

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri kreatif di Indonesia terus menunjukkan perkembangan positif, khususnya pada bidang desain dan media digital. Berdasarkan laporan Masa Depan Industri Teknologi Kreatif di Indonesia, pemerintah menargetkan nilai tambah dari sektor ekonomi kreatif dapat mencapai sekitar Rp1.347 triliun pada tahun 2024, di mana subsektor seperti animasi, desain dan game digital diproyeksikan menjadi motor utama pertumbuhan (UNCTAD, 2024). Sementara itu, menurut Kementerian Luar Negeri RI (2022), Indonesia berada pada posisi ketiga sebagai negara berkembang dengan kontribusi ekspor produk kreatif terbesar. Fakta ini menegaskan bahwa industri kreatif tidak hanya penting dalam skala nasional, tetapi juga memiliki daya saing di tingkat global. Setiap mahasiswa jurusan Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara harus menjalani praktik kerja magang sebagai syarat kelulusan. Program ini memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk merasakan dunia kerja sekaligus mengaplikasikan ilmu yang sudah dipelajari selama perkuliahan. Kegiatan magang mengajarkan keterampilan teknis, manajemen waktu, komunikasi profesional dan kerja sama tim. Selain itu, magang juga memberi kesempatan untuk membangun jaringan di industri kreatif yang bermanfaat setelah lulus.

Salah satu perusahaan yang berperan dalam mendukung pertumbuhan industri kreatif di Indonesia adalah PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk, melalui berbagai program komunikasi visualnya. Penulis memilih PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk sebagai tempat pelaksanaan magang. Perusahaan ini dikenal sebagai salah satu perusahaan ritel terbesar yang ada di Indonesia dengan brand utamanya yaitu Alfamart, dan berkantor pusat di Alam Sutera, Tangerang Selatan. Dalam kegiatan magang ini, penulis menempati posisi sebagai *Graphic Design Intern*. Salah satu tanggung jawab yang harus dipenuhi adalah membuat konten desain

visual untuk promosi, yang mencakup konten di media sosial perusahaan Alfamart. Selain itu, penulis secara langsung terlibat dalam pembuatan konten dan materi komunikasi visual acara Alfamart Run 2025. Keterlibatan dalam acara besar tersebut memberikan pengalaman baru sekaligus tantangan karena penulis tidak hanya bertanggung jawab atas desain yang dikerjakan, tetapi juga bertanggung jawab atas suksesnya acara Alfamart Run 2025. Posisi ini sangat relevan dengan bidang Desain Komunikasi Visual karena menekankan kemampuan dalam menciptakan pesan visual yang efektif, mengaplikasikan prinsip desain, tipografi, ilustrasi dan juga strategi komunikasi melalui media digital dan event branding. Melalui kesempatan ini, penulis memperoleh banyak pelajaran, mulai dari bagaimana cara mengelola suatu *design* dalam skala proyek besar, bekerja sama dengan tim yang berbeda divisi serta bagaimana cara untuk menjalankan suatu acara besar.

Penulis menemukan lowongan *Graphic Design Intern* di PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk melalui LinkedIn dan mendaftarkan langsung ke PRO-STEP. Setelah mengisi *Google Form* dan melampirkan *Curriculum Vitae* serta portofolio, penulis mengikuti dua tahap wawancara secara daring pada 28 dan 30 Juli 2025. Hasil wawancara menyatakan penulis resmi diterima sebagai peserta magang. Pada 1 Agustus 2025 penulis menandatangani perjanjian prakerin melalui aplikasi Privy, lalu pada 4 Agustus 2025 mulai menjalani hari pertama magang di kantor pusat Alfamart dengan mendengarkan penjelasan SOP, deskripsi pekerjaan serta kontrak magang. Selanjutnya, pada 11 Agustus 2025 penulis menyerahkan *cover letter* dan menyelesaikan registrasi di website PRO-STEP, hingga akhirnya memperoleh Program Track 1 Card (MBKM 02) sebagai tanda resmi mengikuti magang. Melalui laporan ini, penulis berusaha untuk mendokumentasikan pengalaman, tanggung jawab, serta pembelajaran yang diperoleh selama magang, sehingga dapat menjadi bahan evaluasi sekaligus referensi bagi mahasiswa lain yang akan melaksanakan praktik kerja magang di masa mendatang.

1.2 Tujuan Kerja

Magang adalah kesempatan bagi mahasiswa untuk belajar langsung dari dunia kerja. Oleh karena itu, penulis memilih PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk untuk melakukan magang pada semester 7. Bekerja di perusahaan yang memiliki jaringan luas seperti Alfamart diharapkan dapat memberikan pengalaman nyata, khususnya dalam mengaplikasikan desain untuk kebutuhan komunikasi visual dalam skala yang luas. Selain itu, penulis juga merumuskan beberapa tujuan program magang, yaitu:

1. Memenuhi salah satu syarat akademis untuk memperoleh gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.) di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Melalui kegiatan magang ini, penulis ingin memperoleh pengalaman kerja nyata sekaligus memperkaya portfolio dan koneksi dengan para profesional dalam bidang desain komunikasi visual.
3. Meningkatkan keterampilan *hard skill* dan *soft skill* untuk menjadi seorang desainer grafis yang profesional di dunia kerja.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Penulis melaksanakan program magang di PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk dengan kontrak tertulis selama 6 bulan. Selama periode tersebut, penulis menjalani sistem kerja *Work From Office (WFO)* di kantor pusat perusahaan. Sebelum memulai magang, terdapat beberapa prosedur yang harus dilalui terlebih dahulu, mulai dari tahap pengajuan magang kepada Universitas, proses pendaftaran, seleksi berkas, wawancara dengan *Human Resource Development (HRD)* dan User serta penandatanganan secara kontrak. Selama magang berlangsung, penulis juga diwajibkan untuk melaporkan aktivitas harian melalui website PRO-STEP, yang mencakup hari kerja, jumlah jam kerja dan *daily task*.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Kegiatan magang yang penulis jalani di PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk berlangsung dari tanggal 4 Agustus 2025 hingga 3 Februari 2026, dengan total durasi sekitar 6 bulan. Program magang ini dilaksanakan secara *WFO* di

kantor pusat perusahaan yang berlokasi di Alam Sutera, Tangerang Selatan. Selama periode tersebut, penulis juga mengikuti peraturan jam kerja sesuai dengan perusahaan yaitu dari hari Senin sampai Jumat dengan rata-rata 8 jam perhari, mulai dari pukul 08.00 sampai 17.00 WIB. Perusahaan Alfamart menerapkan sistem jam kerja yang cukup fleksibel, dimana pekerja dan peserta magang bisa bekerja antara pukul 08.00 sampai 09.00 WIB dan menyelesaikan pekerjaan pada pukul 17.00 sampai 18.00 WIB. Sementara pada hari Jumat, terdapat penyesuaian jam kerja, dimana penulis bekerja hingga pukul 17.30 WIB dengan total 8,5 jam sesuai dengan kebijakan dari perusahaan. Kehadiran dari penulis juga dicatat secara rutin oleh *supervisor* setiap bulannya melalui Google Sheets.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Pada tahap awal, mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara semester 7 diwajibkan untuk mengajukan daftar maksimal 10 perusahaan atau agensi yang menyediakan posisi magang. Daftar tersebut kemudian diperiksa oleh PIC dan HOD dari pihak Universitas Multimedia Nusantara. Setelah disetujui, mahasiswa akan memperoleh akses untuk mengunduh cover letter, yang menjadi syarat untuk melanjutkan ke tahap berikutnya, yaitu menghubungi perusahaan tujuan magang.

Penulis mendapatkan informasi lowongan *Graphic Design Intern* melalui LinkedIn dan kemudian mendaftarkan PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk sebagai tempat magang pada website PRO-STEP. Setelah pengajuan tersebut diterima, penulis diminta mengisi *Google Form* yang telah disediakan perusahaan dan melampirkan data pribadi, *Curriculum Vitae*, serta portofolio sesuai persyaratan dalam postingan LinkedIn. Setelah melalui tahap pendaftaran, pada tanggal 25 Juli 2025 penulis menerima email dari HRD PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk yang berisi undangan untuk mengikuti wawancara secara daring (*online*). Wawancara dikabarkan berlangsung pada tanggal 28 Juli 2025 dan penulis diminta memberikan konfirmasi kehadiran terlebih dahulu melalui email balasan.

Wawancara daring tersebut dilaksanakan pada 28 Juli 2025 pukul 10:30 hingga 10:45 WIB menggunakan aplikasi Google Meet. Setelah sesi pertama selesai, pihak HRD menyampaikan bahwa penulis perlu menunggu beberapa hari untuk info lebih lanjut mengenai tahap berikutnya. Pada tanggal 29 Juli 2025, penulis menerima pemberitahuan kembali melalui email untuk mengikuti wawancara tahap kedua bersama user. Wawancara ini berlangsung pada 30 Juli 2025 pukul 10:00 hingga 10:30 WIB. Keesokan harinya, penulis mendapatkan kabar baik melalui pesan WhatsApp dari HRD PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk yang menyatakan bahwa penulis resmi diterima sebagai peserta magang. Pihak perusahaan juga memberikan beberapa informasi terkait dokumen pribadi yang perlu dibawa dan menyerahkannya langsung ke kantor pada tanggal 4 Agustus 2025.

Sebagai bentuk persetujuan resmi dengan pihak perusahaan, penulis menandatangani perjanjian prakerin melalui aplikasi Privy pada tanggal 1 Agustus 2025. Selanjutnya, pada 4 Agustus 2025 penulis membawa dokumen fisik yang diperlukan ke kantor pusat PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk sekaligus menjalani hari pertama magang. Pada hari yang sama, penulis diperkenalkan kepada *supervisor*, mendapat penjelasan mengenai SOP perusahaan, deskripsi pekerjaan yang akan dijalani sampai kontrak magang.

Namun, karena adanya kesalahan data terkait nama perusahaan, penyerahan *cover letter* baru dapat dilakukan pada 11 Agustus 2025. Pada tanggal tersebut, penulis juga menyelesaikan proses *complete registration* di website PRO-STEP sebagai syarat yang harus dipenuhi. Setelah selesai, penulis memperoleh Program Track 1 Card yang menandakan bahwa penulis telah resmi terdaftar sebagai peserta magang di PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk. Pada hari yang sama, penulis juga melakukan pengisian KRS secara daring melalui sistem kampus. Penulis juga wajib mengisi laporan *daily task* pada website PRO-STEP setiap harinya. Laporan ini berisi aktivitas dan berapa jumlah jam kerja yang dilakukan penulis selama magang. Hal ini,

digunakan sebagai bukti bahwa penulis wajib menjalani magang dengan minimal 640 jam atau 100 hari kerja.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA