

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT EMOS Global Digital adalah sebuah perusahaan yang menyediakan platform digital untuk memenuhi kebutuhan apotek di Indonesia. Saat ini, perusahaan telah meluncurkan beberapa aplikasi yang telah digunakan oleh apotek apotek di Indonesia untuk memenuhi kebutuhan apotek mereka.

2.1.1 Profil Perusahaan



Gambar 2.1 Logo PT EMOS Global Digital

(Sumber: *Website* emos.id)

PT EMOS Global Digital adalah sebuah anak perusahaan dari PT Enseval Putera Megatrading Tbk yang merupakan bagian dari Kalbe Farma Tbk. Perusahaan ini bergerak di bidang distribusi produk kesehatan secara digital dengan menjalankan *business to business* (B2B). Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang distribusi produk kesehatan secara digital, PT EMOS Global Digital telah meluncurkan beberapa aplikasi untuk mempermudah proses pembelian produk kesehatan untuk apotek. Dengan pengembangan aplikasi aplikasi tersebut, diharapkan perusahaan dapat menjadi pionir terbentuknya ekosistem rantai pasok produk kesehatan yang lebih baik.

PT EMOS Global Digital berkomitmen dalam visinya untuk membangun ekosistem digital yang mampu mengakomodir kebutuhan produk

dan layanan kesehatan yang lebih efisien. Komitmen ini widujudkan oleh perusahaan melalui pengembangan berbagai aplikasi distribusi produk kesehatan seperti *EMOS MARKETPLACE*, *MOSLY*, *MOSPAY*, dan lainnya. Saat ini, aplikasi yang disediakan oleh PT EMOS Global Digital banyak digunakan oleh apotek apotek yang tersebar di seluruh Indonesia. Harapan kedepannya, aplikasi dari perusahaan ini dapat dipercaya dan dijadikan pilihan utama dalam lingkup *business to business* yang menyediakan layanan kesehatan.

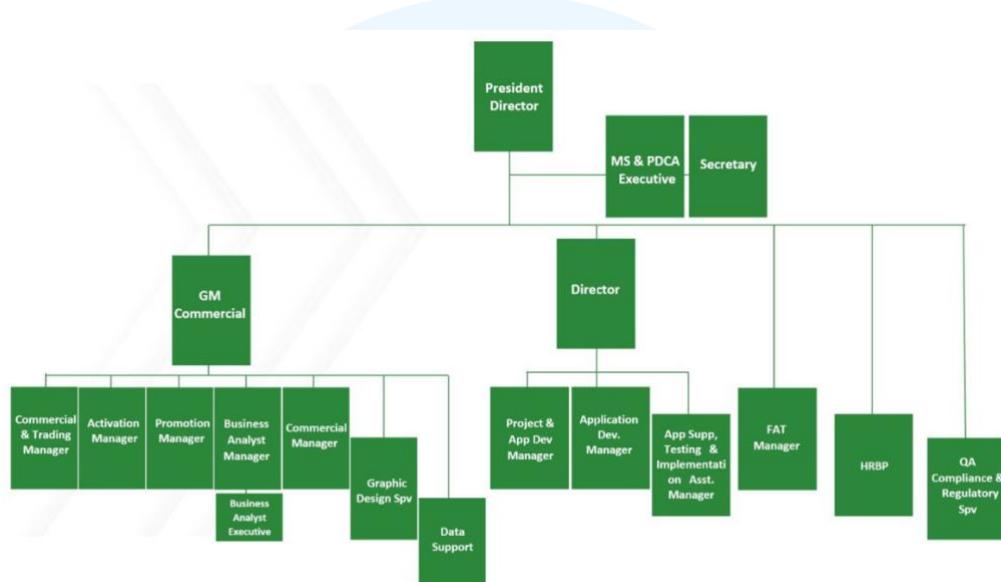
2.1.2 Sejarah Perusahaan

PT EMOS Global Digital adalah anak perusahaan PT Enseval Putera Megatrading yang berada di bawah naungan grup Kalbe Farma Tbk. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2016 sebagai perpanjangan tangan PT Enseval Putera Megatrading dalam bidang distribusinya, khususnya untuk platform digital. Namun, perusahaan ini resmi beroperasi sebagai perseroan terbatas pada taggal 11 November 2019.

