

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Fahrezi, & Uuh Sukaesih. (2023). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Aldo (Studi Kasus Di Pondok Indah Mall Jakarta). *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 2, 189–199. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol2.2023.117>
- Anggraini, L. & Nathalia, K. (2018). Desain Komunikasi Visual. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Harry Saptarianto, Shelvi Deviani, Syamas Isti Anah, & Indah Noviyanti. (2024). Menghadapi Tantangan Era Digital, Strategi Integrasi Media Sosial, Literasi Digital dan Inovasi Bisnis. *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 2(3), 128–139. <https://doi.org/10.61132/manuhara.v2i3.955>
- Khuan, H., Setiawan, Z., Munizu, M., Sintesa, N., & Sono, M. G. (2023). Hubungan Keterikatan Merek Emosional, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Edunomika*, 8(1), 1–9.
- Rustan, Surianto. (2017). Layout Dasar & Penerapannya. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. Rustan, Surianto. 2019. Warna: Buku 1. Jakarta: PT Lintas Kreasi Imaji
- Tentang Kami*. motorkux.id. (2025). <https://www.motorkux.id/about-us>
- Wheeler, Alina. (2018). Designing brand identity: An essential guide for the whole branding team. Canada: John Willey& Sons, Incx.

