

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Merah Putih Media merupakan perusahaan media yang didirikan oleh Jerry Hermawan Lo pada tahun 2014. Terdapat enam media berbeda yang berada dibawah naungan perusahaan ini yang fokus membahas tema yang berbeda. Keenam media tersebut menyasar audiens yang berbeda dengan menyajikan informasi terpercaya dan ter-update.

##### 2.1.1 Profil Perusahaan

PT Merah Putih Media merupakan perusahaan media yang bergerak di bidang website, IT, dan media sosial (MerahPutih, 2023). Perusahaan ini memiliki enam media berbeda dibawah naungannya, yakni MerahPutih.com, Kabaroto.com, BolaSkor.com, Side.id, KamiBijak.com, dan Esports.id. Setiap media fokus membahas tema yang berbeda, mulai dari berita nasional, otomotif, olahraga, gaya hidup, hingga berita khusus bagi penyandang disabilitas, serta permainan *online* yang populer di kalangan anak muda. Media-media tersebut dikhususkan untuk menyasar audiens dengan segmen yang berbeda demi menyajikan informasi yang relevan dan bermanfaat bagi masyarakat (MerahPutih, 2023).



Gambar 2.1 Logo PT Merah Putih Media  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Logo perusahaan terinspirasi dari bendera Indonesia, warna merah melambangkan keberanian sedangkan warna putih melambangkan kebersihan serta ketetralan media. PT Merah Putih Media hadir dengan visi untuk menjadi perusahaan media modern yang kuat dan dapat memberikan inspirasi bagi seluruh masyarakat. Menghadirkan informasi positif dan kredibel demi memajukan bangsa Indonesia ke arah yang lebih baik. Visi tersebut kemudian menghadirkan *tagline iconic* Merah Putih, yakni “Konsisten Untuk Terus Menginspirasi”. Demi mendukung visi tersebut, PT Merah Putih Media memiliki misi sebagai berikut:

1. Menjalankan manajemen yang disiplin, efektif, dan profesional.
2. Mendorong ide-ide kreatif untuk dapat menginspirasi perubahan ke arah yang modern dan lebih baik.
3. Memproduksi dan menyajikan berita atau informasi yang berkarakter Indonesia secara konsisten.
4. Mengembangkan disiplin di kalangan organisasi perusahaan dan pemberdayaan karyawan.
5. Membina karyawan yang memiliki integritas untuk dapat memajukan perusahaan.

Media BolaSkor.com yang berada di bawah naungan PT Merah Putih Media merupakan portal berita terkini yang fokus membahas sepak bola nasional dan internasional. BolaSkor.com menyajikan berbagai informasi mengenai sepak bola dan olahraga lainnya, mulai dari konten ringan hingga konten yang sedang di bahas di dunia sepak bola. Beberapa kategori konten yang terdapat dalam portal berita tersebut adalah analisis, *feature*, hasil, serta ulasan mendalam bagi pecinta sepak bola dan olahraga (BolaSkor, 2023).



Gambar 2.2 Logo BolaSkor.com  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Logo BolaSkor.com termasuk ke dalam jenis *combination marks* yang menggabungkan dua elemen, yakni *pictorial mark* dan *wordmark*. Siluet seseorang yang sedang menendang bola diantara kata “Bola” dan “Skor” melambangkan orang yang mencetak skor, hal tersebut sesuai dengan makna tertulis BolaSkor. Melalui *website* dan sosial media, BolaSkor yakin dapat menjadi salah satu standar bagi para pecinta sepak bola dengan memberikan informasi tercepat yang menarik dan kredibel. Keyakinan tersebut berubah menjadi tujuan dan keinginan kuat BolaSkor.com untuk menjadi referensi utama para penggila sepak bola nasional dan internasional. Visi tersebut didukung dengan misi BolaSkor, yakni:

1. Berkomitmen menyajikan ulasan berita lengkap dan mendalam yang menjadi barometer penikmat bola.
2. Memperkaya wawasan para pencinta bola.
3. Menjadi sumber informasi bola terpercaya.

### **2.1.2 Sejarah Perusahaan**

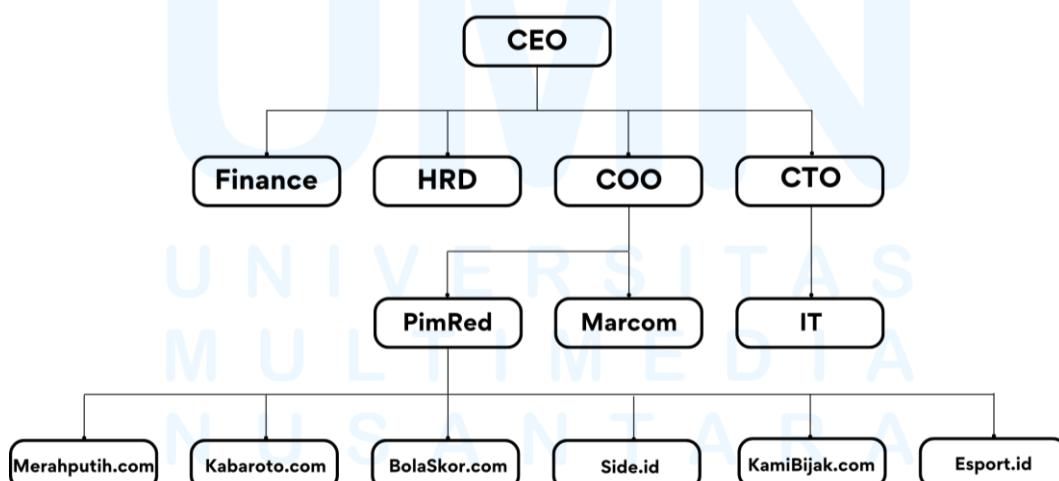
PT Merah Putih Media merupakan salah satu anak perusahaan dari JHL Group yang didirikan pada tahun 2014 oleh Jerry Hermawan Lo. JHL Group sendiri merupakan perusahaan induk yang memiliki beberapa anak perusahaan di berbagai bidang. Grup ini didirikan pada tahun 2008 dan memiliki banyak anak perusahaan yang terbagi menjadi beberapa sektor, mulai dari sektor properti, layanan, perhotelan, pertambangan, gaya hidup, kesehatan, otomotif, media, agrobisnis, *fintech*, hingga olahraga. Awalnya Merah Putih beroperasi sebagai blog sederhana yang menyajikan informasi yang mudah diterima dan dipahami oleh masyarakat. Meski dapat menyajikan informasi sebagai blog, namun para pendiri memiliki keinginan untuk menjadikan Merah Putih sebagai salah satu portal berita profesional. Hal tersebut di realisasikan dengan meningkatkan kualitas jurnalistik dan memperkuat struktur organisasi sehingga pada tahun 2014, Merah Putih resmi menjadi badan hukum Perseroan Terbatas (PT) dan berubah nama menjadi PT

Merah Putih Media. Setelah MerahPutih.com resmi didirikan, Kabaroto.com kemudian didirikan pada tahun 2015. Disusul oleh BolaSkor.com dan Esports.id yang didirikan pada tahun 2017, serta Side.id dan Kamibijak.com di tahun 2018.

BolaSkor.com merupakan bagian dari PT Merah Putih Media yang berdiri sejak tahun 2017, beberapa tahun setelah MerahPutih.com dan Kabaroto.com didirikan. Portal berita ini menyajikan informasi terpercaya seputar olahraga dan sepak bola dengan menarik demi menjadi portal referensi utama setiap penggila sepak bola. Selain menyajikan berita sepak bola timnas, BolaSkor.com juga menyajikan berita sepak bola dari liga internasional berupa kompetisi antar negara seperti Piala Dunia hingga para pemain internasional dengan kisah perjalanan karier mereka. Setiap konten dibuat sebaik mungkin dengan memperhatikan daya tarik dan kelengkapan konten demi menjadi situs unggulan para pecinta sepak bola.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Merah Putih Media memiliki struktur organisasi yang dirancang sedemikian rupa agar perusahaan dapat beroperasi dengan baik. Berikut bagan struktur organisasi perusahaan secara keseluruhan.



Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Posisi tertinggi perusahaan diduduki oleh *Chief Executive Officer* (CEO) yang bertugas mengawasi empat departemen utama dibawahnya, yaitu *Finance*, HRD, COO, dan CTO. Secara garis besar, departemen *Finance* bertanggung jawab mengatur anggaran setiap divisi media yang berada dibawah posisi CEO. Sementara itu, *Human Resource Development* (HRD) bertugas untuk menyeleksi dan mengelola sumber daya manusia yang meliputi perencanaan, rekrutmen, pelatihan dan pengembangan keterampilan para pekerja dan staff perusahaan. Di sisi lain, *Chief Operating Officer* (COO) menaungi dua departemen penting, yakni Pimpinan Redaksi (PimRed) dan *Marketing Communication* (Marcom).

Dibawah naungan COO, Pimpinan redaksi berperan sebagai pengawas sekaligus pengelola platform media di PT Merah Putih Media. Media-media tersebut adalah MerahPutih.com, Kabaroto.com, BolaSkor.com, Side.id, KamiBijak.com, dan Esports.id. Secara garis besar, MerahPutih.com fokus menyajikan berita nasional dan politik, namun tetap diselangi dengan berita hiburan, gaya hidup, serta olahraga sehingga membuat MerahPutih.com mudah melakukan kolaborasi dengan media-media lain. Slogan “Berani Menginspirasi” dari media ini hadir dengan tujuan untuk memberikan dampak positif bagi masyarakat. Berbeda dengan cakupan audiens MerahPutih.com yang sangat luas, Kabaroto.com merupakan media yang fokus membahas hal seputar otomotif beserta teknologinya sehingga memiliki target audiens yang lebih jelas dan spesifik. Menghadirkan berbagai kategori seperti Otonews, Ototips, Otokomersial hingga Otomodif untuk memberikan segala informasi di dunia otomotif, khususnya di Indonesia. Tujuan dan tekad media ini didasari slogan “Kabar Seputar Otomotif”.

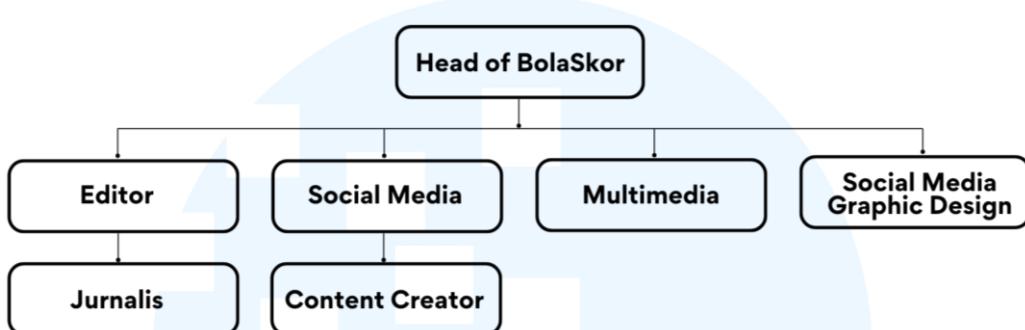
Selanjutnya ada BolaSkor.com yang fokus menyajikan berita sepak bola nasional dan internasional, sembari diselingi dengan berita olahraga lain seperti basket dan bulutangkis. Media ini menyajikan beberapa jenis kategori seperti timnas, prediksi, jadwal, galeri, berita, dan liga-liga besar dunia untuk menjadi portal dan referensi utama para pecinta sepak bola. Berkebalikan dengan fokus utama dari media-media sebelumnya yang tergolong cukup berat, Side.id menyajikan informasi ringan seperti hiburan, kuliner, pendidikan, pusat

perbelanjaan, hingga berbagai jenis layanan bisnis. Media milenial dengan energi positif ini meliput berbagai jenis berita di kawasan sekitar Gading Serpong, BSD, dan Alam Sutera dengan tujuan dapat membantu audiens menemukan informasi dan hal menarik di ketiga kawasan tersebut.

