

## BAB III

### PELAKSANAAN KERJA

#### 3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja

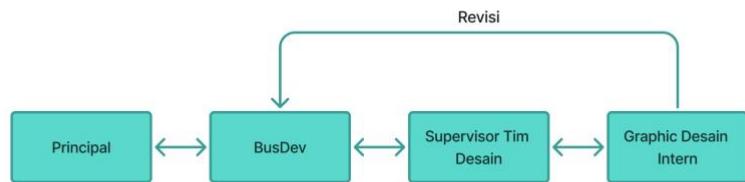
Penulis berperan sebagai desainer grafis selama magang di PT EMOS Global Digital. Tim desain grafis pada perusahaan ini merupakan bagian dari divisi *business development*, sehingga penulis banyak mendapat *brief* dari tim *business development*. Tanggung jawab penulis utamanya meliputi desain banner promosi dan desain Instagram *feeds*. Tugas tugas lainnya merupakan tugas tambahan untuk membantu *supervisor* seperti merapihkan UI/UX untuk aplikasi dan *website* perusahaan serta membuat video.

##### 3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Kerja

Selama magang di PT EMOS Global Digital, penulis menempati posisi sebagai *graphic designer intern*. Berdasarkan bagan struktur organisasi yang telah telampir pada bab sebelumnya, penulis menjadi bagian dari divisi *business Development*. Sebagai peserta magang, seluruh pekerjaan yang dilakukan oleh penulis dipantau dan dibimbing oleh *supervisor* dari tim desain. Adapun perbaikan yang dilakukan terhadap desain desain yang dibuat dapat disampaikan oleh *supervisor* tim desain maupun tim *business development* dan *principal* terkait.

##### 3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja

Tugas tugas yang diterima oleh peserta magang didapat dari divisi *business development* secara langsung maupun melalui *supervisor* divisi desain. Proses ini dilakukan dengan *business development* memasukan kebutuhan dan *brief* dari desain yang dibutuhkan melalui Google *form*. Pada formulir tersebut, detail dan tengat waktu tugas sudah ditetapkan.



Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi

### 3.2 Tugas yang Dilakukan

Selama magang sebagai *graphic designer internship* di PT EMOS Global Digital, peserta magang bertugas dalam menyediakan kebutuhan desain untuk aplikasi dan media sosial perusahaan. Desain yang dibuat peserta magang meliputi banner untuk aplikasi, *IG feed*, dan aset aset LMS.

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Kerja

Minggu	Tanggal	Proyek	Keterangan
1	18 Juli – 17 Agustus 2025	80th Dirgahayu Republik Indonesia	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desain Instagram <i>feed</i> mengenai Dirgahayu Republik Indonesia ke 80.</li> <li>2. Warna menyesuaikan warna EMOS dengan sentuhan merah putih</li> </ol>
	18 Juli – 2 Agustus 2025	LMS Darya Varia	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desain aset untuk LMS berupa:           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Instagram <i>feed</i> &amp; Instagram <i>story</i></li> <li>- <i>Virtual background</i></li> <li>- <i>Cover LMS</i></li> <li>- <i>Pop up banner</i></li> <li>- <i>Home banner</i></li> </ul> </li> <li>2. Mengubah warna primer pada aset aset mengikuti warna brand EMOS dan warna sekunder sesuai warna brand Darya Varia.</li> <li>3. Mengubah foto dan nama pembicara</li> <li>4. Menyesuaikan logo produk dan <i>principal</i></li> </ol>

2	21 – 23 Juli 2025	Home Banner Promo Optima Zegavit	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desain <i>home banner</i> untuk promo produk Zegavit</li> <li>2. Tema menyesuaikan dengan warna logo Zegavit, yaitu oranye dan biru.</li> </ol>
	22 – 24 Juli 2025	Banner Transaksi NOO Partner BSS	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat desain <i>home banner</i> ajakan transaksi pertama di aplikasi EMOS</li> </ol>
3	28 Juli 2025	Home banner promo Interbat	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desain <i>home banner</i> promo produk <i>principal</i>.</li> <li>2. Input foto produk produk dalam <i>banner</i>.</li> </ol>
	29 – 31 Juli 2025	Story IG - NATIONAL EMOS TALKSHOW 2025	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desain <i>IG story</i> hitung mundur National EMOS Talkshow 2025.</li> <li>2. Menyesuaikan jenis font dengan tema <i>event</i>, yaitu <i>futuristic</i> dan <i>modern</i>.</li> </ol>
	29 – 30 Juli 2025	Home banner SNA Medika	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desain <i>home banner</i> launching produk SNA Medika.</li> <li>2. Menyesuaikan warna tema dengan warna brand SNA Medika.</li> </ol>
	29 – 31 Juli 2025	Instagram Story Tambah Kuota Pendaftaran NET 2025	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desain <i>IG story</i> pemberitahuan tambahan kuota pendaftaran NET 2025.</li> <li>2. Desain mengikuti <i>template</i> yang dipakai sebelumnya.</li> </ol>
	30 – 31 Juli 2025	Virtual BG zoom dgn key visual NET 2025	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desain virtual background Zoom untuk NET 2025 sesuai dengan tema.</li> </ol>
4	4 – 18 Agustus 2025	LMS DKT	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desain aset untuk LMS berupa: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Instagram <i>feed</i> &amp; <i>story</i></li> <li>- <i>Virtual background</i></li> <li>- <i>Cover LMS</i></li> <li>- <i>Pop up banner</i></li> <li>- <i>Home banner</i></li> </ul> </li> <li>2. Mengubah warna primer pada aset aset mengikuti warna brand</li> </ol>

			<p>EMOS dan warna sekunder sesuai warna brand Darya Varia.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Mengubah foto dan nama pembicara.</li> <li>4. Menyesuaikan logo produk dan <i>principal</i>.</li> </ol>
	4 – 5 Agustus 2025	Home <i>banner</i> Promo 8.8 2025	<p>1. Membuat <i>home banner</i> untuk <i>principal</i> DKT dan produk Sutra dan Fiesta menggunakan <i>template</i> desain <i>banner</i> 8.8.</p>
	5 – 8 Agustus 2025	Home <i>banner</i> TSJ Happy Deals	<p>1. Membuat <i>home banner</i> untuk <i>principal</i> SOHO, produk Vitacimin, Caladine, dan JF Sulfur menggunakan <i>template</i> <i>banner</i> TSJ Happy Deals.</p>
	7 – 11 Agustus 2025	Instagram Story Final Leaderboard NET 2025	<p>1. Membuat desain Instagram Story menggunakan <i>key visual</i> tema <i>futuristic</i> NET 2025.</p>
	7 – 9 Agustus 2025	Pembuatan Home <i>Banner</i> untuk Scabimite menggunakan template <i>promo</i> 8.8	<p>1. Membuat desain <i>homebanner</i> untuk produk Scabimite menggunakan template <i>promo</i> 8.8.</p> <p>2. Menyesuaikan tanggal <i>promo</i> dan syarat dan ketentuan yang berlaku.</p>
5	11 – 12 Agustus 2025	Home <i>Banner</i> launching produk SNA MEDIKA di Enseval via EMOS	<p>1. Desain <i>home banner</i> launching produk SNA Medika</p> <p>2. Menyesuaikan warna tema dengan warna brand SNA Medika.</p> <p>3. Memasukan foto produk yang mendapat promosi.</p>
	13 – 18 Agustus	Buat template PPT untuk EMOS SNAP	<p>1. Desain template PPT menggunakan warna brand EMOS, yakni hijau.</p> <p>2. Memasukan informasi mengenai EMOS Snap sesuai dengan <i>brief</i> yang diberikan.</p> <p>3. Memasukan foto contoh implementasi EMOS Snap.</p>

	13 – 15 Agustus	Home <i>Banner</i> produk Vomitas	1. Membuat home <i>banner</i> promosi untuk produk vomitas menggunakan tema warna EMOS.
	15 Agustus 2025	Home <i>Banner</i> Promo Ovaltine	1. Menyesuaikan warna tema dengan warna brand Ovaltine.
	15 – 18 Agustus 2025	Flyer Pemberitahuan Upacara	1. Menyesuaikan warna tema dengan warna brand EMOS. 2. Menggunakan Canva karena hanya untuk keperluan internal karyawan.
	15 – 22 Agustus 2025	LMS EMOS : Telepharmacy	1. Desain aset untuk LMS berupa: - Instagram <i>feed</i> & Instagram <i>story</i> - <i>Virtual background</i> - <i>Cover LMS</i> - <i>Pop up banner</i> - <i>Home banner</i> 2. Mengubah warna primer pada aset aset mengikuti warna brand EMOS dan warna sekunder sesuai program Gebyar Promo 3. Mengubah foto dan nama pembicara.. 4. Menyesuaikan logo program Gebyar Promo.
6	19 – 20 Agustus 2025	Banner Promo Discount BSS	1. Membuat 2 banner promosi untuk distributor dengan produk dan mekanisme promo yang berbeda.
	20 Agustus 2025	Home <i>Banner</i> Live Shopping	1. Membuat 14 banner produk untuk kebutuhan live shopping.
	20 – 21 Agustus 2025	Home <i>Banner</i> Promo EMOS Sprint Agustus 2025	1. Membuat 3 banner promo EMOS Sprint untuk 3 principal. 2. Masing masing banner menyesuaikan mekanisme promo dan produk.
	21 Agustus – 4 September 2025	Instagram <i>feed</i> Hari Pelanggan Nasional	1. Membuat desain 3 slides Instagram <i>feed</i> bertema Hari

			<p>Pelanggan Nasional sesuai brief yang diberikan.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Desain menyesuaikan warna brand EMOS dan desain desain Instagram <i>feed</i> sebelumnya.</li> </ol>
	21 Agustus – 9 September 2025	Instagram <i>feed</i> Musim Pancaroba	<ol style="list-style-type: none"> <li>Membuat desain 2 slides Instagram <i>feed</i> mengenai persiapan musim pancaroba sesuai brief yang diberikan.</li> <li>Desain menyesuaikan warna brand EMOS dan desain desain Instagram <i>feed</i> sebelumnya.</li> </ol>
	21 Agustus – 17 September 2025	Instagram <i>feed</i> Hari Palang Merah Indonesia	<ol style="list-style-type: none"> <li>Membuat desain Instagram <i>feed</i> bertema Hari Palang Merah Indonesia sesuai brief yang diberikan.</li> <li>Desain menyesuaikan warna brand EMOS dan desain desain Instagram <i>feed</i> sebelumnya.</li> </ol>
	21 – 22 Agustus 2025	Banner Point Ganda External Agustus	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mendesain banner point ganda sesuai mekanisme yang telah diberikan.</li> <li>Banner telah tersedia dalam bentuk template, hanya perlu export sesuai mekanisme mekanisme yang diberikan.</li> </ol>
	22 – 27 Agustus 2025	Template design game tema Farm	<ol style="list-style-type: none"> <li>Membuat banner ukuran 360 x 800 dengan tema <i>farm</i>.</li> </ol>
7	28 – 29 Agustus 2025	<i>Home Banner &amp; Pop up Banner</i> Promo Taisho	<ol style="list-style-type: none"> <li>Membuat <i>home banner</i> dan <i>pop up banner</i> dengan template dari principal untuk produk produk Taisho.</li> <li>Desain dikerjakan oleh 2 orang dikarenakan jumlah banner yang cukup banyak.</li> </ol>
8	2 – 3 September 2025	Revisi periode banner TSJ Happy Deals	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mengubah periode banner menjadi 1 -30 September.</li> </ol>

	3 – 8 September 2025	Promo EPM : SeCuan (September Cuan)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat desain template banner promosi September Cuan.</li> <li>2. Desain banner menggunakan warna brand EMOS.</li> </ol>
	4 – 11 September 2025	Editing Video Recap NET 2025	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat edit video untuk Instagram <i>reel</i> mengenai NET 2025.</li> <li>2. Editing Cut to cut, add BGM, add transition, color grading.</li> </ol>
9	9 – 10 September 2025	Home Banner & Popup Banner New Principal Launching	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desain <i>home banner</i> launching produk Exeltis.</li> <li>2. Menyesuaikan warna tema dengan warna brand Exeltis.</li> <li>3. Memasukan foto produk yang mendapat promosi.</li> </ol>
	11 – 15 September 2025	Desain banner ajakan order produk pharma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat desain <i>home banner</i> dan <i>pop up banner</i> menggunakan warna brand EMOS.</li> <li>2. Membuat 2 banner untuk bulan September dan Desember.</li> </ol>
	12 – 14 September 2025	Pembuatan 4 Home Banner NYT PBF External	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menambahkan subdist pada template banner yang telah tersedia.</li> </ol>
10	18 – 19 September 2025	Home Banner Bonus Poin Scabimite	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Redesign dari banner yang ada</li> <li>2. Update periode promo 1-30 September 2025</li> </ol>
	19 September – 3 Oktober 2025	LMS Hexapharm Jaya	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desain aset untuk LMS berupa: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Instagram <i>feed</i> &amp; Instagram <i>story</i></li> <li>- <i>Virtual background</i></li> <li>- <i>Cover LMS</i></li> <li>- <i>Pop up banner</i></li> <li>- <i>Home banner</i></li> </ul> </li> <li>2. Mengubah warna primer pada aset aset mengikuti warna brand EMOS dan warna sekunder sesuai warna brand Hexapharm Jaya.</li> <li>3. Mengubah foto dan nama pembicara.</li> </ol>

			4. Menyesuaikan logo produk dan <i>principal</i> .
	19 – 22 September 2025	Home Banner NYT EPM 2025	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desain banner untuk mengajak Apotek yang belum bertransaksi di EMOS EPM di tahun 2025</li> <li>2. Desain menggunakan warga utama EMOS.</li> </ol>
11	22 September – 1 Oktober 2025	IG <i>feed</i> Selamat Hari Batik Nasional	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat desain Instagram <i>feed</i> mengenai Hari Batik Nasional menggunakan warna EMOS</li> </ol>
	22 September – 28 Oktober 2025	IG <i>feed</i> Hari Sumpah Pemuda	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desain Instagram <i>feed</i> mengenai Hari Sumpah Pemuda dengan ketentuan gambar visual wajah pemuda pemudi Indonesia dari profesi kesehatan</li> </ol>
	22 September – 29 Oktober 2025	IG <i>feed</i> Hari Stroke Sedunia	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desain Instagram <i>feed</i> mengenai Hari Stroke Sedunia dengan ketentuan mencantumkan logo <i>principal</i> Kalbe, Hexapharm Jaya, dan Optima.</li> </ol>
	22 September – 9 Oktober 2025	LMS DKT Indonesia (Pil KB)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desain aset untuk LMS berupa: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Instagram <i>feed</i> &amp; Instagram <i>story</i></li> <li>- <i>Virtual background</i></li> <li>- <i>Cover LMS</i></li> <li>- <i>Pop up banner</i></li> <li>- <i>Home banner</i></li> </ul> </li> <li>2. Mengubah warna primer pada aset aset mengikuti warna brand EMOS dan warna sekunder sesuai warna brand DKT dan Pil Kb.</li> <li>3. Mengubah foto dan nama pembicara.</li> <li>4. Menyesuaikan logo produk dan <i>principal</i></li> </ol>
	24 September – 8 Oktober 2025	LMS DKT Indonesia (Elzsa)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desain aset untuk LMS berupa: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Instagram <i>feed</i> &amp; Instagram <i>story</i></li> <li>- <i>Virtual background</i></li> <li>- <i>Cover LMS</i></li> <li>- <i>Pop up banner</i></li> <li>- <i>Home banner</i></li> </ul> </li> </ol>

