

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di perguruan tinggi, mahasiswa tidak hanya belajar teori di kelas, tetapi juga perlu mendapatkan pengalaman langsung di dunia kerja. Salah satu caranya yaitu lewat program magang. Dalam magang, mahasiswa ditempatkan di lingkungan kerja nyata dengan bimbingan dosen dan pembimbing lapangan. Program ini memiliki rencana kerja yang jelas serta penilaian berbasis kompetensi, sesuai kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka dari Kemendikbudristek (2024) dan aturan tentang penjaminan mutu pendidikan tinggi (2023). Dalam konsep experiential learning, pengalaman langsung inilah yang menjadi sumber belajar utama (Kolb et al., 2001). Beberapa penelitian juga menunjukkan bahwa pengalaman magang berhubungan positif dengan kesiapan karier dan transisi ke dunia kerja (Gault et al., 2000). Selain itu, organisasi profesi menekankan bahwa magang yang baik harus memiliki tujuan pembelajaran yang jelas, supervisi yang cukup, tugas yang bermakna, dan penilaian yang sesuai dengan capaian pembelajaran (NACE, 2011).

Bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual (DKV), magang menjadi penting karena bidang ini sangat dekat dengan visual yang digunakan dalam pemasaran, edukasi, maupun layanan publik. Tugas seorang graphic designer bukan hanya membuat desain yang menarik, tetapi juga menyampaikan pesan dengan jelas dan konsisten. Prinsip seperti tipografi, warna, hierarki, dan komposisi menjadi dasar dalam menghasilkan komunikasi visual yang efektif (Dondis, 1973). Tipografi modern berperan memperkuat keterbacaan sekaligus menjaga brand voice pada media cetak maupun digital (Lupton, 2010). Penerapan prinsip universal desain juga membantu memastikan keputusan visual dapat dipahami oleh audiens yang beragam (Lidwell et al., 2010).

Penulis melaksanakan program magang di PT Sariling Aneka Energi karena perusahaan ini relevan dengan bidang desain dalam ekosistem pengadaan pemerintah dan memberi ruang belajar yang terstruktur. Proses penerimaan cukup cepat, setelah mengirim lamaran penulis langsung diwawancara dan diterima tanpa kendala administratif. PT Sariling Aneka Energi adalah perusahaan pengadaan barang/jasa untuk instansi pemerintah melalui kanal utama e-Katalog LKPP (Inaproc v6). Produk yang ditawarkan sangat beragam, mulai dari alat berat, kendaraan operasional, alat kesehatan, perangkat pendidikan, elektronik, ATK, hingga APD, dengan layanan yang mencakup kurasi spesifikasi, pemenuhan syarat PDN/TKDN, pengadaan, logistik, instalasi, hingga purna jual. Selama magang, penulis ditempatkan di unit Solusi Klik sebagai kanal komersial resmi perusahaan di e-Katalog, dengan fokus pada pembuatan materi desain serta membantu koordinasi antarbagian untuk mendukung aktivitas pengadaan dan komunikasi perusahaan.

1.2 Tujuan Kerja

Selama mengikuti internship di PT Sariling Aneka Energi pada unit Solusi Klik, penulis mendapat kesempatan untuk mencoba bekerja secara kreatif dan melatih kemampuan baik soft skill maupun juga hard skill, khususnya di bidang desain grafis. Dari kegiatan ini penulis bisa melihat langsung bagaimana suasana kerja yang sebenarnya dan mendapat pengalaman yang belum pernah didapat di kampus. Penulis juga bisa mencoba menerapkan ilmu yang pernah dipelajari di perkuliahan ke dalam pekerjaan nyata dengan memberikan ide dan membantu membuat desain untuk kebutuhan perusahaan. Selain menambah pengalaman, kegiatan ini juga membantu penulis dalam mengasah keterampilan dan menambah wawasan untuk bekal di dunia kerja ke depan, serta sedikit berkontribusi dalam kegiatan pengadaan dan komunikasi di Solusi Klik.

