

PERANCANGAN PERSONAL BRANDING NUVARE



LAPORAN ENTREPRENEURSHIP ACCELERATION PROGRAM

Evelyn Fraser

00000070695

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

PERANCANGAN PERSONAL BRANDING NUVARE



LAPORAN ENTREPRENEURSHIP ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)

Evelyn Fraser

00000070695

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Evelyn Fraser
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070695
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Career Acceleration Program saya yang berjudul:

PERANCANGAN PERSONAL BRANDING NUVARE

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 5 Desembers 2025



Evelyn Fraser

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Evelyn Fraser
NIM : 00000070695
Program Studi : Seni dan Desain
Judul Laporan : Perancangan Personal Branding Nuvare

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Project/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 5 Desember 2025

Yang Menyatakan,



Evelyn Fraser

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Evelyn Fraser

Nomor Induk Mahasiswa : 00000070695

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Skystar Ventures

Alamat Perusahaan : Multimedia Nusantara University

Email Perusahaan : Skystarventures@umn.ac.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 5 Desember 2025

Mengetahui

Menyatakan



Michelle Greysianti

(Program Lead Skystar Ventures)



Evelyn Fraser

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN PERSONAL *BRANDING* NUVARE

Oleh

Nama Lengkap : Evelyn Fraser
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070695
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

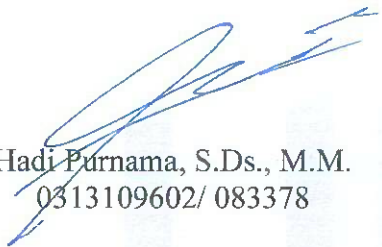
Telah diujikan pada hari Kamis, 11 Desember 2025

Pukul 10.00 s.d. 10.30 WIB dan dinyatakan

LULUS

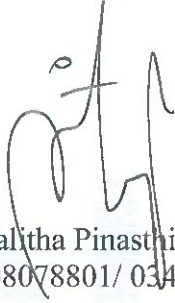
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Hadi Purnama, S.Ds., M.M.
0313109602/ 083378

Penguji



Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds.
0308078801/ 034812

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Evelyn Fraser
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070695
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Business Acceleration Program
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Personal Branding Nuvare

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia :

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 5 Desember 2025



Evelyn Fraser

KATA PENGANTAR

Uji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan ynag Maha Esa atas segala rambat dan karunia-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Dalam penyusunan Tugas Akhri ini , penulis menyadari sepenuhnya bahwa keberhasilan ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh Karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Skystars Ventures, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Michelle Greysianti Mutak S.I.Kom.,selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Hadi Purnama, S.Ds.,M.M, selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Penulis berharap proposal ini dapat menjadi landasan yang kuat dalam proses Laporan Magang ini sehingga dapat memberikan kontribusi nyata di bidang Seni dan Desain.

Tangerang, 5 Desember 2025



(Evelyn Fraser)

PERANCANGAN PERSONAL BRANDING NUVARE

(Evelyn Fraser)

ABSTRAK

Program magang kewirausahaan di Skystars Ventures Universitas Multimedia Nusantara dilaksanakan sebagai sarana untuk memperoleh pengalaman praktis dalam memahami proses pengembangan usaha serta dinamika ekosistem startup di Indonesia . Kegiatan ini bertujuan meningkatkan kompetensi mahasiswa dalam berpikir kritis, analisis, kreatif, serta mengasah ketreampilan manajerial melalui praktik langsung dalam merancang dan mengimplementasikan ide bisnis. Teori utama yang dijadikan landasan meliputi konsep kewirausahaan , manajemen bisnis, model bisnis kanvas, serta strategi pemasaran digital yang relevan dalam pengembangan usaha. Skaystars Venture, sebagai inkubator bisnis universitas, berperan penting dalam memberikan fasilitas, pendampingan mentor , serta akses jejaring yang mendukung pengembangan startup mahasiswa. Pelaksanaan magang mencakup berbagai kegiatan, antara lain diskusi ide, penusunan model bisnis, validasi pasar, perancangan strategi promosi , hingga presentasi pitching di hadapan mentor. Melalui kegiatan tersebut, mahasiswa memperoleh kesempatan untuk berkolaborasi dalam tim, menghadapi tantangan nyata, serta mengasah kemampuan problem solving secara kontekstual. Berdasarkan pelaksanaan magang , dapat disimpulkan bahwa mahasiswa mampu memadukan teori akademik dengan praktik lapangan, memperoleh pemahaman mendalam mengenai tantangan kewirausahaan, serta memiliki bekal keterampilan yang lebih siap untuk menghadapi persaingan global. Dengan demikian, magang kewirausahaan di Skystars Ventures memberikan pengalaman bermakna yang memperkaya wawasan dan kompetensi kewirausahaan mahasiswa.

