

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang atau disebut juga *internship*, merupakan kegiatan dimana seseorang bekerja di sebuah perusahaan atau perusahaan sebagai pekerja yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan *hard skill* dan *soft skill* dalam bidang yang diminatinya. Universitas Multimedia Nusantara, universitas dimana penulis berkuliahan, merupakan salah satu dari sekian banyak universitas yang mewajibkan mahasiswanya untuk menjalani masa kerja magang selama satu semester. Kerja magang ini wajib diambil oleh mahasiswa Desain Komunikasi Visual pada semester tujuh atau delapan dan diwajibkan untuk memenuhi 640 jam kerja di perusahaan pilihannya, serta 207 jam kerja untuk mengerjakan laporan kerja magang dan bimbingan dengan dosen tertentu.

Penulis pertama kali melihat daftar lowongan kerja yang tersedia dari departemen Career Development Center UMN untuk mencari lowongan magang sebagai motion graphic designer atau video editor. Setelah melihat beberapa kesempatan magang, penulis akhirnya memilih lowongan magang dari perusahaan Indonesia Direct. Indonesia Direct adalah perusahaan yang menyediakan platform Business to Business yang menghubungkan bisnis UMKM dengan pembeli internasional. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2018 dan sejak saat itu, mereka telah menjadi platform untuk pelatihan bisnis, pendampingan dan promosi untuk bisnis Indonesia dan penyedia akses kepada produk lokal Indonesia yang dapat dipercaya untuk bisnis internasional.

Setelah melihat lowongan kerja magang sebagai video editor di Indonesia Direct, penulis tertarik untuk menjalani masa magang di perusahaan ini untuk mendapatkan pengalaman kerja yang nyata di perusahaan yang berbisnis dengan perusahaan internasional. Selain itu, penulis juga mengamati bahwa perusahaan tersebut kekurangan promosi yang efektif dalam media sosialnya, sehingga penulis

memutuskan bahwa akan tepat jika mereka membantu membuat video yang dapat membantu promosi perusahaan tersebut. Penulis berharap dapat memberikan kontribusi terhadap branding dan akuisisi klien perusahaan melalui video promosi dan media visual lainnya.

1.2 Tujuan Kerja

Penulis mempunyai beberapa tujuan yang ingin dicapai dengan mengikuti program *Career Acceleration Program Track 1* dengan magang di perusahaan Indonesia Direct antara lain:

1. Syarat kelulusan program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara;
2. Sarana menambahkan pengalaman mengenai profesi sebagai *graphic designer* dan *video editor*;
3. Meningkat *hard skill* sebagai video editor dan meningkat *soft skill* sebagai desainer profesional.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Penulis mengikuti proses panjang untuk mencari magang. Penulis diberitahu oleh pembimbing magang bahwa mahasiswa wajib memenuhi program kerja magang dengan waktu kerja minimal 640 jam dan juga 207 jam untuk menyelesaikan laporan magang dan bimbingan dengan dosen pembimbing. Apalagi posisi magang yang bisa kita ambil harus berkorelasi dengan 3 pilar Desain Komunikasi Visual, dan perusahaan harus sudah berdiri minimal 3 tahun.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Dalam program *Internship Track 1* ini, penulis telah menjalani kegiatan magang di Indonesia Direct sebagai *video and content editor*. Penulis berkerja selama empat bulan dengan durasi 640 jam kerja yang mulai pada 11 Agustus 2025 sampai 11 Desember 2025 sesuai dengan isi *letter of acceptance* yang penulis dapat. Penulis berkerja dari hari senin sampai jumat dan terkadang juga kerja pada hari sabtu dikarenakan ada tugas mendadak.

Penulis menjalankan sistem *work from home* dengan jam kerja yang berlangsung dari pukul 09.00 hingga 18.00.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Sebelum mulainya semester tujuh penulis dalam program studi Desain Komunikasi Visual, penulis mendapat briefing mengenai magang yang diadakan oleh pihak Universitas Multimedia Nusantara. Penulis diberikan informasi dan panduan seperti mencari perusahaan yang sesuai untuk magang, proses semester magang dan bagaimana cara menggunakan situs web Prostep UMN untuk memenuhi laporan wajib dan hal-hal lain yang dibutuhkan.

Penulis kemudian melanjutkan untuk mencari posisi yang tersedia melalui email *Career Development Center* yang menampilkan daftar magang bulanan yang telah dicatat oleh CDC. Selain itu, LinkedIn, Glints dan Deals Jobs juga digunakan untuk mencari posisi magang editor video yang tersedia. Sebelum menghubungi perusahaan-perusahaan yang memiliki posisi dan kriteria yang sesuai dengan penulis, penulis terlebih dahulu mendaftarkan posisi magang perusahaan tersebut ke situs web Prostep, untuk memastikan bahwa perusahaan yang penulis lamar telah disetujui oleh PIC dan *Head of Department* (HoD) Desain Komunikasi Visual.

Setelah mendapatkan persetujuan dari PIC dan HoD, penulis mulai mengirimkan email lamaran kerja magang ke perusahaan-perusahaan yang telah disetujui. Beberapa perusahaan kemudian membalas email tersebut dan ada juga yang meminta untuk melakukan wawancara secara online dan offline. Setelah melalui beberapa pertimbangan, penulis memutuskan untuk menerima tawaran magang sebagai video editor di Indonesia Direct karena perusahaan ini sudah berkecimpung di dunia internasional. Awalnya, penulis menemukan lowongan magang di Indonesia Direct melalui listing bulanan CDC di email mereka pada bulan Juli. Setelah mendapatkan persetujuan untuk melamar ke perusahaan tersebut, penulis mengirimkan email dengan

lampiran CV dan portofolio ke email Indonesia Direct pada tanggal 25 Juli 2025 untuk melamar posisi video editor magang di perusahaan mereka. Penulis kemudian mendapatkan respon dari BM selaku CEO Indonesia Direct pada tanggal 28 Juli 2025 melalui email balasan dan diberitahukan bahwa mereka tertarik untuk mempekerjakan penulis sebagai video editor. CEO kemudian mengundang penulis untuk wawancara yang dilakukan oleh BM dan DF selaku *chief operating officer* melalui Google Meet pada tanggal 30 Juli 2025. Setelah melalui proses intership, penulis kemudian dipanggil kembali dan diterima untuk bekerja sebagai pekerja magang editor video dan konten di perusahaan tersebut mulai tanggal 11 Agustus 2025.

