

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam beberapa tahun terakhir, profesi desainer grafis telah mengalami lonjakan permintaan yang signifikan di Indonesia. Hal ini didorong dengan adanya perkembangan ekonomi digital dan ekspansi dalam sektor industri kreatif Indonesia. Menurut analisis Gayatri dkk. (2023), berdasarkan data BPS dan prakiraan ILO, permintaan terkait pekerja kreatif seperti *creative designer*, *video editor*, dan desainer grafis diperkirakan akan mencapai 257.672 posisi pada periode 2021–2025. Transformasi ini tidak hanya menciptakan peluang baru di bidang *e-commerce* dan media sosial, tetapi juga memperkuat peran desain grafis sebagai elemen kunci dalam menciptakan *branding* dan pemasaran digital yang lebih efektif, di mana *skill visual storytelling* telah menjadi hal yang krusial dalam membantu perusahaan bersaing di pasar global. Fenomena ini juga menunjukkan bahwa desainer grafis semakin dicari untuk mendukung berbagai sektor industri, salah satunya adalah dalam sektor industri makanan dan minuman (F&B).

Sektor makanan dan minuman (F&B) di Indonesia sendiri juga sedang mengalami pertumbuhan pesat belakangan ini. Hal ini didorong dengan adanya ekspansi *e-commerce* dan peningkatan daya beli konsumen. yang pada akhirnya juga mendorong adanya lonjakan permintaan pekerjaan desain grafis. Seperti yang diungkapkan Bhattacharjee (2023), industri *fast-food* merupakan pasar yang sangat kompetitif, di mana desain visual memainkan peran yang cukup penting dalam membantu memperkuat *branding* sebuah perusahaan. Di tengah persaingan sengit ini, desain grafis pun tak lagi sekadar soal estetika semata, melainkan telah menjadi senjata strategis yang membantu merek-merek F&B agar lebih menonjol di antara ribuan pesaingnya, dengan menciptakan sebuah *branding* yang tidak hanya konsisten dengan visi-misi perusahaan, tetapi juga sesuai dengan target audiens dan tren-tren yang ada.

Salah satu perusahaan F&B berskala global yang cukup besar di Indonesia adalah PT Rekso Nasional Food yang telah membuka lebih dari 300 gerai restoran yang tersebar di seluruh negeri. PT RNF dikenal tidak hanya karena portofolio produk ikoniknya seperti Big Mac dan McFlurry, tetapi juga karena pendekatan pemasaran yang inovatif, di mana perusahaan ini mengadaptasi elemen budaya lokal Indonesia ke dalam visual promosi musiman untuk menarik konsumen domestik. Pendekatan ini melibatkan peran krusial desain grafis dalam menciptakan identitas visual yang adaptif.

Usaha pendekatan PT RNF dalam mengadaptasi budaya lokal dapat kita lihat dalam promosi kampanye Ini Rasa Kita yang menampilkan menu-menu ala Minang seperti menu burger rendang, kentang gulai, dan es soda gembira dengan *background* berlatar rumah tradisional khas Padang. Maka dari itu, dapat disimpulkan bahwa keberhasilan PT RNF dalam kampanye Ini Rasa Kita mencerminkan tingginya angka permintaan desainer grafis yang mampu mengintegrasikan budaya tradisional Indonesia dengan tren digital.

Oleh karena itu, penulis yakin bahwa kesempatan magang di PT Rekso Nasional Food akan menjadi pengalaman berharga bagi penulis, yang tidak hanya membantu penulis dalam mendalami keterampilan desain grafis tingkat profesional, seperti penggunaan *tools* canggih untuk *prototyping* visual dan mengolah *brief* yang diberikan untuk menghasilkan desain yang tidak hanya memiliki estetika yang tinggi, tetapi juga dapat menyampaikan pesan perusahaan dengan baik. Selain itu, penulis juga berharap dalam magang ini dapat memperkaya pemahaman penulis tentang dinamika korporat di perusahaan multinasional, terutama perusahaan berskala global dalam industri F&B.

Melalui interaksi lintas divisi, magang ini juga diharapkan dapat membantu penulis dalam memahami tentang bagaimana desain grafis berkontribusi pada kesuksesan bisnis berskala besar, sekaligus mempersiapkan penulis untuk berkarir di industri kreatif yang dinamis. Pengalaman ini juga diharapkan membangun jaringan profesional yang mendukung pengembangan karir jangka panjang.

1.2 Tujuan Kerja

Berdasarkan pemaparan latar belakang di atas, maksud dan tujuan penulis dalam praktik magang sebagai Desainer Grafis di PT Rekso Nasional Food adalah sebagai berikut:

1. Syarat untuk menjadi sarjana desain; dan
2. Sarana menambahkan pengalaman mengenai profesi sebagai *designer*.
Pengalaman dapat juga berdasarkan pada *softskill* dan *hardskill*.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Sebagaimana dengan pelaksanaan kerja pada umumnya, berikut adalah waktu dan prosedur pelaksanaan kerja yang telah ditentukan oleh Universitas Multimedia Nusantara dan PT Rekso Nasional Food:

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Terkait ketentuan waktu pelaksanaan kerja yang telah ditentukan, penulis mengikuti periode pelaksanaan magang yang berdurasi 6 bulan dimulai dari tanggal 11 Agustus 2025 hingga 11 Februari 2026, sesuai dengan yang telah ditentukan oleh PT Rekso Nasional Food dalam Surat Keterangan Magang yang telah diberikan. Selain itu, penulis juga akan mengikuti waktu pelaksanaan kerja yang sudah ada di PT Rekso Nasional Food, yaitu mulai dari hari Senin hingga hari Jumat secara *hybrid* yang terdiri dari 3 hari WFO (Work From Office) dan 2 hari WFH (Work From Home).

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Proses pelaksanaan magang dimulai dengan penulis melakukan identifikasi lowongan magang untuk posisi desainer grafis yang dibuka oleh PT Rekso Nasional Food. Selanjutnya, penulis mengajukan lamaran magang dengan mengirimkan *cover letter* yang dikeluarkan oleh pihak kampus, *curriculum vitae* (CV), serta portofolio karya penulis yang telah disusun secara komprehensif.

Beberapa minggu pasca-pengiriman dokumen, pihak Human Resource (HR) PT Rekso Nasional Food menghubungi penulis untuk mengikuti tahap wawancara. Setelah proses tersebut, penulis akhirnya menerima surel terkait penerimaan sebagai desainer grafis magang di Departemen HR, dengan kontrak yang berdurasi selama 6 bulan, yang dimulai pada 11 Agustus 2025.

Pada tanggal 11–12 Agustus 2025, penulis mengikuti proses orientasi (Onboarding Class) yang dilaksanakan oleh PT Rekso Nasional Food. Sesi ini mencakup penyampaian informasi mengenai budaya kerja perusahaan, sejarah operasional McDonald's Indonesia oleh PT Rekso Nasional Food, struktur organisasi departemen, serta tata letak fasilitas kantor. Selain itu, diperkenalkan pula rekan kerja di Departemen HR & GS yang akan memberikan pendampingan dan memfasilitasi kolaborasi sepanjang periode magang penulis selama enam bulan.

