

## DAFTAR PUSTAKA

- Angelia, S. G. (2024) Aktivitas *Digital Marketing* di PT Moradi (Retail Orang Tua Group). <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/33473/>
- Cindy, N. (2025). Perancangan *Katalog untuk Point of Purchase* Bulanan PT Moradi (Retail PT Orang Tua Group). [https://kc.umn.ac.id/id/eprint/38896/3/BAB\\_II.pdf](https://kc.umn.ac.id/id/eprint/38896/3/BAB_II.pdf)
- Dunia, J. (2025). Synchronize Fest 2025 di Mana? Cek Lokasi dan Jadwalnya di Sini. *Kumparan*. <https://kumparan.com/jendela-dunia/synchronize-fest-2025-di-mana-cek-lokasi-dan-jadwalnya-di-sini-25xyvyRe2px/3>
- Elben, M. (2025). Aktivitas *Social Media Intern* di MOR Mart (PT MORADI). <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/39606/>
- Jakarta Fair. (2025). <https://www.jakartafair.co.id/page/about-jfk>
- OT. MOR | OT. <https://www.ot.id/mor-1>
- Tanzania, F. (2025). Aktivitas Digital Marketing di PT Moradi (Retail Orang Tua Group). [https://kc.umn.ac.id/id/eprint/36306/3/BAB\\_II.pdf](https://kc.umn.ac.id/id/eprint/36306/3/BAB_II.pdf)
- The Sounds Project Vol.6*. <https://kiostix.com/e/the-sounds-project-vol-6>
- Tsausan, S. S. (2017). Keefektifan Penggunaan Media Komik dan Poster Berseri dengan Penerapan Model Instruksi Langsung dalam Pembelajaran Keterampilan Menceritakan Isi Teksi Fabel Pada Peserta Didik Kelas VII SMP N 19 Semarang. <https://lib.unnes.ac.id/30146/1/2101413009.pdf>