

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pelaksanaan magang merupakan salah satu cara untuk mengasah dan meningkatkan kemampuan di bidang yang kita tekuni. Tempat atau perusahaan untuk melaksanakan pengalaman kerja magang, dapat menjadi sarana untuk memperoleh ilmu tersebut sekaligus mengembangkan keterampilan yang dibutuhkan di dunia kerja (Gabriella, 2024). Penulis memilih PT Orang Tua Group sebagai tempat melaksanakan magang karena reputasinya sebagai perusahaan produk konsumen terkemuka di Indonesia. PT Orang Tua Group mampu bersaing dengan kompetitornya dan terus berkembang menjadi salah satu perusahaan besar di Indonesia. Hampir semua produk yang diproduksi oleh perusahaan ini dikenal oleh masyarakat luas. Oleh karena itu, penulis tertarik dan berkeinginan untuk melaksanakan magang di PT Orang Tua Group agar dapat menambah wawasan dan meningkatkan kemampuan penulis di bidang desain untuk membuat desain yang sesuai dengan standar profesional.

Penulis melakukan magang di salah satu retail dari PT Orang Tua Group, yaitu PT Moradi atau MOR. PT Moradi merupakan *convenience store* yang didirikan pada tahun 2013 (Orang Tua Group, 2021). PT Moradi menjual berbagai macam produk, mulai dari makanan, minuman, hingga kebutuhan sehari-hari. Namun, sekarang ini MOR mulai memfokuskan di bidang F&B (Marcelino, 2025). Di MOR, penulis bergabung di divisi *Marketing* sebagai desainer grafis, sehingga diharapkan penulis dapat memperoleh pengetahuan baru untuk mengembangkan kemampuan penulis sebagai desainer dalam pembuatan materi promosi yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan dan mengasah *soft skills*, seperti bekerja sama di dalam tim dan komunikasi. Penulis menganggap melaksanakan magang di MOR yang merupakan salah satu retail dari PT Orang Tua Group adalah sebuah kesempatan yang sangat baik bagi penulis untuk mendapatkan pengalaman kerja,

khususnya di bidang F&B, serta kemampuan bersaing di dunia kerja di masa yang akan datang.

1.2 Tujuan Kerja

Kegiatan magang merupakan salah satu syarat kelulusan mahasiswa Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara. Berikut ini merupakan tujuan dari kegiatan magang:

1. Syarat untuk menjadi sarjana desain komunikasi visual
2. Sarana menambahkan pengalaman mengenai profesi sebagai *designer* dalam pembuatan materi promosi perusahaan
3. Sarana meningkatkan kemampuan *hard skills*, seperti penggunaan perangkat desain untuk pembuatan materi promosi yang sesuai dengan standar perusahaan atau profesional. Selain itu, meningkatkan kemampuan *soft skills*, seperti kerja sama dalam tim, komunikasi, dan pengaturan waktu.

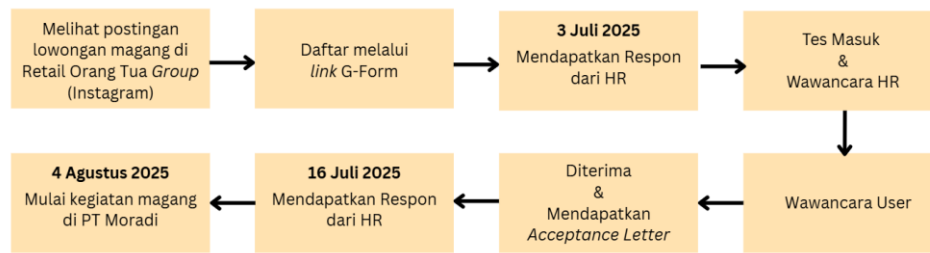
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Pelaksanaan magang dilakukan selama 6 bulan, dimulai dari tanggal 4 Agustus 2025 hingga 3 Februari 2025. Berdasarkan kontrak kerja di PT Moradi (Retail Orang Tua Group), pemegang diharuskan untuk bekerja WFO (*Work from Office*), dari hari Senin hingga Jumat, selama delapan setengah jam per hari, yaitu dari jam 07.30 WIB sampai 17.00 WIB.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Pelaksanaan magang ini diawali dengan penulis melakukan registrasi *Internship Track 1* di *website* Prostep, yang sekarang ini berubah menjadi *website* Prostep. Penulis mulai memasukkan beberapa nama perusahaan yang penulis pilih untuk di-*apply* sebagai tempat melakukan magang. Selama menunggu persetujuan dari pihak kampus UMN, penulis menyempurnakan portofolio dan *CV*, serta memperbaharui *profile* LinkedIn.



Gambar 1.1 Alur Prosedur Kerja Magang

Pada 3 Juli 2025, penulis mendapatkan respon dari pihak Retail Orang Tua Group, lalu melaksanakan beberapa tes yang diberikan dan kegiatan wawancara. Wawancara dilakukan dua kali, yang pertama dilakukan bersama Tim *Human Resources (HR)*, lalu yang kedua dilakukan bersama *user*. Setelah mendapatkan *acceptance letter*, penulis menyelesaikan proses registrasi di *website* Merdeka. Pada 4 Agustus 2025, penulis secara resmi memulai pelaksanaan magang di PT Moradi (Retail Orang Tua Group).

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA