

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT. Halobasket Indonesia merupakan sebuah media yang bergerak dalam bidang olahraga. PT. Halobasket Indonesia memfokuskan dalam membahas olahraga basket dan sepakbola dimana untuk basket yaitu Halobasket sedangkan sepakbola adalah Halofooty. kedua media tersebut difokuskan membahas seputar basket dan sepakbola di Indonesia.



Gambar 2.1 Logo PT. Halobasket Indonesia
Sumber: Dokumentasi PT. Halobasket Indonesia

2.1.1 Profil Perusahaan

PT. Halobasket Indonesia adalah sebuah media bergerak dibidang olahraga. Media ini bergerak untuk membahas untuk meliput 2 olahraga yaitu basket dan sepakbola dimana untuk basket yaitu Halobasket sedangkan untuk sepakbola adalah Halofooty. Halobasket adalah media olahraga yang berada dibawah PT. Halobasket Indonesia dimana Halobasket membahas seputar olahraga basket di dalam negeri maupun di luar negeri. Halobasket sendiri sudah menjadi media *official partner* dengan Liga basket Indonesia yaitu *Indonesian Basketball League* (IBL). Sedangkan Halofooty sendiri adalah

media olahraga yang membahas tentang Sepakbola Indonesia seperti Liga 1, Timnas Indonesia, dan *event* tentang sepakbola di Indonesia. Kedua media ini bergerak di media sosial yaitu Instagram.

PT. Halobasket Indonesia mempunyai visi misi yaitu ingin menjadi media yang informatif yang membahas olahraga di Indonesia yaitu sepakbola dan basket dan Misi PT. Halobasket Indonesia adalah untuk mempublikasi informasi seputar sepakbola dan basket yang dibungkus dengan kreatif serta menghasilkan sebuah desain multimedia yang masih berpegang pada kode etik jurnalistik.

Halobasket juga mempunyai agensi yang bergerak dibidang desain yaitu Halocreative. Halocreative berfungsi sebagai jembatan untuk membantu tim-tim profesional dalam membuat design media sosial yang lebih profesional. Halocreative saat ini sudah bekerja sama dengan dua tim di Indonesia yaitu Nusantara United FC dan Belitung FC. Halocreative juga membantu FIBA dalam menciptakan design yang profesional dimana Halo sudah bekerja sama dengan FIBA untuk membuat design untuk Fiba Asia Cup, Fiba Basketball Champions League, dan Fiba Women's Asia Cup.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Pada tahun 2015, di saat sosial media sedang dalam perkembangan, Adhitya Hernandian selaku direktur dari PT. Halobasket Indonesia mendapatkan permintaan untuk membantu Timnas basket Indonesia pada ajang Sea games 2015 pada bagian publikasi perkembangan timnas basket Indonesia. Melihat massa dan hype yang berpotensi, Beliau memutuskan membuat akun instagram bernama Halobasket untuk memberitakan tentang timnas basket putra Indonesia.

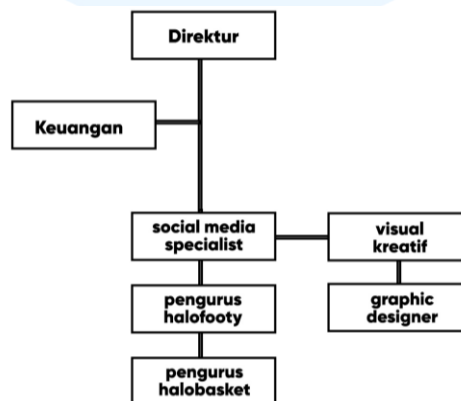
Namun pada tahun 2019, pihak dari Perbasi sendiri memutuskan membuat akun yang berfokus untuk timnas basket dan berhenti bekerja sama dengan beliau. karena Halobasket sudah besar dan memiliki *followers* yang cukup besar, beliau akhirnya melakukan *shifting* dimana Halobasket tidak hanya memberitakan tentang timnas Indonesia, namun juga merambat ke

Liga basket Indonesia yaitu Indonesian Basketball League (IBL). Alasan beliau melakukan ini adalah agar akun tersebut bisa lebih dekat ke penggemar basket di Indonesia dan bisa *reachout* orang-orang yang masih awam dengan perkembangan basket di Indonesia.

