

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DIGITAL
PADA PT MITRA KREASIDHARMA**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Nevskaya Gracenty Liandi

00000071107

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DIGITAL
PADA PT MITRA KREASIDHARMA**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)

Nevskaya Gracenty Liandi
00000071107

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Nevskaya Gracenty Liandi

Nomor Induk Mahasiswa : 00000071107

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Career Acceleration Program saya yang berjudul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DIGITAL PADA PT MITRA KREASIDHARMA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 5 Desember 2025



(Nevskaya Gracenty Liandi)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Nevskaya Gracenty Liandi
NIM : 00000071107
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : Perancangan Media Promosi Digital Pada PT Mitra Kreasidharma

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Project/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 5 Desember 2025

Yang Menyatakan,



(Nevskaya Gracenty Liandi)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Nevskaya Gracenty Liandi

Nomor Induk Mahasiswa : 00000071107

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Mitra Kreasidharma

Alamat Perusahaan : Gedung Plaza Sentral, Jl. Jend. Sudirman No.47 Lt.
5B, Karet Semanggi, Kecamatan Setiabudi, Kota
Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta
12930

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melaksanakan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 5 Desember 2025

Mengetahui

Menyatakan

"PT MITRA KREASIDHARMA"


(Linda Kamadjaja)



(Nevskaya Gracenty Liandi)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DIGITAL PADA PT MITRA KREASIDHARMA

Oleh

Nama Lengkap : Nevskaya Gracenty Liandi
Nomor Induk Mahasiswa : 00000071107
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jum'at, 12 Desember 2025

Pukul 11.30 s.d. 12.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Dr. Ratna Cahaya, S.Sos., M.Ds.
0324087506/023899



Christina Flora, S.Ds., M.M.
0305049703/074901

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Nevskaya Gracenty Liandi
Nomor Induk Mahasiswa : 00000071107
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Business Acceleration Program
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Media Promosi Digital Pada PT
Mitra Kreasidharma

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ✓ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 1 Desember 2025



(Nevskaya Gracenty Liandi)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat, karunia, serta ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan baik dan tepat waktu. Laporan ini disusun sebagai salah satu bentuk pemenuhan syarat dari kegiatan magang yang telah dilaksanakan.

Adapun tujuan dari penyusunan laporan ini ialah untuk menceritakan pengalaman serta pengetahuan yang penulis peroleh selama melakukan kegiatan magang.

Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan dukungan serta kesempatan sehingga laporan ini dapat diselesaikan dengan baik.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. PT Mitra Kreasidharma, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Jedediah Swaine Abram S.Kom., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Dr. Ratna Cahaya Rina Wirawan Putri, S.Sos., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih terdapat kesalahan dan keterbatasan di dalamnya. Harapannya semoga laporan ini dapat memberikan gambaran mengenai lingkungan kerja, dan proses kerja, serta kontribusi yang dapat diberikan mahasiswa saat berada di dunia pekerjaan yang sesungguhnya.

Tangerang, 1 Desember 2025



(Nevskaya Gracenty Liandi)



PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DIGITAL PADA PT MITRA KREASIDHARMA

(Nevskaya Gracenty Liandi)

ABSTRAK

Seiring dengan berkembangnya dunia pendidikan Universitas multimedia Nusantara mengadakan program magang (internship) sebagai bentuk kegiatan pembelajaran dari Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM). Tujuan utama dari kegiatan magang ini adalah untuk memenuhi syarat kelulusan sebagai sarjana desain, mengasah keterampilan teknis dan interpersonal, beradaptasi dengan lingkungan kerja, serta memperluas wawasan dalam bidang desain pemasaran. Melalui kontribusi dalam pembuatan material visual yang efektif. Penulis mendapatkan kesempatan magang di perusahaan PT Mitra Kreasidharma. PT Mitra Kreasidharma ialah perusahaan yang memproduksi pestisida sintetis yang tergabung dengan Salim Agrochemicals Group Selama melaksanakan proses magang penulis diberikan tanggung jawab dalam mengerjakan konten video berbasis motion, identitas merek, juga desain ilustrasi. Software dan aplikasi yang digunakan penulis selama mengikuti kegiatan magang ialah canva, adobe illustrator, adobe after effects, dan capcut. Selama proses pelaksanaan magang penulis mendapatkan berbagai pengetahuan mengenai hardskill yang belum pernah diketahui penulis sebelumnya. Selain itu penulis juga diajarkan cara untuk manajemen waktu lebih baik, komunikasi yang baik dengan sesama pegawai kantor maupun pihak atasan perusahaan.

