

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Profil dan sejarah perusahaan diperlukan untuk memberikan gambaran mengenai identitas dan pembentukan sistem dari tempat perusahaan dilaksanakannya magang. Penjabaran ini bertujuan untuk memberikan penjelasan mengenai latar belakang berdirinya perusahaan, usaha yang dijalankan, serta proyek yang dikembangkan dalam industri kreatif. Penjelasan ini juga dapat memberikan gambaran bagaimana perusahaan yang dipilih sebagai tempat pembelajaran sesuai dengan kebutuhan program magang.

##### 2.1.1 Profil Perusahaan

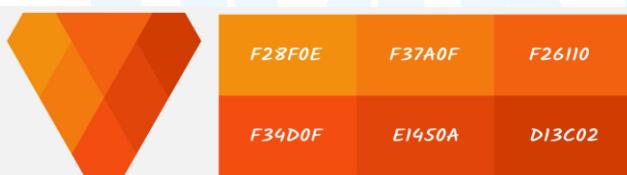


Gambar 2.1 Logo Vertwo  
Sumber: Logo Concepts (2025)

Vertwo merupakan perusahaan industri kreatif yang berfokus pada pembuatan *webtoon*. Berdiri sejak 20 Juni 2020, Vertwo terbentuk oleh para profesional yang memiliki pengalaman lebih dari satu dekade di industri kreatif. Perusahaan ini mendasar pada kepercayaan bahwa seniman di Indonesia memiliki kemampuan untuk bersaing secara global. Vertwo mendasarkan identitas perusahaannya pada moto “*Vertwo is our virtue*”. Kata *virtue* diartikan sebagai kualitas moral yang baik dalam diri tiap individu, serta penggambaran dari prinsip moralitas yang dihargai dalam menjalankan pekerjaan secara profesional. Vertwo telah menjadi media bagi lebih dari 150 para seniman dan telah memproduksi lebih dari 40 judul komik *webtoon* yang tersebar luas di berbagai *platform* secara internasional. (Vertwo, 2025)

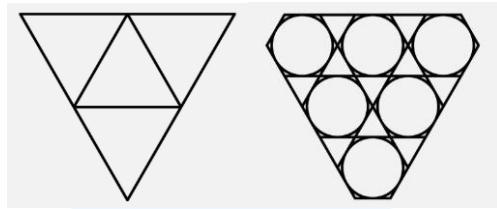
Vertwo menjalankan kegiatan produksi dengan memegang enam nilai utama, yaitu (1) *virtuous* artinya selalu menjunjung tinggi etika dan kebenaran, (2) *enthusiastic* artinya menunjukkan semangat dan antusiasme dalam setiap proses kreatif, (3) *responsible* artinya memiliki tanggung jawab terhadap kualitas dan komitmen kerja, (4) *trustworthy* artinya menjaga kepercayaan dalam setiap hubungan profesional, (5) *wholesome* artinya mempertahankan sikap positif dalam lingkungan kerja, dan terakhir (6) *outstanding* artinya berupaya memberikan yang terbaik dalam setiap aspek pekerjaan (Vertwo, 2025).

Visi Vertwo adalah “*Empowering and elevating Indonesian artists to achieve lasting global recognition*” yang bisa diartikan, memajukan seniman Indonesia agar mendapatkan pengakuan pada tingkat internasional. Visi tersebut terbentuk dari misi perusahaan yang berisi: (1) menciptakan lingkungan kerja yang menyenangkan dan mendorong kultur dimana para seniman dapat mengembangkan keterampilan dan memperoleh penghidupan, (2) menjembatani industri kreatif Indonesia ke tingkat pasar internasional, dan (3) meningkatkan individu yang memiliki nilai kejujuran, antusiasme, tanggung jawab, kepercayaan, serta kompetensi dalam berkarya (Vertwo, 2025).



Gambar 2.2 Warna Logo Vertwo  
Sumber: Logo Concepts (2025)

Logo Vertwo terdiri dari enam warna yang merepresentasikan enam nilai utama perusahaan, juga berjumlah sama dengan huruf pembentuk kata “Vertwo”. Pemilihan warna jingga sebagai warna utama logo karena melambangkan kehangatan dan jiwa muda yang menjadi karakter perusahaan (Vertwo, 2025)



Gambar 2.3 Bentuk Logo Vertwo  
Sumber: Logo Concepts (2025)

Secara bentuk, logo Vertwo terinspirasi dari bentuk segitiga yang secara struktur merupakan bentuk paling stabil dan kokoh, sehingga dipilih sebagai dasar dari fondasi perusahaan. Bentuk tersebut kemudian disempurnakan menjadi bentuk berlian yang merepresentasikan perbaikan, keabadian, kilauan, ketahanan, kejernihan, dan cahaya (Vertwo, 2025).