			<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Mengubah warna primer pada aset aset mengikuti warna brand EMOS dan warna sekunder sesuai warna brand DKT dan Elzsa.</li> <li>3. Mengubah foto dan nama pembicara.</li> <li>4. Menyesuaikan logo produk dan <i>principal</i>.</li> </ol>
	25 – 29 September 2025	Homebanner dan pop up banner untuk produk Engran, Theragran, dan Counterpain	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desain banner menggunakan template yang telah disediakan dan menyesuaikan mekanisme promo dan tanggal</li> </ol>
12	30 September – 2 Oktober 2025	Pembuatan logo untuk frame "Product of the Month" di aplikasi EMOS	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat logo "Product of The Month" dengan referensi logo yang disediakan</li> </ol>
	3 Oktober 2025	Desain Flyer Sales man	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat desain flyer untuk klinik umum dan klinik ibu anak</li> </ol>
	3 – 17 Oktober 2025	LMS DKT Indonesia (Pil KB Laktasi)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desain aset untuk LMS berupa: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Instagram <i>feed &amp; story</i></li> <li>- <i>Virtual background</i></li> <li>- <i>Cover LMS</i></li> <li>- <i>Pop up banner</i></li> <li>- <i>Home banner</i></li> </ul> </li> <li>2. Mengubah warna primer pada aset aset mengikuti warna brand EMOS dan warna sekunder sesuai warna brand DKT dan Pil KB Laktasi.</li> <li>3. Mengubah foto dan nama pembicara.</li> <li>4. Menyesuaikan logo produk dan <i>principal</i>.</li> </ol>
	3 – 21 Oktober 2025	LMS PT. Taisho Pharmaceutical	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desain aset untuk LMS berupa: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Instagram <i>feed &amp; story</i></li> </ul> </li> </ol>

		Indonesia Tbk (Counterpain PXM)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Virtual background</i></li> <li>- <i>Cover LMS</i></li> <li>- <i>Pop up banner</i></li> <li>- <i>Home banner</i></li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Mengubah warna primer pada aset asset mengikuti warna brand EMOS dan warna sekunder sesuai warna brand Taisho dan Counterpain PXM</li> <li>3. Mengubah foto dan nama pembicara.</li> <li>4. Menyesuaikan logo produk dan <i>principal</i>.</li> </ol>
13	7 – 10 Oktober 2025	Pembuatan home banner untuk PBF External khusus subdist PT Dwijaya Sehat Sentosa Abadi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat desain 6 banner dengan produk dan mekanisme promo yang berbeda beda</li> </ol>
	8 Oktober 2025	Home Banner Flash Sale Lansoprazole	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rework banner dengan template yang telah diberikan</li> </ol>
	10 Oktober – 7 November 2025	LMS PT Taisho Pharmaceutical Indonesia Tbk (Ezerra)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desain aset untuk LMS berupa: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Instagram <i>feed &amp; story</i></li> <li>- <i>Virtual background</i></li> <li>- <i>Cover LMS</i></li> <li>- <i>Pop up banner</i></li> <li>- <i>Home banner</i></li> </ul> </li> <li>2. Mengubah warna primer pada aset asset mengikuti warna brand EMOS dan warna sekunder sesuai warna brand Taisho dan Ezerra.</li> <li>3. Mengubah foto dan nama pembicara.</li> <li>4. Menyesuaikan logo produk dan <i>principal</i></li> </ol>
14	13 Oktober 2025	Homebanner Shocktober	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat homebanner Shocktober untuk channel apotek dan toko obat berizin</li> </ol>

	14 Oktober – 3 November 2025	LMS DKT Indonesia (Pil KB Fe)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desain aset untuk LMS berupa: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Instagram <i>feed &amp; story</i></li> <li>- <i>Virtual background</i></li> <li>- <i>Cover LMS</i></li> <li>- <i>Pop up banner</i></li> <li>- <i>Home banner</i></li> </ul> </li> <li>2. Mengubah warna primer pada aset aset mengikuti warna brand EMOS dan warna sekunder sesuai warna brand Taisho dan Ezerra.</li> <li>3. Mengubah foto dan nama pembicara</li> <li>4. Menyesuaikan logo produk dan <i>principal</i></li> </ol>
	16 Oktober 2025	Home Banner Blackmores	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat homebanner promo Blackmores dengan ketentuan mekanisme yang telah dlampirkan</li> </ol>
	17 Oktober 2025	Home Banner Promo Hiperdext Plus	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat homebanner promo Hiperdext Plus dengan ketentuan mekanisme yang telah dlampirkan</li> </ol>
	18 – 20 Oktober 2025	Home Banner Promo Fluomizin EPM	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat homebanner promo Hiperdext Plus dengan ketentuan mekanisme yang telah dlampirkan</li> </ol>
15	20 – 21 Oktober 2025	Pembuatan Home Banner Promo NYT External	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat homebanner promo NYT untuk eksternal dengan ketentuan mekanisme yang telah dilampirkan</li> </ol>
	20 – 21 Oktober 2025	Desain ulang banner Counterpain Medicated Plaster	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat desain banner Counterpain Medicated Plaster dengan tema warna baru dari <i>principal</i></li> </ol>
	22 – 29 Oktober 2025	Instagram Story <i>update</i> aplikasi EMOS Marketplace	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat desain Instagram story untuk pemberitahuan <i>update</i> aplikasi EMOS Marketplace</li> </ol>

