

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era modern saat ini, kebanyakan industri mencari kandidat pekerja dengan pengalaman dan kemampuan yang memadai. Hal tersebut tentu membebani para mahasiswa yang baru lulus dari perguruan tinggi, ditambah jumlah *fresh graduate* yang tinggi setiap tahun membuat persaingan dan kesempatan untuk mendapatkan pekerjaan menjadi semakin sulit (Lutfia & Rahadi, 2020). Oleh karena itu dibutuhkan program magang yang dapat memberikan mahasiswa praktik kerja di lapangan secara langsung demi meningkatkan *hard skills* dan *soft skills* serta mendapatkan pengalaman di dunia kerja.

Dalam kehidupan sehari-hari, berita menjadi salah satu hal yang sering ditemui dan penting untuk diketahui serta dipahami oleh masyarakat. Seiring dengan perkembangan zaman, era digital semakin berkembang sehingga penyajian berita tidak hanya berfokus pada isi dan kontennya saja, melainkan bagaimana suatu berita dikemas dan disajikan agar menarik dan mudah dipahami oleh pembaca. Salah satu unsur yang berperan penting dalam memperkuat daya tarik serta membantu dalam penyampaian pesan adalah desain grafis. Melihat pentingnya hal tersebut, penulis merasa tertarik dalam mempelajari bagaimana desain grafis diterapkan dalam industri media massa. Maka dari itu, melihat adanya peluang kerja magang pada PT Merah Putih Media, meningkatkan ketertarikan penulis untuk meningkatkan pengalaman dan mengembangkan kemampuan dalam bidang desain grafis di industri media massa.

PT Merah Putih Media merupakan sebuah perusahaan media berita digital *online* yang menyajikan beragam informasi berita terkini. Perusahaan ini menaungi beberapa media lain yang fokus membahas tema berbeda, yakni politik, teknologi dan otomotif, olahraga, edukasi, gaya hidup, permainan, dan berbagai peristiwa-peristiwa terhangat. Beberapa media yang berada di bawah naungan PT Merah

Putih Media, yakni MerahPutih.com, Kabaroto.com, BolaSkor.com, Side.id, KamiBijak.com, serta Esports.id.

Penulis mendapatkan kesempatan magang di perusahaan media setelah melihat lowongan di CDC dan melakukan wawancara. Selain itu, adanya hubungan kerja sama antara PT Merah Putih Media dan Universitas Multimedia Nusantara yang membuat perusahaan tersebut menjadi tempat magang dengan kredibilitas dan keamanan yang terjamin. Penulis diterima ke dalam divisi BolaSkor.com sebagai *graphic designer intern* di bagian sosial media yang rata-rata membahas sepak bola. Meskipun penulis tidak mengikuti sepak bola, namun penulis ingin keluar dari zona nyaman dan mencoba hal baru. BolaSkor.com berfokus membuat konten bola yang kredibel dan akurat dengan sedikit bumbu hiperbola, sehingga membutuhkan desain grafis dan video konten yang sesuai dengan kebutuhan pasar dan citra perusahaan.

1.2 Tujuan Kerja

Magang dilakukan untuk mendapatkan pengalaman di dunia kerja sekaligus menjadi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh sarjana desain di Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, penulis memiliki tujuan kerja sebagai:

