

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Zaman selalu berkembang dari masa ke masa hingga sekarang. Apalagi dengan maraknya media sosial sekarang. Menurut Data Reportal, jumlah pengguna sosial media di dunia saat ini sudah mencapai 5,24 miliar orang atau setara dengan 63,1 % populasi manusia di bumi. Di Indonesia sendiri, pengguna sosial media sudah mencapai 50,2% atau setara dengan 143 juta jiwa pengguna media sosial di Indonesia. Maka dari itu, penyebaran informasi khususnya lowongan pekerjaan bisa tersebar secara cepat dengan media sosial secara *fulltime* dan magang. Lowongan pekerjaan ini bisa di dapat di media sosial seperti Instagram, Twitter, dan Facebook ataupun aplikasi atau *website* pencari pekerjaan seperti Linkedin, Jobstreet dan media tempat mencari kerja lainnya.

Magang adalah program kerja yang bertujuan untuk memberikan pengalaman bekerja untuk mahasiswa. Dimana dengan magang, mahasiswa akan mendapatkan pengalaman kerja sesuai dengan kontrak dan mendapatkan koneksi untuk membangun relasi. Progam magang juga menjadi salah satu program MBKM yang wajib dilaksanakan oleh setiap mahasiswa di Universitas Multimedia Nusantara. Untuk Jurusan Desain Komunikasi Visual, program magang berbobot 20 SKS. Menurut (Rusidi, 2019) magang merupakan mata kuliah wajib yang perlu diselesaikan oleh mahasiswa untuk mempersiapkan diri dalam dunia kerja nyata. Artinya dengan magang, mahasiswa sudah mendapatkan bekal berupa pengalaman kerja dan sudah siap untuk terjun langsung ke dunia kerja setelah lulus dari kampus.

Sebagai seorang mahasiswa yang menjalani magang di PT. Halobasket Indonesia, banyak sekali hal yang bisa dipelajari dari *senior designer* disana, dimana penulis dilatih untuk bekerja secara tim dan membuat *design* dengan cepat. Selama magang di Halobasket, penulis diberikan tanggung jawab membuat *design* untuk sosial media Halobasket dan Halofooty yang berfokus di Instagram.

1.2 Tujuan Kerja

Berdasarkan latar belakang yang sudah ditulis diatas, berikut tujuan kerja magang internship 1 yang penulis lakukan di PT. Halobasket Indonesia:

1. Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana desain di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Mengasah kemampuan dalam membuat *sports design* khususnya olahraga basket dan bekerja secara tim.
3. Mengasah *skill* dalam penggunaan *software* dan aplikasi editing seperti Adobe Photoshop, Canva, dan Ibis Paint.
4. Sarana menambahkan pengalaman mengenai profesi sebagai *designer*. Pengalaman dapat juga berdasarkan pada *softskill* dan *hardskill*.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Berikut merupakan waktu dan prosedur pelaksanaan kerja yang dilakukan penulis yang berisi waktu durasi kerja dan proses pelaksanaan magang yang dilakukan penulis di PT. Halobasket Indonesia.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Penulisan melaksanakan program magang MBKM track 1 di halobasket sebagai salah satu syarat kelulusan. Magang di halobasket berlangsung selama 640 jam dan penulis akan melaksanakan program magang dengan sistem kerja kantor *work from anywhere*. Pekerjaan magang berlangsung dari jam 8 pagi sampai jam 5 sore sesuai dengan ketentuan perusahaan. Selama durasi magang, penulis bekerja sebagai *graphic designer intern* untuk design sosial media Halobasket. Penulis juga di-*assign* untuk bertanggung jawab pada desain media sosial Halofooty.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

berikut penulis melampirkan prosedur pelaksanaan kerja magang di Halobasket:

1. Penulis mendaftarkan nama perusahaan di website prostep.umn.ac.id.
2. Penulis melamar ke perusahaan PT. Halobasket Indonesia dengan memberikan *CV* dan *Portfolio*.
3. Penulis di perkenalkan kepada *Supervisor* yang akan memberikan nilai selama proses magang yang dilakukan penulis.
4. Penulis melakukan pertemuan pertama dengan para pengurus PT. Halobasket Indonesia untuk menjabarkan *brief* pekerjaan untuk beberapa hari kedepan.
5. Pada tanggal 1 Juli 2025, penulis mulai melaksanakan magang di PT. Halobasket Indonesia.
6. Penulis mengisi kartu magang sesuai dengan data perusahaan
7. Penulis akan mengisi *daily task* setiap hari di prostep.umn.ac.id di bagian *supervisor*.
8. Penulis mendapatkan dosen pembimbing dan bergabung dengan grup bimbingan.
9. Penulis akan melakukan bimbingan dengan dosen pembimbing sebanyak 4 kali sebelum evaluasi pertama dilakukan.
10. Penulis akan melaksanakan evaluasi pertama pada tanggal 13-17 Agustus 2025.
11. *Supervisor* akan memberikan penilaian untuk evaluasi 1.
12. Penulis kembali melaksanakan magang.
13. Penulis akan melakukan evaluasi sebanyak 4 kali sampai evaluasi kedua atau sidang magang.
14. Penulis mengumpulkan laporan magang di website Prostep
15. Penulis akan melakukan sidang magang tanggal 12 Desember pukul 16:30 – 17:00 WIB.