

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CETAK MOR COFFEE
DI PT MORADI**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Emilya Stefyanna

00000070653

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CETAK MOR COFFEE
DI PT MORADI**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)

Emilya Stefyanna

00000070653

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Emilya Stefyanna
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070653
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Career Acceleration Program
saya yang berjudul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CETAK MOR COFFEE DI PT MORADI

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula
dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah
saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan
dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya
bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga
bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak
plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab
Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 8 Desember 2025



Emilya Stefyanna

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Emilya Stefyanna
NIM : 00000070653
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CETAK MOR
COFFEE DI PT MORADI

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Project/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkannya dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 8 Desember 2025

Yang Menyatakan,



Emilya Stefyanna

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Emilya Stefyanna
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070653
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Moradi (Retail Orang Tua Group)
Alamat Perusahaan : Jl. Lingkar Luar Barat Kav. 35-36 RT. 7/RW. 6,
Cengkareng, RT. 1/RT. 3, Duri Kosambi, DKI
Jakarta 11740
Email Perusahaan : retail_otcareer@ot.id

1. Perusahaan tempat saya melaksanakan career acceleration program dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melaksanakan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 8 Desember 2025

Mengetahui



Andi Haryanto

Menyatakan



Emilya Stefyanna

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CETAK MOR COFFEE
DI PT MORADI

Oleh

Nama Lengkap : Emilya Stefyanna
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070653
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 12 Desember 2025
Pukul 14.30 s.d. 15.00 WIB dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn.
0313039003/ 083672



Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds.
0310019201/ 023987

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Emilya Stefyanna
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070653
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Career Acceleration Program
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
CETAK MOR COFFEE DI PT MORADI

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 8 Desember 2025



Emilya Stefyanna

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan pada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga laporan magang dengan judul “Perancangan Media Promosi Cetak MOR Coffee di PT Moradi” ini dapat diselesaikan dengan baik. Penyusunan laporan ini dibuat untuk mendokumentasikan pengalaman proses kerja di dunia kerja profesional. Laporan ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Moradi (Retail Orang Tua Group), selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Dhikdaya Manggala Putra, selaku *Marketing Manager* dan *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Bagaskoro Hutomo, selaku *Marketing Supervisor* yang telah memberikan bimbingan serta kritik membangun mengenai hasil *design*.
8. Steven Setiawan, selaku *Graphic Designer Staff* yang telah membimbing, mengarahkan, dan memberikan saran membangun untuk menyelesaikan keseluruhan *design* dengan tepat.
9. Benny Samuel Sihombing, selaku *Digital Marketing Staff* yang selalu memastikan seluruh *design* sudah layak untuk diunggah.
10. Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
11. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan membantu mahasiswa yang akan melaksanakan program magang. Laporan ini masih memiliki kekurangan, maka dari itu, segala kritik dan saran akan sangat membantu penulis dalam pembuatan laporan ini.

Tangerang, 8 Desember 2025



Emily Stefyan



PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CETAK MOR COFFE

DI PT MORADI

(Emilya Stefyanna)

ABSTRAK

Pelaksanaan magang merupakan salah satu cara untuk mengasah dan meningkatkan kemampuan di bidang yang kita tekuni. Tempat atau perusahaan untuk melaksanakan pengalaman kerja magang, dapat menjadi sarana untuk memperoleh ilmu tersebut. Penulis melakukan magang di salah satu retail dari PT Orang Tua Group, yaitu PT Moradi atau MOR. PT Orang Tua Group merupakan perusahaan yang bergerak di bidang Fast Moving Consumer Goods (FMCG) yang memulai perjalanan bisnisnya dari tahun 1948 dengan memproduksi minuman yang terbuat dari sari buah anggur yang hingga sekarang ini dikenal sebagai Anggur Merah Cap Orang Tua. PT Orang Tua Group terus berkembang dan berinovasi dengan memperluas bisnisnya ke beberapa sektor baru, salah satunya dengan memperluas bisnisnya melalui convenience store yang bernama PT Moradi atau MOR. PT Moradi menjual berbagai macam produk, mulai dari makanan, minuman, hingga kebutuhan sehari-hari. Hingga saat ini, MOR telah memiliki 22 cabang toko yang tersebar di Jakarta, Tangerang, dan Depok. MOR juga tersebar di beberapa area publik dan perkantoran. Kegiatan magang merupakan salah satu syarat kelulusan mahasiswa Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara. Tujuan dari kegiatan magang yaitu sebagai syarat untuk menjadi sarjana desain komunikasi visual, menambahkan pengalaman mengenai profesi sebagai designer dalam pembuatan materi promosi perusahaan, serta sarana meningkatkan kemampuan hard skills. Selain itu, kegiatan magang juga bertujuan untuk meningkatkan kemampuan soft skills, seperti kerja sama dalam tim, komunikasi, dan pengaturan waktu.