	22 Oktober – 11 November 2025	LMS PT Emos Global Digital: Optimalisasi Nutrisi Ibu Hamil	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desain aset untuk LMS berupa:           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Instagram <i>feed</i> &amp; Instagram <i>story</i></li> <li>- <i>Virtual background</i></li> <li>- <i>Cover LMS</i></li> <li>- <i>Pop up banner</i></li> <li>- <i>Home banner</i></li> </ul> </li> <li>2. Mengubah warna primer pada aset aset mengikuti warna brand EMOS</li> <li>3. Mengubah foto dan nama pembicara</li> </ol>
	24 Oktober 2025	Banner informasi Update Aplikasi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat desain banner informasi <i>update</i> aplikasi EMOS Marketplace</li> </ol>
	24 – 27 Oktober 2025	Banner Promo Diskon Partner Sakajaja Surabaya	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat desain banner promo diskon Sakajaja Surabaya sesuai dengan ketentuan dan mekanisme yang telah dilampirkan.</li> </ol>
16	27 Oktober – 3 November 2025	Instagram <i>feed</i> Influenza A	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat desain Instagram <i>feed</i> mengenai informasi virus Influenza A sesuai detail yang dilampirkan</li> </ol>
	27 Oktober – 12 November 2025	Insatgram <i>feed</i> Hari Kesehatan Nasional	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat desain Instagram <i>feed</i> mengenai Hari Kesehatan Nasional menggunakan tema yang telah ditentukan</li> <li>2. Dikarenakan tema yang diberikan mengangkat digitalisasi kesehatan, penulis menambahkan aset aset yang memberi kesan modern</li> </ol>
	27 Oktober – 20 November	Instagram <i>feed</i> Hari Anak Sedunia	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat desain Instagram <i>feed</i> mengenai Hari Anak Sedunia</li> <li>2. Desain <i>feed</i> menggunakan tema warna EMOS dan warna warna cerah dan hangat untuk menambah kesan ceria anak anak</li> </ol>
	28 – 29 Oktober 2025	Homebanner promo Perfetti	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat desain banner promo untuk brand Perfetti sesuai</li> </ol>

			dengan ketentuan dan mekanisme yang telah dilampirkan.
	28 – 29 Oktober 2025	Homebanner Promo Belanja Lagi Bonus Lagi	1. Membuat desain banner promo Belanja Lagi Bonus Lagi sesuai dengan ketentuan dan mekanisme yang telah dilampirkan.
	28 Oktober – 4 November 2025	Sticker tumpeng mini HUT EGD ke-6	1. Desain sticekr ukuran diameter 8 cm untuk tumpeng Hari Ultang Tahun EMOS Global Digital
	30 Oktober – 3 November 2025	Homebanner Plossa	1. Membuat desain banner untuk promo produk Plossa sesuai ketentuan dan mekanisme yang telah dilampirkan 2. Banner dirancang menggunakan warna brand
17	3 – 11 November 2025	LMS Kalventis (Flagystatin)	1. Desain aset untuk LMS berupa: - Instagram <i>feed</i> & <i>story</i> - <i>Virtual background</i> - <i>Cover LMS</i> - <i>Pop up banner</i> - <i>Home banner</i> 2. Mengubah warna primer pada aset aset mengikuti warna brand Kalventis dan Flagystatin 3. Mengubah foto dan nama pembicara
	3 – 4 November 2025	Homebanner Transpulmin	1. Membuat desain banner promo Transpulmin sesuai dengan ketentuan dan mekanisme yang telah dilampirkan.
	3 – 4 November 2025	Homebanner Promo TSJ - Bayer OTC	1. Revisi homebanner menggunakan template yang sudah digunakan sebelumnya.
	4 – 5 November 2025	Homebanner EMOS Sprint HJ 1-30 November 2025	1. Update target sales dan reward dari banner yang sudah digunakan sebelumnya

	4 – 18 November 2025	LMS DKT Indonesia (Pil KB Laktasi)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desain aset untuk LMS berupa:           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Instagram <i>feed</i> &amp; Instagram <i>story</i></li> <li>- <i>Virtual background</i></li> <li>- <i>Cover LMS</i></li> <li>- <i>Pop up banner</i></li> <li>- <i>Home banner</i></li> </ul> </li> <li>2. Mengubah warna primer pada aset aset mengikuti warna brand DKT dan Pil KB Laktasi</li> <li>3. Mengubah foto dan nama pembicara</li> </ol>
	7 – 10 November 2025	Flyer sales TSJ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desain flyer seukuran A4 atau pop up banner berisikan ajakan registrasi EMOS dan transaksi di TSJ</li> </ol>
18	13 – 19 November 2025	Instagram <i>feed</i> E-SP Prekursor	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desain Instagram <i>feed</i> untuk informasi mengenai ketersediaan E-SP Prekursor di aplikasi EMOS Marketplace</li> <li>2. Menggunakan warna tema EMOS, yaitu hijau</li> </ol>
	14 November 2025	Homebanner Exeltis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Update periode menjadi 10 – 30 November 2025</li> </ol>
19	18 – 20 November 2025	Homebanner untuk promo subdist PT DWIJAYA SEHAT SENTOSA ABADI	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desain homebanner untuk subdist dengan tema EMOS</li> <li>2. Produk dan mekanisme diskon menyesuaikan dengan lampiran yang telah diberikan</li> </ol>
	19 – 25 November 2025	Homebanner Promo GOF (Nutrican & Nutrican Xential)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat desain promo produk Nutrican sesuai dengan tema dan mekanisme yang telah dilampirkan</li> <li>2. Total output banner berjumlah 6 banner dengan tema dan mekanisme yang berbeda</li> </ol>

### 3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja

Selama melaksanakan magang di perusahaan, penulis bertanggung jawab atas desain desain banner promosi, banner informasi webinar, dan konten media sosial Instagram. Setiap penggerjaan desain diawali dengan *brief* yang diberikan melalui Google Form oleh tim *business development*. Pada *brief* yang diberikan oleh *requestor*, telah dicantumkan keterangan apa yang perlu dibuat, keterangan isi desain dan bisa diperlukan, contoh desain yang sebelumnya. *Brief* ini juga sudah diberi tenggat waktu dan tingkat prioritas sehingga penulis dapat dengan mudah menentukan pekerjaan mana yang perlu diselesaikan terlebih dahulu. Setelah mendapatkan *brief*, penulis akan langsung mendesain sesuai permintaan menggunakan aplikasi Adobe Illustrator dan Adobe Photoshop. Setelah proses desain selesai, penulis akan berkomunikasi pada *supervisor* untuk memberikan pendapat. Apabila desain telah disetujui oleh *supervisor*, maka penulis akan lanjut mengirimkan *preview* desain pada *requestor*. Dalam hal ini, apabila *requestor* adalah tim internal perusahaan, maka penulis akan langsung diberikan petunjuk revisi atau persetujuan. Sedangkan, apabila *requestor* adalah *principal* atau perusahaan lain yang bekerjasama dengan PT EMOS Global Digital, maka hasil *preview* desain akan diteruskan oleh tim *business development* pada *principal*. Hasil desain kemudian akan *launching* sesuai jadwal yang telah ditentukan sebelumnya.

#### 3.3.1 Perancangan Banner Template Game Bertema *Farm*

PT. EMOS Global Digital menggunakan banner sebagai salah satu media promosi utamanya. Salah satu program yang menggunakan banner adalah program promosi produk produk brand tertentu yang ditujukan bagi apotek apotek di Indonesia. Program ini menggunakan gamifikasi untuk menarik perhatian apotek apotek agar berpartisipasi dalam mencapai target pembelian brand tertentu. Program ini termasuk dalam salah satu pilar DKV yakni persuasi karena terdapat ajakan berupa informasi promo yang sedang berlaku untuk menarik minat target audiens melakukan pembelanjaan. Pada program ini, terdapat berbagai tema untuk setiap banner. Beberapa tema

tersebut adalah *adventure*, *farm*, dan *technology*. Dalam perancangan banner template ini, penulis berkesempatan untuk mendesain banner bertema *farm*.

### 1. Brief Desain

Penulis mendapatkan *brief* dari *supervisor* melalui Google sheet yang telah disediakan oleh tim desain. *Brief* berisi *category*, *task description*, *priority*, *due date*, *assigned to*, *description detail*, dan contoh file. Penulis menerima contoh desain yang telah dibuat oleh *supervisor* sebelumnya sebagai acuan desain baru.

Tabel 3.2 *Brief* Banner Bertema "Farm".

Date	Task Description	Due Date	Details
22/08/2025	Template design <i>game</i> bertema "Farm"	27/08/2025	Buat banner dan background ukuran 360 x 800.



Gambar 3.2 Referensi Desain Template yang Telah Disediakan.

## 2. Referensi Desain

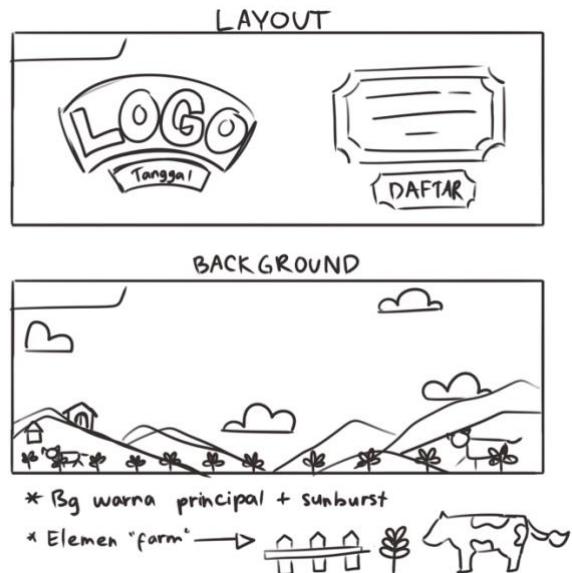
Setelah menerima brief, penulis kemudian mencari referensi desain bertema farm melalui situs Pinterest. Penulis mencari referensi dengan kata kunci “farm themed design”. Referensi yang dicari oleh penulis mengutamakan objek objek yang berhubungan dengan peternakan seperti pegunungan, sawah, dan hewan ternak. Berikut adalah referensi desain yang telah didapatkan penulis dari situs Pinterest.



Gambar 3.3 Referensi Desain Banner.

## 3. Proses Sketsa

Sebelum memulai perancangan desain, penulis membuat sketsa desain banner sesuai tema dan referensi yang didapatkan. Dalam proses ini, penulis membagi sketsa menjadi sketsa layout dan sketsa background. Penulis tidak membuat sketsa logo pada tugas ini dikarenakan logo yang dipakai nantinya adalah logo brand dari principal. Sehingga logo pada banner nantinya akan mengikuti principal terkait. Berikut adalah contoh sketsa layout dan background yang telah dibuat penulis.



Gambar 3.4 Sketsa Layout dan Background.

#### 4. Proses Desain Banner

Selanjutnya, penulis langsung mendesain banner template sesuai dengan contoh yang telah diberikan. Penulis mengambil beberapa objek yang identik dengan tema farm, yaitu padi, hewan ternak, dan lumbung. Ketiga objek tersebut diambil sebagai aset untuk memberi kesan peternakan atau pertanian. Penulis menggunakan kesempatan ini untuk membuat aset secara mandiri dan tidak mengambil dari situs tertentu sebagai sarana untuk mengembangkan kreasi dan mencegah copyright. Aset aset dibuat menggunakan Adobe Illustrator menggunakan pen tool dan shape builder tool.



Gambar 3.5 Aset Aset Bertema Farm yang Dibuat oleh Penulis.

Dalam proses pembuatan banner ini, penulis membatasi jumlah warna yang digunakan, yakni 4 hingga 5 warna. Penggunaan warna yang terbatas ini dilakukan untuk membantu proses pembuatan alternatif. Dengan demikian, warna yang perlu diganti ketika membuat alternatif tidak terlalu banyak. Saat proses desain, banner yang dibuat tidak mengikuti warna dari brand tertentu dikarenakan brand yang menggunakan template tersebut akan berubah ubah. Karena itu, penulis membuat 3 alternatif desain dengan tema warna yang berbeda sebagai gambaran apabila banner digunakan oleh brand dengan warna yang berbeda beda.



Gambar 3.6 Tiga Alternatif Warna Desain Homebanner.

Setelah menyelesaikan desain banner, penulis kemudian mengajukan tiga alternatif tersebut pada supervisor untuk meminta pendapat dan saran. Ketiga alternatif ini dibuat untuk menjadi gambaran apabila banner digunakan untuk berbagai macam brand dengan warna yang berbeda beda. Setelah desain disetujui, banner yang telah dibuat akan dipresentasikan sebagai presentasi program baru oleh perusahaan. Jumlah hasil akhir desain yang dibuat oleh penulis pada pekerjaan ini adalah 3 desain dengan detail 1 banner, 1 homepage dan

1 halaman syarat dan ketentuan. Ketiga desain menggunakan elemen yang sama namun dengan layout yang berbeda.



Gambar 3.7 Hasil Akhir Banner Template Farm.

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

### 3.3.2 Perancangan Banner September Cuan (SeCuan)

Program September Cuan atau SeCuan adalah salah satu program yang diadakan khusus pada bulan September. Program ini mempromosikan beberapa brand khusus di aplikasi EMOS Marketplace. Sesuai namanya, program ini diadakan khusus untuk bulan September.

#### 1. *Brief* Desain

Untuk program September Cuan atau SeCuan, penulis mendapat brief untuk membuat desain banner serta desain logo sebagai berikut.

Tabel 3.3 *Brief* Banner SeCuan.

Date	Task Description	Due Date	Details
03/09/2025	Promo EPM : SeCuan (September Cuan)	08/09/2025	Buat logo dan template banner untuk program SeCuan. Periode promo 9-30 September 2025.

#### 2. Referensi Desain

Langkah pertama yang penulis lakukan untuk mengerjakan desain ini adalah dengan mencari contoh logo yang telah dibuat untuk program program serupa oleh tim desain perusahaan. Berikut adalah contoh desain logo untuk program program serupa yang didapatkan oleh penulis dari dokumentasi perusahaan. Dari referensi yang ada, penulis memperhatikan penggunaan warna hijau, kuning, dan putih sebagai warga utama. Penggunaan warna ini disebabkan oleh warna hijau sebagai warna brand PT EMOS Global Digital.



Gambar 3.8 Referensi Desain dari Logo untuk Program Program Promo Sebelumnya.

### 3. Proses Sketsa Desain

Tahapan selanjutnya adalah membuat sketsa untuk logo SeCuan. Penulis mengambil referensi dari kata ‘cuan’ yang berarti uang. Sketsa logo kemudian dibuat dengan menggunakan elemen yang berhubungan dengan uang, seperti uang kertas dan uang koin.



Gambar 3.9 Sketsa Logo Secuan yang Dibuat Oleh Penulis.

### 4. Proses Desain

Setelah melakukan sketsa, penulis mendapat masukan dari supervisor. Menurut supervisor, sketsa kedua lebih baik karena lebih sederhana. Sedangkan sketsa pertama terkesan terlalu dinamis dikarenakan gambar uang yang bergelombang. Supervisor menilai

desain tersebut berpotensi membuat pembaca salah fokus. Dengan masukan tersebut, penulis lanjut membuat desain logo SeCuan sesuai dengan sketsa yang telah dibuat dan disetujui.



Gambar 3.10 Dua Alternatif Desain Logo yang Dibuat Oleh Penulis.

