

**PERANCANGAN VISUAL
UNTUK MEDIA SOSIAL ALFAMART RUN 2025
DI PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA, TBK**

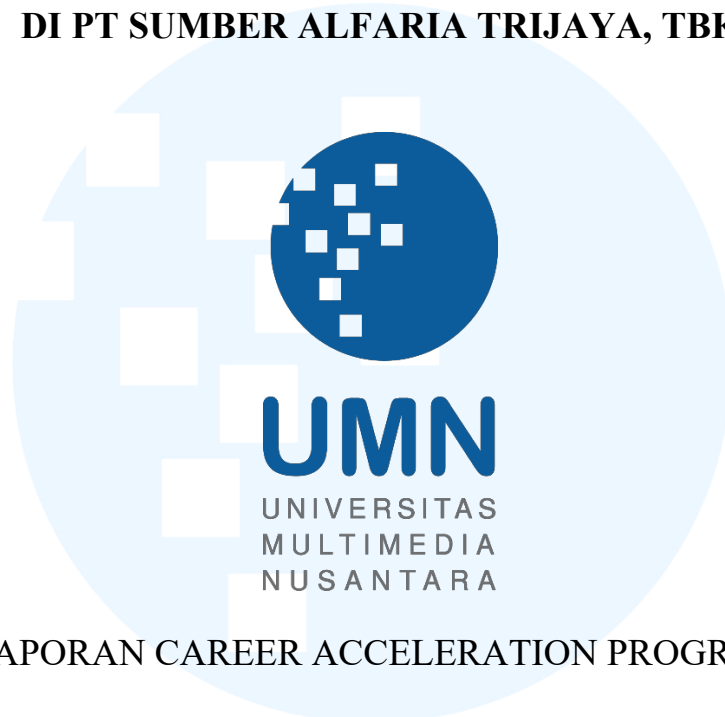


LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

**Hanny Adelia Wijaya
00000070556**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

PERANCANGAN VISUAL
UNTUK MEDIA SOSIAL ALFAMART RUN 2025
DI PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA, TBK



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)

Hanny Adelia Wijaya

00000070556

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Hanny Adelia Wijaya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070556
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

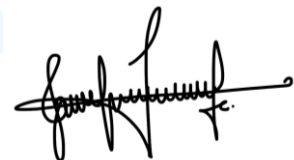
menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Career Acceleration Program saya yang berjudul:

**PERANCANGAN VISUAL
UNTUK MEDIA SOSIAL ALFAMART RUN 2025
DI PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA, TBK**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 15 Desember 2025



(Hanny Adelia Wijaya)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Hanny Adelia Wijaya
NIM : 00000070556
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : PERANCANGAN VISUAL UNTUK MEDIA SOSIAL
ALFAMART RUN 2025 DI PT SUMBER ALFARIA
TRIJAYA, TBK

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Project/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

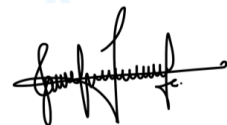
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 15 Desember 2025

Yang Menyatakan,



(Hanny Adelia Wijaya)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Hanny Adelia Wijaya

Nomor Induk Mahasiswa : 00000070556

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk

Alamat Perusahaan : Alfa Tower Jl. Jalur Sutera Barat Kav. 9 Kota Alam
Sutera, Tangerang, Banten, 15143

Email Perusahaan : -

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 15 Desember 2025

Mengetahui


PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA Tbk

(Ardy Raditya)

Menyatakan



(Hanny Adelia Wijaya)

HALAMAN PENGESAHAN

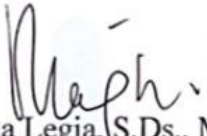
Laporan Magang dengan judul
PERANCANGAN VISUAL
UNTUK MEDIA SOSIAL ALFAMART RUN 2025
DI PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA, TBK

Oleh

Nama Lengkap : Hanny Adelia Wijaya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070556
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 12 Desember 2025
Pukul 11.30 s.d. 12.00 WIB dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