1. Kesempatan untuk menerapkan pembelajaran yang didapatkan selama masa perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Menambah pengalaman kerja sebagai *designer* di industri media.
3. Mengasah *softskill* dan *hardskill* untuk beradaptasi di lingkungan kerja.
4. Menambah relasi dan koneksi di lingkungan kerja.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Penulis memulai magang secara resmi di PT Merah Putih Media pada tanggal 29 Juli 2025 sebagai desainer grafis sosial media BolaSkor.com. Penulis melalui wawancara dan mengikuti tes skill sederhana dan akhirnya masuk kantor pada tanggal 23 Juli 2025 untuk mengenal lingkungan kantor dan bergaul dengan rekan kerja lainnya selama seminggu.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Divisi BolaSkor.com dari PT Merah Putih Media menerapkan magang secara *hybrid*, yaitu *work from office* pada hari Senin—Kamis dan *work from home* pada hari Jumat. Magang di mulai dari pukul 08.00 WIB hingga pukul 17.00 WIB. Penulis melaksanakan magang selama 4 bulan, mulai dari 29 Juli 2025 hingga 30 November 2025 dengan minimal waktu kerja 640 jam, sesuai dengan ketentuan universitas.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Penulis menemukan lowongan magang PT Merah Putih Media di CDC dan mencaritahu lebih dalam di akun sosial media perusahaan kemudian mengajukan tempat magang ke prostep.umn.ac.id. Setelah menunggu beberapa saat tempat magang di approve oleh admin dan penulis mulai mengirimkan lamaran magang ke perusahaan pada tanggal 14 Juli 2025 kepada HRD PT Merah Putih Media. Penulis kemudian dihubungi oleh HRD perusahaan pada tanggal 16 Juli 2025 dan menjadwalkan wawancara pada tanggal 18 Juli 2025. Setelah wawancara selesai, penulis diberikan tes skill sederhana pada tanggal 21 & 22 Juli dan akhirnya diterima magang di perusahaan media. Meski telah diterima, penulis secara resmi baru bekerja pada tanggal 29 Juli 2025, namun di sarankan untuk masuk kantor seminggu sebelum magang resmi dimulai agar penulis dapat membiasakan diri dan mengenal dengan lingkungan kantor serta bergaul dengan rekan kerja lainnya.

Tabel 1.1 Prosedur Pelaksanaan Magang

Tanggal	Aktivitas	Keterangan
9 Mei 2025	<i>Briefing</i> magang	Penulis mengikuti <i>briefing</i> magang di kampus untuk persiapan magang. Isi briefing meliputi <i>timeline</i> pelaksanaan, prosedur, dan informasi lainnya terkait magang

30 Juni 2025	Pengajuan tempat magang	Mengajukan sejumlah tempat magang ke <i>website</i> prostep dan menunggu approval
14 Juli 2025	Mengirim lamaran ke PT Merah Putih Media	Setelah perusahaan di approve, penulis mengirim CV dan portfolio kepada HRD PT Merah Putih Media
18 Juli 2025	Melakukan wawancara	Penulis dihubungi pada tanggal 16 Juli 2025 untuk menjadwalkan wawancara dengan HRD. Wawancara di laksanakan pada tanggal 18 Juli 2025
21 Juli 2025	Tes skill singkat dan penerimaan magang	Penulis diberikan tes skill sederhana, kemudian diterima magang dan dikabarkan akan masuk ke divisi BolaSkor.com
22 Juli 2025	Menerima surat penerimaan magang	Penulis diberikan surat penerimaan magang kepada HRD dan melengkapi registrasi di <i>website</i> prostep
23 Juli 2025	Pengenalan lingkungan magang	Mengenal lingkungan kantor dan bergaul dengan peserta magang lainnya selama kurang lebih seminggu
29 Juli 2025	Hari pertama magang	Mengikuti rapat mingguan BolaSkor.com, kemudian perkenalan singkat dengan supervisor dan rekan kerja serta mendapatkan briefing singkat

25 Agustus – 9 Oktober 2025	Bimbingan periode 1	Mengikuti bimbingan magang sebanyak 4 kali via zoom, mengisi <i>daily task supervisor</i> dan <i>advisor</i> sebelum evaluasi 1
13–17 Oktober 2025	Evaluasi 1 <i>Career Acceleration Program</i>	Mengumpulkan laporan magang
1–5 Desember 2025	Evaluasi 2 <i>Career Acceleration Program</i>	Penulis telah mengisi <i>daily task supervisor</i> dan <i>advisor</i> kemudian mengumpulkan laporan magang
8 Desember 2025	Pendaftaran sidang magang	Melakukan pendaftaran magang di prostep UMN
10–12 Desember 2025	Sidang magang	Presentasi hasil kerja magang
17–19 Desember 2025	Pasca sidang magang	Menerima <i>feedback</i> magang Melakukan revisi kemudian mengumpulkan laporan magang

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA