

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI ASTRA MOTOR
BUSINESS CASE COMPETITION DI PT ASTRA
INTERNASIONAL TBK, - HONDA**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Gabriella Nadine Sekarningtyas

00000072448

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI ASTRA MOTOR
BUSINESS CASE COMPETITION DI PT ASTRA
INTERNASIONAL TBK, - HONDA**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)

Gabriella Nadine Sekarningtyas

00000072448

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Gabriella Nadine Sekarningtyas
Nomor Induk Mahasiswa : 00000072448
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Career Acceleration Program saya yang berjudul:

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI ASTRA MOTOR BUSINESS CASE
COMPETITION DI PT ASTRA INTERNASIONAL TBK, - HONDA**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 4 Desember 2025



(Gabriella Nadine Sekarningtyas)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Gabriella Nadine Sekarningtyas
NIM : 00000072448
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI ASTRA MOTOR
BUSINESS CASE COMPETITION DI PT ASTRA
INTERNASIONAL TBK, - HONDA

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan ~~Tugas/Project/Tugas Akhir~~*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 4 Desember 2025

Yang Menyatakan,



(Gabriella Nadine Sekarningtyas)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Gabriella Nadine Sekarningtyas
Nomor Induk Mahasiswa : 00000072448
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan kerja di:

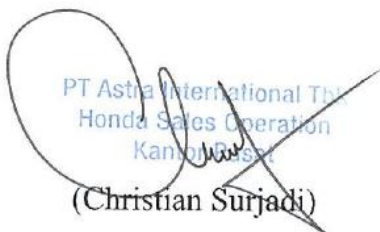
Nama Perusahaan : PT Astra International Tbk. – Honda
Alamat Perusahaan : Gedung AMDI, Jln. Gaya Motor Raya No.8, RW.8,
Jakarta Utara, 14330
Email Perusahaan : astramotor@hso.astra.co.id

1. Perusahaan tempat saya melaksanakan career acceleration program dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 4 Desember 2025

Mengetahui


PT Astra International Tbk
Honda Sales Operation
Kantor Pusat
(Christian Surjadi)

Menyatakan


10000
METERAI
TEMPEL
41463ANX074743578
(Gabriella Nadine Sekarningtyas)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI ASTRA MOTOR BUSINESS CASE COMPETITION DI PT ASTRA INTERNASIONAL TBK, - HONDA

Oleh

Nama Lengkap : Gabriella Nadine Sekarningtyas
Nomor Induk Mahasiswa : 00000072448
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 10 Desember 2025

Pukul 11.00 s.d. 11.30 WIB dan dinyatakan

LULUS

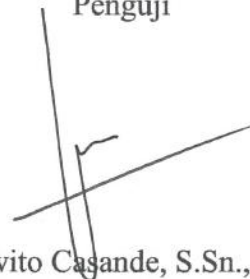
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds.
0319109601/ 081434

Penguji



Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.
0330117501/ 081436

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Gabriella Nadine Sekarningtyas
Nomor Induk Mahasiswa : 00000072448
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Acceleration Program
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI ASTRA
MOTOR BUSINESS CASE COMPETITION DI
PT ASTRA INTERNASIONAL TBK, - HONDA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 4 Desember 2025



(Gabriella Nadine Sekarningtyas)

KATA PENGANTAR

Penulis panjatkan Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunianya laporan dengan judul “PERANCANGAN MEDIA PROMOSI ASTRA MOTOR BUSINESS CASE COMPETITION DI PT ASTRA INTERNASIONAL TBK, - HONDA” berhasil diselesaikan dengan tepat waktu. Laporan ini ditulis untuk memenuhi syarat kelulusan studi S1 penulis.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. PT Astra Internasional Tbk, - Honda, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Yosia Evangelista Emanuella Sugiarto, S.Psi., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat memberikan manfaat bagi mahasiswa yang ingin membuat laporan magang dan menjadi referensi pelaksanaan kegiatan magang mahasiswa Desain Komunikasi Visual di kemudian hari

Tangerang, 4 Desember 2025



(Gabriella Nadine Sekarningtyas)

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI ASTRA MOTOR
BUSINESS CASE COMPETITION DI PT ASTRA
INTERNASIONAL TBK, - HONDA**

(Gabriella Nadine Sekarningtyas)