Tujuan kerja sebagai:

1. Tempat sebagai mengumpulkan pengalaman pekerjaan profesi graphic desainer secara langsung masuk ke lapangan pekerjaan

2. Meningkatkan skill desain secara softskill dan hardskill dalam mendesain di lingkungan pekerjaan secara langsung.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Sebelum mencari tempat magang, penulis terlebih dahulu mengikuti sesi briefing pada bulan Mei yang diadakan kampus di Lecture Hall gedung A. Dalam kegiatan itu dijelaskan bagaimana alur program internship nantinya berjalan. Setelah mendapat penjelasan, penulis mulai mencari lowongan yang sesuai, meskipun sempat mengalami beberapa kesulitan seperti lamaran yang tidak diterima maupun tidak mendapat balasan dari perusahaan. Beberapa kali mencoba mengirim lamaran juga belum membuahkan hasil, sampai akhirnya penulis menemukan peluang magang di PT Sariling Aneka Energi (sekarang Sariling Group). Perusahaan ini kemudian dipilih agar penulis tetap bisa melaksanakan magang sesuai jadwal yang sudah ditentukan.

Tahap berikutnya, penulis mendaftarkan data perusahaan tersebut ke sistem Pro-Step dengan melengkapi informasi umum seperti nama, alamat, dan pilihan departemen. Setelah itu, penulis menghubungi HR Sariling Group untuk memperkenalkan diri, mengajukan posisi magang di bidang desain grafis, sekaligus menyerahkan CV dan portofolio. Beberapa waktu kemudian, penulis dihubungi oleh supervisor digital marketing untuk mengikuti wawancara bersama HR di kantor. Dari hasil wawancara, penulis dinyatakan diterima dan diminta menjalani onboarding sebelum resmi memulai magang pada tanggal 1 Juli 2025.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Pelaksanaan magang penulis dimulai pada tanggal 1 Juli 2025 dan berakhir pada 31 Oktober 2025, dengan durasi kurang lebih empat bulan. Selama periode tersebut, penulis menjalani magang di PT Sariling Aneka Energi dan ditempatkan pada unit/gerai Solusi Klik yang merupakan kanal resmi perusahaan di e-Katalog LKPP. Kegiatan magang dilaksanakan setiap hari kerja, yaitu Senin sampai Jumat, dengan jam kerja dari pukul 08.30 WIB hingga 17.30 WIB. Apabila penulis perlu mengajukan izin, prosedur yang

harus dilakukan adalah menghubungi mentor magang terlebih dahulu untuk mendapatkan form izin yang kemudian diisi. Jika izin karena sakit, penulis diwajibkan melampirkan surat keterangan dari dokter. Sementara itu, untuk izin lain di luar sakit, penulis harus menyertakan foto dengan timestamp yang menunjukkan lokasi, waktu, serta informasi pendukung lainnya.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Sebelum memulai magang, penulis terlebih dahulu menyiapkan portofolio dan CV sebagai syarat lamaran. Pada tanggal 28 Mei 2025, penulis melamar magang ke PT Sariling Aneka Energi (unit Solusi Klik) dengan menghubungi HR serta mengirimkan berkas yang diminta. Tidak lama kemudian, penulis dihubungi oleh supervisor dan dijadwalkan untuk interview pada 3 Juni 2025 pukul 14.00 WIB. Saat hari interview, penulis datang ke kantor, menunggu antrean, dan kemudian dipanggil masuk ke ruangan. Dalam proses interview tersebut, supervisor meminta penulis untuk memperkenalkan diri, menjelaskan profil singkat, menanyakan passion, serta menyebutkan posisi yang diinginkan. Setelah interview selesai, penulis diminta menunggu informasi lebih lanjut sekitar satu minggu. Pada tanggal 10 Juni 2025, penulis akhirnya mendapat konfirmasi resmi diterima magang dan ditetapkan mulai bekerja pada 1 Juli 2025.