Bidang usaha yang dijalankan Vertwo mencakup produksi komik *webtoon*, pengembangan *video games*, mendesain karakter, lokalisasi dan penerjemahan konten, produksi animasi, pengelolaan *intellectual property* (IP), hingga perizinan dan lisensi kerja sama dalam lingkup lokal maupun internasional (Vertwo, 2025).

### 2.1.2 Sejarah Perusahaan

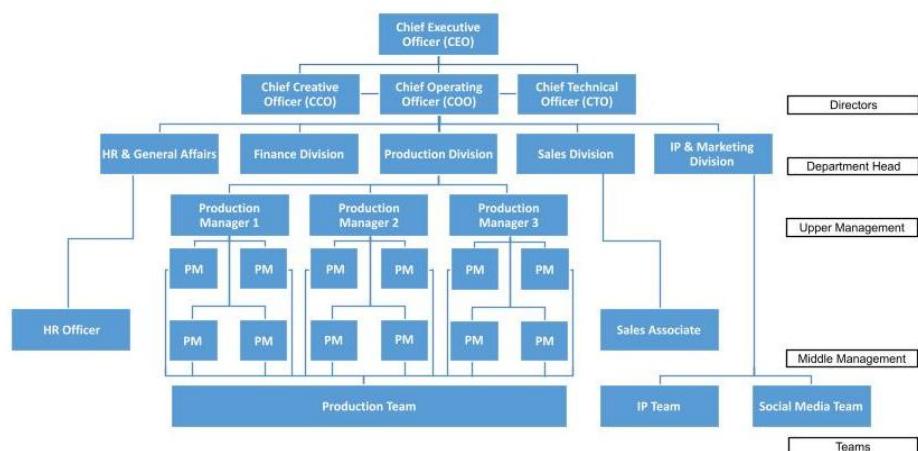
Victorio Primadi, dikenal sebagai *founder* dari perusahaan-perusahaan yang ada di industri kreatif, antara lain Vulpecule Designs, CIAYO, CIAYO Games, HIVE, dan Vertwo. Ia juga berkontribusi pada didirikannya Asosiasi Komik Indonesia (AKSI), Memories, Dragon Digital Japan, Inc. (dengan merek CIAYO Tokyo di Indonesia), serta CONNECTION, sebuah *flagship store* yang menjual karya kreator lokal yang berlokasi di M Bloc Space, Jakarta Selatan. Ia juga aktif menjadi pembicara di berbagai acara-acara *pop culture* dan komik di tingkat nasional maupun internasional, termasuk di Tiongkok dan Korea Selatan (Vertwo, 2024).

Sebelum mendirikan perusahaan-perusahaan tersebut, Victorio Primadi memulai karier setelah lulus pendidikan menengah atas dengan bekerja di berbagai bidang, seperti teknisi IT, desainer grafis, dan manajer cabang di sebuah perusahaan pakan hewan. Pada tahun 2003, ia mendirikan

Vulpecule Designs, lalu pada tahun 2014 ia mendirikan CIAYO, dan kemudian pada tahun 2016 CIAYO berkembang menjadi CIAYO Comics. Pada tahun 2017, CIAYO Games berhasil membuat game populer, yaitu CHIPS: Monster Tap dan CHIPS: Heroes Uprising (Vertwo, 2024).

Pada tahun 2017, Victorio Primadi mendirikan Dragon Digital Japan dengan kantor pusat terletak di Shibuya, Tokyo, Jepang, kemudian bekerja sama dengan PIONICON dan KOSMIK untuk membentuk CONNECTOON. Pada tahun 2020, ia bersama timnya mendirikan Vertwo sebagai media untuk mengembangkan karier dan karya bagi para kreator Indonesia. Dengan pengalaman lebih dari dua dekade di bidang industri kreatif, Victorio Primadi terus berusaha membawa karya kreator Indonesia menuju tingkat global. Vertwo menjadi bentuk dari visinya untuk membuat lingkungan kerja yang mendukung, aman, dan nyaman bagi para talenta di Indonesia untuk berkarya (Vertwo, 2024).

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.4 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan  
Sumber: Introduction to Vertwo (2025)

Struktur organisasi Vertwo tersusun secara bertingkat, berfungsi untuk memastikan pekerjaan dalam perusahaan berjalan secara terstruktur. Pada tingkat tertinggi terdapat barisan Directors yang terdiri atas *Chief Executive Officer* (CEO), dengan turunannya *Chief Creative Officer* (CCO), *Chief Operating Officer* (COO),

dan *Chief Technical Officer* (CTO) yang bertanggung jawab terhadap arah dan pengambilan keputusan utama dalam perusahaan. Di bawahnya merupakan barisan *Department Head*, antara lain ada *Human Resource & General Affairs*, *Finance Division*, *Production Division*, *Sales Division*, serta *IP & Marketing Division* yang masing-masing untuk mengkoordinasi kegiatan sehari-hari.