Kata kunci: Media Promosi, Desain Grafis, Magang

MOR COFFEE PROMOTIONAL MEDIA DESIGN

FOR PT MORADI

(Emilya Stefyanna)

ABSTRACT

The implementation of an internship is one of the ways to hone and improve skills in the field we pursue. The place or company where the internship is carried out can serve as a medium for gaining such knowledge. The author carried out an internship at one of the retail divisions of PT Orang Tua Group, namely PT Moradi or MOR. PT Orang Tua Group is a company engaged in the Fast-Moving Consumer Goods (FMCG) sector, which began its business journey in 1948 by producing beverages made from grape extract, now widely known as Anggur Merah Cap Orang Tua. PT Orang Tua Group continues to grow and innovate by expanding its business into several new sectors, one of which is through a convenience store called PT Moradi or MOR. PT Moradi sells a wide variety of products, ranging from food and beverages to daily necessities. To date, MOR has 22 store branches located across Jakarta, Tangerang, and Depok, including several outlets in public areas and office buildings. The internship program is one of the graduation requirements for Visual Communication Design students at Universitas Multimedia Nusantara. The purpose of the internship is to fulfill the requirement to obtain a bachelor's degree in Visual Communication Design, to gain experience in the profession as a designer in producing company promotional materials, and to serve as a means to improve hard skills. In addition, the internship also aims to enhance soft skills such as teamwork, communication, and time management.

Keywords: *Promotional Media, Graphic Design, Internship*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	4
2.1.1 Profil Perusahaan	4
2.1.2 Sejarah Perusahaan	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	5
2.3 Portofolio Perusahaan	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja	12
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Kerja	12
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja	13
3.2 Tugas yang Dilakukan	14

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	17
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Kerja	17
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja	26
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja	42
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Kerja	42
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Kerja	43
BAB IV PENUTUP	45
4.1 Simpulan	45
4.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Alur Prosedur Kerja Magang	3
Gambar 2.1 Bagan Struktur Organisasi PT. Moradi	5
Gambar 2.2 MOR di <i>Event Pekan Raya Jakarta</i>	8
Gambar 2.3 MOR di <i>Event The Sounds Project</i>	9
Gambar 2.4 MOR di <i>Event Synchronize Festival</i>	10
Gambar 2.5 MOR di <i>Event Senam Bareng MOR</i>	10
Gambar 2.6 <i>Foodtruck MOR</i>	11
Gambar 3.1 Bagan Divisi <i>Marketing MOR</i>	12
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi.....	13
Gambar 3.3 Referensi Poster oleh <i>Graphic Design Staff</i>	18
Gambar 3.4 Referensi Poster Kopi.....	20
Gambar 3.5 <i>Font dan Color Paletter</i> pada Desain MOR <i>Coffee</i>	20
Gambar 3.6 Proses Edit Gambar Aset MOR <i>Coffee</i>	21
Gambar 3.7 Proses Desain Poster MOR <i>Coffee</i>	22
Gambar 3.8 Revisi Poster MOR <i>Coffee</i>	23
Gambar 3.9 Hasil Desain Poster MOR <i>Coffee</i>	23
Gambar 3.10 Hasil Cetak Desain Poster MOR <i>Coffee</i>	24
Gambar 3.11 Hasil Desain Turunan Poster MOR <i>Coffee</i>	25
Gambar 3.12 Hasil Cetak Desain Turunan Poster MOR <i>Coffee</i>	25
Gambar 3.13 <i>Brief List</i> Produk Promo Bulan November.....	27
Gambar 3.14 Referensi Desain Katalog.....	27
Gambar 3.15 <i>Font</i> yang digunakan Pada Desain Katalog	28
Gambar 3.16 Proses Penghilangan <i>Background</i> Aset Produk.....	29
Gambar 3.17 Proses Desain Katalog Bulan November.....	29
Gambar 3.18 Revisi Desain Katalog Bulan November.....	30
Gambar 3.19 Hasil Desain Katalog Bulan November Setelah dicetak.....	31
Gambar 3.20 Desain <i>Wobbler</i> yang Sudah Pernah dibuat.....	32
Gambar 3.21 Proses Desain <i>Wobbler</i> Bulan Oktober.....	33
Gambar 3.22 <i>List Urutan Slide TV Menu</i> dari <i>Graphic Design Staff</i>	34
Gambar 3.23 Catatan Urutan Slide TV Menu.....	35
Gambar 3.24 Proses Desain TV Menu.....	36
Gambar 3.25 Proses Pembuatan Video TV Menu.....	37
Gambar 3.26 Video Iklan yang Perlu diganti.....	38
Gambar 3.27 <i>Brief</i> untuk Desain <i>E-Commerce</i>	39
Gambar 3.28 Referensi yang diberikan oleh <i>Graphic Design Staff</i>	40
Gambar 3.29 Proses Pembuatan Desain <i>E-Commerce</i>	41
Gambar 3.30 Hasil Desain <i>E-Commerce</i>	42

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang dilakukan Selama Kerja	14
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	48
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	49
Lampiran 3 Lampiran Surat Penerimaan Kerja	50
Lampiran 4 PROSTEP 01	51
Lampiran 5 PROSTEP 02	52
Lampiran 6 PROSTEP 03	53
Lampiran 7 PROSTEP 04	54
Lampiran 8 Karya	55