Sementara itu di ranah yang jauh berbeda, KamiBijak.com adalah layanan informasi khusus bagi orang-orang disabilitas, khususnya bagi mereka yang memiliki keterbatasan dalam pendengaran atau tuna rungu. Nama “KamiBijak” sendiri merupakan singkatan dari Kami Berbahasa Isyarat Jakarta. Media ini hadir dengan harapan dapat menjadi media ramah disabilitas yang dapat memberikan kemudahan akses informasi publik dan meningkatkan SDM. Terakhir, ada Esports.id yang merupakan salah satu media dengan banyak peminat. Media ini membahas informasi seputar *game online* dari berbagai kategori namun fokus pada *game multiplayer online battle arena* (MOBA), *battle royale*, dan *first-person shooter* (FPS). Esports.id menyajikan jadwal, pertandingan, skor, berita terhangat, dan teknologi seperti gawai.

Selain pimpinan redaksi, COO juga menaungi *Marketing Communication* (Marcom) yang dipercaya memastikan media dibawah naungan PT Merah Putih Media memiliki konten dan *visual identity* yang dapat merepresentasikan masing-masing media. Departemen ini juga ikut mengawasi strategi konten media sosial, pertumbuhan audiens, dan hal-hal lain terkait media sosial. Selanjutnya ada *Chief Techbology Officer* (CTO) yang menaungi departemen IT sekaligus bertanggung jawab atas kebutuhan teknologi setiap media perusahaan. IT yang di naungi oleh CTO bertugas mengembangkan *website*, memastikan *database* dan keamanan siber terhadap aset-aset digital perusahaan. Selain itu, departemen ini juga bertanggung jawab atas manajemen dan *maintenance server* hingga masalah teknis internal.

Agar BolaSkor.com dapat berjalan dengan baik, maka dibutuhkan struktur organisasi yang baik demi menjaga performa dan kinerja media. Oleh karena itu dibuatlah struktur tersebut sebagai berikut.



Gambar 2.4 Bagan Struktur Organisasi BolaSkor.com  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Posisi *Head* BolaSkor.com memiliki tanggung jawab atas operasional dan kinerja setiap divisi dengan memastikan publikasi berita berjalan dengan lancar, baik di portal *website* maupun sosial media. *Head* juga bertugas untuk memberikan arahan dan penugasan kepada setiap divisi yang berada dalam naungan untuk menaikkan statistik media sosial secara keseluruhan. Posisi ini menaungi dan membimbing tim *editor*, *social media*, multimedia, dan *social media graphic design intern* agar dapat menghasilkan konten maupun artikel yang berkualitas dan menarik. Selain menghasilkan konten yang aktual dan kredibel, *head* BolaSkor.com juga berperan penting dalam mencapai target dan meningkatkan performa media.

Dalam struktur organisasi, tugas *editor* tidak hanya sebatas menulis artikel berita, namun juga menyunting berita yang ditulis oleh jurnalis dengan memastikan nilai konten dan kredibilitas berita. Selain memastikan data dan fakta yang akan dipublikasikan, *editor* harus dapat dengan cepat menangkap informasi-informasi terbaru agar tidak tertinggal oleh media lain. Hal ini membuat *editor* memiliki peran yang sangat penting dalam sebuah perusahaan media. Jurnalis yang berada dibawah naungan *editor* juga harus cepat tanggap dalam menulis dan mencari materi artikel agar dapat menjadikan BolaSkor.com sebagai portal media olahraga daring tercepat dan terakurat.

Tim *social media* akan bekerjasama dengan *content creator* untuk membuat dan mengelola media sosial BolaSkor agar dapat berkembang dengan menjaga kualitas setiap konten yang dibuat. BolaSkor memiliki akun di berbagai media sosial seperti Instagram, TikTok, X, dan Facebook untuk mengembangkan BolaSkor.com. Demi mendorong *traffic*, tim *social media* bekerjasama dengan *content creator* untuk mengembangkan kualitas dan kuantitas konten setiap harinya. *Content creator* di bawah naungan tim *social media* bertugas membuat konten video dan *live report* di acara-acara penting. Acara penting yang dimaksud dapat berupa pertandingan, wawancara, hingga konferensi pers untuk mendapatkan informasi yang lebih akurat dan mendalam. *Content creator* juga harus memperhatikan konten yang dibuat agar bersifat informatif dan dapat menarik perhatian audiens. Selain mengambil video dan membuat konten, *content creator* juga bertugas melakukan *dubbing* atau *voice over* untuk keperluan konten video.

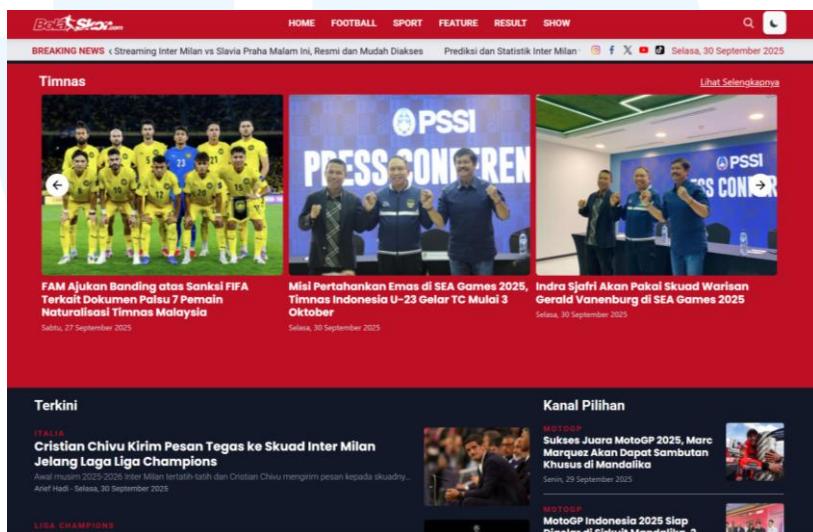
Dalam proses mengembangkan BolaSkor.com, tim multimedia juga ikut berkontribusi dalam membuat kebutuhan desain BolaSkor.com. Tim multimedia bertanggung jawab menyediakan desain grafis untuk keperluan konten grafis maupun konten video. Desain grafis yang dibuat biasa digunakan untuk platform YouTube dan media sosial lain seperti *feed*, *story*, maupun *reels* Instagram. Peran penulis sebagai *social media graphic designer intern* disini adalah untuk membantu tim *social media* dan multimedia membuat konten grafis untuk platform Instagram. Selama membuat konten grafis, penulis mendapatkan bantuan dan masukan dari berbagai tim agar dapat membuat desain grafis yang sesuai dengan *briefing* dan merepresentasikan citra perusahaan.

### 2.3 Portofolio Perusahaan

Sebagai sebuah perusahaan media yang telah berdiri lebih dari 10 tahun, PT Merah Putih Media memiliki sejumlah portofolio dari berbagai media. Portofolio perusahaan menampilkan beragam desain visual dari berbagai kategori, seperti politik, olahraga, teknologi, *lifestyle*, hingga *game online*. Seluruh portofolio dibuat untuk menjadi alat bantu dalam menyajikan informasi secara digital, baik untuk *website* maupun media sosial. Berikut adalah portofolio dari media perusahaan:

### 2.3.1 Informasi Website BolaSkor.com

BolaSkor.com merupakan portal media *online* yang telah berdiri sejak tahun 2017 sehingga telah menyajikan berbagai berita seputar sepak bola nasional dan internasional. Mulai dari jadwal pertandingan, skor hasil, prediksi, hingga pemain-pemain penting yang mengguncang dunia sepak bola. Salah satu portofolio yang dimiliki BolaSkor adalah *website* BolaSkor.com yang dibuat untuk menyajikan berita-berita terbaru mengenai olahraga, khususnya sepak bola.



Gambar 2.5 Website BolaSkor.com

Sumber: BolaSkor.com (2025)

*Website* tersebut berfungsi sebagai portal informasi terlengkap bagi para penggilia sepak bola. Tampilan visual dan navigasi dalam *website* sengaja di desain agar mudah dimengerti orang awam. Tata letak antara satu artikel dengan yang lainnya memiliki jarak yang konsisten agar lebih tertata sehingga meski memiliki banyak informasi dalam satu tangkapan layar, pembaca tidak akan merasa tidak nyaman. Penggunaan warna merah sebagai *main color* pada *website* sengaja digunakan sebagai representasi logo BolaSkor.com. Selain warna dan tata letak, tipografi untuk judul maupun sub judul juga sangat di perhatikan demi kenyamanan dan keterbacaan isi konten bagi pembaca.

### 2.3.2 Informasi Konten Instagram BolaSkor.com (Jadwal)

Konten *Big Match* adalah salah satu konten jadwal pertandingan sepak bola di BolaSkor. Setiap elemen yang terdapat dalam konten grafis dibuat dengan mempertimbangkan isi konten. Konten *Big Match* diatas menginformasikan hari dan jam pertandingan UEFA Champions League antara Barcelona dan Paris Saint Germain (PSG).



Gambar 2.6 Konten *Big Match*  
Sumber: <https://www.instagram.com/bolaskorcom/>

Penggunaan foto pemain dari kedua tim dengan lapangan klub sepak bola Barcelona sebagai latar belakang dengan beberapa elemen desain serta tekstur kertas pada gambar merepresentasikan gaya visual BolaSkor. Pemilihan tipografi dengan ukuran yang lebih besar berfungsi agar kata “BIG” yang ingin di *highlight* terlihat lebih jelas. Desain tersebut juga menggunakan beberapa variasi tipografi dan warna yang kontras dengan *background* serta elemen desain lainnya. Penggunaan Konten grafis BolaSkor menggabungkan unsur desain grafis dan strategi komunikasi demi membuat desain grafis yang relevan dan sesuai di dunia sepak bola.

### 2.3.3 Informasi Konten Instagram Esports.id (Match)

Konten hasil pertandingan/*match* Esports.id adalah konten yang menampilkan hasil pertandingan *game online* populer yang banyak diminati, salah satunya adalah *Mobile Legends*. Grafis *match* diatas dibuat untuk menunjukkan hasil pertandingan antara kedua tim *eSports*, Alter Ego dan RRQ. Konten diatas dibuat dengan sederhana namun tetap menarik agar mudah dipahami oleh audiens.



Gambar 2.7 Hasil Pertandingan  
Sumber: [https://www.instagram.com/esports\\_id/](https://www.instagram.com/esports_id/)

Elemen yang digunakan dalam konten tersebut terdiri dari logo, foto pemain dari tim yang menang, dan skor pertandingan. Desain grafis diatas menggunakan warna kuning mengikuti identitas visual dari logo *Esport.id*. Tipografi yang digunakan menggunakan *style bold* dan besar dimaksudkan untuk meng-*highlight* hari dan minggu pertandingan. Foto pemain yang ekspresif juga dipilih dengan tujuan agar desain terlihat lebih menarik.