Tidak hanya fokus di olahraga basket saja, Halobasket melebarkan sayapnya ke olahraga lain yaitu sepakbola dengan membuat akun yang bernama Halofooty. Halofooty sendiri berfokus pada liga profesional dan Timnas Indonesia. Massa yang didapatkan oleh Halofooty juga tidak sedikit dan cukup besar. Adhitya Hernandian selaku direktur mengatakan bukan tidak mungkin Halo akan meluas ke olahraga lain.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Halocreative memiliki struktur perusahaan yang berfungsi agar bisa mengatur setiap konten yang akan dibuat oleh graphic designer. Berikut adalah struktur dari Halocreative:



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi PT. Halobasket Indonesia
Sumber: Dokumentasi PT. Halobasket Indonesia

Berdasarkan bagan yang sudah dibuat diatas, berikut adalah fungsi dari tiap pengurus yang sesuai dengan bagan diatas:

1. CEO: sebagai ketua dan yang memiliki kewenangan untuk mengatur
2. Keuangan: mengatur keuangan halocreative.

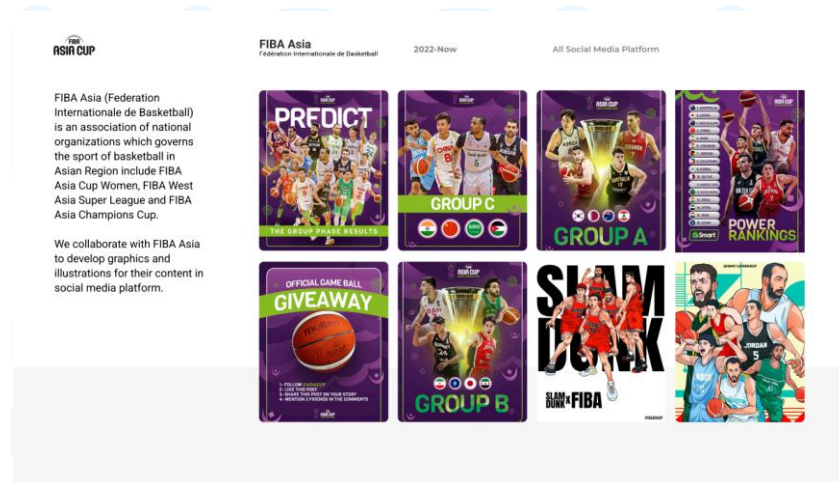
3. Pengurus halobasket: mengatur sosial media halobasket dan juga memberikan *brief* untuk *design* apa saja yang harus dibuat untuk halobasket.
4. Pengurus halofooty: mengatur sosial media halofooty dan juga memberikan *brief* untuk *design* yang dibuat untuk instagram halofooty.
5. Kreatif: pihak yang bertanggung jawab pada membuat *design* untuk halobasket dan halofooty dan juga design untuk client diluar halobasket dan halofooty.

2.3 Portofolio Perusahaan

Halocreative adalah agensi milik PT. Halobasket Indonesia yang berfungsi sebagai agensi yang membantu tim tim olahraga profesional dalam pembuatan design untuk sosial media mereka. Berikut merupakan Portofolio yang berisi hasil design yang sudah dibuat:

