

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Indonesia Direct adalah perusahaan yang menciptakan platform *business-to-business* dan juga komunitas yang mengajarkan bisnis ekspor dan membantu mempromosikan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang menjadi anggotanya. Perusahaan ini didirikan pada 2 September 2018 dan sejak itu telah membantu ratusan UMKM. Indonesia Direct menawarkan berbagai lokakarya kepada UMKM tentang ekspor atau cara mengembangkan bisnis mereka. Selain itu, mereka juga menawarkan peluang bagi UMKM untuk mendapatkan pelanggan melalui pencocokan bisnis, kurasi produk, pameran dagang, dan lain-lain.

2.1.1 Profil Perusahaan

Indonesia Direct adalah perusahaan yang menyediakan platform bagi UMKM Indonesia untuk mengembangkan bisnis dan membantu mereka mulai mengeksport produk, serta bagi pembeli internasional untuk menemukan sumber produk Indonesia yang terpercaya. Misi mereka adalah menjembatani kesenjangan antara UMKM dan pembeli internasional dengan menyediakan platform sumber terpercaya dan berfokus pada kualitas. Mereka berkomitmen untuk membangun kemitraan jangka panjang yang berakar pada kepercayaan, transparansi, dan praktik etis, serta kualitas, mendukung UMKM Indonesia dan menjunjung tinggi sumber daya yang bertanggung jawab.



Gambar 2.1 Logo Indonesia Direct

Sumber: www.indonesiadirect.org

Saat ini, Indonesia Direct memiliki sekitar 850 UMKM di grup WhatsApp mereka yang dapat bergabung dalam kegiatan yang diselenggarakan oleh Indonesia Direct. Kegiatan mereka meliputi lokakarya atau seminar daring dan luring yang mengajarkan UMKM cara meningkatkan produk atau bisnis mereka, serta mengajak anggota UMKM mereka ke acara business matching, kurasi bisnis, dan pameran dagang. Selain itu, Indonesia Direct juga memiliki situs web yang menjadi platform bagi pelaku usaha asing untuk menemukan UMKM tepercaya yang bermitra dengan Indonesia Direct dan berpotensi menjadi pembeli internasional UMKM tersebut melalui Indonesia Direct. Jika ada pembeli internasional yang tertarik dengan produk UMKM yang bermitra, Indonesia Direct akan mengelola teknis distribusi transaksi tersebut.

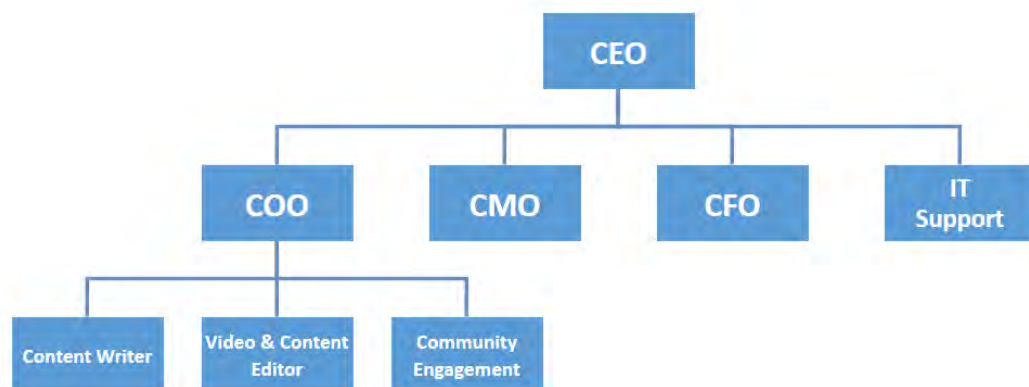
2.1.2 Sejarah Perusahaan

Sebelum perusahaan ini berdiri, Indonesia Direct merupakan sebuah komunitas di grup Whatsapp yang berfokus pada diskusi tentang potensi ekspor produk Indonesia ke luar negeri. Indonesia Direct kemudian didirikan pada tanggal 2 September 2018 oleh CEO BM dan pada saat itu terdapat 250 UMKM di grup Whatsapp mereka. Pada hari yang sama mereka juga menyelenggarakan *online workshop* pertama mereka yang menghadirkan beberapa ahli ekspor yang memberikan wawasan mengenai penjualan global. Mereka kemudian membuka situs web mereka pada bulan Oktober 2019 yang menjadi platform untuk membuat UMKM Indonesia yang bermitra dapat diakses secara global. Pada tahun 2023 mereka mengubah situs web mereka menjadi pusat sumber B2B khusus dan memperkenalkan *Verified Vendor Program* mereka untuk memberikan UMKM yang bermitra lebih banyak kepercayaan dan integritas kepada pembeli internasional (Indonesia Direct, 2025).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Indonesia Direct hanya memiliki beberapa karyawan di perusahaannya, sehingga perusahaannya tidak memiliki divisi yang jelas. BA berperan sebagai