ABSTRAK

Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) merupakan program yang untuk mempersiapkan mahasiswa dalam memanfaatkan kompetensinya di dalam dunia profesional. Kegiatan ini juga dilakukan untuk memenuhi syarat kelulusan. PT Astra Internasional Tbk. – Honda merupakan sebuah perusahaan *retail* yang mendistribusikan kendaraan roda dua Honda di Indonesia. Perusahaan ini memberikan kesempatan bagi penulis untuk melakukan magang dan mengimplementasikan ilmu yang sudah didapatkan di masa perkuliahan. Hal ini dapat menjadi sebuah sarana bagi penulis untuk meningkatkan kemampuan serta kreativitas dan dapat menghasilkan proyek yang berkualitas sesuai dengan standar yang dimiliki oleh perusahaan. Program magang ini dilaksanakan dengan sistem *Work from Office* selama 6 bulan dari 2 Juli 2025 sampai 31 Desember 2025. Selama melakukan proses magang penulis memegang beberapa proyek desain untuk program-program yang dimiliki oleh PT Astra Internasional Tbk. – Honda. Salah satu tanggung jawab yang penulis miliki adalah untuk membuat media promosi program pendidikan yang dimiliki oleh Astra Motor yaitu, *Astra Motor Business Case Competition*.

Kata kunci: Magang, Media Promosi, PT Astra Internasional Tbk. – Honda

***DESIGNING PROMOTIONAL MEDIA FOR ASTRA MOTOR
BUSINESS COMPETITION AT PT ASTRA INTERNASIONAL***

TBK, - HONDA

(Gabriella Nadine Sekarningtyas)

ABSTRACT

Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) is a program that provides students to apply their skills in the professional world. Students must complete this activity to get graduation eligibility requirements. PT Astra International Tbk. – Honda is a retail company that distributes Honda two-wheeled vehicles in Indonesia. This company provides opportunities for the writer to undertake an internship and implement the knowledge gained during college. This internship program can help writer improve their skills and creativity, resulting in projects that meet the company's standards. This internship program, which will be conducted with a work from office (WFO) system, will last for six months, from July 2, 2025, to December 31, 2025.. During the internship, the writer will handle several design projects for programs owned by PT Astra International Tbk. – Honda. One of the writer's responsibilities is to create promotional materials. These materials are for the educational program offered by Astra Motor. The name of the program is the Astra Motor Business Case Competition.

Keywords: *internship, promotional materials, PT Astra International Tbk. – Honda*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	6
2.1.1 Profil Perusahaan	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
2.3 Portofolio Perusahaan/ Badan Usaha	10
2.3.1 Redesain Logo <i>Core Value</i> BEST	10
2.3.2 Astra Motor <i>Branch Head Academy</i>	11
2.3.3 Konten Promosi Media Sosial	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA	14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja	14

3.1.1	Kedudukan Pelaksanaan Kerja.....	14
3.1.2	Koordinasi Pelaksanaan Kerja.....	15
3.2	Tugas yang Dilakukan	16
3.3	Uraian Pelaksanaan Kerja	23
3.3.1	Proses Pelaksanaan Perancangan	24
3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja.....	35
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja	53
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Kerja	54
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Kerja.....	55
BAB IV	PENUTUP	57
4.1	Simpulan	57
4.2	Saran	58
DAFTAR PUSTAKA		lx



