

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Sariling Aneka Energi didirikan oleh Linggom Nainggolan pada tahun 2010 dan kemudian mengganti nama menjadi Sariling Group sebagai bagian dari strategi ekspansi bisnis. Transformasi ini menjadikan Sariling Group sebagai holding company yang membawahi beberapa perusahaan di bidang pengadaan, energi, dan solusi digital.

Salah satu unit bisnis utamanya adalah Solusi Klik, yang berfokus pada penyediaan barang dan jasa untuk sektor pemerintah melalui platform e-Katalog LKPP/Inaproc. Dengan pengalaman lebih dari 15 tahun dan lebih dari 15.600 produk yang tersedia, Solusi Klik kini dikenal sebagai penyedia pengadaan pemerintah terbesar dan nomor satu di Indonesia, berkomitmen menghadirkan layanan profesional, harga kompetitif, serta kontribusi nyata bagi pembangunan nasional.

2.1.1 Profil Perusahaan

Perusahaan ini memiliki visi menjadi penyedia barang dan jasa nomor satu yang berkontribusi dalam membangun Indonesia bebas korupsi. Misinya adalah bekerja dengan kepercayaan kepada Tuhan, memberikan hasil terbaik, mengembangkan ide kreatif, melayani pelanggan secara optimal, serta menerapkan kerja cerdas, cepat, tuntas, dan inovatif dengan sistem yang efisien.



Gambar 2.1 Logo perusahaan Solusi Klik

Sumber: <https://inaproc.co.id>

2.1.2 Sejarah Perusahaan

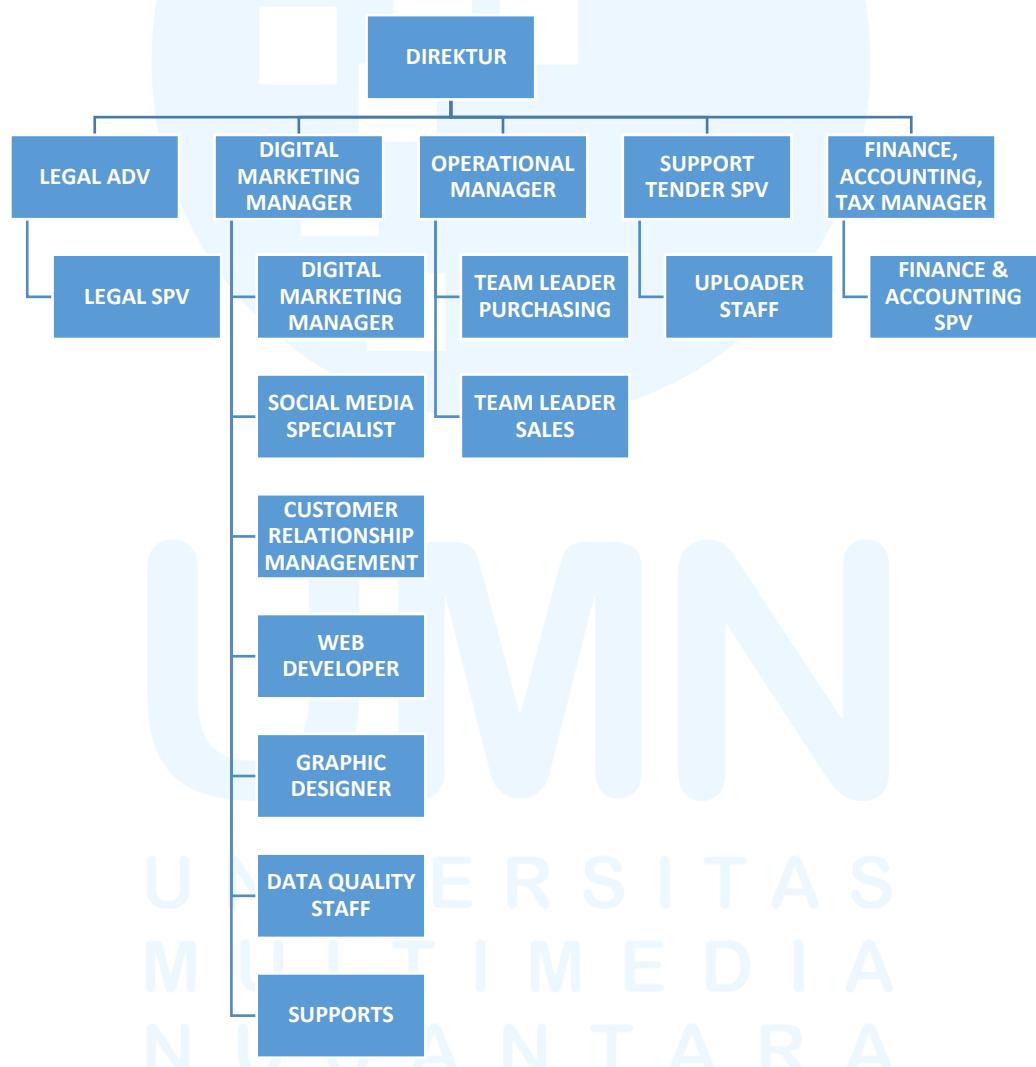
Didirikan pada tahun 2010, Solusi Klik menjadi salah satu perusahaan yang bergerak di bidang pengadaan barang dan jasa untuk instansi pemerintah di Indonesia. Berawal dari semangat untuk menghadirkan kemudahan dan transparansi dalam proses pengadaan, perusahaan ini terus berkembang hingga dikenal cukup sebagai mitra strategis pemerintah dalam mendukung pembangunan nasional. Dengan pengalaman kurang lebih dari 14 tahun, Solusi Klik berkomitmen untuk memberikan solusi yang inovatif, efisien, dan terpercaya demi mewujudkan Indonesia yang lebih maju dan bebas dari korupsi.

