*
Sumber : Dokumentasi Perusahaan (2024)