Kata kunci: Kewirausahaan, Startup, Inkubator Bisnis, Skystars Ventures, Universitas Multimedia Nusantara.

PERANCANGAN PERSONAL BRANDING NUVARE

(Evelyn Fraser)

ABSTRACT

The entrepreneurship program at Skystars Ventures, Universitas Multimedia Nusantara, was conducted as a means to gain practical experience in understanding the process of business development as well as the dynamics of the startup ecosystem in Indonesia. This program aims to enhance student's competencies in critical, analytical, and creative thinking, as well as to strengthen managerial skills through hands on practice in designing and implementing business ideas. The main theoretical foundations applied include entrepreneurship concepts, business management, the business model canvas, and digital marketing strategies that are relevant to business development. Skystars Ventures, as the university's business incubator, plays an important role by providing facilities, mentoring, and access to networks that support the growth of student startups. The internship activities encompassed various stages, including idea discussions, business model development, market validation, promotional strategy planning, and pitching presentations before mentors. Through these activities, students gained opportunities to collaborate in teams, face real challenges, and sharpen contextual problem solving skills. Based on the internship experience, it can be concluded that students were able to integrate academic theories with practical applications, gain a deeper understanding of entrepreneurial challenges, and develop stronger competencies to face global competition. Thus, the entrepreneurship internship at Skystars Ventures provided a meaningful experience that enriched student's knowledge and entrepreneurial skills.

Keywords: *Entrepreneurship, Startup, Business Incubator, Skystars Ventures, Multimedia Nusantara University.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja.....	2
BAB II GAMBARAN UMUM BISNIS.....	4
2.1 Profil dan Sejarah Personal Branding Nuvare	4
2.1.1 Profil Nuvare.....	5
2.1.2 Sejarah Nuvare.....	5
2.2 Identitas Nuvare	7
2.2.1 Portofolio Nuvare	8
2.2.2 Social Media Handling -PT Satsindo.....	8
2.2.3 <i>Instagram Feeds</i> – Ramen	9
2.2.4 <i>Instagram Feeds</i> – Sandwich.....	10
2.2.5 Robocamp UMN.....	11
2.2.6 UI/UX Design – <i>Cycle Up</i>	12
2.2.7 UI/UX Design – <i>GAMING RENTAL</i>	13

2.2.8 Brand Redesign – <i>Demie Bakmie</i>	14
2.2.9 Brand Redesign – <i>Ranch Market</i>	15
2.2.1 Poster Design	15
2.2.2 Photography	16
2.3 Strategi Nuvare.....	17
BAB III PELAKSANAAN KERJA.....	19
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja	19
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Kerja	19
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja	19
3.2 Tugas yang Dilakukan	20
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	22
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja	31
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Kerja	32
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Kerja.....	33
BAB IV PENUTUP	34
4.1 Simpulan	34
4.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Dokumentasi Pribadi.....	8
Gambar 2.2 Gambar Design Portofolio PT Satsindo	9
Gambar 2.3 Gambar Design Portofolio Ramen	10
Gambar 2.4 Gambar Design Portofolio Sandwich.....	11
Gambar 2.5 Gambar Design Robocamp UMN	12
Gambar 2.6 Gambar Design UI UX Cycle Up.	13
Gambar 2.7 Gambar Design UI UX GAMING RENTAL	13
Gambar 2.8 Brand Redesign – Demie Bakmie	14
Gambar 2.9 Brand Redesign – Demie Bakmie	14
Gambar 2.10 Brand Redesign – Ranch Market	15
Gambar 2.11 Poster Design.....	16
Gambar 2.12 Photography	16
Gambar 2.13 Photography	17
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	20
Gambar 3.2 Alternatif Desain Logo Sportrix.....	26
Gambar 3.3 Fix Design Logo Sportrix.....	26
Gambar 3.4 Feeds Design “Bukan Sekedar Pasiar”.....	28
Gambar 3.5 Feeds Design “Fun Study”	30
Gambar 3.6 Banner Design “Toko Mas Setia”	31



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan.....	21
--------------------------------------	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xv
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	xviii
Lampiran 3 Lampiran Surat Penerimaan Kerja	xix
Lampiran 4 PROSTEP 01	xx
Lampiran 5 PROSTEP 02	xxi
Lampiran 6 PROSTEP 03	xxii
Lampiran 7 PROSTEP 04	xxxiv
Lampiran 8 Karya	xxxv