Struktur dari menengah hingga kebawah ada *Upper Management*, yang terdiri beberapa *Production Manager* yang mengawasi proses *timeline* dan mempertahankan kualitas produksi. Dilanjutkan oleh *Middle Management* yang berperan dalam mengelola pelaksanaan produksi melalui posisi seperti *HR Officer*, *Sales Associate*, serta *Project Manager* (PM) sebagai penghubung antara tim produksi dengan manajemen atas. Pada tingkat paling bawah terdapat *Teams* yang meliputi *Production Team*, *IP Team*, dan *Social Media Team* sebagai pelaksana langsung kegiatan produksi serta pengembangan konten untuk perusahaan.

### 2.3 Portofolio Perusahaan

Vertwo telah mengerjakan berbagai proyek *webtoon* dengan beragam genre, terutama pada genre *romance* dan *action*, baik untuk pasar nasional maupun internasional. Vertwo telah menunjukkan kemampuan dan hasil dalam pembuatan visual dengan gaya ilustrasi yang beragam untuk kebutuhan pasar dan klien. Berikut ini merupakan bukti Vertwo telah berkontribusi dalam industri komik *webtoon*:



Gambar 2.5 Cover “Akuyaku Reijō wa Shinigami Papa ni Fukushū ga Shitainoni”  
Sumber: company profile 2025 (2025)

"Akuyaku Reijō wa Shinigami Papa ni Fukushū ga Shitainoni" atau dikenal juga dengan judul Jepang “役令は死神パパに復讐がしたいのに！” adalah judul *webtoon* dengan genre *romance fantasy* yang dikerjakan oleh Vertwo untuk klien ENTACL GRAPHICXXX, Inc. Pada proyek ini, Vertwo sebagai studio yang menangani penggerjaan bagian *background*, *line art*, *coloring*, hingga *editing*. *Webtoon* ini menjadi karya yang mendapatkan penghargaan “Rakuten Kobo eBook Award 2024” untuk kategori “Vertical Scroll Comics”. Saat ini, *webtoon* tersebut telah rilis lebih dari 90 episode dan dapat dibaca secara digital melalui platform R-Toon, LINE Manga, dan COMICO (Vertwo, 2025).

Secara garis besar cerita, *Webtoon* ini menceritakan kisah seorang putri tunggal dari keluarga bangsawan Capella yang kehidupannya berubah drastis setelah terlibat dalam situasi darurat dimana pertunangannya dibatalkan dan dirinya dituduh sebagai pembunuh sang pangeran. Dalam upayanya mencari perlindungan, ia pergi ke kediaman ayah kandungnya, Duke Corvus yang dikenal sebagai “*Reaper Duke*”. Namun alih-alih mendapatkan perlindungan, ia justru harus dihadapkan dengan sikap dingin dan tak berperasaan dari sang ayah (Vertwo, 2025).



Gambar 2.6 Cover “Sutegoma Senjutsushi Harem no Mirai wo Miru”

Sumber: company profile 2025 (2025)

“Sutegoma Senjutsushi Harem no Mirai wo Miru” atau dikenal juga dengan judul Jepang “捨てごま 占術師はハレムの未来を視る” merupakan judul *webtoon* dengan genre *romance harem* yang dikerjakan oleh Vertwo untuk klien Minto, Inc. Pada proyek ini, Vertwo sebagai studio yang menangani penggerjaan

bagian *background*, *line art*, *coloring*, dan *editing*. Saat ini, *webtoon* telah berjalan sebanyak 50 episode lebih dan dapat diakses secara digital melalui platform digital seperti Mecha Comic, LINE Manga, DBook Docomo dan CMOA (Vertwo, 2025).

Kisah *webtoon* ini berfokus pada seorang gadis bernama Aliyah. Dia merupakan seorang yatim piatu yang memiliki kemampuan, dimana ia dapat melihat masa depan seseorang dengan cara bersentuhan dengan orang tersebut. Pada saat siang hari, ia merawat anak-anak di panti asuhan dimana tempat ia dibesarkan. Sementara pada malam hari ia harus bekerja menjadi seorang peramal untuk membantu kebutuhan perekonomian panti. Namun suatu hari, ketika ia menolong seorang bangsawan, tidak disangka kemudian ia mendapatkan tawaran untuk bergabung ke harem kerajaan (Vertwo, 2025).



