

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Memilih tempat belajar yang tepat seperti Service Quality Centre (SQC) Indonesia dapat membawa seseorang semakin dekat pada tujuannya. Penulis memilih SQC Indonesia sebagai tempat magang ketika penulis berkunjung ke website SQC Singapura, dimana dibahas seputar *design thinking*, *digital marketing* dalam bentuk pelatihan seperti SEO serta *digital advertising*, dan *digital imaging* dalam bentuk kelas *smartphone videography* dan *video editing* sebagai sebagian course dari training disini yang memiliki keterlibatan dengan desain (*sqcentre.com*, 2022). Masih banyak pelatihan potensial yang tidak hanya mengembangkan *hard skills*, tetapi juga *soft skills* berkaitan dengan pembawaan dan mental yang melengkapi kemampuan teknis dalam menyelesaikan konflik dan membangun kinerja yang positif dalam perusahaan, termasuk pengelolaan diri secara internal. Hal yang penulis percaya, lembaga pelatihan seperti SQC Indonesia dapat menyediakan lingkungan yang suportif untuk mendukung perkembangan kemampuan penulis, yang secara nyata ditemukan oleh penulis, serta membantu agar penulis dapat melihat segala hal dengan kacamata yang lebih visioner.

Memilih mendaftarkan diri menjadi peserta magang di perusahaan yang mendukung pengembangan diri, dipercaya oleh penulis menjadi pilihan yang logis, walaupun perusahaan ini tidak secara khusus bergerak di bidang desain. Di SQC Indonesia, penulis memperoleh akses terhadap ilmu pengetahuan yang berkaitan erat dengan *tools* yang menjadi teknologi terkini, yang berguna untuk keperluan di dalam lingkup desain maupun diluar bidang desain sekalipun untuk meningkatkan efektivitas kerja. Di samping itu, SQC Indonesia juga merupakan cabang SQC Singapura, dimana masih ada beberapa SQC di luar kedua negara tersebut. Dengan demikian, SQC bisa dikatakan telah mencentang apa yang menjadi standar kualitas global dari sebuah perusahaan dengan kedinamisannya yang membuatnya tetap

relevan di pangsa pasar global. Dengan kombinasi sebagai perusahaan internasional dengan sistem kerja remote, maka penulis menganggap bahwa ini merupakan peluang yang baik untuk dijalankan, serta menjadikan pengalaman ini sebagai modal untuk dapat bersaing dengan lebih kompetitif di dunia kerja.

1.2 Tujuan Kerja

Tujuan kerja penulis di Service Quality Centre Indonesia adalah sebagai:

1. Syarat untuk menjadi sarjana desain; dan
2. Sarana menambahkan pengalaman mengenai profesi sebagai *designer*. Pengalaman dapat juga berdasarkan pada *soft skill* dan *hard skill*.
3. Mengaplikasikan apa yang telah dipelajari selama kuliah untuk projek di dunia nyata, dengan ini perusahaan saya merupakan klien desain saya yang nyata, dan saya membuat desain sesuai dengan kebijakan brand guideline maupun permintaan perusahaan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

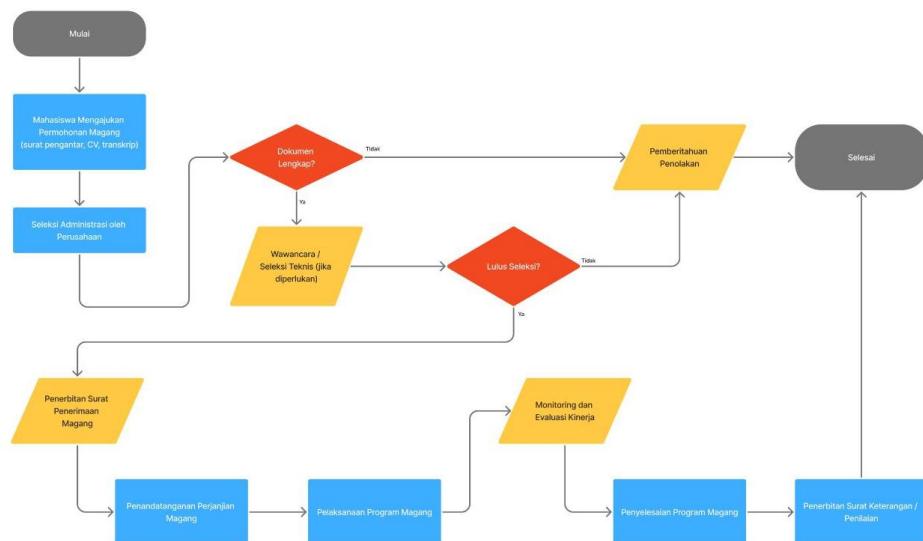
Periode kerja (magang) yang penulis jalankan berlangsung selama 5 bulan, dimulai sejak tanggal 11 Agustus 2025, dan berakhir pada tanggal 12 Desember 2025. Selama 5 bulan masa magang ini, jam kerja yang diberlakukan adalah mulai dari pukul 08.00 – 17.00 WIB, dari hari Senin hingga Jumat.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja



Divisi Learning & Development

FLOWCHART PROSEDUR MAGANG MAHASISWA



Catatan Resmi:

1. Program magang dilaksanakan sesuai dengan ketentuan perusahaan dan institusi pendidikan.
2. Mahasiswa wajib mematuhi seluruh peraturan, kebijakan, dan tata tertib yang berlaku di perusahaan.
3. Monitoring dan evaluasi kinerja dilakukan oleh pembimbing yang ditunjuk oleh perusahaan.
4. Surat keterangan atau penilaian magang diberikan setelah mahasiswa menyelesaikan seluruh program magang dengan baik.

Gambar 1.1 Bagan atau *Flowchart* Prosedur Magang SQCI
Sumber: Service Quality Centre Indonesia

Penulis memasukkan perusahaan ini ke dalam list perusahaan di website PRO-STEP (sebelumnya dikenal sebagai merdeka.umn.ac.id) pada tanggal 26 Juli 2025 untuk memperoleh approval dari PIC dan *Head of Department* (HoD) DKV UMN. Penulis mulai mengajukan tempat magang di Service Quality Centre Indonesia pada hari Kamis, 31 Juli 2025 ketika telah mendapatkan approval dari pihak kampus. Di pagi hari pada tanggal 4 Agustus, penulis menerima panggilan wawancara dengan pihak HRD dan user yang dilaksanakan pada sore hari di tanggal yang sama, yakni pukul

15.00 WIB. Akhirnya pada hari Rabu, 6 Agustus 2025, penulis mendapatkan surat penerimaan magang yang menandakan bahwa penulis telah mendapatkan tempat magang. Pada hari Senin, 11 Agustus, penulis mulai menjalankan masa magang, dan mengikuti sesi onboarding yang dipresentasikan oleh HRD di hari pertama magang tersebut, sehingga penulis bisa mengenal lebih dalam seputar perusahaan dan lingkungannya, dimana ada perkenalan tim di perusahaan, perkenalan dengan *supervisor* dan presentasi seputar produk perusahaan yang dilakukan oleh *supervisor*.