Desain logo kemudian mendapat revisi, yakni membuat logo lebih fokus pada kata kata saja. Sehingga penulis menghapus gambar uang pada latar logo. Penulis juga menambahkan efek tulisan pada logo sehingga logo terkesan lebih tegas dan berdimensi. Selanjutnya, penulis membuat desain template banner dengan logo terpilih. Banner dibuat dengan mengikuti warna tema EMOS, yaitu hijau dan kuning. Penulis juga menambahkan elemen uang kertas yang melayang untuk lebih menyampaikan kesan untung bagi pelanggan yang melihat bannernya.



Gambar 3.11 Hasil Template Banner September Cuan.

Setelah template banner diselesaikan, penulis mengirimkan hasilnya pada tim business development untuk diberi masukan dan persetujuan. Setelah disetujui, tim business development kemudian memberikan daftar nama brand yang mengikuti program promo September Cuan serta mekanismenya. Penulis kemudian menambahkan kotak putih pada bagian bawah logo SeCuan untuk menempatkan logo brand yang mendapat promo.



Gambar 3.12 Desain Final Banner Promo September Cuan.

### 3.3.3 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang

Selain mengerjakan tugas utama berupa perancangan banner promosi, penulis juga mendapat beberapa tugas tambahan yang masih berkaitan dengan bidang desain.. Beberapa tugas tersebut adalah merancang desain Instagram *feed* dan membuat video. Tugas tugas tersebut diberikan kepada penulis karena banyaknya jumlah tugas yang perlu diselesaikan oleh karyawan tim desain grafis. Karena itu, penulis dipercayakan untuk membantu karyawan tim desain grafis, khususnya supervisor untuk menyelesaikan beberapa *brief* desain.

#### 3.3.3.1 Perancangan Instagram Feed Hari Batik Nasional

Selama magang, penulis juga mendapat tugas untuk membuat desain Instagram *feed*. Salah satunya adalah merancang desain Instagram feed untuk memperingati Hari Batik Nasional. Penulis berkesempatan untuk merancang Instagram feed untuk memperingati Hari Batik Nasional tahun ini.

## 1. Brief Desain

Pada tanggal 22 September 2025, penulis menerima brief untuk membuat desain Instagram feed untuk memperingati Hari Batik Nasional dari sekretaris perusahaan. Brief yang diterima oleh penulis tidak memiliki detail tertentu sehingga penulis berkesempatan untuk bereksplorasi. Tentunya eksplorasi yang dilakukan oleh penulis masih dengan mempertimbangkan keselarasan tema dengan desain feed yang ada di Instagram perusahaan. Jumlah feed yang perlu dibuat oleh penulis hanya berjumlah 1 feed dengan 1 slide saja.

Tabel 3. 4 *Brief Desain Instagram Feed Hari Batik Nasional.*

Date	Task Description	Due Date	Details
22/09/2025	Instagram Feed Hari Batik Nasional	01/09/2025	<ul style="list-style-type: none"><li>1. Ucapan Selamat Hati Batik Nasional</li><li>2. Background hijau alam/Indonesia</li></ul>

## 2. Referensi Desain

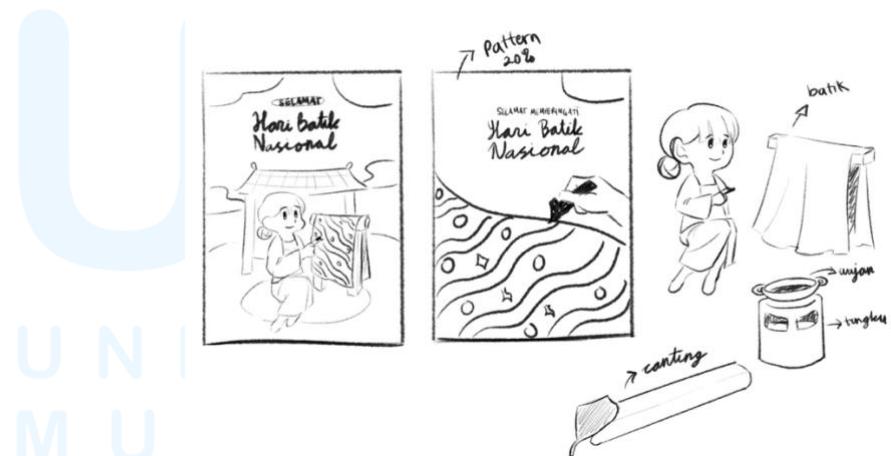
Pada tahap ini, penulis mencari referensi Instagram feed untuk perayaan Hari Batik Nasional dari internet. Penulis menggunakan kesempatan ini untuk mencari referensi dengan gambar ilustrasi digital berbasis vektor. Hal ini dikarenakan penulis merasa deadline dari pekerjaan ini cukup lama dan penulis ingin menguji kemampuan dalam membuat ilustrasi digital vektor menggunakan Adobe Illustrator. Selain mencari referensi di internet, penulis juga melihat referensi dari postingan Instagram feed perusahaan.



Gambar 3.13 Referensi Desain Instagram Feed.

### 3. Proses Sketsa Desain

Setelah menemukan referensi, penulis kemudian membuat sketsa desain. Sketsa yang dibuat menggunakan inspirasi elemen-elemen yang terdapat dalam referensi. Seperti gambar orang membatik dan latar belakang yang mencirikan Indonesia seperti pegunungan dan candi. Penulis membuat 2 alternatif sketsa yang kemudian diberikan kepada supervisor.



Gambar 3.14 Sketsa Desain Banner dan Aset.

#### 4. Proses Desain

Menurut supervisor penulis, dikarenakan waktu deadline yang diberikan masih lama, penulis diminta untuk membuat kedua sketsa menjadi digital. Maka penulis mulai membuat desain dari kedua alternatif sketsa tersebut. Dalam proses ini, penulis membuat aset aset ilustrasi secara mandiri menggunakan Adobe Illustrator sesuai referensi.



Gambar 3.15 Aset Aset yang Dibuat Oleh Penulis untuk Feed Hari Batik Nasional.



Gambar 3.16 Hasil Akhir Dua Alternatif Desain Instagram Feed Hari Batik Nasional.

Setelah menyelesaikan kedua desain alternatif, penulis meminta pendapat kepada supervisor. Menurut supervisor, desain pertama dengan gambar orang lebih menarik dan penuh karena

adanya latar belakang candi. Pada akhirnya, desain feed yang terpilih adalah desain dengan gambar seorang perempuan membatik dan berlatar candi. Selanjutnya, desain feed diberikan kepada sekretaris perusahaan untuk kemudian diunggah pada akun Instagram perusahaan.



Gambar 3.17 Unggahan Instagram Feed Hari Batik Nasional di Akun Instagram Perusahaan.

### 3.3.3.2 Proyek *After Movie* NET 2025

Selain mengerjakan tugas utama yakni desain banner dan media sosial, penulis juga mendapat tugas tambahan. Tugas tambahan ini adalah pekerjaan yang dilakukan oleh penulis untuk membantu supervisor dalam memenuhi kebutuhan desain perusahaan. Tugas tambahan pertama yang didapatkan oleh penulis adalah membuat after movie NET 2025. Tujuan dibuatnya video ini adalah sebagai bukti dokumentasi acara National EMOS Talkshow 2025 yang dipublikasikan di akun resmi Instagram perusahaan. Video ini merangkum kegiatan kegiatan yang dilakukan sepanjang acara serta kesan pesan dari tamu undangan.