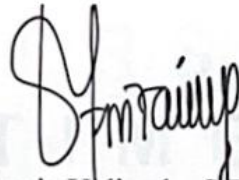
Pembimbing


Mariska Legia, S.Ds., M.B.A.
0330118701/083675

Penguji


Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds.
0326128001/038953

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

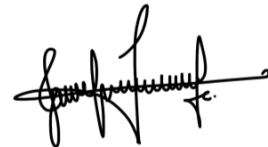
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Hanny Adelia Wijaya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070556
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Business Acceleration Program
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN VISUAL UNTUK MEDIA
SOSIAL ALFAMART RUN 2025 DI PT SUMBER
ALFARIA TRIJAYA, TBK

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 15 Desember 2025



(Hanny Adelia Wijaya)

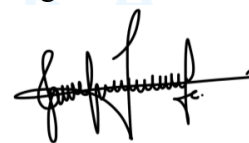
KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena atas berkat rahmat-Nya, penulis bisa menyelesaikan laporan yang berjudul “PERANCANGAN VISUAL UNTUK MEDIA SOSIAL ALFAMART RUN 2025 DI PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA, TBK” dengan lancar dan tepat waktu. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan magang semester 7 serta menjadi pengalaman berharga bagi penulis dalam menggabungkan ilmu perkuliahan dengan praktik kerja. Penulis juga mengucapkan terima kasih atas bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, yaitu:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Ardy Raditya, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Mariska Legia, S.Ds., M.B.A., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Penulis menyadari laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga laporan ini bermanfaat bagi penulis, kampus dan pihak lain yang membutuhkan.

Tangerang, 15 Desember 2025



(Hanny Adelia Wijaya)

PERANCANGAN VISUAL
UNTUK MEDIA SOSIAL ALFAMART RUN 2025
DI PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA, TBK

(Hanny Adelia Wijaya)

ABSTRAK

Industri kreatif di Indonesia terus berkembang, terutama di bidang desain dan media digital yang kini semakin penting dalam mendukung persaingan global. Sebagai bagian dari syarat kelulusan, mahasiswa Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara diwajibkan mengikuti program magang agar bisa merasakan langsung dunia kerja sekaligus menghubungkan teori yang dipelajari di kampus dengan praktik nyata. Penulis menjalani magang di PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk atau yang lebih dikenal dengan Alfamart, salah satu perusahaan ritel terbesar di Indonesia yang berpusat di Alam Sutera, Tangerang Selatan. Selama magang, penulis menempati posisi sebagai *Graphic Design Intern* dengan tugas utama membuat konten visual untuk media sosial Alfamart, termasuk ikut serta dalam merancang materi promosi acara besar Alfamart Run 2025. Dalam pelaksanaannya, penulis banyak belajar tentang penerapan Desain Komunikasi Visual, tipografi, ilustrasi serta strategi branding melalui media digital dan event. Proses magang yang dimulai dari tahap rekrutmen hingga pelaksanaan pada Agustus 2025 ini memberikan banyak pengalaman baru, mulai dari bekerja berbeda divisi, mengatur desain untuk skala proyek yang besar hingga memahami bagaimana dunia kerja profesional berjalan. Secara keseluruhan, magang ini memberi manfaat besar bagi penulis untuk mengasah keterampilan, memperluas relasi serta berkontribusi pada kesuksesan acara perusahaan.

Kata kunci: Media Sosial, Desainer Grafis, Konten

VISUAL PLANNING FOR ALFAMART RUN 2025 SOCIAL

MEDIA AT PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA, TBK

(Hanny Adelia Wijaya)

ABSTRACT

The creative industry in Indonesia continues to grow, especially in design and digital media, which play an increasingly vital role in global competition. As part of graduation requirements, students of Visual Communication Design at Universitas Multimedia Nusantara are required to undertake an internship to experience the professional environment firsthand and connect academic theories with real practices. The author completed an internship at PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk, better known as Alfamart, one of the largest retail companies in Indonesia headquartered in Alam Sutera, South Tangerang. During the internship, the author worked as a Graphic Design Intern with main responsibilities including creating visual content for Alfamart's social media channels and contributing to promotional materials for the major event, Alfamart Run 2025. Through this role, the author gained valuable knowledge in applying Visual Communication Design principles, typography, illustration, and branding strategies across digital media and events. The internship, which began with a recruitment process and continued through its implementation in August 2025, provided many new experiences such as collaborating across divisions, managing design tasks for large-scale projects, and understanding the dynamics of a professional workplace. Overall, this internship became a meaningful opportunity for the author to sharpen creative skills, build professional networks and contribute to the success of corporate activities.

