

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT.HaloBasket merupakan salah satu perusahaan agency yang menghasilkan media informasi seputar olahraga, terutama di bidang olahraga bola basket. Perusahaan ini hadir untuk menghadirkan informasi seputar olahraga bola basket baik di Indonesia maupun di luar negeri sebagai penyalur informasi dengan meningkatnya minat dalam olahraga basket, terutama dalam kalangan anak muda. Oleh karena itu, PT.HaloBasket menyediakan beberapa layanan informasi untuk membantu pertumbuhan basket nasional di Indonesia.

Media ini bergerak untuk meliput 2 olahraga yaitu bola basket dan sepakbola. Untuk olahraga basket, segala design media berita akan diaturkan dan dilaksanakan oleh Halobasket, sedangkan untuk olahraga sepakbola diatur oleh Halofooty. Halobasket sudah menjadi media partner official dengan Liga basket Indonesia yaitu *Indonesian Basketball League* (IBL). HaloBasket tidak hanya meliput Liga basket Indonesia profesional, tetapi juga meliput turnamen-turnamen kecil yang ada, dan juga meliput berita Liga basket diluar tanah air, dan media ini difokuskan bergerak di media sosial melalui Instagram.



Gambar 2.1 Logo PT.HaloBasket Indonesia

Sumber: Dokumentasi PT.HaloBasket (2025)

2.1.1 Profil Perusahaan

Halobasket memiliki agensi yang bernama Halocreative. Halocreative berfungsi sebagai mediasi untuk membantu tim profesional dalam membuat design untuk sosial media yang lebih menarik dan profesional. Halocreative juga menjalin kerjasama dengan FIBA untuk membuat design yang berkualitas tinggi untuk pertandingan yang sudah digelarkan oleh FIBA seperti FIBA Asia Cup, FIBA Basketball Champions League, dan FIBA Women's Asia Cup.

PT.Halobasket mempunyai visi untuk menjadi salah satu platform landasan yang informatif yang membahas berita basket baik dalam negeri maupun luar negeri. Misi Halobasket adalah untuk mempublikasi informasi seputar basket yang dibungkus dengan kreatif dan informatif serta menghasilkan sebuah desain yang berkualitas tinggi. PT.HaloBasket juga terbuka dengan berbagai stakeholder basket untuk menjadi salah satu bagian terbersar di komunitas basket di tanah air.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Pada tahun 2015, di saat sosial media sedang mengalami masa perkembangan, CEO dan direktur dari PT. HaloBasket Indonesia Adhitya Hernandian, mendapatkan permintaan dari Perbasi untuk membantu meliput Timnas basket Indonesia pada saat acara pertandingan Sea games 2015 untuk memamerkan perkembangan timnas bola basket Indonesia. Dengan adanya kesempatan dan media interaktif yang berpotensi, Beliau memutuskan membuat dan mendirikan akun instagram bernama Halobasket yang bertujuan untuk meliput dan memberitakan informasi tentang timnas basket putra Indonesia untuk acara tersebut.

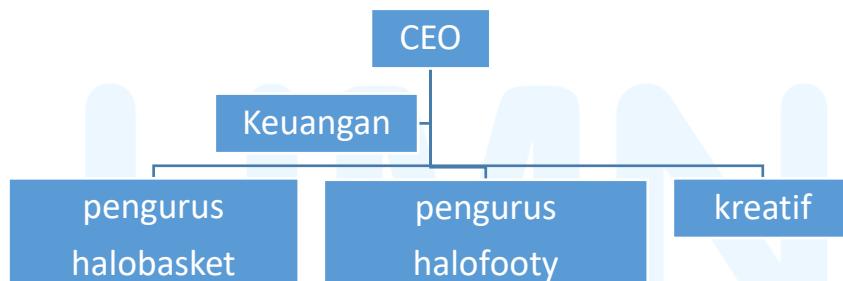
Pada tahun 2019 setelah bekerja sama dengan Perbasi selama 4 tahun, Perbasi memutuskan untuk berpisah dengan HaloBasket membuat akun yang berfokus untuk timnas basket dan berhenti bekerja sama. Namun kini Halobasket sudah besar dan memiliki followers yang cukup besar dari hasil kerjasama dengan Perbasi. beliau melakukan perubahan dimana Halobasket tidak hanya

meliput dan memberitakan tentang timnas Indonesia, namun juga merambat ke Liga basket Indonesia yaitu Indonesian Basketball League (IBL), Liga FIBA, dan turnamen-turnamen kecil basket yang ada di Indonesia. Alasan beliau melakukan perubahan ini, agar HaloBasket bisa menjadi media lebih interaktif, lebih dekat dengan penggemar dan komunitas basket di Indonesia dan informasi bisa tersampaikan kepada *audience* atau orang-orang yang masih awam dengan perkembangan basket di Indonesia.

Tidak hanya HaloBasket, tetapi PT.HaloBasket Indonesia juga melebarkan media informasi ke olahraga lain yaitu sepakbola dengan membuat divisi cabang lain yang bernama Halofooty. Halofooty sendiri berfokus pada liga profesional dan Timnas Indonesia. Massa yang didapatkan oleh Halofooty juga tidak sedikit dan cukup besar. Adhitya Hernandian selaku direktur mengatakan bukan tidak mungkin Halo akan meluas ke olahraga lain.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan bagan dari struktur PT.HaloBasket Indonesia :



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber: Dokumentasi PT.HaloBasket (2025)

Berdasarkan bagan yang sudah dibuat diatas, berikut adalah fungsi dari setiap pengurus yang sesuai dengan bagan diatas :

1. CEO : Sebagai ketua dan yang memiliki kewenangan untuk mengatur dan publish konten yang dibuat

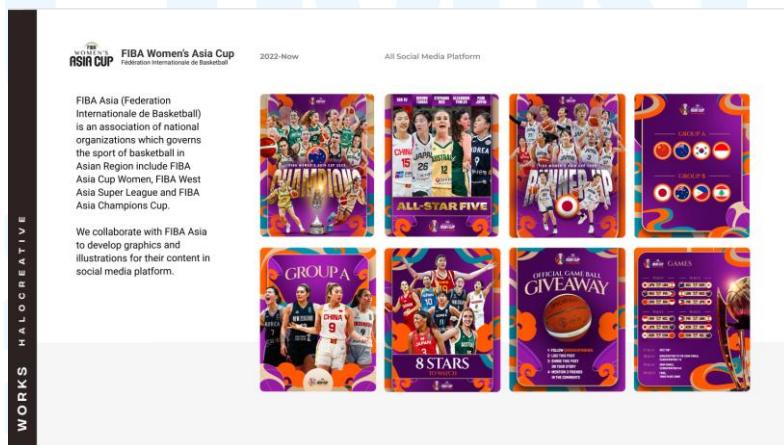
2. Keuangan : Mengatur keuangan HaloCreative
3. Pengurus Halobasket : Mengatur sosial media halobasket dan juga memberikan brief untuk design apa saja yang harus dibuat untuk halobasket
4. Pengurus Halofooty : Mengatur sosial media halofooty dan juga memberikan brief untuk design yang dibuat untuk instagram halofooty
5. Kreatif : Pihak yang bertanggung jawab pada membuat design untuk halobasket dan halofooty dan juga design untuk client diluar halobasket dan halofooty

2.3 Portofolio Perusahaan

Halocreative adalah agensi milik PT. Halobasket Indonesia yang berfungsi sebagai agensi yang membantu tim olahraga profesional dalam pembuatan design yang berkualitas untuk sosial media. Berikut merupakan Portfolio yang berisi hasil design yang sudah dibuat :

2.3.1 FIBA Women's Asia Cup

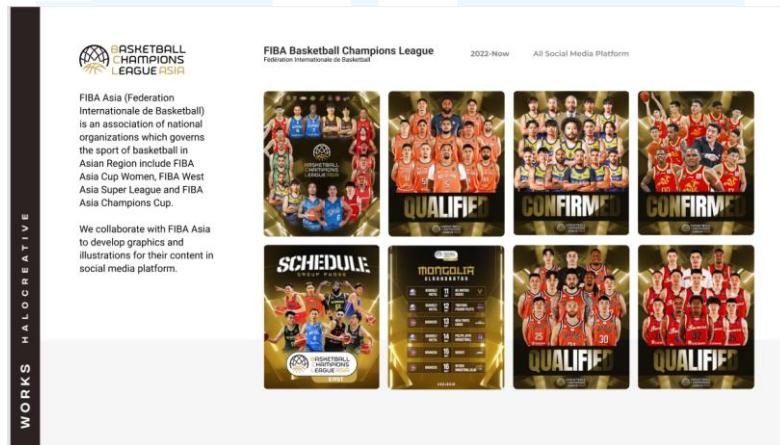
Untuk rangkaian Women's Asia Cup, HaloBasket bekerjasama dengan FIBA untuk membuat design yang berkualitas tinggi untuk menyampaikan informasi selama rangkaian acara dengan menggunakan unsur digital imaging dan ilustrasi agar membuat design yang menarik.



Gambar 2.3 Fiba Women's Asia Cup

2.3.2 FIBA Basketball Champions League

Untuk rangkaian FIBA BCL, Halobasket kembali lagi bekerjasama dengan FIBA untuk membuat design yang berkualitas tinggi untuk menyampaikan informasi selama rangkaian acara dengan menggunakan unsur digital imaging dan hasil aset foto yang diambil dengan menggunakan tone hitam dan emas untuk menyesuaikan dengan tema acara.



Gambar 2.4 Fiba Basketball Champions League

2.3.3 FIBA

Halocreative kembali bekerja sama dengan FIBA untuk membuat design untuk sosial media mereka khususnya pada platform instagram untuk acara FIBA World cup 2023. FIBA World cup 2023, merupakan salah satu acara pertandingan bola basket terbesar di dunia. Pada tahun 2023, Jakarta menjadi salah satu dari tiga tuan rumah yang menyelenggarakan acara pertandingan ini. Maka itu, FIBA meminta Halobasket untuk membantu meliput dan membuat desain untuk acara pertandingan FIBA World Cup 2023.

WORKS HALOCREATIVE

FIBA Fédération Internationale de Basketball

2022-Now All Social Media Platform

FIBA (Federation Internationale de Basketball) is an association of national organizations which governs the sport of basketball worldwide.

We collaborate with FIBA to develop graphics and illustrations for their content in social media platform.










Gambar 2.5 Fiba WorldCup 2023

2.3.4 Nusantara FC

HaloCreative juga memiliki kerjasama dengan Nusantara FC untuk menghasilkan desain yang berkualitas tinggi dan profesional, untuk mempromosikan tim yang sedang berlaga di Liga 2, dengan tone warna yang terang sesuai dengan tema warna tim.

WORKS HALOCREATIVE

Nusantara United FC

2022-Now Instagram

Nusantara United is local football club in Indonesia with a vision to become the first football club in the newly formed capital of the country.

We work across all their social media and use unique and striking colors to grab audience attention.










Gambar 2.6 Nusantara FC