Sebagai penyedia resmi di platform E-Katalog LKPP/Inaproc, Solusi Klik menawarkan berbagai jenis atau kategori produk mulai dari alat berat, elektronik, software, furniture, kendaraan, alat laboratorium, genset, hingga mesin industri. Dengan pelayanan yang profesional dan jaringan distribusi yang luas, perusahaan berupaya memastikan kebutuhan instansi pemerintah dapat terpenuhi secara tepat, cepat, dan sesuai ketentuan yang berlaku.

Integritas, inovasi, dan pelayanan unggul menjadi fondasi utama dalam setiap langkah perusahaan. Nilai-nilai tersebut mendorong Solusi Klik untuk terus menciptakan sistem pengadaan yang transparan, modern, dan berkelanjutan. Dengan tekad kuat untuk berkontribusi positif terhadap pembangunan nasional, Solusi Klik tidak hanya hadir sebagai penyedia barang dan jasa, tetapi juga sebagai mitra pembangunan yang berkomitmen membantu Indonesia menuju masa depan yang lebih bersih dan berintegritas.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam struktur organisasi perusahaan, posisi teratas ditempati oleh Supervisor Divisi. Di bawahnya terdapat beberapa bagian yaitu Desain Grafis, Social Media Specialist, Web Developer, Data Quality Staff, dan Customer Relationship Management (CRM). Masing-masing bagian dipimpin oleh dua posisi, yakni Lead dan Co-Lead, yang bertanggung jawab mengatur dan mengoordinasikan kegiatan dalam bidangnya. Struktur organisasi ini diperoleh langsung dari dokumen resmi milik Solusi Klik.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan Sariling Group

Sumber: sarilinganekaenergi.com

Posisi saya berada di bagian Graphic Design, di mana saya bertanggung jawab membuat dan menyiapkan konten untuk media sosial perusahaan. Konten yang saya buat nantinya akan diunggah oleh tim Social Media Specialist. Saya berfokus pada pembuatan desain yang menarik agar bisa menarik perhatian audiens dan membantu meningkatkan engagement serta mengenalkan perusahaan lebih luas. Selain itu, saya juga belajar menyesuaikan gaya visual dengan kebutuhan promosi dan identitas brand Solusi Klik.