Gambar 2.7 Cover “Sanshoku-hirune-tsuki Seikatsu wo Yakusoku Shite Kudasai, Koushaku-sama!”

Sumber: company profile 2025 (2025)

"Sanshoku-hirune-tsuki Seikatsu wo Yakusoku Shite Kudasai, Koushaku-sama!" atau dikenal juga dengan judul Jepang “三食昼夜付き生活を約束してください、公爵様” adalah *webtoon* dengan genre *romance fantasy* yang dikerjakan oleh Vertwo untuk klien TUGIKURU CORP. Pada proyek ini, Vertwo sebagai studio yang menangani penggerjaan bagian *Storyboard*, *background*, *line art*, *coloring*, dan *editing*. Saat ini, *webtoon* tersebut telah berjalan lebih dari 180 episode dan dapat diakses melalui platform digital seperti Mecha Comic, LINE Manga, Piccoma, dan CMOA (Vertwo, 2025).

Cerita *webtoon* ini berfokus pada seorang bernama Licia, putri dari bangsawan tingkat rendah yang menjalani kehidupan yang sulit dalam penderitaan karena perlakuan buruk dari ibu tiri dan saudari tirinya. Namun suatu hari, kehidupannya berubah setelah tak diduga ia menerima lamaran dari Duke Lindverld, seorang bangsawan tinggi yang terkenal memiliki sifat dingin dan kaku, namun dihormati karena memiliki reputasi yang sempurna. Meskipun terlihat seperti kesempatan emas, sang duke sebenarnya mencari istri hanya secara kontrak untuk menghindari tekanan sosial (Vertwo, 2025).



Gambar 2.8 Cover “Komyu-shou Bocchi ga Saikyou Pureiya ni!”  
Sumber: company profile 2025 (2025)

"Komyu-shou Bocchi ga Saikyou Pureiya ni!" atau dikenal juga "コミュ障ぼっちが最強プレイヤーに！" merupakan *webtoon* bergenre *action fantasy* yang berasal dari klien Minto, Inc. Pada proyek ini, Vertwo berperan dalam proses penggerjaan pada bagian *background*, *line art*, *coloring*, dan *editing*. *Webtoon* ini telah berjalan sebanyak lebih dari 25 episode dan dapat diakses melalui platform digital seperti LINE Manga dan DBook Docomo (Vertwo, 2025).

Kisah dalam *webtoon* ini berpusat pada seorang bernama Kiyoshiro. Ia merupakan siswa penyendiri dengan kemampuan sosial yang rendah, dimana ia menghabiskan sebagian besar waktunya dengan memainkan permainan *VR Central Sword*, sebuah permainan yang dikuasainya dengan sangat baik. Suatu hari, tiba-tiba dunia dalam *game* tersebut menjadi nyata dengan kemunculan "Gates" di seluruh Jepang yang merubah kota menjadi *dungeon* penuh monster yang

mematikan. Dengan pengetahuan luas tentang permainan ini, Kiyoshiro menjadi pemain terkuat yang menaklukkan berbagai tantangan. Namun, karena sifatnya yang tertutup dan canggung membuatnya kesulitan membentuk tim, menjadikannya petarung tunggal di dunia yang berbahaya ini (Vertwo, 2025).



Gambar 2.9 Cover “Max Level Returner”

Sumber: company profile 2025 (2025)

“Max Level Returner” atau dikenal juga dengan judul Korea “나 혼자 만렙 귀환자” merupakan *webtoon* dengan genre *action fantasy* yang berasal dari klien Redice Studio. Pada proyek ini, Vertwo berperan dalam proses penggeraan pada bagian *background*, *line art*, *coloring*, dan *editing*. Webtoon tersebut telah berjalan dan dinyatakan telah tamat pada episode 200, serta *webtoon* ini dapat diakses melalui platform digital seperti Kakao Page (Vertwo, 2025).

Kisah pada *webtoon* ini berfokus pada Yoon Sang-Hyuk, seorang pemain yang berhasil menyelesaikan *game survival* paling mengerikan setelah berjuang selama 22 tahun seorang diri. Berkat kemampuannya yang tak tertandingi, ia pun dijuluki sebagai “One-Man Army” dan “The Strongest Player,” dimana ia berakhir menjadi satu-satunya pemain yang berhasil menyelesaikan misi terakhir dan kembali ke dunia nyata. Dengan seluruh kemampuan, item, dan statistik yang telah mencapai batas tertinggi, ia kembali menjadi sosok yang tak terkalahkan. Namun dunia yang ditinggalkan selama puluhan tahun telah berubah dan tidak ada seorangpun yang mengingat perjuangannya (Vertwo, 2025).