Keywords: Social Media, Graphic Design, Content

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	7
2.1.1 Profil Perusahaan	7
2.1.2 Sejarah Perusahaan	11
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	13
2.3 Portofolio Perusahaan	15
2.3.1 Penghargaan PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk.....	16
2.3.2 Program Komunitas PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk .	18
2.3.3 Program CSR PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk	19
2.3.4 Program Penyaluran Sedekah Konsumen	20
2.3.5 Alfamart Run	22

BAB III PELAKSANAAN KERJA	26
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja	26
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Kerja.....	26
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja.....	27
3.2 Tugas yang Dilakukan	28
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	34
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	36
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja.....	53
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja	93
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Kerja	93
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Kerja.....	94
BAB IV PENUTUP	96
4.1 Simpulan	96
4.2 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Alfamart.....	8
Gambar 2.2 Maskot Alfamart	9
Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Divisi <i>Marketing</i> Perusahaan.....	14
Gambar 2.4 Penghargaan PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk.....	17
Gambar 2.5 Program Komunitas PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk	18
Gambar 2.6 Program <i>Alfamart Green Retailing</i>	19
Gambar 2.7 Program CSR PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk	19
Gambar 2.8 Alfamart Sahabat Bumi.....	20
Gambar 2.9 Program Penyaluran Sedekah Konsumen	21
Gambar 2.10 Laporan Penyaluran Sedekah Konsumen.....	22
Gambar 2.11 Muri Alfamart Run 2023.....	23
Gambar 2.12 Muri Alfamart Run 2024.....	24
Gambar 2.13 Muri Alfamart Run 2025.....	25
Gambar 3.1 Bagan Struktur Organisasi Divisi <i>Marketing</i> Perusahaan.....	27
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi	28
Gambar 3.3 Struktur Metode Perancangan	35
Gambar 3.4 Elemen Logo Perusahaan	37
Gambar 3.5 <i>Design Giveaway</i> Beberapa Tahun Lalu.....	38
Gambar 3.6 Foto yang Sebelum dan Sesudah <i>Edit</i>	39
Gambar 3.7 Tekstur dengan <i>Opacity</i> 20%	39
Gambar 3.8 Pembuatan Aset.....	40
Gambar 3.9 Foto Brand Ambassador Alfamart Run.....	40
Gambar 3.10 Desain Giveaway.....	41
Gambar 3.11 Desain Revisi Giveaway	42
Gambar 3.12 Implementasi Desain <i>Giveaway</i>	43
Gambar 3.13 Pengiriman Logo Sponsor.....	45
Gambar 3.14 Logo Sponsor yang Sudah di Download.....	46
Gambar 3.15 Referensi <i>Template Thankyou Sponsor</i>	46
Gambar 3.16 Dokumentasi Acara Alfamart Run 2024.....	47
Gambar 3.17 Hasil <i>Edit Exposure</i>	48
Gambar 3.18 Hasil <i>Edit Overlay</i>	48
Gambar 3.19 Elemen Logo Perusahaan	49
Gambar 3.20 Elemen <i>Rounded Rectangle</i>	49
Gambar 3.21 Penambahan Judul.....	50
Gambar 3.22 Desain <i>Thankyou Sponsor</i>	51
Gambar 3.23 Pengiriman Logo Sponsor Baru	51
Gambar 3.24 Revisi Desain <i>Thankyou Sponsor</i>	52
Gambar 3.25 Implementasi <i>Thankyou Sponsor</i>	53
Gambar 3.26 Desain <i>Personal Care Fair</i> Desember	54
Gambar 3.27 Referensi <i>Personal Care</i>	55
Gambar 3.28 Pengiriman Aset oleh <i>Supervisor</i>	55
Gambar 3.29 Pengambilan Produk <i>Personal Care Fair</i>	56
Gambar 3.30 Penyusunan Produk <i>Persona Care</i>	57
Gambar 3.31 Elemen Logo Perusahaan	57