1. FIBA Asia cup 2025

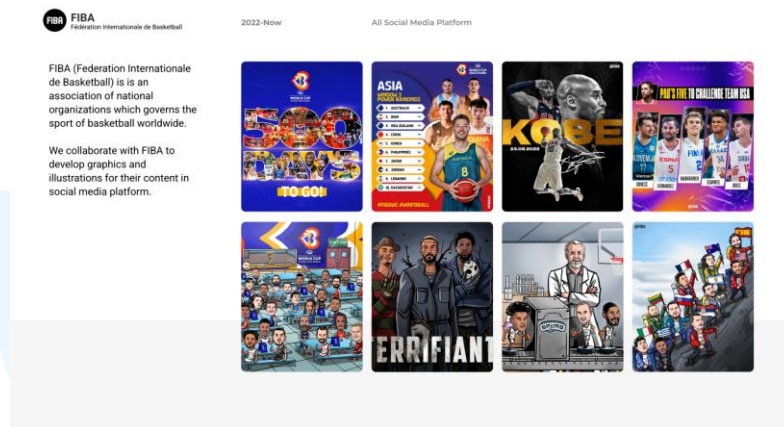
Dalam rangkaian *event* FIBA Asia cup 2025 di arab saudi, Halocreative bekerja sama dengan FIBA untuk membuat *design* untuk instagram asia cup.



Gambar 2.3 Proyek Halocreative Untuk FIBA Asia Cup 2025
Sumber: Dokumentasi *Portfolio* PT. Halobasket Indonesia

2. FIBA World Cup 2023

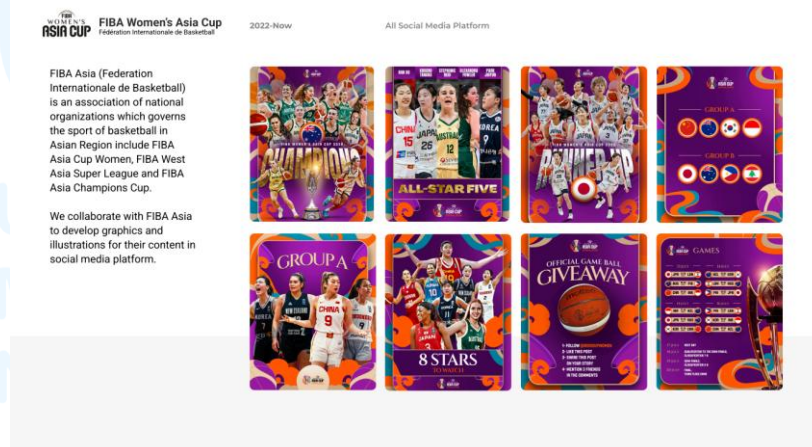
Halocreative bekerja sama dengan FIBA untuk membuat *design* untuk sosial media mereka khususnya instagram untuk memeriahkan event FIBA World cup 2023.



Gambar 2.4 Proyek Halocreative Untuk FIBA
Sumber: Dokumentasi *Portfolio* PT. Halobasket Indonesia

3. FIBA Women's asia cup

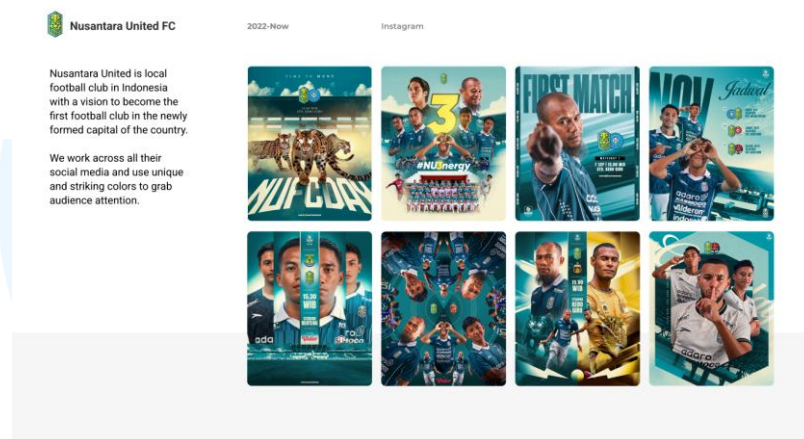
Pada rangkaian FIBA Women's asia cup, Halo dipercaya kembali oleh FIBA untuk membuat *design* untuk sosial media mereka. Pembuatan *design* untuk event ini menggabungkan unsur *digital imaging* dan ilustrasi agar membuat design yang menarik dan elegan.