2.3 Portofolio Perusahaan

Berikut merupakan Portofolio Solusi Klik :

2.3.1 WOOWA (Broadcast Whatsapp)

Solusi Klik menggunakan Woowa, yaitu platform otomatisasi pesan berbasis WhatsApp API yang berfungsi sebagai media promosi dan distribusi pesan produk kepada klien. Melalui Woowa, Solusi Klik dapat mengirimkan broadcast produk secara efisien dan terarah. Dalam setiap desain Woowa, terdapat headline yang menarik untuk meningkatkan engagement serta copywriting persuasif yang mendorong klien mengunjungi tautan e-Katalog Inaproc Solusi Klik. Melalui tautan tersebut, klien dapat langsung melihat detail produk dan melakukan pembelian dengan mudah. Berikut merupakan beberapa contoh desain Woowa yang digunakan oleh Solusi Klik :



Gambar 2.3 Contoh Desain Gambar Woowa
Sumber: Solusi Klik

2.3.2 Banner artikel SEO

Solusi Klik juga secara rutin membuat artikel SEO yang bertujuan untuk meningkatkan peringkat di mesin pencari, memperbanyak jumlah klik, serta memperluas pengenalan brand di berbagai kalangan. Setiap artikel dilengkapi dengan banner atau gambar utama yang ditempatkan di bagian atas, tepat sebelum headline. Banner tersebut didesain khusus untuk menambah daya tarik visual, sehingga tampilan artikel tidak terlihat polos dan mampu menarik minat pembaca untuk terus men-scroll dan membaca isi artikel hingga selesai. Berikut contoh banner SEO pada Artikel Solusi Klik :

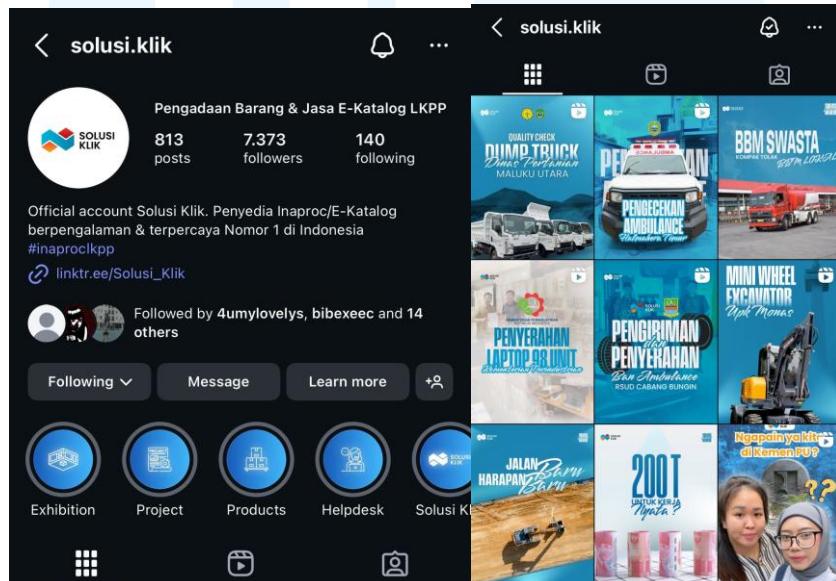


Gambar 2.4 Contoh SEO Banner Artikel

Sumber: Solusi Klik

2.3.3 Konten Sosial Media Solusi Klik

Membuat konten media sosial untuk Solusi Klik, baik dalam bentuk foto maupun video. Konten foto biasanya berisi informasi mengenai produk atau kegiatan pengadaan di Solusi Klik, sedangkan konten video berupa review produk serta video promosi yang diunggah melalui platform Reels dan TikTok Solusi Klik. Seluruh konten ini diproduksi dengan tujuan untuk meningkatkan engagement dan brand awareness perusahaan di mata publik.



Gambar 2.5 Contoh SEO Banner Artikel
Sumber: <https://www.instagram.com/solusi.klik>