

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, R., Bin Anuar, A., & Fahmi, A. (2023). Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM): Efektivitas pelaksanaan magang mahasiswa bimbingan dan konseling dengan menggunakan metode CIPP. *Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 7(2).
- NexSoft. (2025). *Indonesia 1st software suites for FMCG retail*. <https://nexsoft.co.id/>
- Nuraeni, Y., & Astriani, R. (2023). Perencanaan program komunikasi pada magang dalam meningkatkan skill dan knowledge mahasiswa (Studi pada mahasiswa Gunadarma dalam program magang di media Radio Megaswara Bogor). *JUSPHEN*, 2(2). <https://doi.org/10.56127/jushpen.v2i2.7>
- Royhan, M. G., & Ngabekti, D. K. (2021). Problematika desain komunikasi visual dan plagiarisme dalam dunia desain grafis. *CITRAWIRA: Journal of Advertising and Visual Communication*, 2(1), 86–95. <https://doi.org/10.33153/citrawira.v2i1.3671>
- Santika, D. (2024). Pengaruh promosi online, potongan harga, dan kepercayaan pelanggan terhadap kinerja pemasaran UMKM ritel di Pontianak. *MABIS*, 15(1).
- Tambaani, J. E. (2021). *Tinjauan tentang hubungan hukum antara produsen dan distributor produk-produk fast moving consumer goods*.
- Ufia, S., Dwi Nugroho, A., & Wahjoedi, T. (2024). Meningkatkan kompetensi mahasiswa melalui program magang sebagai upaya peningkatan hard skill dan soft skill. *Journal of Knowledge and Collaboration*. <https://ojs.arbain.co.id/index.php/jkc/index>
- Warung Desa. (2025). *Warung Desa*. <https://warungdesa.co.id/>