Gambar 2.5 Proyek Halocreative Untuk FIBA Asia women's cup
Sumber: Dokumentasi *Portfolio* PT. Halobasket Indonesia

4. Nusantara United FC

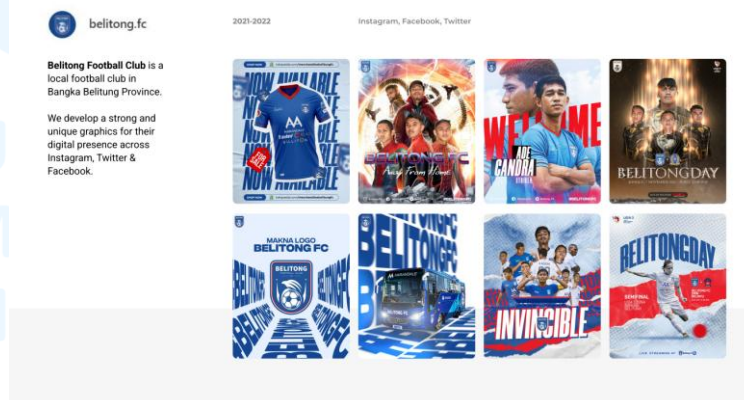
Halocreative dipercaya untuk membuat *design* untuk sosial media untuk salah satu tim sepakbola Indonesia yang berkompetisi di Liga 2 yaitu Nusantara United FC. Pembuatan *design* untuk tim ini menggunakan *tone* warna yang sama dengan warna identitas klub yaitu hijau doker dan kuning.



Gambar 2.6 Projek Halocreative Untuk Nusantara United
Sumber: Dokumentasi *Portfolio* PT. Halobasket Indonesia

5. Belitung FC

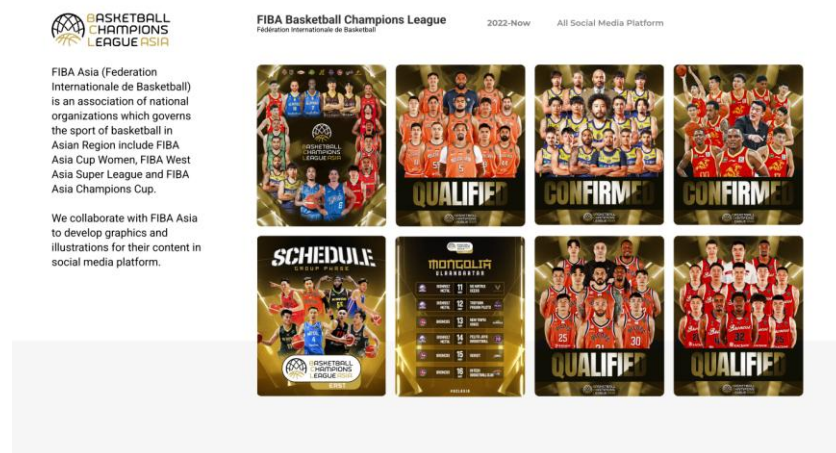
Halo dipercaya untuk membuat *design* untuk sosial media tim profesional Indonesia asal Riau bernama Belitung FC. Pembuatan *design* sosial media Belitung FC di dominasi oleh warna biru sebagai warna utama tim asal Riau tersebut.



Gambar 2.7 Projek Halocreative Untuk Belitung FC
Sumber: Dokumentasi *Portfolio* PT. Halobasket Indonesia

6. FIBA Basketball Champions League Asia

Halo dipercaya oleh FIBA untuk membuat *design* untuk kompetisi Basketball Champions League Asia untuk yang dibuat untuk sosial media mereka. Penggunaan warna emas menjadi warna utama sesuai dengan warna dari logo BCL itu sendiri yang bewarna emas dan putih.

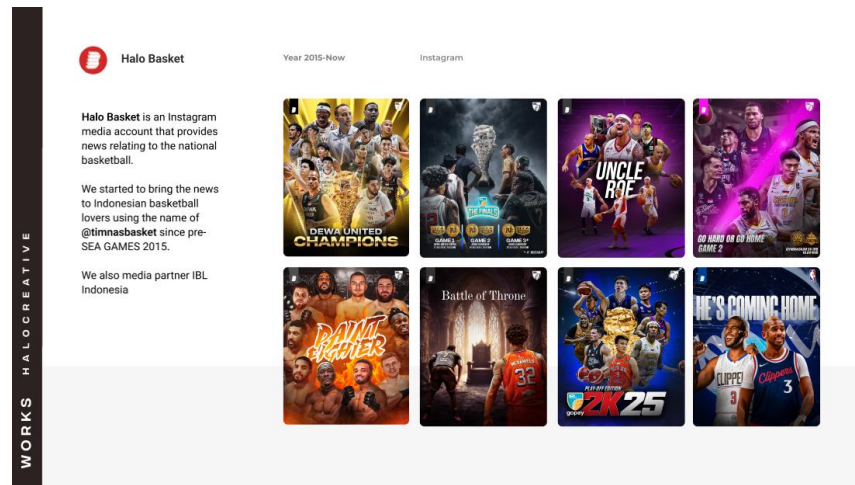


Gambar 2.8 Proyek Halocreative untuk FIBA Basketball Champions League
Sumber: Dokumentasi *Portfolio* PT. Halobasket Indonesia

7. Halobasket

Halobasket adalah media basket di Indonesia yang membahas olahraga basket yang meliputi basket di Indonesia dan luar negeri seperti NBA. Halobasket mulai dibuat pada tahun 2015 dan masih akan terus *update* hingga sekarang. Halobasket sendiri sudah bekerja sama secara resmi dengan *Indonesian Basketball League* (IBL).

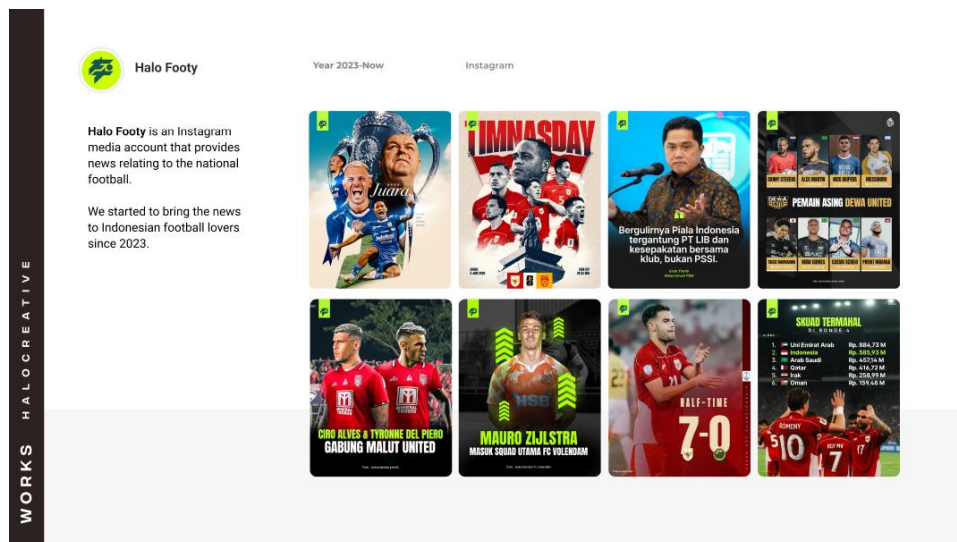
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.9 Projek Halobasket
Sumber: Dokumentasi *Portfolio* PT. Halobasket Indonesia

8. Halofooty

Halofooty merupakan media olahraga yang memberikan informasi seputar sepakbola Indonesia. Halofooty dibuat tahun 2023 dan menjadi salah satu akun sosial media yang besar di Indonesia yang membahas sepakbola Indonesia.



Gambar 2.10 Projek Halofooty
Sumber: Dokumentasi *Portfolio* PT. Halobasket Indonesia