#### 1. Brief Desain

Pada tanggal 1 September 2025, penulis mendapat pesan dari supervisor bahwa ada pekerjaan berupa pembuatan video After Movie untuk NET 2025 yang tidak bisa dikerjakan karena pekerjaan

lain yang lebih diutamakan. Supervisor kemudian meminta tolong penulis untuk membantu membuat video tersebut dan memasukan brief ke Google form yang tersedia.

Tabel 3.5 *Brief Edit After Movie NET 2025.*

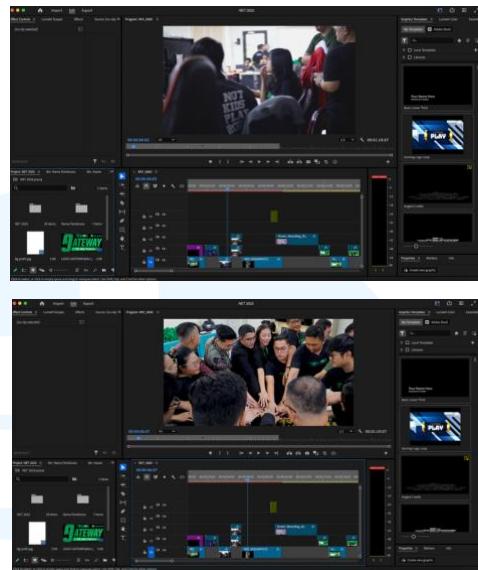
Date	Task Description	Due Date	Details
01/09/2025	Editing video After Movie NET 2025	11/09/2025	Editing Cut to cut, add BGM, add transition, color grading

## 2. Proses Pengumpulan Footage

Pada proyek ini, penulis mendapat tugas untuk membuat after movie mengenai acara National EMOS Talkshow 2025. Penulis diminta untuk mengkompilasikan video yang sudah didokumentasikan sesuai permintaan, memberi efek, serta menambahkan elemen berupa keterangan nama pembicara. Penulis tidak mengambil dokumentasi secara mandiri dikarenakan ketika penulis masuk menjadi peserta magang di PT EMOS Global Digital, acara NET 2025 telah berlangsung dan telah dibentuk tim. Karena itu, penulis mendapat dokumentasi melalui Google Drive yang telah diberikan oleh tim dokumentasi serta menambahkan cuplikan dari akun YouTube perusahaan.

## 3. Menyusun Kompilasi Video

Penulis memilah video dokumentasi dan menyusunnya di software Adobe Premiere. Dalam penyusunan video ini, penulis menggunakan acuan dari video after movie NET 2024 yang telah dirilis di akun Instagram resmi perusahaan sebelumnya. Penulis menyusun video untuk membangun suasana sehingga memulai video dengan dokumentasi behind the screen tim panitia NET 2025.



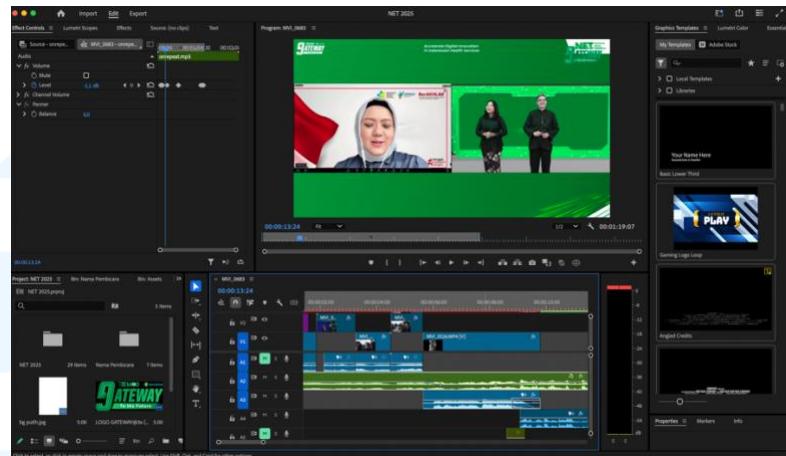
Gambar 3.18 Dokumentasi Penyusunan Video Saat Proses Editing Oleh Penulis.

Setelah menyusun video, penulis meminta kritik dan saran kepada supervisor. Penulis mendapat saran untuk menggunakan stabilizer pada beberapa bagian dikarenakan video yang digunakan tidak stabil. Selain itu, penulis mendapat saran untuk menambahkan efek zoom in dan zoom out pada beberapa video yang diambil dengan gaya memutar. Penulis segera memperbaiki sesuai saran sebelum melanjutkan ke tahap berikutnya.

#### 4. Penambahan Musik dan Penyesuaian Audio

Setelah selesai menyusun video dan memperbaiki beberapa bagian video untuk ditambah efek stabilizer, zoom in, dan zoom out, penulis lanjut memberikan latar musik. Musik yang digunakan merupakan musik free copyright yang diambil dari situs bensound.com. Penulis memilih musik dengan mood yang membangun dan optimis sehingga memberi kesan bahwa acara NET 2025 berlangsung dengan baik dan membawa kesan positif. Penyesuaian audio juga dilakukan sesuai dengan ilmu yang telah didapat dari mata kuliah sound design. Penulis memastikan musik latar tidak lebih besar dibanding suara dari video. Penulis juga

memastikan suara dari video terdegar jelas dan lebih jernis menggunakan effect denoise.



Gambar 3.19 Proses Penambahan Musik Latar dan Penyesuaian Audio.

## 5. Penambahan Aset Nama Pembicara

Pada akhir after movie yang penulis buat, terdapat potongan potongan kata sambutan dari pembicara dan tamu undangan yang menghadiri NET 2025. Penulis membuat template untuk menaruh nama dari masing masing pembicara menggunakan aplikasi Adobe Illustrator. Pembuatan template ini mengikuti contoh video after movie NET pada tahun sebelumnya yang berbentuk sederhana. Berikut adalah template nama dari pembicara dan tamu undangan yang penulis buat.



Dr. apt. Yusransyah, M.Sc

Ikatan Apoteker Indonesia

apt. Kevin Ben Laurence, RPh, Ph, BCMTMS., M.Pharm

International Certified Pharmacist

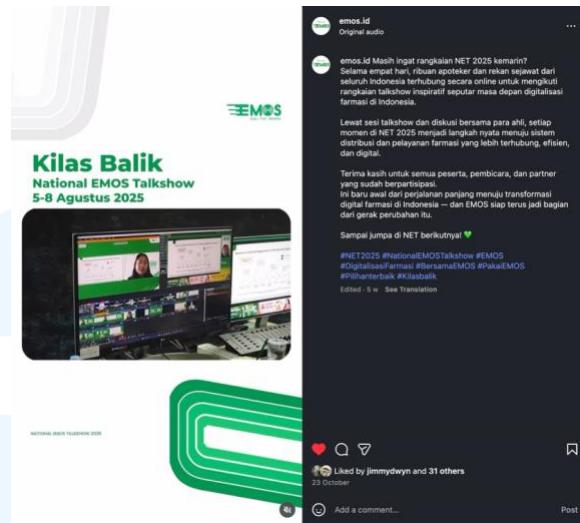
Gambar 3.20 Template Nama Pembicara dan Bintang Tamu.



Gambar 3.21 Peletakan Nama Pembicara pada Video.

Penulis kemudian memasukan nama nama pembicara dan tamu undangan pada video. Pada tahap ini, penulis mendapat beberapa revisi terkait nama pembicara. Hal ini dikarenakan perubahan gelar pada salah satu nama pembicara yang tidak pasti. Hasil dari after movie yang dibuat penulis kemudian diberikan kepada supervisor untuk diunggah ke akun Instagram perusahaan. Video diunggah pada tanggal 23 Oktober 2025.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 3.22 Unggahan Video After Movie NET 2025 di Akun Instagram Perusahaan.

### 3.3.3.3 Proyek MoStory 2025

MoStory adalah proyek baru yang dicetuskan oleh tim desain untuk membuat rangkuman kegiatan dan pembelanjaan pengguna EMOS Marketplace. Adanya fitur ini merupakan ide yang didapat dari fitur Spotify Wrap, namun khusus untuk pengguna aplikasi EMOS Marketplace. Dengan adanya fitur ini, para pengguna aplikasi dapat melihat tren penjualan produk obat-obatan selama 1 tahun. Dalam proyek ini, penulis dilibatkan untuk membuat tampilan MoStory pada halaman EMOS Marketplace.

## 1. Brief Desain

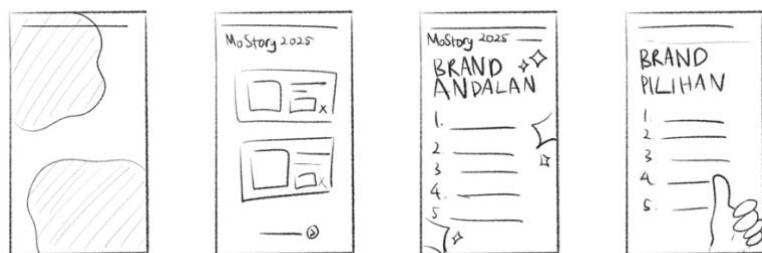
Pada tanggal 26 November 2025, penulis menerima brief secara verbal mengenai pembuatan fitur MoStory 2025. Penulis diminta untuk membuat 8 halaman dengan background animasi sederhana yang berisikan rangkuman kegiatan pengguna EMOS Marketplace selama setahun.

Tabel 3.6 *Brief* Desain MoStory 2025

Date	Task Description	Due Date	Details
26/11/2025	MoStory 2025	04/12/2025	Layout dan background animasi.

## 2. Proses Sketsa

Kemudian penulis membuat sketsa untuk setiap halamannya. Dalam pembuatan sketsa ini, penulis menggunakan elemen-elemen sederhana seperti bola sehingga tampilan tidak terlalu ramai. Hal ini dikarenakan menurut supervisor, pengguna aplikasi EMOS Marketplace merupakan pekerja dengan umur yang tidak muda. Sehingga lebih baik tampilan MoStory dibuat clean dan menggunakan kata-kata yang lebih baku, namun tidak kaku. Sketsa diterima dengan baik oleh supervisor sehingga penulis dapat langsung melanjutkan ke tahap proses layout digital.



Gambar 3.23 Sketsa Beberapa Halaman untuk Fitur MoStory 2025 yang Dibuat Oleh Penulis.

## 3. Proses Layout Digital

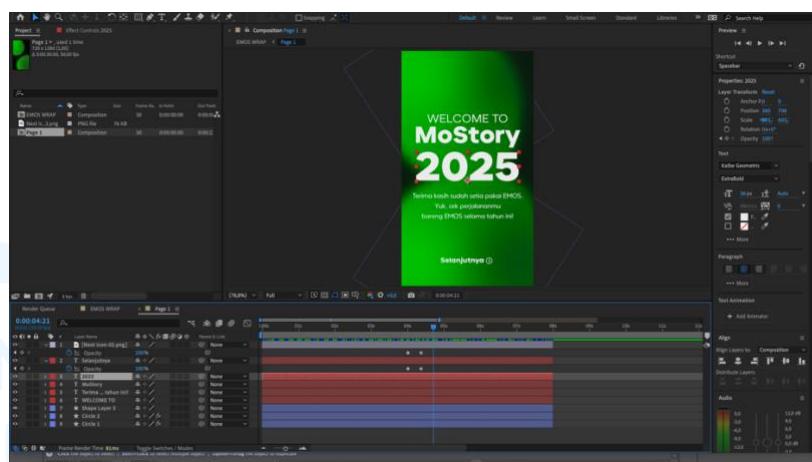
Penulis membuat layout digital dari tampilan MoStory berdasarkan sketsa yang telah dibuat. Pada tahap ini, penulis menggunakan warna putih dan hijau sebagai warna utama yang digunakan oleh brand EMOS. Penulis juga menggunakan font khusus dari Kalbe yang menjadi font mandatori. Jenis font yang digunakan untuk MoStory adalah Kalbe Geometric dan Kalbe Helix.



Gambar 3.24 Layout yang Tampilan MoStory 2025 yang Dibuat Oleh Penulis.

#### 4. Proses Pembuatan Animasi Latar Belakang

Setelah membuat layout digital yang telah disetujui, penulis kemudian membuat animasi untuk latar belakang. Animasi ini dibuat dengan tujuan membuat tampilan MoStory lebih menarik dan dinamis. Namun, proses dari tahapan ini belum selesai dikarenakan penulis baru mendapatkan brief dan mengerjakan tugas ini seminggu sebelum evaluasi magang 2. Proses kedepannya akan tetap dilanjutkan, namun tidak dapat dijelaskan dalam laporan magang ini.



Gambar 3.25 Dokumentasi Proses Pembuatan Animasi Latar Belakang Untuk Fitur Mostory 2025.

### 3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja

Selama magang di PT EMOS Global Digital, penulis mendapat banyak pengalaman baru dan ilmu teknis yang belum tentu diajarkan di masa perkuliahan. Penulis juga merasa nyaman selama magang di perusahaan ini. Namun, tentu saja selama masa magang, penulis menemui beberapa kendala yang menghambat proses bekerja. Berikut adalah uraian mengenai kendala dan solusi yang penulis hadapi salam magang di PT EMOS Global Digital.

#### 3.4.1 Kendala Pelaksanaan Kerja

Sebagai bagian dari divisi *graphic design*, sebagian besar pekerjaan penulis adalah membuat desain *banner* promosi untuk ditampilkan di aplikasi EMOS Marketplace. *Banner* promosi menampilkan produk produk yang mendapat program promosi. Sayangnya, perusahaan tidak memiliki stok foto produk yang diperlukan sehingga penulis harus mencari foto produk secara mandiri. Hal ini merujuk pada kendala lainnya, yakni foto yang tersedia di internet tidak selalu memiliki kualitas yang kurang bagus. Foto yang tersedia pun tidak selalu memiliki *angle* yang sama, sehingga ketika digabungkan dengan foto produk lainnya, penataannya kurang rapih.

#### 3.4.2 Solusi Pelaksanaan Kerja

Untuk menghadapi kendala yang dialami penulis mengenai stok foto produk, penulis melakukan inisiatif untuk mencari stok foto di internet dan mengeditnya mandiri. Foto produk yang telah diedit oleh penulis kemudian dimasukan ke dalam folder khusus foto produk. Proses pengeditan foto dimulai dari *remove background*, *color grading*, dan perbaikan *angle*. Selain mencari foto produk dan mengeditnya, penulis juga menanyakan mengenai produk pada tim *business development*. Hal ini dilakukan ketika foto produk di internet kurang bagus atau terdapat variasi dari desain kemasan produk. Pada tahap ini, biasanya tim *business development* akan memberikan arahan mengenai di mana penulis bisa mendapat foto yang benar. Ada kalanya juga tim *business development* memberikan foto yang mereka dapat dari *principal*.