

DAFTAR PUSTAKA

- Gohae, A. S. (2020). Pengalaman magang, minat kerja dan pengaruhnya terhadap kesiapan kerja mahasiswa akuntansi. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 4(3), 1954-1964.
- Sari, N. W. A. P., & Sudrajat, Y. (2024). Desain perancangan untuk mahasiswa DKV. *Jurnal Presisi*, 8(3), 76-89.
- Amelia, C., & Radianto, W. E. (2017). Proses PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI: Studi Kasus pada Sebuah start-up business. *Business Management Journal*, 11(2).
- Purbohastuti, A. W. (2017). Efektivitas media sosial sebagai media promosi. *Tirtayasa Ekonomika*, 12(2), 212.
- Azwar, E. (2019). Program pengalaman lapangan (magang) terhadap kepercayaan diri mahasiswa pendidikan jasmani kesehatan dan rekreasi. *Jurnal Penjaskesrek*, 6(2), 211-221.