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang distribusi digital, PT EMOS Global Digital membuat berbagai aplikasi untuk sebagai sarana *Business to Business* atau B2B. Dengan demikian, perusahaan telah membantu prinsipal dan distributor dalam bidang farmasi dan kesehatan. Sehingga apotek apotek di seluruh Indonesia dapat dengan efisien mendapatkan dan memantau stok barang yang tersedia.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah bagan struktur organisasi perusahaan PT EMOS Global Digital :



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi PT EMOS Global Digital
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Berdasarkan bagan struktur organisasi yang terlampir, tim desain perusahaan berada di bawah *general manager commercial*. Pada praktik kerjanya, tim desain mendapat *brief* dari tim *business development*. Dalam hal ini, penulis sebagai bagian dari tim desain bekerja di bawah *graphic design supervisor*.

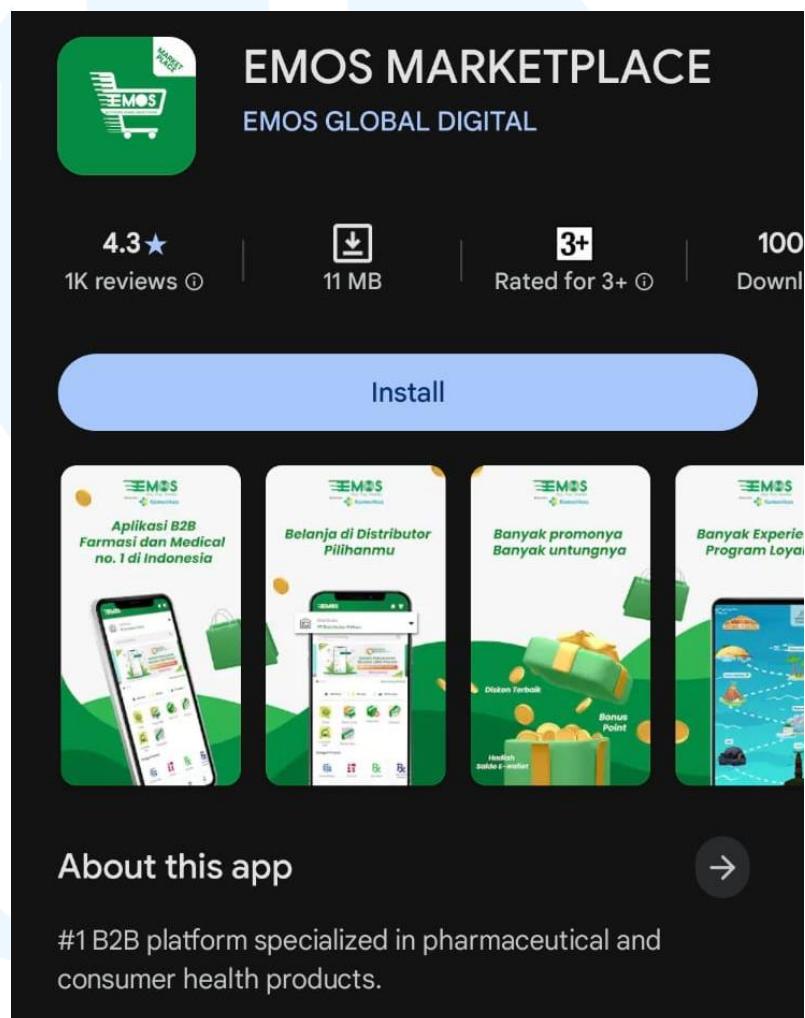
2.3 Portofolio Perusahaan

2.3.1 Aplikasi

Sebagai perusahaan distribusi digital di bidang kesehatan, PT EMOS Global Digital telah meluncurkan beberapa aplikasi. Aplikasi aplikasi tersebut ialah:

