

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DI PT EMOS GLOBAL
DIGITAL**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Sekar Ratri Aparingtyas

00000070530

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DI PT EMOS GLOBAL
DIGITAL**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)

Sekar Ratri Aparingtyas
00000070530

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sekar Ratri Aparingtyas
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070530
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Career Acceleration Program saya yang berjudul:

Perancangan Media Promosi di PT EMOS Global Digital

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 4 Desember 2025



(Sekar Ratri Aparingtyas)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sekar Ratri Aparingtyas

NIM : 00000070530

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Judul Laporan : Perancangan Media Promosi di PT EMOS Global Digital

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Project/Tugas Akhir sebagai berikut:

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 4 Desember 2025

Yang Menyatakan,



(Sekar Ratri Aparingtyas)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sekar Ratri Aparingtyas
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070530
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Emos Global Digital
Alamat Perusahaan : Jl.Pulo Lentut No 12, Kawasan Industri Pulogadung
Jakarta Timur
Email Perusahaan : support@emos.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 12 Desember 2025

Mengetahui



Michael Dirk Roelof Matimoe

Menyatakan



(Sekar Ratri Aparingtyas)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DI PT EMOS GLOBAL DIGITAL

Oleh

Nama Lengkap : Sekar Ratri Aparingtyas
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070530
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

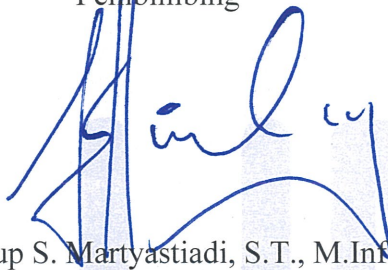
Telah diujikan pada hari Kamis, 11 Desember 2025

Pukul 11.00 s.d. 11.30 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



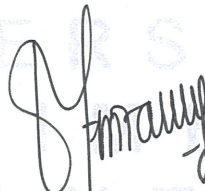
Dr.Sn. Yusup S. Martyastiadi, S.T., M.InfTech.
0319037807/ 023902

Penguji



Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds.
0311118807/ 100049

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302 / 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sekar Ratri Aparingtyas
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070530
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Business Acceleration Program
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
DI PT EMOS GLOBAL DIGITAL

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 4 Desember 2025



(Sekar Ratri Aparingtyas)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah memberkati penulis selama menjalani dan menyelesaikan masa magang dan penulisan laporan magang ini. Dalam proses magang ini, penulis telah mendapatkan pengalaman dan ilmu dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih pada pihak-pihak yang telah membantu dan mendampingi penulis.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. PT Emos Global Digital, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Rindi Aprila Nursadinda, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama magang.
6. Dr.Sn. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Penulis berharap agar laporan ini dapat menjadi manfaat bagi para pembaca, khususnya mahasiswa DKV Universitas Multimedia Nusantara kedepannya.

Tangerang, 4 Desember 2025



(Sekar Ratri Aparingtyas)

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DI PT EMOS GLOBAL DIGITAL

(Sekar Ratri Aparingtyas)

ABSTRAK

PT EMOS Global Digital adalah perusahaan di bawah PT Enseval Putera Megatrading yang bekerja dalam bidang distribusi digital untuk produk kesehatan. Untuk mewujudkan lingkungan distribusi digital yang efisien, PT EMOS Global Digital berfokus pada layanan *Business to Business* (B2B) dengan bekerjasama dengan perusahaan yang bergerak di bidang kesehatan dan apotek. Saat ini, perusahaan telah meluncurkan aplikasi EMOS Marketplace untuk membantu distribusi produk kesehatan dari perusahaan kesehatan bagi apotek dan toko toko. Dalam mendukung promosi, aplikasi EMOS Marketplace secara aktif menginformasikan produk dan promo melalui banner yang terdapat dalam halaman utama aplikasi. Banner yang diluncurkan pada aplikasi ini berasal dari permintaan principal. Selain informasi mengenai produk dan promo, banner yang ditampilkan di aplikasi EMOS Marketplace juga memberi informasi adanya *webinar* yang dapat diikuti oleh apoteker di seluruh Indonesia untuk mendapatkan Satuan Kredit Profesi (SKP). Banner yang ditampilkan merupakan hasil kerja dari tim desain grafis yang mendapat *brief* dari tim *business development*.