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Astra Motor.....	7
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	9
Gambar 2.3 Logo Best lama.....	10
Gambar 2.4 Hasil Redesain Logo Best	11
Gambar 2.5 Media Promosi Astra Motor Branch Head Academy	12
Gambar 2.6 Konten Promosi Media Sosial Astra Motor	13
Gambar 3. 1 Bagan Alur Koordinasi.....	14
Gambar 3. 2 Bagan Alur Koordinasi.....	15
Gambar 3.3 Brief poster Astra Motor Business Case Competition	24
Gambar 3. 4 <i>Moodboard Astra Motor Business Case Competition</i>	25
Gambar 3.5 Layout poster <i>Astra Motor Business Case Competition</i>	26
Gambar 3.6 Digitalisasi poster <i>Astra Motor Business Case Competition</i>	27
Gambar 3. 7 Revisi Layout poster <i>Astra Motor Business Case Competition</i>	28
Gambar 3. 8 Digitalisasi poster revisi <i>Astra Motor Business Case Competition</i> .	29
Gambar 3. 9 Revisi <i>moodboard</i> poster <i>Astra Motor Business Case Competition</i>	30
Gambar 3.10 Sketsa aset manusia <i>Astra Motor Business Case Competition</i>	30
Gambar 3.11 Digitalisasi aset manusia <i>Astra Motor Business Case Competition</i>	31
Gambar 3. 12 Finalisasi aset manusia Astra Motor Business Case Competition .	32
Gambar 3.13 Sketsa aset gedung <i>Astra Motor Business Case Competition</i>	32
Gambar 3. 14 Digitalisasi aset gedung <i>Astra Motor Business Case Competition</i>	33
Gambar 3.15 Finalisasi aset gedung <i>Astra Motor Business Case Competition</i>	33
Gambar 3.16 Layout desain final <i>Astra Motor Business Case Competition</i>	34
Gambar 3.17 Digitalisasi Poster Final <i>Astra Motor Business Case Competition</i> .	34
Gambar 3.18 Media turunan <i>Astra Motor Business Case Competition</i>	35
Gambar 3.19 Desain kaos dan topi <i>Astra Motor Movement</i>	37
Gambar 3.20 Mock up baju dan topi <i>Astra Motor Movement</i>	38
Gambar 3.21 <i>Layout id card Astra Motor Movement</i>	38
Gambar 3.22 Finalisasi <i>id card</i>	39
Gambar 3.23 <i>Name Desk Astra Motor Movement</i>	39
Gambar 3. 24 Brief konten <i>@astramotorcareer</i>	40
Gambar 3.25 Referensi desain <i>@astramotorcareer</i>	41
Gambar 3.26 Digitalisasi poster <i>story</i>	42
Gambar 3.27 <i>Story</i> berseri <i>Supervisor Vacancy</i>	43
Gambar 3.28 <i>Layout feeds</i>	43
Gambar 3.29 Digitalisasi <i>feeds</i>	44
Gambar 3.30 brief Astra Motor Family Day.....	45
Gambar 3.31 Referensi desain <i>Guide Book Family Day</i>	45
Gambar 3.32 Desain buku panduan	46
Gambar 3.33 <i>Layout</i> desain buku panduan	47
Gambar 3.34 Halaman awal	47
Gambar 3.35 Halaman perlengkapan	48
Gambar 3.36 Halaman denah lokasi	49
Gambar 3.37 Halama kegiatan	49

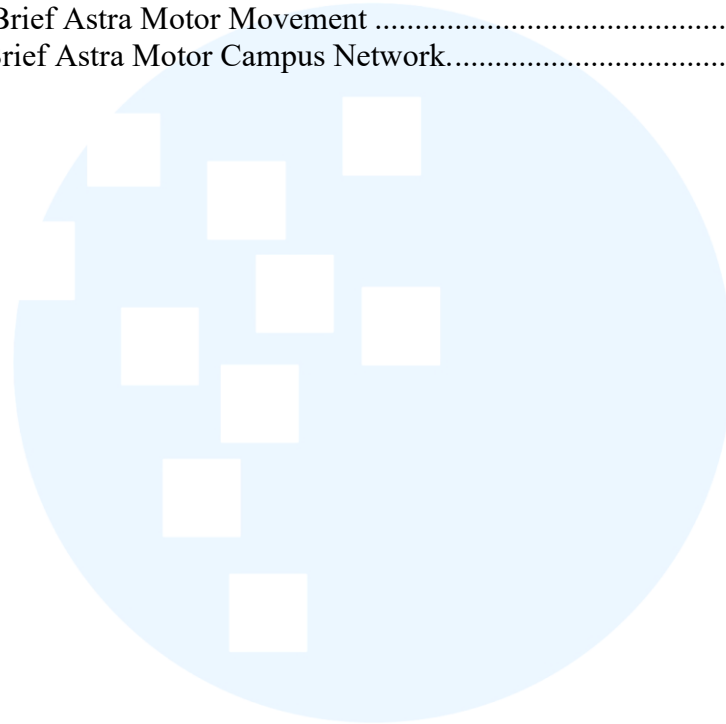
Gambar 3.38 Halaman karya anak	50
Gambar 3. 39 Logo – logo kegiatan Astra Motor	51
Gambar 3.40 Digitalisasi logo <i>Astra Motor Campus Network</i>	52
Gambar 3.41 Finalisasi logo <i>Astra Motor Campus Network</i>	53
Gambar 3.42 Desain turunan logo <i>Astra Motor Campus Network</i>	53



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Prosedur Pelaksanaan Kerja.....	4
Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Kerja	16
Tabel 3. 2 Brief Astra Motor Movement	36
Tabel 3.3 Brief Astra Motor Campus Network.....	50



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	lxi
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	lxiv
Lampiran 3 Lampiran Surat Penerimaan Kerja	lxv
Lampiran 4 PROSTEP 01	lxvi
Lampiran 5 PROSTEP 02	lxvii
Lampiran 6 PROSTEP 03	lxviii
Lampiran 7 PROSTEP 04	lxxxix
Lampiran 8 Karya	xc