1. EMOS Marketplace

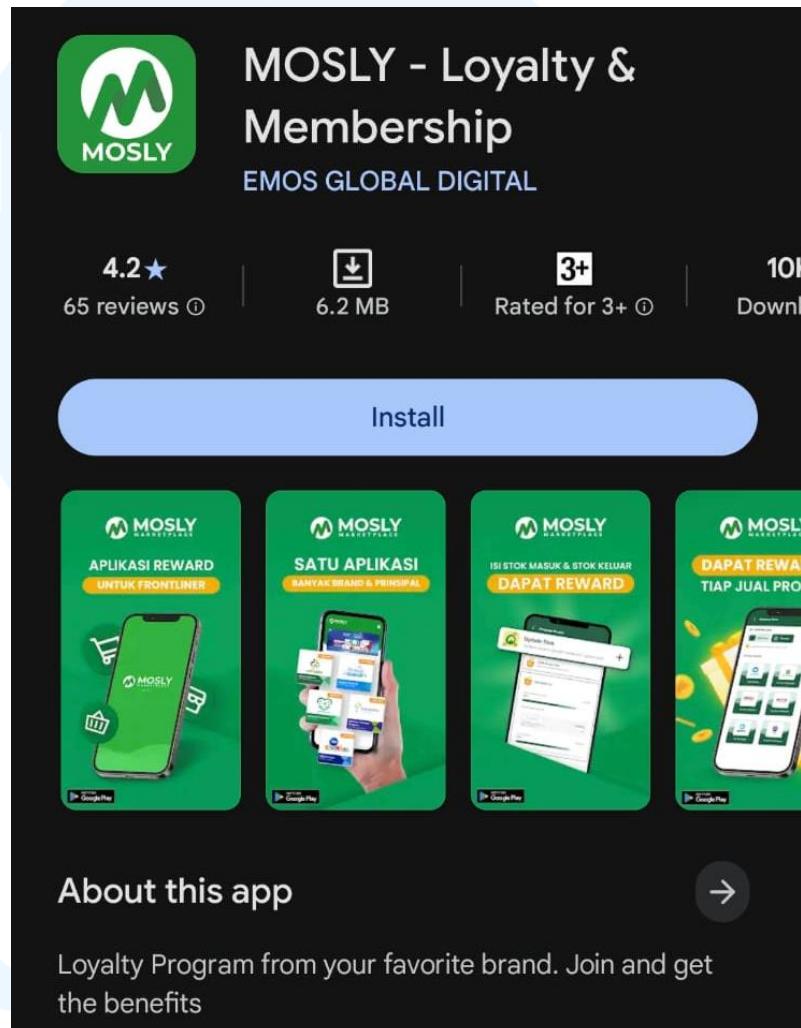
Aplikasi ini merupakan aplikasi yang dikembangkan perusahaan sebagai platform B2B khusus untuk bidang farmasi dan kesehatan. Aplikasi ini umumnya digunakan oleh apoteker untuk membeli stok barang barang kesehatan di apotek mereka.



Gambar 2.3 Aplikasi EMOS Marketplace di Play Store

2. MOSLY

MOSLY adalah aplikasi bagi pelanggan bisnis setia EMOS. Pada aplikasi ini diutamakan informasi mengenai promo dan *benefit* bagi pelanggan.



Gambar 2.4 Aplikasi MOSLY di Play Store

2.3.2 Banner Promosi

PT EMOS Global Digital telah bekerjasama dengan berbagai perusahaan yang memproduksi produk kesehatan untuk membantu distribusi produk produksinya. Beberapa perusahaan kesehatan yang telah bekerjasama dengan perusahaan ini adalah Kalbe, Kenvue, Hexapharm

Jaya, Taisho, SNA Medika, Exeltis, Abbott, dan lainnya. Dalam kerjasama ini, ketika produk dari perusahaan perusahaan tersebut memiliki program promo, maka akan muncul banner promosi untuk menginformasikan pengguna mengenai program promo tersebut. Berikut adalah contoh banner yang telah diproduksi oleh tim desain PT EMOS Global Digital.



Gambar 2.5 Pop Up Banner Promo Produk Theragran-Fit.

2.3.3 National EMOS Talkshow (NET)

Bentuk kerjasama yang dilakukan PT EMOS Global Digital juga dapat berbentuk acara tahunan, yakni NET atau *National EMOS Talkshow*. Acara tahunan ini diadakan dalam rangka memperingati peluncuran aplikasi EMOS Marketplace. Pada acara ini terdapat *talkshow* dan *virtual event* untuk membantu masyarakat, khususnya apoteker dalam meningkatkan *brand awareness* akan produk produk kesehatan. Khususnya produk dari perusahaan yang bekerja sama dengan PT EMOS Global Digital.



Gambar 2.6 Poster Instagram Story Acara Tahunan NET 2025.