Kata kunci: PT EMOS Global Digital, *business to business*, aplikasi, banner promosi, produk kesehatan



PROMOTIONAL MEDIA DESIGN FOR PT EMOS GLOBAL DIGITAL

(Sekar Ratri Aparingtyas)

ABSTRACT

PT EMOS Global Digital is a company under PT Enseval Putera Megatrading. The company handles digital distribution for medical products. Aligned with the company's vision to shape a better digital ecosystem for health and medical services, PT EMOS Global Digital thrive in business to business. The company invites other companies that works in the same sector and pharmacies to collaborate in order to create a more efficient digital ecosystem. As of now, PT EMOS Global Digital has launched an application called EMOS Marketplace to help health product distribution for pharmacies and local markets. This app provides not only service for health product supplies, but also inform the users about promotional the on going promotional program for certain products using banners. These banners may come from the company itself or other company in collaboration with PT EMOS Global Digital. The banner requested from the collaborate company are designed by the design team. Other than promotional banner, EMOS Marketplace also provides information for digital learning by informing users about online seminars.

Keywords: PT EMOS Global Digital, business to business, health and medical services, health product, promotional banner

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan.....	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Portofolio Perusahaan	7
2.3.1 Aplikasi	7
2.3.2 Banner Promosi.....	9
2.3.3 National EMOS Talkshow (NET).....	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA.....	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja	12
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Kerja.....	12
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja	12

3.2 Tugas yang Dilakukan	13
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	26
3.3.1 Perancangan Banner Template Game Bertema <i>Farm</i> ...	26
3.3.2 Perancangan Banner Program September Cuan	32
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja	47
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Kerja	47
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Kerja	47
BAB IV PENUTUP	48
4.1 Simpulan	48
4.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT EMOS Global Digital.....	5
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi PT EMOS Global Digital.....	7
Gambar 2.3 Aplikasi EMOS Marketplace di Play Store.....	8
Gambar 2.4 Aplikasi MOSLY di Play Store.....	9
Gambar 2.5 Pop Up Banner Promo Produk Theragran-Fit.....	10
Gambar 2.6 Poster Instagram Story Acara Tahunan NET 2025.....	11
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi	13
Gambar 3.2 Referensi Desain Template yang Telah Disediakan.	27
Gambar 3.3 Referensi Desain Banner.	28
Gambar 3.4 Sketsa Layout dan Background.....	29
Gambar 3.5 Aset Aset Bertema Farm yang Dibuat oleh Penulis.....	29
Gambar 3.6 Tiga Alternatif Warna Desain Homebanner.....	30
Gambar 3.7 Hasil Akhir Banner Template Farm.	31
Gambar 3.8 Referensi Desain dari Logo untuk Program Program Promo	33
Gambar 3.9 Sketsa Logo Secuan yang Dibuat Oleh Penulis.	33
Gambar 3.10 Dua Alternatif Desain Logo yang Dibuat Oleh Penulis.....	34
Gambar 3.11 Hasil Template Banner September Cuan.	34
Gambar 3.12 Desain Final Banner Promo September Cuan.....	35
Gambar 3.13 Referensi Desain Instagram Feed.....	37
Gambar 3.14 Sketsa Desain Banner dan Aset.....	37
Gambar 3.15 Aset Aset yang Dibuat Oleh Penulis untuk Feed Hari Batik	38
Gambar 3.16 Hasil Akhir Dua Alternatif Desain Instagram Feed Hari Batik	38
Gambar 3.17 Unggahan Instagram Feed Hari Batik Nasional di Akun.....	39
Gambar 3.18 Dokumentasi Penyusunan Video Saat Proses Editing	41
Gambar 3.19 Proses Penambahan Musik Latar dan Penyesuaian Audio.....	42
Gambar 3.20 Template Nama Pembicara dan Bintang Tamu.....	43
Gambar 3.21 Peletakan Nama Pembicara pada Video.....	43
Gambar 3.22 Unggahan Video After Movie NET 2025 di Akun Instagram	44
Gambar 3.23 Sketsa Beberapa Halaman untuk Fitur MoStory 2025.....	45
Gambar 3.24 Layout yang Tampilan MoStory 2025 yang Dibuat.....	46
Gambar 3.25 Dokumentasi Proses Pembuatan Animasi Latar Belakang	46

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Kerja	13
Tabel 3.2 <i>Brief</i> Banner Bertema " <i>Farm</i> ".	27
Tabel 3.3 <i>Brief</i> Banner SeCuan.....	32
Tabel 3.4 <i>Brief</i> Desain Instagram <i>Feed</i> Hari Batik Nasional.....	36
Tabel 3.5 <i>Brief</i> Edit <i>After Movie</i> NET 2025.	40
Tabel 3.6 <i>Brief</i> Desain MoStory 2025	45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xv
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	xvi
Lampiran 3 Lampiran Surat Penerimaan Kerja	xvii
Lampiran 4 PROSTEP 01	xvii
Lampiran 5 PROSTEP 02	xix
Lampiran 6 PROSTEP 03	xx
Lampiran 7 PROSTEP 04	xxxv
Lampiran 8 Karya	xxxvi

