

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi digital saat ini sangat mempengaruhi banyak berbagai aspek kehidupan manusia, termasuk pada industri perbankan Indonesia. Karena semua layanan dapat diakses secara digital, maka transaksi menjadi lebih mudah, praktis, dan efisien. Perbankan digital lebih dari sekedar kemudahan dimana mereka menekankan keamanan dan pengalaman pengguna, yang sangat penting untuk membangun suatu kepercayaan dari masyarakat.

PT SeaBank Indonesia merupakan salah satu bank digital di Indonesia, terus mengikuti perkembangan dengan menawarkan layanan baru dan strategi pemasaran digital yang sesuai. SeaBank menggunakan berbagai platform media sosial seperti Instagram, facebook, X, dan TikTok untuk menyebarkan informasi dan meningkatkan reputasi merek. PT SeaBank Indonesia berusaha untuk menjangkau audiens yang lebih luas, meningkatkan interaksi pelanggan, dan meningkatkan loyalitas pelanggan melalui konten promosi, giveaway, waspada terhadap penipuan, tata cara membayar menggunakan aplikasi Seabank. Selain itu, SeaBank melakukan kampanye khusus melalui platform Shopee dan aplikasi SeaBank. Untuk lebih dekat dengan pengguna secara langsung, banner aplikasi digunakan untuk menampilkan iklan.

Desainer grafis sangat penting dalam menjalani strategi pemasaran digital. Desainer grafis harus memastikan bahwa pesan yang ingin disampaikan perusahaan dipahami dengan baik oleh audiens. Untuk mencapai hasil terbaik, pembuatan konten seperti desain promosi serta konten edukasi membutuhkan strategi dan juga kreativitas. Penulis memilih untuk magang dengan posisi desain grafis di PT SeaBank Indonesia karena memiliki latar belakang tersebut. Penulis juga ingin mendapatkan pengalaman kerja nyata di dunia kerja profesional melalui program

Internship Track 1. Penulis ingin meningkatkan kemampuan desain grafis, kemampuan komunikasi, kerja bersama dengan tim, tanggung jawab, dan disiplin.

1.2 Tujuan Magang

Berdasarkan laporan magang yang berjudul “Perancangan Konten Visual *Giveaway* untuk Mendukung Strategi Komunikasi Pemasaran di PT SeaBank Indonesia”, maka tujuan dari pelaksanaan magang ini adalah sebagai berikut :

1. Memenuhi salah satu syarat akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.).
2. Menerapkan keterampilan dan pengetahuan penulis dalam desain grafis pada proyek-proyek yang akan datang.
3. Mendapatkan wawasan dan pengalaman langsung mengenai dunia kerja profesional, khususnya dalam desain grafis dan pemasaran secara digital
4. Melatih keterampilan soft skill, seperti manajemen waktu, komunikasi, dan kerja sama tim dalam lingkungan kerja profesional.
5. Mendapatkan pengalaman secara langsung dimana membantu menjadi lebih siap untuk pekerjaan setelah magang.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Penulis melaksanakan kegiatan magang di PT SeaBank Indonesia yang berlokasi di Gama Tower, Jakarta Selatan. Kegiatan magang ini merupakan bagian dari program *Internship Track 1* di Universitas Multimedia Nusantara. Untuk dapat menyelesaikan dan dinyatakan lulus dari program tersebut, penulis diwajibkan memenuhi minimal 640 jam kerja. Jumlah jam kerja tersebut setara dengan total 20 SKS yang telah ditetapkan oleh universitas.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Magang ini dilaksanakan dengan skema *hybrid* dimana 2 hari kerja dari kantor atau biasa yang disebut dengan WFO (*Work From Office*) di *Gama Tower*, Jakarta Selatan dan 3 hari bekerja dari rumah WFH (*Work From Home*). Magang berlangsung selama enam bulan, dimulai dari 14 Juli

2025 dan berakhir pada 13 Januari 2026. Jam kerja (Senin-Jumat) dimulai dari jam 8.30 hingga 17.30. Jam istirahat makan siang berlangsung selama satu jam, dari pukul 12.00 hingga 13.00 WIB. Maka, total terdapat 8 jam kerja efektif dalam sehari.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Prosedur pelaksanaan magang penulis diawali dengan kegiatan briefing magang yang diselenggarakan di Universitas Multimedia Nusantara. Pada sesi ini, pihak kampus memberikan penjelasan terkait sistem magang, mulai dari prosedur, jadwal, hingga aturan yang harus dipatuhi agar kegiatan magang dapat dinyatakan sah secara administratif. Dalam program magang yang ditawarkan, terdapat beberapa jalur yang bisa dipilih mahasiswa. Namun, penulis diwajibkan mengikuti Internship Track 1 dengan bobot 20 SKS sebagai salah satu syarat kelulusan. Setelah mengikuti briefing tersebut, penulis mulai melakukan pencarian lowongan internship di berbagai perusahaan yang relevan dengan bidang keilmuan.

Pada awal akhir bulan Juni tanggal 27, penulis menemukan informasi mengenai lowongan Graphic Design Intern di PT SeaBank Indonesia melalui platform LinkedIn. Setelah itu, penulis menyiapkan berkas lamaran berupa *Curriculum Vitae* dan portfolio desain yang kemudian dikirimkan secara langsung kepada pihak perusahaan. Selain itu, penulis juga memasukkan daftar perusahaan pilihan ke dalam website prostep.umn.ac.id untuk di *review* oleh pihak universitas sebagai bagian dari prosedur administrasi program *Internship* Track 1.

Tidak lama setelah berkas lamaran dikirimkan, pada tanggal 1 Juli 2025, penulis lolos tahap seleksi dan mendapatkan kabar dari pihak SeaBank bahwa terdapat panggilan interview bersama dengan tim HR dari SeaBank. Proses interview dilaksanakan secara daring melalui platform Zoom, di mana penulis ditanya mengenai pengalaman, keterampilan desain, serta kesiapan untuk berkontribusi dalam tim marketing. Setelah menjalani *interview*

Bersama HR, penulis juga diberikan tes desain berupa pembuatan konten promosi sederhana yang sesuai dengan gaya visual branding SeaBank.

Setelah menyelesaikan *design test*, penulis dihubungi kembali oleh HR SeaBank mengenai undangan untuk *interview* Bersama dengan user Seabank pada tanggal 3 July 2025. Beberapa hari kemudian yakni pada tanggal 7 July 2025 penulis menerima kabar bahwa penulis diterima sebagai *Graphic Design Intern* di SeaBank Indonesia. Magang secara resmi dimulai pada tanggal 14 Juli 2025 hingga 13 Januari 2026 dengan sistem kerja *hybrid*, yaitu *Work From Office* (WFO) selama 2 hari di Gama Tower, Jakarta Selatan, dan *Work From Home* (WFH) selama 3 hari.

Selama periode magang berlangsung, penulis diwajibkan untuk mengisi *daily task* melalui website yang telah disediakan dengan mencatat secara rinci tanggal, waktu pelaksanaan, serta deskripsi kegiatan yang dikerjakan setiap harinya. Pengisian laporan ini bertujuan untuk mendokumentasikan seluruh aktivitas kerja penulis selama masa magang agar proses kerja dapat terpantau dengan baik, terstruktur, dan sesuai dengan target yang telah ditetapkan.