CEO dan pendiri Indonesia Direct, dan sebagai CEO, ia sering menjadi orang utama yang memberikan perintah kepada semua orang di bawahnya. DF yang berperan sebagai COO menangani beberapa pekerjaan operasional dan juga ditugaskan untuk mengawasi atau mengawasi para magang di Indonesia Direct. Struktur perusahaan Indonesia Direct terlihat sebagai berikut,



Gambar 2.2 Bagan Struktur Indonesia Direct
Sumber: Ramadhian (2025)

2.3 Portofolio Perusahaan

Sebagai perusahaan yang telah beroperasi selama kurang lebih 8 tahun hingga saat ini, Indonesia Direct telah menyelenggarakan berbagai acara *workshop* dan berkolaborasi dengan instansi lain selama bertahun-tahun untuk mencapai tujuan mereka. Dari acara-acara yang mereka selenggarakan, berbagai unggahan promosi di akun Instagram mereka dibuat untuk acara-acara tersebut. Media promosi ini seringkali berupa poster digital yang menceritakan tentang acara tersebut atau unggahan teaser untuk membuat pengikut mengetahui kegiatan perusahaan tersebut. Beberapa video rekap juga tersedia setelah acara berlangsung untuk menunjukkan bukti dan mempromosikan Indonesia Direct melalui video rekap tersebut. Portofolio ini terkait dengan pilar promosi pilar DKV karena mereka bermaksud agar video promosi ini menarik lebih banyak UMKM untuk berkolaborasi dan bergabung dengan komunitas Indonesia Direct. Contoh portofolio tersebut adalah sebagai berikut,

2.3.1 Promo Indonesia Direct di Trade Expo Indonesia 2023

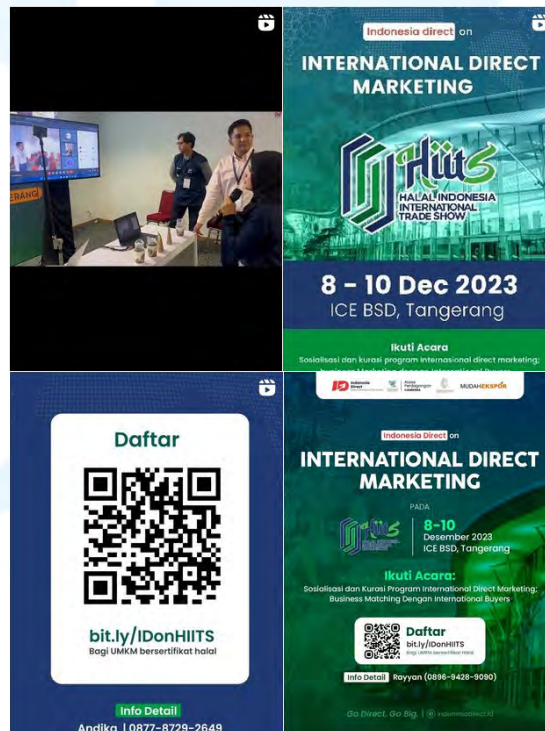
Indonesia Direct telah berpartisipasi dalam Trade Expo Indonesia (TEI) beberapa kali di masa lalu, termasuk pada tahun 2023, di mana mereka meluncurkan program bernama Direct Marketing to Australia. Dalam program ini, Indonesia Direct bekerja sama dengan Atase Perdagangan Canberra dan Cendani Pty Ltd untuk meluncurkan program ini di Trade Expo Indonesia 2023 pada tanggal 20 Oktober. Untuk meningkatkan minat dan kesadaran tentang acara tersebut, tim media sosial membuat beberapa poster teaser dan informatif tentang acara peluncuran. Setelah acara peluncuran selesai, juga diunggah video rekap acara dan postingan promosi tentang program tersebut. Setiap postingan juga dilengkapi dengan ajakan bertindak (CTA) yang tepat untuk memastikan pengikut mereka berinteraksi dengan postingan tersebut. Semua promosi ini dilakukan untuk meningkatkan image Indonesia Direct sebagai perusahaan pengadaan ekspor global.



Gambar 2.3 Kumpulan Post Indonesia Direct di TEI 2023
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

2.3.2 Promo Indonesia Direct di Halal Indonesia International Trade Show 2023

Indonesia Direct juga turut berpartisipasi dalam Halal Indonesia International Trade Show 2023 (HIITS), sebuah pameran dagang yang bertujuan untuk mendorong pertumbuhan UMKM Indonesia yang beroperasi di industri halal. Dalam pameran ini, Indonesia Direct menyelenggarakan acara sosialisasi dan kurasi bisnis internasional di dalam HIITS pada tanggal 8–10 Desember 2023. Untuk menemukan UMKM bersertifikat halal yang tertarik dan berminat untuk mengekspor bisnis mereka secara global, tim media sosial membuat poster informatif dan promosi untuk mempromosikan acara ini di media sosial mereka, lengkap dengan kode QR dan CTA untuk pendaftaran. Mereka juga membuat rekap video acara kurasi bisnis tersebut dan mengunggahnya ke akun Instagram mereka.



Gambar 2.4 Kumpulan Post Indonesia Direct di HIITS 2023
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)