Gambar 3.32 Hasil Desain <i>Digital Totem Persona Care</i>	58
Gambar 3.33 Revisi yang dikerjakan	59
Gambar 3.34 Hasil Revisi yang dikerjakan.....	60
Gambar 3.35 Pengumpulan Desain Melalui Google Drive	61
Gambar 3.36 Bukti Pengumpulan Desain.....	61
Gambar 3.37 Referensi terkait Ronda Sore.....	63
Gambar 3.38 <i>Brief</i> singkat Ronda Sore.....	63
Gambar 3.39 Color Palette Desain Ronda Sore	64
Gambar 3.40 Logo dari Ronda Sore	64
Gambar 3.41 Logo Orang dari Ronda Sore	65
Gambar 3.42 Logo Orang <i>Edit</i> dari Ronda Sore.....	65
Gambar 3.43 Alternatif Logo Orang Ronda Sore	66
Gambar 3.44 Logo Perusahaan	66
Gambar 3.45 <i>Edit Gradient</i>	66
Gambar 3.46 Latar Belakang	67
Gambar 3.47 Aset Latar Belakang	67
Gambar 3.48 Desain Latar Belakang	68
Gambar 3.49 Aset yang dibuat Penulis	68
Gambar 3.50 Hasil Desain Ronda Sore.....	69
Gambar 3.51 Revisi Desain Ronda Sore.....	70
Gambar 3.52 Latar Belakang Hasil Revisi.....	70
Gambar 3.53 Hasil Revisi Desain Ronda Sore	71
Gambar 3.54 Kupon Hadiah	71
Gambar 3.55 Desain Kupon Hadiah	72
Gambar 3.56 <i>Design Feeds</i> yang diposting oleh Alfamart.....	73
Gambar 3.57 Ukuran Billboard.....	74
Gambar 3.58 Aset Logo Perusahaan.....	75
Gambar 3.59 Aset yang disediakan Perusahaan	75
Gambar 3.60 Foto <i>Track</i> lari.....	76
Gambar 3.61 Aset untuk Latar Belakang.....	76
Gambar 3.62 <i>Clipping Mask</i>	77
Gambar 3.63 Hasil <i>Clipping Mask</i>	77
Gambar 3.64 Desain Billboard 1.....	78
Gambar 3.65 Hasil <i>Edit</i> Foto	78
Gambar 3.66 Elemen Logo yang diberikan	79
Gambar 3.67 Hasil Desain Billboard Jalan MH. Thamrin.....	80
Gambar 3.68 Google Drive Billboard.....	80
Gambar 3.69 Hasil Revisi Billboard MH. Thamrin.....	81
Gambar 3.70 Billboard untuk Jalan Citra Raya	81
Gambar 3.71 Billboard untuk Jalan Golf Lake	82
Gambar 3.72 Billboard untuk Jalan Green Lake.....	82
Gambar 3.73 Billboard untuk Jalan Roxi Pecenongan	83
Gambar 3.74 Implementasi Billboard untuk Jalan MH. Thamrin	83
Gambar 3.75 Penulis di berikan <i>brief</i>	85
Gambar 3.76 File yang diberikan kepada Penulis.....	85
Gambar 3.77 Logo Alfamart.....	86

Gambar 3.78 Aset Rokok Djarum Super	86
Gambar 3.79 <i>Barcode</i> Rokok Djarum Super	87
Gambar 3.80 Elemen Desain Rokok Djarum Super	88
Gambar 3.81 Latar Belakang Desain Rokok Djarum Super	88
Gambar 3.82 <i>Filter Darker</i> pada latar belakang	89
Gambar 3.83 Memasukan Logo Djarum Super	89
Gambar 3.84 Memasukan Gambar Rokok dan Tulisan	90
Gambar 3.85 Hasil Desain <i>Door Sticker</i> Djarum Super	90
Gambar 3.86 Hasil Revisi Desain Rokok Djarum Super	91
Gambar 3.87 Google Drive pengumpulan Desain	92



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Kerja.....	29
---	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xvi
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	xx
Lampiran 3 Lampiran Surat Penerimaan Kerja	xxi
Lampiran 4 PROSTEP 01	xxii
Lampiran 5 PROSTEP 02	xxiii
Lampiran 6 PROSTEP 03	xxiv
Lampiran 7 PROSTEP 04	xlii
Lampiran 8 Karya	xliii