Kata kunci: Desain komunikasi visual, PT Mitra Kreasidharma, MBKM

DIGITAL PROMOTION MEDIA DESIGN

AT PT MITRA KREASIDHARMA

(Nevskaya Gracenty Liandi)

ABSTRACT

Along with the development of the world of education, Multimedia Nusantara University held an internship program as a form of learning activities from the Independent Learning Campus (MBKM). The main purpose of this internship is to fulfill the requirements for graduation as a design graduate, hone technical and interpersonal skills, adapt to the work environment, and broaden horizons in the field of marketing design. Through contributing to the creation of effective visual materials. The author got the opportunity to intern at the company PT Mitra Kreasidharma. PT Mitra Kreasidharma is a company that produces synthetic pesticides that is part of the Salim Agrochemicals Group. During the internship process, the author was given the responsibility of working on motion-based video content, brand identity, and illustration design. The software and applications used by the author during the internship were Canva, Adobe Illustrator, Adobe After Effects, and Capcut. During the internship process, the author gained various knowledge about hard skills that the author had never known before. In addition, the author was also taught how to manage time better, communicate well with fellow office employees and company superiors.

Keywords: Mitra Kreasidharma, Visual communication design, MBKM



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
2.3 Portofolio Perusahaan	8
2.3.1 MKD Expo di Cidaun.....	9
2.3.2 Feeds Instagram TOPZONE 276 SL	10
2.3.3 MKD Expo di Banyusidi	10
2.3.4 Pelatihan Alat Semprot Kebun Gunta Samba Grup.....	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA	12

3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja	12
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Kerja.....	12
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja.....	12
3.2 Tugas yang Dilakukan	13
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	16
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Kerja.....	16
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja.....	23
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja	29
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Kerja	29
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Kerja.....	29
BAB IV PENUTUP	30
4.1 Simpulan	30
4.2 Saran.....	31
DAFTAR PUSTAKA	21



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan PT Mitra Kreasidharma	5
Gambar 2.2 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	8
Gambar 2.3 Mitra Kreasidharma (MKD) <i>Expo</i> di Cidaun.....	9
Gambar 2.4 <i>feeds</i> instagram TOPZONE 276 SL	10
Gambar 2.5 Mitra Kreasidharma (MKD) <i>Expo</i> di Banyusidi.....	11
Gambar 2.6 Pelatihan Alat Semprot Kebun Gunta Samba Grup	11
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	13
Gambar 3.2 Brief MKD-SMAI gathering dari <i>supervisor</i>	16
Gambar 3.3 Proses pengerjaan layout MKD-SMAI gathering	17
Gambar 3.4 Pengerjaan <i>background</i> MKD-SMAI gathering	17
Gambar 3.5 Pengerjaan <i>background</i> MKD-SMAI gathering	18
Gambar 3.6 <i>Color palette</i> dari MKD	18
Gambar 3.7 Pengerjaan <i>scene</i> MKD-SMAI gathering	19
Gambar 3.8 pengerjaan <i>scene</i> logo	20
Gambar 3.9 Pengajuan hasil <i>scene</i> logo.....	21
Gambar 3.10 Proses pengerjaan dan pengajuan hasil <i>scene</i> lokasi.....	21
Gambar 3.11 Proses dan pengajuan hasil <i>scene</i> syarat dan ketentuan.....	22
Gambar 3.12 Proses dan pengajuan hasil <i>scene</i> syarat dan ketentuan.....	22
Gambar 3.13 Masukkan dari <i>supervisor</i> kepada penulis	23
Gambar 3.14 Hasil akhir MKD-SMAI gathering	23
Gambar 3.15 Proses pengerjaan video edukasi patek pada tanaman cabai.....	24
Gambar 3.16 Proses pengerjaan video edukasi patek pada tanaman cabai.....	25
Gambar 3.17 Hasil akhir video edukasi patek pada tanaman cabai	26
Gambar 3.18 desain akhir rekomendasi penggunaan produk pada tanaman padi	26
Gambar 3.19 Hasil akhir <i>brand identity</i> produk VERTHON 50SC	27
Gambar 3.20 proses pengerjaan desain katalog produk perkebunan	28
Gambar 3.21 Hasil akhir katalog produk perkebunan	28

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Kerja	13
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	22
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	23
Lampiran 3 Lampiran Surat Penerimaan Kerja	24
Lampiran 4 PROSTEP 01	25
Lampiran 5 PROSTEP 02	26
Lampiran 6 PROSTEP 03	27
Lampiran 7 PROSTEP 04	42
Lampiran 8 Karya	43

